



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国家用医疗器械 行业调研与发展前景分析报告

一、调研说明

《2010-2015年中国家用医疗器械行业调研与发展前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/146625.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 家用医疗器械市场整体介绍

第一节 家用医疗器械行业介绍

一、家用医疗器械行业

二、超市连锁行业

第二节 家用医疗器械销售方式介绍

一、传统的销售方式

二、加盟连锁的销售方式

第三节 家用医疗器械行业的特征

一、价格优惠

二、品种齐全

三、专业服务

第二章 2009-2010年中国家用医疗器械行业的运行环境分析

第一节 2009-2010年家用医疗器械行业经济环境分析

一、GDP增长情况分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、城镇人员从业状况

四、存贷款利率变化

五、财政收支状况

第二节 2009-2010年家用医疗器械行业政策环境分析

一、相关行业政策影响分析

二、进出口政策

第三节 2009-2010年家用医疗行业运行的社会环境分析

一、21世纪人口老龄化

二、空巢老人现象

三、中国的传统美德——孝敬父母

四、居民生活水平提高

第三章 2009-2010年中国家用医疗器械行业的市场现状分析

第一节 "小荷才露尖尖角"的态势

一、新兴行业

二、发展空间可观

第二节 2009-2010年家用医疗器械行业销售模式分析

一、门店销售

二、目录销售

三、网络销售

第三节 2009-2010年家用医疗器械行业市场定位分析

一、质优价廉

二、品种齐全

三、专业服务

四、打造企业品牌

第四章 2009-2010年中国家用医疗器械行业的竞争环境格局分析

第一节 2009-2010年中国家用医疗器械行业的竞争对手分析

一、家用医疗器械商务网站

二、家用医疗器械品牌加盟连锁店

三、家用医疗器械超市连锁

第二节 2009-2010年中国家用医疗器械行业的竞争优劣势分析

一、竞争优势

二、竞争劣势

第三节 2009-2010年中国家用医疗器械行业的核心竞争力

一、现场专业的指导服务

二、多形式的促销活动

第五章 2009-2010年中国家用医疗器械行业链整体格局分析

第一节 2009-2010年中国家用医疗器械行业的产业链分析

一、产业链构成

二、产业链优化趋势

第二节 2009-2010年国外家用医疗器械重点制造企业介绍

一、通用电器医疗系统集团

二、西门子医疗集团

三、飞利浦 / 安捷伦医疗器械集团

四、拜耳集团

五、日本阿洛卡

第三节 2009-2010年家用医疗器械合资及进口代理重点企业介绍

一、航卫通用电气医疗系统有限公司

二、欧姆龙（大连）有限公司

三、海阿洛卡医用仪器有限公司

四、西门子迈迪特磁共振有限公司

五、泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司

六、杭州京冷医疗器械有限公司

七、上海光电医用电子仪器有限公司

第四节 2009-2010年中国本土家用医疗器械行业重点企业介绍

一、中国医疗器械工业公司

二、上海医疗器械股份有限公司

三、江苏金鹿集团

四、山东威高集团有限公司

五、深圳安科高技术股份有限公司

六、汕头超声仪器研究所

七、深圳市奥沃国际科技发展有限公司

八、沈阳东软数字医疗系统股份有限公司

九、苏州六六视觉科技股份有限公司

十、珠海友通科技有限公司简介

十一、深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

十二、深圳益心达医学新技术有限公司

第六章 2009-2010年中国家用医疗器械行业的供需平衡分析

第一节 2009-2010年中国家用医疗器械行业需求分析

一、常用医疗器械的需求情况分析

二、中高档医疗器械的需求情况分析

第二节 2009-2010年中国家用医疗器械行业供应分析

一、常用医疗器械的供应情况分析

二、中高档医疗器械的供应情况分析

第三节 2009-2010年中国家用医疗器械行业的供需平衡分析

第七章 2010-2015年中国家用医疗器械行业的投资及风险分析

第一节 2010-2015年中国家用医疗器械行业投资机会分析

- 一、人口老龄化
- 二、新兴行业
- 三、可借鉴经验丰富

第二节 2010-2015年中国家用医疗器械行业投资风险分析

- 一、财务风险
- 二、政策风险
- 三、贸易风险
- 四、营销风险
- 五、渠道风险

第八章 2010-2015年中国家用医疗器械企业发展战略与规划分析

第一节 2010-2015年中国家用医疗器械企业战略分析

- 一、核心竞争力
- 二、竞争地位分析

第二节 2010-2015年中国家用医疗器械企业盈利模式及品牌管理

- 一、企业盈利模型
- 二、持久竞争优势分析
- 三、行业发展规律竞争策略
- 四、供应链一体化战略

第三节 2010-2015年中国家用医疗器械行业SWOT分析

- 一、优势 (Strengths)
- 二、劣势(Weaknesses)
- 三、机会(Opportunities)
- 四、风险(Threats)

第九章 专家相关建议

第一节 企业融资方式多样化

第二节 "以人中心"的经营理念

第三节 专业化服务

第四节 地区扩张战略

第五节 渠道优化管理

图表目录

图表：我国年龄别人口构成

图表：我国国内生产总值和财政收支

图表：全国居民消费价格与商品零售价格指数

图表：2004-2009年中国各省市老年人口数量分布表

图表：2004-2009年常用家用医疗器械统计表

图表：2009年各省市家用医疗器械生产企业数量分布表

图表：2008 年各省市家用医疗器械生产企业比例分布图

图表：我国医疗器械生产企业中各种所有制企业分布

图表：2009年全国家用医疗器械生产企业生产总产值规模分布比例图

图表：2004-2009年我国医疗器械年进出口贸易数据统计表

图表：2007 年我国医疗器械主要的贸易伙伴

图表：2004-2009年中美医疗器械进出口贸易数据

图表：2004-2009年中日医疗器械进出口贸易数据

图表：2004-2009年中德医疗器械进出口贸易数据

图表：2009年我国医疗器械进出口商品种类对比

图表：2004-2009年我国医疗器械加工贸易统计

图表：我国各地区医疗机构数量

图表：2009年我国各类医疗机构数量

图表：2009年我国医院、妇幼保健院等级情况

图表：2009年我国各级医院比例

图表：2009年我国各地区医院等级情况

图表：世界医疗器械生产企业销售收入前30名

图表：2009年世界医疗器械前十名公司运作情况

图表：2009年美国GE医疗销售收入及利润

图表：2009年西门子医疗公司医疗器械销售收入

图表：2009年西门子医疗在全球的销售分布

图表：2009年飞利浦医疗销售收入及利润

图表：2009年飞利浦医疗在全球的销售分布

图表：医疗器械分类判定表

图表：不同风险等级医疗器械产品上市审批的文件要求

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/146625.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。