



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2014年中国电烤箱市场深度研究及投资前景预测分析报告

一、调研说明

《2010-2014年中国电烤箱市场深度研究及投资前景预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/146780.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

电烤箱的发展经历了一条很长的道路。起初，烤箱主要是中西部地区生产的，通过电视购物渠道推广到全国。这种广告效应是惊人的，几乎所有关键渠道上的大型零售商都开始做烤箱生意。尽管市场吸引了更多型号的产品进入，但电烤箱的烹调过程基本上没有改变。传统带盖的电烤箱顾客忠诚度很高，因为它易操作而且制作食物很方便。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国电烤箱行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区电烤箱市场的发展状况、电烤箱消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国电烤箱市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对电烤箱未来发展趋势进行了研判，是电烤箱生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前电烤箱行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 电烤箱行业发展基本概述

第一节 小家电行业基本概述

一、小家电的定义和分类

二、小家电产业特征

三、小家电市场特点

四、小家电赢利分析

五、小家电周期分析

第二节 电烤箱的特性及发展

一、电烤箱的特点

二、电烤箱独特优势分析

三、电烤箱的原理结构

四、电烤箱与微波炉对比分析

第二章 2009-2010年中国电烤箱行业投资环境分析

第一节 2009-2010年中国经济发展环境分析

一、2008年中国宏观经济运行分析

二、2009年中国宏观经济发展情况与预测

三、2009年一季度全国企业景气指数情况

四、2009年中国经济走势和发展特点

第二节 2009-2010年中国家电市场发展分析

一、2008年家电工业产值完成情况

二、2009年家电行业发展趋势分析

三、2009年三四级家电市场的规模

四、2009年家电下乡对行业的影响

第三节 2009-2010年中国电烤箱行业政策环境分析

一、2009年家电下乡力度再次加强涉及小家电

二、2009年小家电行业能效标准将实施

三、小家电新能效标准加速行业洗牌

四、小家电企业应采取的策略

第三章 2009-2010年中国电烤箱行业运行态势分析

第一节 2009-2010年中国电烤箱行业发展综述

一、电烤箱品牌集中度分析

二、烹饪习惯改变对行业影响

三、配套原料增对行业影响

四、中国电烤箱行业特色分析

五、家用电烤箱供给分析

第二节 2009-2010年中国电烤箱行业发展分析

一、电烤箱对厨房家电变革影响

二、电烤箱对厨房明火时代影响分析

三、中国电烤箱消费者转变分析

四、焙烤食品发展现状及趋势分析

第四章 2005-2010年中国家用厨房电器具制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国家用厨房电器具制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国家用厨房电器具制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年家用厨房电器具制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国家用厨房电器具制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年家用厨房电器具制造产品产销衔接预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）家用厨房电器具制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第五章 2008-2009年中国面包房用烤炉及烘箱等市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国面包房用烤炉及烘箱等出口统计

第二节 2008-2009年中国面包房用烤炉及烘箱等进口统计

第三节 2008-2009年中国面包房用烤炉及烘箱等进出口价格对比

第四节 中国面包房用烤炉及烘箱等进出口主要来源地及出口目的地

第六章 2009-2010年中国电烤箱市场情况分析

第一节 2009-2010年中国电烤箱市场综述

一、电烤箱市场容量增长分析

二、电烤箱市场发展情况分析

三、电烤箱市场价格平民化走向分析

四、烘焙烹饪习惯对电烤箱销售影响

第二节 2009-2010年中国电烤箱市场发展问题分析

一、电烤箱市场品牌问题

二、电烤箱市场消费问题

三、电烤箱与微波炉竞争问题

第七章 2009-2010年中国小家电行业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国家电行业竞争分析

一、大小家电表现对比

二、2009-2010年家电市场格局分析

第二节 2009-2010年小家电市场竞争分析

一、从上游产品制造分析

二、从企业经营角度分析

三、小家电市场竞争分析

第三节 2009-2010年小家电内销市场竞争分析

一、出口转内销

二、市场格局待定

三、行业加速升级

四、行业洗牌加剧

第八章 2009-2010年中国电烤箱行业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国电烤箱行业竞争分析

