



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年中国家用豆浆机行业 市场深度调研与投资前景分析 报告

# 一、调研说明

《2010-2015年中国家用豆浆机行业市场深度调研与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/146623.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 家用豆浆机相关概念

#### 第一节 家用豆浆机简介

##### 一、家用豆浆机功能

##### 二、家用豆浆机特征

##### 三、家用豆浆机结构

#### 第二节 家用豆浆机的种类

#### 第三节 家用豆浆机的工作原理

#### 第四节 家用豆浆机的性能指标

### 第二章 2009-2010年中国家用豆浆机行业发展环境分析

#### 第一节 2009-2010年中国家用豆浆机行业经济环境分析

##### 一、宏观经济环境

##### 二、微观经济环境

#### 第二节 2009-2010年中国家用豆浆机行业政策环境分析

##### 一、国家相关政策影响

##### 二、产业政策

##### 三、其他政策

#### 第三节 2009-2010年中国家用豆浆机行业社会环境分析

##### 一、人们对健康饮食日益重视

##### 二、居民生活水平提高

##### 三、人们追求简单快捷的生活

#### 第四节 2009-2010年中国家用豆浆机行业技术环境分析

##### 一、家电嵌入式软件技术介绍

##### 二、合金技术介绍

##### 三、PC等强韧性材料技术介绍

##### 四、小型电机技术介绍

##### 五、其他相关技术

### 第三章 2009-2010年中国家用豆浆机行业发展现状分析

#### 第一节 2009-2010年中国家用豆浆机发展特征

- 一、与电磁炉行业发展相似
- 二、进入了高速发展的时代
- 三、技术更新速度快
- 四、九阳引领行业发展

## 第二节 九阳家用豆浆机技术创新历程及最新技术分析

- 一、1994年全自动豆浆机
- 二、1996年外加豆技术
- 三、1998年智能不粘技术
- 四、2001年语音提示功能
- 五、2002年文火熬煮技术
- 六、2004年全豆营养技术
- 七、2005年研发导流器粉碎技术

## 第三节 近些年中国家用豆浆机价格走势分析

## 第四章 2009-2010年中国家用豆浆机行业市场现状分析

### 第一节 2009-2010年中国家用豆浆机行业市场整体情况分析

- 一、家用豆浆机市场需求呈现加速增长的势头
- 二、家用豆浆机产品创新激发市场需求
- 三、九阳股份占有87%的豆浆机市场份额
- 四、美的大规模进入豆浆机行业
- 五、竞争促进家用豆浆机行业的发展
- 六、巨大的市场空间给优质企业提供了极大的发展空间

### 第二节 2009-2010年中国家用豆浆机行业供需平衡分析

- 一、2009-2010年中国家用豆浆机需求分析
- 二、2009-2010年中国家用豆浆机供给分析
- 三、2009-2010年中国家用豆浆机供需平衡分析

### 第三节 2009-2010年中国家用豆浆机进出口情况分析

- 一、2009-2010年中国家用豆浆机进出口现状分析
- 二、2010-2015年中国家用豆浆机进出口趋势分析

## 第五章 2009-2010年中国家用豆浆机市场数据监测分析

### 第一节 2009-2010年中国家用豆浆机产销情况分析

一、2009-2010年各地区家用豆浆机产销情况分析

二、2009-2010年各功能家用豆浆机产销情况分析

第二节 2009-2010年中国家用豆浆机需求趋势分析

一、2009-2010年家用豆浆机销售价格分析

二、2009-2010年不同价位家用豆浆机销量分析

三、2009-2010年家用豆浆机需求价格趋势分析

第三节 2009-2010年中国家用豆浆机消费者行为分析

一、消费者对产品的认知程度分析

二、消费者对功能的关注程度分析

三、消费者对质量的关注程度分析

四、消费者对价格的关注程度分析

五、消费者对产品外观的关注程度分析

六、消费者对其它消费特性关注程度分析

第六章 2009-2010年中国家用豆浆机行业竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国家用豆浆机行业竞争格局概述

一、九阳豆浆机力争稳固其霸主地位

二、美的豆浆机试图逐步扩大市场份额

三、其他豆浆机厂商的进入

第二节 2009-2010年中国家用豆浆机行业集中度分析

一、家用豆浆机品牌集中度

二、家用豆浆机产品集中度

三、家用豆浆机区域集中度

第三节 2009-2010年中国家用豆浆机行业竞争方式

一、产品竞争

二、品牌竞争

三、销售渠道竞争

四、价格竞争

第七章 2009-2010年中国家用豆浆机重点品牌竞争力分析

第一节 九阳

一、企业概况

- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

## 第二节 美的

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

## 第三节 乐邦(洛贝)

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

## 第四节 奇伟

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

## 第五节 星徽

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

## 第六节 海菱

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第七节 好妈咪

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第八节 科顺

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第九节 &hellip;&hellip;

第八章 2009-2010年中国家用豆浆机相关行业发展现状分析

第一节 2009-2010年中国黄豆等豆类粮食的市场现状

一、黄豆的产量

二、黄豆的市场价格

三、其他豆类的产量及价格

第二节 2009-2010年豆制品食品营养学的发展现状

第三节 2009-2010年中国家用豆浆机相关工业发展现状

一、小型电机

二、金属工业

三、PC等强韧材料

四、其他相关工业

第九章 2010-2015年中国家用豆浆机行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国家用豆浆机产品发展趋势分析

