



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年中国家用医疗器械 行业调研与发展前景分析报告最 新版

## 一、调研说明

《2010-2015年中国家用医疗器械行业调研与发展前景分析报告最新版》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/146627.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 家用医疗器械市场整体介绍 7

#### 第一节 家用医疗器械行业介绍 7

##### 一、家用医疗器械行业 7

##### 二、超市连锁行业 8

#### 第二节 家用医疗器械销售方式介绍 8

##### 一、传统的销售方式 9

##### 二、加盟连锁的销售方式 9

#### 第三节 家用医疗器械行业的特征 9

##### 一、价格优惠 9

##### 二、品种齐全 9

##### 三、专业服务 10

### 第二章 2009-2010年中国家用医疗器械行业的运行环境分析 10

#### 第一节 2009-2010年家用医疗器械行业经济环境分析 10

##### 一、GDP增长情况分析 10

##### 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 14

##### 三、城镇人员从业状况 16

##### 四、存贷款利率变化 17

##### 五、财政收支状况 20

#### 第二节 2009-2010年家用医疗器械行业政策环境分析 21

##### 一、相关行业政策影响分析 21

##### 二、进出口政策 22

#### 第三节 2009-2010年家用医疗行业运行的社会环境分析 22

##### 一、21世纪人口老龄化 22

##### 二、空巢老人现象 24

##### 三、中国的传统美德——孝敬父母 24

##### 四、居民生活水平提高 25

### 第三章 2009-2010年中国家用医疗器械行业的市场现状分析 27

#### 第一节 "小荷才露尖尖角"的态势 27

一、新兴行业 27

二、发展空间可观 28

第二节 2009-2010年家用医疗器械行业销售模式分析 29

第三节 2009-2010年家用医疗器械行业市场定位分析 29

一、质优价廉 29

二、品种齐全 29

三、专业服务 30

四、打造企业品牌 30

第四章 2009-2010年中国家用医疗器械行业的竞争环境格局分析 30

第一节 2009-2010年中国家用医疗器械行业的竞争对手分析 30

一、家用医疗器械商务网站 30

二、家用医疗器械品牌加盟连锁店 31

三、家用医疗器械超市连锁 31

第二节 2009-2010年中国家用医疗器械行业的竞争优劣势分析 31

一、竞争优势 31

二、竞争劣势 31

第三节 2009-2010年中国家用医疗器械行业的核心竞争力 32

一、现场专业的指导服务 32

二、多形式的促销活动 32

第五章 2009-2010年中国家用医疗器械行业链整体格局分析 32

第一节 2009-2010年中国家用医疗器械行业的产业链分析 32

一、产业链构成 33

二、产业链优化趋势 33

第二节 2009-2010年国外家用医疗器械重点制造企业介绍 33

一、通用电气医疗系统集团 34

二、西门子医疗集团 34

三、飞利浦 / 安捷伦医疗器械集团 35

四、拜耳集团 35

五、日本阿洛卡 35

第三节 2009-2010年家用医疗器械合资及进口代理重点企业介绍 36

一、航卫通用电气医疗系统有限公司	36
二、欧姆龙（大连）有限公司	39
三、海阿洛卡医用仪器有限公司	42
四、西门子迈迪特磁共振有限公司	45
五、泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司	48
六、杭州京冷医疗器械有限公司	51
七、上海光电医用电子仪器有限公司	54
第四节 2009-2010年中国本土家用医疗器械行业重点企业介绍	57
一、中国医疗器械工业公司	57
二、上海医疗器械股份有限公司	58
三、江苏金鹿集团	61
四、山东威高集团有限公司	64
五、深圳安科高技术股份有限公司	67
六、汕头超声仪器研究所	70
七、深圳市奥沃国际科技发展有限公司	73
八、沈阳东软数字医疗系统股份有限公司	74
九、苏州六六视觉科技股份有限公司	74
十、珠海友通科技有限公司	77
十一、深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司	78
十二、深圳益心达医学新技术有限公司	81
第六章 2009-2010年中国家用医疗器械行业的供需平衡分析	84
第一节 2009-2010年中国家用医疗器械行业需求分析	84
第二节 2009-2010年中国家用医疗器械行业供应分析	85
一、常用医疗器械的供应情况分析	85
二、中高档医疗器械的供应情况分析	85
第三节 2009-2010年中国家用医疗器械行业的供需平衡分析	85
第七章 2010-2015年中国家用医疗器械行业的投资及风险分析	86
第一节 2010-2015年中国家用医疗器械行业投资机会分析	86
一、人口老龄化	86
二、新兴行业	87