一、微波炉巨头转战电烤箱市场分析

二、电烤箱与微波炉市场竞争分析

三、电烤箱市场品牌竞争分析

第二节 2009-2010年格兰仕在电烤箱市场竞争分析

一、格兰仕价格竞争分析

二、格兰仕在国内电烤箱市场竞争状况

三、格兰仕在电烤箱市场竞争分析

第九章 2009-2010年中国电烤箱替代品行业发展动态分析

第一节 2009-2010年中国微波炉市场分析

一、2008年中国微波炉行业综述

二、2008年国内微波炉市场格局

三、2009年"五一"微波炉市场销量分析

四、2009-2010年农村微波炉市场需求分析

五、微波炉发展趋势

第二节 2009-2010年中国电磁炉市场分析

一、从电磁炉起源透析行业发展

二、2008年电磁炉市场发展状况分析

三、电磁炉新能效标对市场影响

四、2009年一季度电磁炉市场分析

五、电磁炉市场发展趋势

第三节 2009-2010年中国电饭锅市场分析

一、2008年电压力锅的联盟标准分析

二、2008年低端电饭锅市场发展分析

三、2008年电饭锅节能强制标准分析

四、2009-2010年中国电饭锅市场空间预测

第十章 2009-2010年中国电烤箱企业提升竞争力策略分析

第一节 2009-2010年上市小家电独特竞争模式分析

一、九阳优劣势分析

二、苏泊尔优劣势分析

三、万家乐优劣势分析

四、华帝优劣势分析

五、灿坤优劣势分析

六、小家电上市与拟上市企业分析

第二节 2009-2010年小家电弱势品牌的区域市场开发策略

一、渠道选择

二、产品策略

三、价格策略

四、促销策略

五、广告策略

六、分销策略

第十一章 2009-2010年中国主要电烤箱优势企业竞争性财务数据分析

第一节 浙江苏泊尔股份有限公司

一、公司基本概述

二、2008-2009年公司主要财务指标分析

三、2008-2009年公司盈利能力分析

四、2008-2009年公司经营效率分析

五、2008-2009年公司偿债能力分析

六、2008-2009年公司成长能力分析

七、2008-2009年公司竞争力分析

第二节 九阳股份有限公司

一、公司基本概述

二、2008-2009年公司主要财务指标分析

三、2008-2009年公司盈利能力分析

四、2008-2009年公司经营效率分析

五、2008-2009年公司偿债能力分析

六、2008-2009年公司成长能力分析

七、2008-2009年公司竞争力分析

第三节 广东美的电器股份有限公司

一、公司基本概述

二、2008-2009年公司主要财务指标分析

三、2008-2009年公司盈利能力分析

四、2008-2009年公司经营效率分析

五、2008-2009年公司偿债能力分析

六、2008-2009年公司成长能力分析

七、2008-2009年公司竞争力分析

第四节 青岛海尔股份有限公司

一、公司基本概述

二、2008-2009年公司主要财务指标分析

三、2008-2009年公司盈利能力分析

四、2008-2009年公司经营效率分析

五、2008-2009年公司偿债能力分析

六、2008-2009年公司成长能力分析

七、2008-2009年公司竞争力分析

第五节 珠海格力电器股份有限公司

一、公司基本概述

二、2008-2009年公司主要财务指标分析

三、2008-2009年公司盈利能力分析

四、2008-2009年公司经营效率分析

五、2008-2009年公司偿债能力分析

六、2008-2009年公司成长能力分析

七、2008-2009年公司竞争力分析

第六节 中山市格兰仕生活电器制造有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 宁波东菱电器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 伊莱克斯（中国）电器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 上海奔腾企业(集团)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 三洋家用电器（苏州）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略…………

