



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年中国金属钠行业市场预测与发展前景分析报告

## 一、调研说明

《2010-2015年中国金属钠行业市场预测与发展前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/146655.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009年世界金属钠行业发展基本情况分析

#### 第一节 2009年世界金属钠行业发展概况

##### 一、世界金属钠行业供求状况分析

##### 二、世界金属钠行业运行特点分析

##### 三、世界金属钠价格走势分析

#### 第二节 2009年世界金属钠行业主要国家运行情况分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、俄罗斯

#### 第三节 2010-2015年世界金属钠行业发展趋势分析

### 第二章 2009年中国金属钠行业发展环境分析

#### 第一节 2009年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、城乡居民家庭人均可支配收入

##### 三、恩格尔系数

##### 四、工业发展形势分析

#### 第二节 2009年中国金属钠行业政策环境分析

##### 一、行业相关标准

##### 二、国家政策法规

##### 三、相关产业政策

#### 第三节 2009年中国金属钠行业社会环境分析

### 第三章 2009年中国金属钠行业发展情况分析

#### 第一节 2009年中国金属钠行业发展总体概况

##### 一、金属钠行业发展特征分析

##### 二、产品市场运行状况分析

##### 三、金属钠进出口情况分析

#### 第二节 2009年中国金属钠应用的潜在市场分析

##### 一、难熔金属冶炼用钠

二、金属钠法生产磷酸三甲苯酯

三、硼氢化钠应用领域拓宽

四、快中子增殖反应堆用钠

五、钠硫蓄电池用钠

六、叠氮化钠对钠的需求

第三节 2009年中国金属钠行业发展对策与建议分析

第四章 2009-2010年中国钠（28051100）进出口数据监测分析

第一节 2009-2010年中国钠行业进出口情况分析

第二节 2009-2010年中国钠行业进出口特征分析

一、进口来源国及地区数据统计

二、出口国别及地区数据统计

第三节 钠进出口价格特征分析

第五章 2009-2010年中国其它基础化学原料制造行业主要指标监测分析

第一节 2009-2010年中国其它基础化学原料制造行业数据统计与监测分析

一、2009-2010年中国其它基础化学原料制造行业企业数量增长分析

二、2009-2010年中国其它基础化学原料制造行业从业人数调查分析

三、2009-2010年中国其它基础化学原料制造行业总销售收入分析

四、2009-2010年中国其它基础化学原料制造行业利润总额分析

五、2009-2010年中国其它基础化学原料制造行业投资资产增长性分析

第二节 2009年中国其它基础化学原料制造行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2009年中国其它基础化学原料制造行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第六章 2009年中国金属钠行业竞争格局分析

第一节 2009年中国金属钠市场集中度比较

## 一、区域集中度分析

## 二、市场集中度分析

### 第二节 2009年中国金属钠行业竞争现状分析

#### 一、产品技术竞争分析

#### 二、市场价格竞争分析

### 第三节 2009年中国金属钠行业竞争策略分析

## 第七章 2009年中国金属钠行业优势企业竞争力与关键性财务数据分析

### 第一节 兰太实业股份有限公司泰达制钠厂

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第二节 银川精鹰精细化工有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第三节 宁夏银川制钠厂

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第四节 洛阳新安电力集团有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

