



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国激光加工设备 行业市场调查与发展前景分析报 告(更新)

一、调研说明

《2010-2015年中国激光加工设备行业市场调查与发展前景分析报告(更新)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/146614.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 激光及激光产业概述 10

第一节 激光设备基础 10

一、激光设备分类 10

二、激光加工方式介绍 10

第二节 激光设备行业特性分析 12

一、激光加工设备用途广泛 12

二、行业进入壁垒较高 12

三、激光产业在国民经济中的地位分析 13

第二章 2009-2010年世界激光产业发展状况分析 15

第一节 2009-2010年世界激光产业市场分析 15

一、世界激光产业市场规模分析 15

二、世界工业激光加工市场结构分析 18

三、全球激光技术发展分析 20

第二节 2009-2010年世界主要地区激光产业发展动态 21

一、美国 21

二、日本 21

三、德国 22

第三节 2010-2015年世界激光产业发展趋势 22

第三章 2009-2010年世界主要激光加工设备企业运行状况分析 23

第一节 美国Coherent 23

一、企业经营情况 23

二、2009年企业产品分析 23

三、2009年企业发展情况 23

四、企业未来国际化战略分析 24

第二节 美国通用光电 24

一、企业经营情况 24

二、2009年企业产品分析 24

三、2009年企业国内市场销售情况 24

四、美国通用光电推出可编程光延迟发生仪	25
第三节 恩耐激光	25
一、企业经营情况	25
二、2009年企业产品分析	25
三、2009年企业国内市场销售情况	25
四、企业未来国际化战略分析	26
第四章 2009-2010年中国激光加工设备行业发展环境分析	27
第一节2009-2010年中国激光加工设备行业经济发展环境分析	27
一、国内生产总值增长趋势	27
二、工业发展形势	30
三、固定资产投资状况	32
第二节2009-2010年中国激光加工设备行业政策法规环境分析	37
第三节2009-2010年中国激光加工设备技术发展环境分析	37
第四节2009-2010年中国激光加工设备行业社会发展环境分析	38
一、物价水平与居民收支分析	38
二、进出口贸易变化分析	39
第五章 2009-2010年中国激光加工设备制造整体发展形势分析	44
第一节2009-2010年中国激光加工设备行业总体运行指标情况	44
第二节2009-2010年中国激光加工设备行业整体运行情况分析	44
第三节2009-2010年中国激光加工设备行业企业数量规模分析	44
第六章 2009-2010年中国激光加工设备市场运行态势分析	46
第一节2009-2010年激光加工设备市场产量统计分析	46
一、产量、产能统计分析	46
二、出口统计分析	46
三、区域生产状况分析	47
第二节2009-2010年中国激光加工设备市场需求统计分析	48
一、需求量统计分析	48
二、需求结构分析	48
三、进口数量统计分析	49