第十二章 2009-2010年中国电烤箱原材料市场运行走势分析

第一节 2009-2010年中国塑料市场分析

一、2008年塑料制品行业发展分析

二、2008-2009年塑料制品行业运行分析

三、2009-2010年中国塑料制品出口现状及趋势

四、2009-2010年中国塑料行业发展分析

五、2009-2010年金融危机对行业影响及对策

六、2009-2010年家电用主要塑料PP及PE行情展望

七、2009-2010年家电用工程塑料ABS分析

第二节 2009-2010年中国钢铁市场分析

- 一、2008-2009年钢铁行业经济运行分析
- 二、2008年中国钢铁产品产量分析
- 三、2009-2010年中国钢铁行业发展形势
- 四、2008年钢价波动与家电用钢特点
- 五、2009-2010年家电用钢供需分析及价格走势分析
- 六、2009-2010年家电用钢价格走势预测

第三节 2009-2010年中国铜铝市场分析

- 一、2008年铜铝行业经济运行分析
- 二、2007-2009年中国铜铝行业产量分析
- 三、2008年铜铝市场分析
- 四、《有色金属产业调整和振兴规划》之铝铜市场分析
- 五、2009-2010年铝价主要运行特征分析
- 六、2009-2010年铜铝市场走势分析预测

第十三章 2010-2014年中国小家电行业发展趋势分析

第一节 2010-2014年中国小家电市场前景分析

- 一、小家电市场需求与前景
- 二、2009-2010年小家电销售前景

第二节 2010-2014年中国小家电流行趋势分析

- 一、节能与设计是大方向
- 二、设计、功能和艺术共舞

第三节 2010-2014年中国小家电市场发展趋势分析

- 一、小家电竞争趋势分析
- 二、小家电价格走势分析
- 三、小家电渠道趋势分析
- 四、小家电利润趋势分析
- 五、小家电安全节能趋势

第十四章 2010-2014年中国电烤箱行业发展预测分析

第一节 2010-2014年中国电烤箱市场前景

- 一、中国电烤箱出口前景
- 二、中国电烤箱市场发展潜力
- 三、中国电烤箱市场发展趋势

第二节 2010-2014年中国电烤箱市场发展预测分析

一、电烤箱需求预测分析

二、电烤箱市场供给预测分析

三、电烤箱进出口预测分析

第三节 2010-2014年中国电烤箱市场盈利预测分析

第十五章 2010-2014年中国电烤箱行业投资机会与建议分析

第一节 2010-2014年中国电烤箱投资机会分析

一、厨房四化引领电烤箱发展

二、烘焙烹饪带动电烤箱产业发展

第二节 2010-2014年中国电烤箱投资风险预警

一、电烤箱市场竞争风险预警

二、电烤箱替代风险分析

三、电烤箱生产技术风险预警

第三节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 2008年1-4季度国内生产总值

图表 2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图

图表 2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速

图表 2006-2008年5月中国出口累计同比增速对比

图表 2008年2-11月中国CPI情况

图表 2008年1-12月中国PPI发展情况

图表 2008年1-12月中国PPI和CPI走势图

图表 2007-2008年中国规模以上工业增加值情况

图表 2007年6月-2008年8月中国轻重工业增加值情况

图表 2007-2008年中国工业出口交货值情况

图表 2006-2008年中国工业企业实现利润情况

图表 2006-2008年中国工业企业亏损情况

图表 2007-2008年中国工业生产资料价格变化情况

图表 2007-2008年中国工业品和原燃料价格变化情况

图表 2006-2009年中国家用厨房电器具制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国家用厨房电器具制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国家用厨房电器具制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国家用厨房电器具制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国家用厨房电器具制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国家用厨房电器具制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年2月中国各省市家用厨房电器具制造行业企业数量统计表

图表 2010年2月中国各省市家用厨房电器具制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-2月中国各省市家用厨房电器具制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-2月中国各省市家用厨房电器具制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-2月中国各省市家用厨房电器具制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-2月中国各省市家用厨房电器具制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-2月中国各省市家用厨房电器具制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年2月底中国各省市家用厨房电器具制造行业资产统计表

