



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2014年中国PPR水管产品运行态势及投资前景咨询报告

# 一、调研说明

《2010-2014年中国PPR水管产品运行态势及投资前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/146665.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 PPR水管行业发展基本概述

#### 第一节 PPR水管的概念

- 一、PPR水管的定义
- 二、PPR水管的性能特点
- 三、PPR水管的分类

#### 第二节 PPR管材料概况

- 一、PPR管材料简介
- 二、PPR管同类比较
- 三、PPR管材料特点
- 四、PPR管主要用途

#### 第三节 PPR管道安装技术

- 一、管材和管件的验收
- 二、塑料管和管件的存放
- 三、塑料管道的熔接连接

### 第二章 2009-2010年全球PPR水管行业发展现状分析

#### 第一节 2009-2010年世界PPR水管行业发展分析

- 一、国外PPR水管发展概况
- 二、国外PPR水管的发展现状

#### 第二节 2009-2010年全球塑料管道应用及技术发展分析

- 一、建筑给水领域
- 二、城乡给水领域
- 三、埋地排水管领域
- 四、建筑排水领域
- 五、农业管道领域

### 第三章 2009-2010年中国塑料管材行业发展状况透析

#### 第一节 2009-2010年中国塑料水管发展现状分析

- 一、各种塑料管材的分类及其性能特点
- 二、塑料水管发展对比

- 三、2009-2010年塑料管道产品行业指导价格
- 四、2009-2010年塑料管道市场国产化原材料分析
- 第二节 2009-2010年中国塑料水管发展分析
  - 一、2009-2010年中国塑料管道生产与应用现状
  - 二、塑料管材的竞争格局趋势
  - 三、2009-2010年国内塑料管道市场增速预测
  - 四、2009-2010年塑料管道业发展需求

#### 第四章 2009-2010年中国PPR水管行业投资环境分析

- 第一节 2009-2010年中国经济发展环境分析
  - 一、2009-2010年中国宏观经济景气指数
  - 二、2009-2010年宏观经济发展分析
  - 三、2009-2010年中国经济增长分析预测
  - 四、2009-2010年中国宏观经济趋势预测
  - 五、2009-2010年投资趋势及其影响预测
- 第二节 2009-2010年中国PPR水管政策法规环境分析
  - 一、2009-2010年从新政策看塑料管道发展
  - 二、国家PPR管标准分析
- 第三节 2009-2010年中国PPR水管社会发展环境分析

#### 第五章 2009-2010年中国PPR水管行业发展形势分析

- 第一节 2009-2010年中国PPR水管行业发展总况
  - 一、PPR水管发展过程
  - 二、PPR铜制水管成市场主流
  - 三、PPR水管发展现状
  - 四、PPR管材的新型绿色环保分析
  - 五、国产建筑水管用PPR市场有待规范
  - 六、PPR管道市场的小口径发展
- 第二节 2009-2010年中国PPR管件、管材发展现状分析
  - 一、PPR水管出产应用现状
  - 二、发展存在的问题
  - 三、国内PPR管材市场快速发展