第三节 2009-2010年中国激光加工设备市场发展影响因素分析 49

第七章 2009-2010年中国激光加工设备行业细分产品发展动态分析 51

第一节 激光打标机 51

一、2009-2010年激光打标机发展技术分析 51

二、激光打标的市场运行走势分析 53

三、激光打标的发展前景 53

第二节 激光切割机 54

一、2009-2010年激光切割机产品概括 54

二、激光切割机市场现状分析 54

第三节 激光焊接机 55

一、市场应用分析 55

二、激光焊接技术快速发展 56

第四节 2009-2010年其他产品分析 57

一、25W~100W级激光加工机 57

二、激光雕刻机 58

第八章 2009-2010年中国激光加工设备产业经营和竞争格局分析 59

第一节 2009-2010年中国激光加工设备经营手段分析 59

一、消费特征分析 59

二、产品细分与定位 59

三、品牌策略分析 59

四、渠道和促销 60

第二节 2009-2010年武汉激光产业基地发展分析 60

一、基地经济运行规模分析 60

二、基地生产主要产品分析 61

三、重点激光生产企业 61

四、激光产业技术发展分析 62

五、武汉激光基地产业发展策略 62

六、十一五激光发展规划 63

第三节 2009-2010年中国激光加工设备产业技术最新发展趋势分析 64

第九章 2009-2010年中国激光加工设备行业优势企业财务状况与竞争力分析 66

第一节 深圳大族 66

- 一、企业基本情况 66
- 二、企业经营与财务状况分析 66
- 三、2009-2010年企业竞争力分析 69
- 四、企业未来发展战略与规划 71

第二节 华工科技 71

- 一、企业基本情况 71
- 二、企业经营与财务状况分析 72
- 三、2009-2010年企业竞争力分析 74
- 四、企业未来发展战略与规划 74

第三节 东莞市粤铭激光技术有限公司 75

- 一、企业基本情况 75
- 二、企业经营与财务状况分析 75
- 三、2009-2010年企业竞争力分析 78
- 四、企业未来发展战略与规划 78

第四节 武汉金运激光设备制造有限公司 78

- 一、企业基本情况 79
- 二、企业经营与财务状况分析 79
- 三、2009-2010年企业竞争力分析 81
- 四、企业未来发展战略与规划 81

第五节 上海团结普瑞玛激光设备公司 82

- 一、企业基本情况 82
- 二、企业经营与财务状况分析 82
- 三、2009-2010年企业竞争力分析 84

第六节 北京东方通快激光技术有限责任公司 84

- 一、企业基本情况 84
- 二、2009-2010年企业竞争力分析 85
- 三、企业未来发展战略与规划 85

第七节 武汉楚天绿激光加工有限责任公司 85

- 一、企业基本情况 85
- 二、企业经营与财务状况分析 85

三、2009-2010年企业竞争力分析	88
四、企业未来发展战略与规划	88
第八节 南京东方激光有限公司	88
一、企业基本概况	89
二、企业经营与财务状况分析	89
三、2009-2010年企业竞争力分析	91
第九节 博业激光应用技术有限公司	92
一、企业基本概况	92
二、企业经营与财务状况分析	92
三、2009-2010年企业竞争力分析	95
四、企业未来发展战略与规划	96
第十节 上海镭天激光设备有限公司	96
一、企业基本概况	96
二、2009-2010年企业竞争力分析	96
三、企业未来发展战略与规划	96
第十章 2010-2015年中国激光加工设备行业发展前景分析	97
第一节 2010-2015年激光加工设备行业发展环境分析	97
一、国家政策环境分析	97
二、主要宏观政策趋势及其影响分析	97
三、消费、投资及外贸形势展望	99
第二节 2010-2015年中国激光加工设备行业供求形势预测	101
一、中国激光加工设备行业供应形势预测	101
二、中国激光加工设备行业需求形势预测	101
三、中国激光加工设备行业产能预测	101
四、进出口形势预测	102
第三节 2010-2015年中国激光行业发展因素分析	102
一、产业政策推动	102
二、市场需求扩大	102
三、产业链初步形成	102
第十一章 2010-2015年中国激光加工设备投资存在的风险与对策	104

第一节 2010-2015年中国激光加工设备投资机会分析	104
第二节 2010-2015年中国激光加工设备投资风险预警	104
一、经营风险	104
二、技术风险	104
三、产品售后服务不及时的风险	105
第三节 2010-2015年中国中国激光产业存在的问题及专家建议	105
一、国内激光器和激光加工设备发展差距	105
二、中国激光产业发展的建议	105
第十二章 2010-2015年中国激光加工设备投资热点跟踪分析	110
第一节 2010-2015年中国激光加工设备投资环境分析	110
第二节 2010-2015年中国激光加工设备投资潜力分析	110
第三节 2010-2015年中国激光加工设备行业吸引力分析	110
一、行业成长潜力	110
二、行业的竞争力量变动趋势	110
第四节 2010-2015年中国激光加工设备行业盈利水平分析	111
一、行业盈利驱动因素带来的影响	111
二、主要企业在行业中的竞争地位	111
三、企业实力变动趋势	112