图表 2010年2月底中国各省市家用厨房电器具制造行业资产分布图

图表 2010年1-2月中国各省市家用厨房电器具制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-2月中国各省市家用厨房电器具制造行业工业总产值

图表 2010年1-2月中国各省市家用厨房电器具制造行业工业销售产值

图表 2010年家用厨房电器具制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2009年中国面包房用烤炉及烘箱等出口统计

图表 2008-2009年中国面包房用烤炉及烘箱等进口统计

图表 2008-2009年中国面包房用烤炉及烘箱等进出口价格对比

图表 中国面包房用烤炉及烘箱等进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年浙江苏泊尔股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年浙江苏泊尔股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年浙江苏泊尔股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年浙江苏泊尔股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年浙江苏泊尔股份有限公司成长能力分析

图表 2008-2009年九阳股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年九阳股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年九阳股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年九阳股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年九阳股份有限公司成长能力分析

图表 2008-2009年广东美的电器股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年广东美的电器股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年广东美的电器股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年广东美的电器股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年广东美的电器股份有限公司成长能力分析

图表 2008-2009年青岛海尔股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年青岛海尔股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年青岛海尔股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年青岛海尔股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年青岛海尔股份有限公司成长能力分析

图表 2008-2009年珠海格力电器股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年珠海格力电器股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年珠海格力电器股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年珠海格力电器股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年珠海格力电器股份有限公司成长能力分析

图表 中山市格兰仕生活电器制造有限公司盈利指标情况

图表 中山市格兰仕生活电器制造有限公司资产运行指标状况

图表 中山市格兰仕生活电器制造有限公司资产负债能力指标分析

图表 中山市格兰仕生活电器制造有限公司盈利能力情况

图表 中山市格兰仕生活电器制造有限公司销售收入情况

图表 中山市格兰仕生活电器制造有限公司成本费用构成情况

图表 宁波东菱电器有限公司盈利指标情况

图表 宁波东菱电器有限公司资产运行指标状况

图表 宁波东菱电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 宁波东菱电器有限公司盈利能力情况

图表 宁波东菱电器有限公司销售收入情况

图表 宁波东菱电器有限公司成本费用构成情况

图表 伊莱克斯（中国）电器有限公司盈利指标情况

图表 伊莱克斯（中国）电器有限公司资产运行指标状况

图表 伊莱克斯（中国）电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 伊莱克斯（中国）电器有限公司盈利能力情况

图表 伊莱克斯（中国）电器有限公司销售收入情况

图表 伊莱克斯（中国）电器有限公司成本费用构成情况

图表 上海奔腾企业(集团)有限公司盈利指标情况

图表 上海奔腾企业(集团)有限公司资产运行指标状况

图表 上海奔腾企业(集团)有限公司资产负债能力指标分析
图表 上海奔腾企业(集团)有限公司盈利能力情况
图表 上海奔腾企业(集团)有限公司销售收入情况
图表 上海奔腾企业(集团)有限公司成本费用构成情况
图表 三洋家用电器（苏州）有限公司盈利指标情况
图表 三洋家用电器（苏州）有限公司资产运行指标状况
图表 三洋家用电器（苏州）有限公司资产负债能力指标分析
图表 三洋家用电器（苏州）有限公司盈利能力情况
图表 三洋家用电器（苏州）有限公司销售收入情况
图表 三洋家用电器（苏州）有限公司成本费用构成情况
图表 2008年1-12月塑料制品业经济指标全国合计
图表 2009年中国塑料制品业主要经济指标分析
图表 2009年中国炼钢业主要经济指标分析
图表 2008年1-12月钢压延加工业经济指标全国合计
图表 2009-2010年中国钢压延加工业主要经济指标分析
图表 2007-2009年全国及重点省市钢产量及增长性分析
图表 2008-2010年铜冶炼业经济指标全国合计
图表 2008-2010年铝冶炼业经济指标全国合计
图表 2007-2009年全国及重点省市精炼铜产量及增长性分析
图表 2007-2009年全国及重点省市铝合金产量及增长性分析
图表 略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/146780.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。