## 第八章 2009年金属钠相关行业的发展市场需求的影响

### 第一节 冶金行业的发展对金属钠需求的影响

#### 一、2009年中国冶金行业现状

二、2010-2015年行业发展预测

三、中国冶金发展趋势及对金属钠产品需求变化分析

第二节 铸造行业的发展对金属钠需求的影响

一、2009年中国铸造行业发展现状

二、2010-2015年行业发展预测

三、中国铸造发展趋势及对金属钠产品需求变化分析

第三节 化工行业的发展对金属钠需求的影响

一、2009年中国化工行业发展现状

二、2010-2015年行业发展预测

三、中国化工行业发展趋势及对金属钠产品需求变化分析

第九章 2010-2015年中国金属钠行业投资机会与投资风险分析

第一节 2010-2015年中国金属钠行业投资机会分析

一、金属钠行业吸引力分析

二、金属钠行业区域投资潜力分析

第二节 2010-2015年中国金属钠行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节 专家建议

第十章 2010-2015年中国金属钠行业发展前景预测分析

第一节 2010-2015年中国金属钠产品发展趋势预测分析

一、金属钠技术走势分析

二、金属钠行业发展方向分析

第二节 2010-2015年中国金属钠行业市场发展前景预测分析

一、金属钠供给预测分析

二、金属钠需求预测分析

三、金属钠进出口形势预测分析

第三节 2010-2015年中国金属钠行业市场盈利能力预测分析

## 图表目录：

图表：中国钠进出口数量及金额合计

图表：中国钠主要进口来源国和地区统计表

图表：中国钠主要出口地区和国家统计表

图表：2009-2010年其它基础化学原料制造行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2010年中国其它基础化学原料制造行业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2009-2010年其它基础化学原料制造行业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国其它基础化学原料制造行业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国其它基础化学原料制造行业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国其它基础化学原料制造行业利润总额及增长趋势图

图表：2009-2010年中国其它基础化学原料制造行业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国其它基础化学原料制造行业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国其它基础化学原料制造行业亏损企业对比图

图表：2009年1-8月中国其它基础化学原料制造行业不同规模企业分布结构图

图表：2009年1-8月中国其它基础化学原料制造行业不同所有制企业比例分布图

图表：2009年1-8月中国其它基础化学原料制造行业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2009年1-8月中国其它基础化学原料制造行业收入前五位省市比例对比表

图表：2009年1-8月中国其它基础化学原料制造行业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2009年1-8月中国其它基础化学原料制造行业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2009年1-8月其它基础化学原料制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：中国其它基础化学原料制造行业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2009年1-8月中国其它基础化学原料制造行业利润总额及与上年同期对比图

图表：2009年1-8月其它基础化学原料制造行业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2009年1-8月中国其它基础化学原料制造行业利润总额前五位省市对比图

图表：2009年其它基础化学原料制造行业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2009年中国其它基础化学原料制造行业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2009年1-8月中国其它基础化学原料制造行业从业人数与上年同期对比图

图表：2009年1-8月中国其它基础化学原料制造行业资产总计及与上年同期对比图

图表：2009年1-8月中国其它基础化学原料制造行业资产总计前五位省市统计表

图表：2009年1-8月中国其它基础化学原料制造行业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2009年1-8月中国其它基础化学原料制造行业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2009年1-8月其它基础化学原料制造业资产增长幅度最快省市统计表 单位：千元

图表：2009年1-8月中国其它基础化学原料制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：兰太实业股份有限公司泰达制钠厂销售收入情况

图表：兰太实业股份有限公司泰达制钠厂盈利指标情况

图表：兰太实业股份有限公司泰达制钠厂盈利能力情况

图表：兰太实业股份有限公司泰达制钠厂资产运行指标状况

图表：兰太实业股份有限公司泰达制钠厂资产负债能力指标分析

图表：兰太实业股份有限公司泰达制钠厂成本费用构成情况

图表：银川精鹰精细化工有限公司销售收入情况

图表：银川精鹰精细化工有限公司盈利指标情况

图表：银川精鹰精细化工有限公司盈利能力情况

图表：银川精鹰精细化工有限公司资产运行指标状况

图表：银川精鹰精细化工有限公司资产负债能力指标分析

图表：银川精鹰精细化工有限公司成本费用构成情况

图表：宁夏银川制钠厂销售收入情况

图表：宁夏银川制钠厂盈利指标情况

图表：宁夏银川制钠厂盈利能力情况

图表：宁夏银川制钠厂资产运行指标状况

图表：宁夏银川制钠厂资产负债能力指标分析

图表：宁夏银川制钠厂成本费用构成情况

图表：洛阳新安电力集团有限公司销售收入情况

图表：洛阳新安电力集团有限公司盈利指标情况

图表：洛阳新安电力集团有限公司盈利能力情况

图表：洛阳新安电力集团有限公司资产运行指标状况

图表：洛阳新安电力集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：洛阳新安电力集团有限公司成本费用构成情况

图表：2010-2015年中国金属钠供给预测分析

图表：2010-2015年中国金属钠需求预测分析

图表：2010-2015年中国金属钠行业进出口形势预测分析

图表：2010-2015年中国金属钠行业市场盈利能力预测分析

略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/146655.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。