图表目录

图表 1 2005-2009年全球激光产业销售收入变化趋势图	15
图表 2 全球工业激光系统（二氧化碳激光器）产量分布示意图	15
图表 3 全球工业激光系统（固体激光器）产量分布示意图	16
图表 4 2004 - 2009年全球固体激光器销售额及增长率变化	17
图表 5 世界激光产业市场份额比例情况	18
图表 6 国外激光加工系统应用销售额比例情况	19
图表 7 2009年~2009年四季度我国GDP季度增幅比较	27

- 图表 8 2009年全年我国三个产业GDP增加值比较 27
- 图表 9 2004年~2009年我国GDP增长趋势图 28
- 图表 10 2003年~2009年我国全部工业增加值增长分析 30
- 图表 11 2003年~2009年我国规模以上企业工业增加值增长分析 31
- 图表 12 2004年~2009年上半年我国固定资产投资价格增长趋势图 33
- 图表 13 2009年~2009年上半年我国城镇和农村固定资产投资增长幅度比较分析 33
- 图表 14 2009年~2009年上半年我国一二三产业固定资产投资增长幅度比较分析 34
- 图表 15 2009年~2009年上半年我国固定资产投资分地区增幅比较 35
- 图表 16 2003年~2009年我国城乡居民的恩格尔系数变化图 38
- 图表 17 2004年~2009年1月我国外贸进出口总值趋势 40
- 图表 18 2009年1月不同类型进出口贸易总值份额 40
- 图表 19 2009年1月不同主体进出口贸易总值份额 41
- 图表 20 2009年1月不同国别双边贸易份额 42
- 图表 21 2003-2009年中国激光产品市场销售情况 47
- 图表 22 中国国内激光加工应用领域状况 48
- 图表 23 武汉地区激光加工相关产业产值比例情况 60
- 图表 24 2007~2009年深圳市大族激光科技股份有限公司盈利结构 66
- 图表 25 2007~2009年深圳市大族激光科技股份有限公司资产结构 67
- 图表 26 2007~2009年深圳市大族激光科技股份有限公司成本费用 68
- 图表 27 2007~2009年华工科技产业股份有限公司盈利结构 72
- 图表 28 2007~2009年华工科技产业股份有限公司资产结构 72
- 图表 29 2007~2009年华工科技产业股份有限公司成本费用 73
- 图表 30 2007~2009年东莞市粤铭激光技术有限公司盈利结构 75
- 图表 31 2007~2009年东莞市粤铭激光技术有限公司盈利结构 76
- 图表 32 2007~2009年东莞市粤铭激光技术有限公司资产结构 77
- 图表 33 2007~2009年武汉市金运激光设备制造有限公司盈利结构 79
- 图表 34 2007~2009年武汉市金运激光设备制造有限公司资产结构 79
- 图表 35 2007~2009年武汉市金运激光设备制造有限公司成本费用 80
- 图表 36 2007~2009年上海团结普瑞玛激光设备有限公司盈利结构 82
- 图表 37 2007~2009年上海团结普瑞玛激光设备有限公司资产结构 82
- 图表 38 2007~2009年上海团结普瑞玛激光设备有限公司成本费用 83
- 图表 39 2007~2009年武汉楚天激光（集团）股份有限公司盈利结构 85

图表 40	2007~2009年武汉楚天激光（集团）股份有限公司资产结构	86
图表 41	2007~2009年武汉楚天激光（集团）股份有限公司成本费用	87
图表 42	2007~2009年南京东方激光有限公司盈利结构	89
图表 43	2007~2009年南京东方激光有限公司资产结构	90
图表 44	2007~2009年南京东方激光有限公司成本费用	90
图表 45	2007~2009年浙江博业激光设备有限公司盈利结构	92
图表 46	2007~2009年浙江博业激光设备有限公司资产结构	93
图表 47	2007~2009年浙江博业激光设备有限公司成本费用	94
图表 48	2009年1~10月我国不同形式与不同类型企业进出口贸易额分析	100
图表 49	2009年1~10月我国进出口贸易额（单月）分析	100
图表 50	公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证	115
图表 51	公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书	116
图表 52	公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证	117

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/146614.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。