#### 四、中国PPR管材市场分析

#### 五、PPR水管发展前景

### 第六章 2009-2010年中国PPR水管发展问题及应对策略分析

#### 第一节2009-2010年阻碍国内PPR水管发展的因素分析

##### 一、原料不足阻碍行业发展

##### 二、标准滞后影响行业秩序

##### 三、应用落后制约性能发挥

#### 第二节2009-2010年PPR水管发展对策与建议分析

##### 一、调整产品结构

##### 二、完善质量治理措施

##### 三、加强市场引导

### 第七章 2007-2009年中国塑料管及其附件产量数据统计分析

#### 第一节2007年全国塑料管及其附件产量数据分析

##### 一、2007年全国塑料管及其附件产量数据

##### 二、2007年重点省市塑料管及其附件产量数据

#### 第二节2008年全国塑料管及其附件产量数据分析

##### 一、2008年全国塑料管及其附件产量数据

##### 二、2008年重点省市塑料管及其附件产量数据

#### 第三节 2009年1-11月全国塑料管及其附件产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

##### 一、2009年1-11月全国塑料管及其附件产量数据

##### 二、2009年1-11月重点省市塑料管及其附件产量数据

#### 第四节 全国塑料管及其附件产量增长性分析

### 第八章 2005-2010年中国塑料板、管、型材的制造行业规模以上企业经济运行数据监测

#### 第一节 2005-2010年（按季度更新）中国塑料板、管、型材的制造行业数据监测回顾

##### 一、竞争企业数量

##### 二、亏损面情况

##### 三、市场销售额增长

##### 四、利润总额增长

##### 五、投资资产增长性

## 六、行业从业人数调查分析

### 第二节 2005-2010年（按季度更新）中国塑料板、管、型材的制造行业投资价值测算

#### 一、销售利润率

#### 二、销售毛利率

#### 三、资产利润率

#### 四、未来5年塑料板、管、型材的制造盈利能力预测

### 第三节 2005-2010年（按季度更新）中国塑料板、管、型材的制造行业产销率调查

#### 一、工业总产值

#### 二、工业销售产值

#### 三、产销率调查

#### 四、未来5年塑料板、管、型材的制造产品产销衔接预测

### 第四节 2005-2010年（按季度更新）塑料板、管、型材的制造出口交货值数据

#### 一、出口交货值增长

#### 二、出口交货值占工业产值的比重

## 第九章 2009-2010年中国PPR水管关联产业发展动态分析

### 第一节 2009-2010年中国房地产行业发展分析

#### 一、2009年1-9月房地产企业运行情况分析

#### 二、2009年1-9月房地产开发投资情况分析

#### 三、2009年1-9月房地产市场运行情况分析

#### 四、2009年房地产市场特征及发展趋势预测

#### 五、2009年房地产发展形势展望

### 第二节 2009-2010年中国建材行业发展分析

#### 一、2009-2010年影响建材行业价格的因素

#### 二、2009-2010年建材行业固定资产投资分析

#### 三、2009-2010年中国建材行业分析

#### 四、2009-2010年建材业多元扩张整合趋势

#### 五、2009-2010年塑料建材产业发展前景预测

## 第十章 2009-2010年中国PPR水管行业市场竞争格局分析

### 第一节 2009-2010年中国PPR管市场竞争情况分析

#### 一、PPR管市场竞争力分析

二、PPR管市场畅销情况分析

三、PPR管市场占有份额

第二节2009-2010年中国PPR管材市场竞争情况分析

一、PPR管材市场竞争力分析

二、PPR管材市场畅销情况分析

三、PPR管材市场占有份额

第三节 2009-2010年中国PPR管材行业竞争格局分析

一、铝塑管和PPR管性能的比较

二、2009-2010年中国PPR水管十大品牌

三、国内外PPR水管使用区别

四、PPR塑料管发展格局

五、PPR水管市场竞争情况

第十一章 2009-2010年中国PPR水管企业提升竞争力策略分析

第一节2009-2010年中国PPR水管领先者市场竞争策略

一、维护高质量形象

二、扩大市场需求总量

三、保护市场份额

四、扩大市场份额

第二节2009-2010年中国PPR水管挑战者市场竞争策略

一、正面进攻

二、侧翼攻击

三、包围进攻

四、迂回攻击

五、游击战

第三节2009-2010年中国PPR水管追随者的市场竞争策略

一、紧密追随策略

二、距离追随策略

三、选择追随策略

第四节2009-2010年中国PPR水管补缺者的市场竞争策略

一、市场补缺者的特征

二、市场补缺者的策略

## 第十二章 2009-2010年中国主要PPR水管企业竞争力指标分析

### 第一节 浙江金德新型管业有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第二节 上海爱康新型建材有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第三节 浙江伟星塑材科技有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第四节 南阳亚太铝塑复合材料有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第五节 上海白蝶管业科技股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第六节 上海日丰高新管道企业有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第七节 广东联塑科技实业有限公司



一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 浙江中财管道科技股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 武汉金牛经济发展有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 四川万兴塑胶制品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 长沙市日松管业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十二节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

第十三章 2010-2014年中国 PPR水管行业发展趋势分析

第一节 2010-2014年中国塑料管行业发展趋势

一、2010年中国塑料管道业应用前景

二、2010年中国塑料管道生产应用量预测

第二节 2010-2014年中国PPR水管行业发展趋势分析

一、PPR水管发展前景分析

二、2010年PPR管的需求量预测

三、2010年PPR水管发展趋势

## 第十四章 2010-2014年中国PPR水管行业投资预测分析

### 第一节2010-2014年中国塑料管道投资分析

一、中国塑料建材业潜力分析

二、塑料管材产业投资机会

### 第二节2010-2014年中国PPR水管投资分析

一、稳态PPR管投资分析

二、PPR管投资建议

### 第三节2010-2014年中国PPR水管投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、环保风险分析

三、政策风险分析

## 第十五章 2010-2014年中国PPR水管行业投资战略研究

### 第一节2010-2014年中国PPR水管发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、信息化战略规划

### 第二节2010-2014年中国PPR水管发展策略分析

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、明确品牌形象

六、调整市场策略

图表名称：部分

图表 塑料管的分类

图表 各种塑料管材的优缺点比较表（包含部分复合管）

图表 各种塑料管材的耐温性能比较（包含部分复合管）

图表 2007-2008年塑料管及其附件产量全国统计

图表 2009年塑料管及其附件产量全国统计

图表 2006-2009年中国塑料板、管、型材的制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国塑料板、管、型材的制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国塑料板、管、型材的制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国塑料板、管、型材的制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国塑料板、管、型材的制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国塑料板、管、型材的制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年2月中国各省市塑料板、管、型材的制造行业企业数量统计表

图表 2010年2月中国各省市塑料板、管、型材的制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-2月中国各省市塑料板、管、型材的制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-2月中国各省市塑料板、管、型材的制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-2月中国各省市塑料板、管、型材的制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-2月中国各省市塑料板、管、型材的制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-2月中国各省市塑料板、管、型材的制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年2月底中国各省市塑料板、管、型材的制造行业资产统计表