一、方便

二、实用

### 三、安全

### 四、卫生

## 第二节 2010-2015年中国家用豆浆机竞争格局趋势分析

### 一、价格竞争

### 二、品牌竞争

### 三、销售渠道竞争

### 四、技术创新竞争

## 第三节 2010-2015年中国家用豆浆机市场需求趋势分析

### 一、家用豆浆机功能需求趋势

### 二、家用豆浆机价格需求趋势

### 三、家用豆浆机外观需求趋势

## 第四节 2010-2015年中国家用豆浆机企业发展趋势分析

### 一、企业多元化经营

### 二、企业重视自主创新

### 三、培养企业核心竞争力

## 第十章 2010-2015年中国家用豆浆机行业投资机会与风险分析

### 第一节 2010-2015年中国家用豆浆机行业投资机会分析

#### 一、三聚氰胺奶粉事件

#### 二、人们生活水平的提高

#### 三、人们食品卫生安全的意识增强

#### 四、人们对方便快捷的生活方式的追求

### 第二节 2010-2015年中国家用豆浆机行业投资风险分析

#### 一、财务风险

#### 二、政策风险

#### 三、技术风险

#### 四、竞争风险

#### 五、其他风险

## 第十一章 2010-2015年中国家用豆浆机行业投资建议

### 第一节 组织战略相关建议

### 第二节 企业产品相关建议



### 第三节 企业规避风险相关建议

#### 【图表目录】

图表：2009-2010年中国家用豆浆机的种类及功能介绍

图表：2009-2010年中国家用豆浆机行业总销售收入

图表：2009-2010年中国家用豆浆机行业资产总额情况

图表：2009-2010年中国家用豆浆机行业固定资产净值

图表：2009-2010年中国家用豆浆机行业销售成本情况

图表：2009-2010年中国家用豆浆机行业销售费用情况

图表：2009-2010年中国家用豆浆机行业财务费用情况

图表：2009-2010年中国家用豆浆机行业不同规模企业利润总额比较

图表：2009-2010年中国不同所有制家用豆浆机企业利润总额情况

图表：2009-2010年中国家用豆浆机行业销售毛利率情况

图表：2009-2010年中国家用豆浆机行业销售利润比较

图表：2009-2010年中国家用豆浆机行业成本费用情况

图表：2009-2010年中国家用豆浆机行业总资产利润率比较

图表：2009-2010年中国家用豆浆机行业不同规模企业总资产利润率比较

图表：2009-2010年中国家用豆浆机行业各区域企业分布及盈利情况

图表：2009-2010年家用豆浆机行业地区销售收入集中度

图表：2009-2010年各省市家用豆浆机行业利润总额变化表

图表：2009-2010年家用豆浆机行业地区利润总额集中度

图表：2009-2010年家用豆浆机产量增长趋势图

图表：2009-2010中国家用豆浆机需求预测

图表：2009-2010年中国家用豆浆机需求结构预测

图表：2009-2010年中国家用豆浆机行业竞争力分析

图表：2009-2010年中国家用豆浆机进出口情况表

图表：2009-2010年中国家用豆浆机进出口贸易额

图表：2009-2010年黄豆产量

图表：2009-2010年各地黄豆市场价格

图表：2009-2010年各地区家用豆浆机产销情况分析

图表：2009-2010年各功能家用豆浆机产销情况分析

图表：2009-2010年消费者对产品的认知程度分析  
图表：2009-2010年消费者对功能的关注程度分析  
图表：2009-2010年消费者对质量的关注程度分析  
图表：2009-2010年消费者对价格的关注程度分析  
图表：2009-2010年消费者对产品外观的关注程度分析  
图表：2009-2010年九阳家用豆浆机销售收入  
图表：2009-2010年九阳家用豆浆机资产总额情况  
图表：2009-2010年九阳家用豆浆机固定资产净值  
图表：2009-2010年九阳家用豆浆机销售成本情况  
图表：2009-2010年九阳家用豆浆销售费用情况  
图表：2009-2010年九阳家用豆浆机财务费用情况  
图表：2009-2010年九阳家用豆浆机竞争力分析  
图表：2009-2010年美的家用豆浆机销售收入  
图表：2009-2010年美的家用豆浆机资产总额情况  
图表：2009-2010年美的家用豆浆机固定资产净值  
图表：2009-2010年美的家用豆浆机销售成本情况  
图表：2009-2010年美的家用豆浆销售费用情况  
图表：2009-2010年美的家用豆浆机财务费用情况  
图表：2009-2010年美的家用豆浆机竞争力分析  
图表：2010-2015年中国家用豆浆机行业产能预测  
图表：2010-2015年中国家用豆浆机行业消费量预测  
图表：2010-2015年中国家用豆浆机行业市场前景预测  
图表：2010-2015年中国家用豆浆机行业市场价格走势预测  
图表：2010-2015年中国家用豆浆机行业发展前景预测  
图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/146623.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。