### 三、可借鉴经验丰富 87

## 第二节 2010-2015年中国家用医疗器械行业投资风险分析 88

### 一、财务风险 88

### 二、政策风险 89

### 三、贸易风险 89

### 四、营销风险 89

### 五、渠道风险 90

## 第八章 2010-2015年中国家用医疗器械企业发展战略与规划分析 90

### 第一节 2010-2015年中国家用医疗器械企业战略分析 90

#### 一、核心竞争力 90

#### 二、竞争地位分析 91

### 第二节 2010-2015年中国家用医疗器械企业盈利模式及品牌管理 92

#### 一、企业盈利模型 92

#### 二、持久竞争优势分析 93

#### 三、行业发展规律竞争策略 93

#### 四、供应链一体化战略 95

### 第三节 2010-2015年中国家用医疗器械行业SWOT分析 97

#### 一、优势 ( Strengths ) 97

#### 二、劣势(Weaknesses) 98

#### 三、机会(Opportunities) 98

#### 四、风险(Threats) 100

## 第九章 专家相关建议 100

### 第一节 企业融资方式多样化 100

### 第二节 "以人中心"的经营理念 101

### 第三节 专业化服务 101

### 第四节 地区扩张战略 102

### 第五节 渠道优化管理 103

## 图表目录

### 图表 1 家庭常用医疗器械分类情况 8

图表 2 2009年~2009年四季度我国GDP季度增幅比较	11
图表 3 2009年全年我国三个产业GDP增加值比较	11
图表 4 2004年~2009年我国GDP增长趋势图	12
图表 5 2004年~2009年城镇居民人均可支配收入增长趋势图	14
图表 6 2004年~2009年农村人均纯收入增长趋势图	15
图表 7 2003年~2009年我国城乡居民的恩格尔系数变化图	16
图表 8 2004年~2009年我国新增就业人员数据增长趋势	17
图表 9 2006-2009年中国本土家用医疗器械行业重点企业经营情况	28
图表 10 2006-2009年家用医疗器械合资及进口代理重点企业经营情况	29
图表 11 2006-2009年航卫通用电气医疗系统有限公司盈利结构	38
图表 12 2006-2009年航卫通用电气医疗系统有限公司资产结构	38
图表 13 2006-2009年航卫通用电气医疗系统有限公司成本费用	39
图表 14 2006-2009年欧姆龙（大连）有限公司盈利结构	41
图表 15 2006-2009年欧姆龙（大连）有限公司资产结构	41
图表 16 2006-2009年欧姆龙（大连）有限公司成本费用	42
图表 17 2006-2009年上海阿洛卡医用仪器有限公司盈利结构	44
图表 18 2006-2009年上海阿洛卡医用仪器有限公司资产结构	44
图表 19 2006-2009年上海阿洛卡医用仪器有限公司成本费用	45
图表 20 2006-2009年西门子迈迪特磁共振（深圳）有限公司盈利结构	46
图表 21 2006-2009年西门子迈迪特磁共振（深圳）有限公司资产结构	47
图表 22 2006-2009年西门子迈迪特磁共振（深圳）有限公司成本费用	48
图表 23 2006-2009年泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司盈利结构	49
图表 24 2006-2009年泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司资产结构	50
图表 25 2006-2009年泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司成本费用	51
图表 26 2006-2009年杭州京冷医疗器械有限公司盈利结构	52
图表 27 2006-2009年杭州京冷医疗器械有限公司资产结构	53
图表 28 2006-2009年杭州京冷医疗器械有限公司成本费用	54
图表 29 2006-2009年上海光电医用电子仪器有限公司盈利结构	55
图表 30 2006-2009年上海光电医用电子仪器有限公司资产结构	56
图表 31 2006-2009年上海光电医用电子仪器有限公司成本费用	57
图表 32 2006-2009年上海医疗器械股份有限公司盈利结构	59
图表 33 2006-2009年上海医疗器械股份有限公司资产结构	60

图表 34 2006-2009年上海医疗器械股份有限公司成本费用	61
图表 35 2006-2009年江苏金鹿集团有限公司盈利结构	63
图表 36 2006-2009年江苏金鹿集团有限公司资产结构	63
图表 37 2006-2009年江苏金鹿集团有限公司成本费用	64
图表 38 2006-2009年威海威高集团有限公司盈利结构	65
图表 39 2006-2009年威海威高集团有限公司资产结构	66
图表 40 2006-2009年威海威高集团有限公司成本费用	67
图表 41 2006-2009年深圳市安科高技术股份有限公司盈利结构	68
图表 42 2006-2009年深圳市安科高技术股份有限公司资产结构	69
图表 43 2006-2009年深圳市安科高技术股份有限公司成本费用	70
图表 44 2006-2009年汕头超声仪器研究所盈利结构	71
图表 45 2006-2009年汕头超声仪器研究所资产结构	72
图表 46 2006-2009年汕头超声仪器研究所成本费用	73
图表 47 2006-2009年苏州六六视觉科技股份有限公司盈利结构	75
图表 48 2006-2009年苏州六六视觉科技股份有限公司资产结构	76
图表 49 2006-2009年苏州六六视觉科技股份有限公司成本费用	77
图表 50 2006-2009年深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司盈利结构	80
图表 51 2006-2009年深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司资产结构	80
图表 52 2006-2009年深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司成本费用	81
图表 53 2006-2009年深圳市益心达医学新技术有限公司盈利结构	82
图表 54 2006-2009年深圳市益心达医学新技术有限公司资产结构	83
图表 55 2006-2009年深圳市益心达医学新技术有限公司成本费用	84
图表 56 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证	109
图表 57 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书	111
图表 58 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证	113

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/146627.html>



### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。