图表 2010年2月底中国各省市塑料板、管、型材的制造行业资产分布图

图表 2010年1-2月中国各省市塑料板、管、型材的制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-2月中国各省市塑料板、管、型材的制造行业工业总产值

图表 2010年1-2月中国各省市塑料板、管、型材的制造行业工业销售产值

图表 2010年塑料板、管、型材的制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 PPR管市场竞争力统计图

图表 PPR管市场竞争力指数

图表 PPR管市场畅销排名统计图

图表 PPR管产品畅销指数

图表 PPR管市场占有份额统计图

图表 PPR管市场占有份额指数情况

图表 PPR管材市场竞争力统计图

图表 PPR管材市场竞争力指数

图表 PPR管材市场畅销排名统计图

图表 PPR管材产品畅销指数

图表 PPR管材市场占有份额统计图

图表 PPR管材市场占有份额指数情况

图表 2009-2010年中国PPR水管十大品牌

图表 浙江金德新型管业有限公司盈利指标情况

图表 浙江金德新型管业有限公司资产运行指标状况

图表 浙江金德新型管业有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江金德新型管业有限公司盈利能力情况

图表 浙江金德新型管业有限公司销售收入情况

图表 浙江金德新型管业有限公司成本费用构成情况

图表 上海爱康新型建材有限公司盈利指标情况

图表 上海爱康新型建材有限公司资产运行指标状况

图表 上海爱康新型建材有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海爱康新型建材有限公司盈利能力情况

图表 上海爱康新型建材有限公司销售收入情况

图表 上海爱康新型建材有限公司成本费用构成情况

图表 浙江伟星塑材科技有限公司盈利指标情况

图表 浙江伟星塑材科技有限公司资产运行指标状况

图表 浙江伟星塑材科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江伟星塑材科技有限公司盈利能力情况

图表 浙江伟星塑材科技有限公司销售收入情况

图表 浙江伟星塑材科技有限公司成本费用构成情况

图表 南阳亚太铝塑复合材料有限公司盈利指标情况

图表 南阳亚太铝塑复合材料有限公司资产运行指标状况

图表 南阳亚太铝塑复合材料有限公司资产负债能力指标分析

图表 南阳亚太铝塑复合材料有限公司盈利能力情况

图表 南阳亚太铝塑复合材料有限公司销售收入情况

图表 南阳亚太铝塑复合材料有限公司成本费用构成情况

图表 上海白蝶管业科技股份有限公司盈利指标情况

图表 上海白蝶管业科技股份有限公司资产运行指标状况

图表 上海白蝶管业科技股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海白蝶管业科技股份有限公司盈利能力情况

图表 上海白蝶管业科技股份有限公司销售收入情况

图表 上海白蝶管业科技股份有限公司成本费用构成情况

图表 上海日丰高新管道企业有限公司盈利指标情况

图表 上海日丰高新管道企业有限公司资产运行指标状况

图表 上海日丰高新管道企业有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海日丰高新管道企业有限公司盈利能力情况

图表 上海日丰高新管道企业有限公司销售收入情况

图表 上海日丰高新管道企业有限公司成本费用构成情况

图表 广东联塑科技实业有限公司盈利指标情况

图表 广东联塑科技实业有限公司资产运行指标状况

图表 广东联塑科技实业有限公司资产负债能力指标分析

图表 广东联塑科技实业有限公司盈利能力情况

图表 广东联塑科技实业有限公司销售收入情况

图表 广东联塑科技实业有限公司成本费用构成情况

图表 浙江中财管道科技股份有限公司盈利指标情况

图表 浙江中财管道科技股份有限公司资产运行指标状况

图表 浙江中财管道科技股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江中财管道科技股份有限公司盈利能力情况

图表 浙江中财管道科技股份有限公司销售收入情况

图表 浙江中财管道科技股份有限公司成本费用构成情况

图表 武汉金牛经济发展有限公司盈利指标情况

图表 武汉金牛经济发展有限公司资产运行指标状况

图表 武汉金牛经济发展有限公司资产负债能力指标分析

图表 武汉金牛经济发展有限公司盈利能力情况

图表 武汉金牛经济发展有限公司销售收入情况

图表 武汉金牛经济发展有限公司成本费用构成情况

图表 四川万兴塑胶制品有限公司盈利指标情况

图表 四川万兴塑胶制品有限公司资产运行指标状况

图表 四川万兴塑胶制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 四川万兴塑胶制品有限公司盈利能力情况

图表 四川万兴塑胶制品有限公司销售收入情况

图表 四川万兴塑胶制品有限公司成本费用构成情况

图表 长沙市日松管业有限公司盈利指标情况

图表 长沙市日松管业有限公司资产运行指标状况

图表 长沙市日松管业有限公司资产负债能力指标分析

图表 长沙市日松管业有限公司盈利能力情况

图表 长沙市日松管业有限公司销售收入情况

图表 长沙市日松管业有限公司成本费用构成情况

图表 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/146665.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。