



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国钒行业运行走势与发展前景预测分析报告

一、调研说明

《2010-2015年中国钒行业运行走势与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/146782.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

预计未来中国将成世界最具潜力的钒产品市场，即使仅满足钢铁生产消耗钒产品一项，钒产品每年就须增产30%以上。不过，随着国内对钒产品需求量的不断扩大，国内钒产品产量的增速却难以满足需求的增速。2005年，我国就已从钒产品的出口国转变为净进口国。据有关预测，估计至2009年，我国钒产品的供求缺口将达26300吨。我国的钒资源非常丰富，尤其是我国的独特钒矿——石煤的储量相当大，但因其品位低，开发利用难度大。近几十年来我国的石煤提钒技术已有很大的进步，在世界上也处于领先地位，但依然存在提取率低、产业化程度不高、环境污染严重等问题。所以，开发高效环保的石煤提钒新技术、新工艺具有很广的研究前景。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国钒行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区钒市场的发展状况、钒消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国钒市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对钒未来发展趋势进行了研判，是钒生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前钒行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 钒业发展情况基本综述

第一节 钒的作用与分类

一、金属钒性质和用途

二、产品分类

三、钒业产业链分析

第二节 金属钒的资源储量状况

一、世界钒的资源状况及分布

二、中国的钒资源状况

第三节 钒行业发展环境分析

一、国内政策环境

二、国际经济环境

三、国内社会环境

四、技术环境

第四节 钒行业进入和退出壁垒分析

一、进入壁垒

二、退出壁垒

第二章 国内外钒业发展状况比较分析

第一节 中国钒业发展状况

一、中国钒业发展历程

二、中国钒业技术发展现状

第二节 国际钒业发展轨迹综述

第三节 主要国家钒业发展的借鉴

第四节 2009-2010年国际钒的市场发展情况

一、美国

二、欧洲

三、日本

第三章 2009-2010年中国钒产业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2009-2010年中国钒产业政策环境分析

一、钒产业开采政策分析

二、钒产品进出口政策分析

三、钒相关政策影响分析

第三节 2009-2010年中国钒产业社会环境分析

第四章 2009-2010年中国钒行业市场运行状况分析

第一节 钒的提取与生产

第二节 钒工业的发展

一、世界钒工业的发展现状

二、中国钒工业的发展现状

第三节 2009-2010年中国钒的市场发展情况

一、生产状况

二、需求状况

三、技术状况

第五节 2009-2010年中国钒产业发展存在问题分析

第五章 2006-2009年中国钒矿砂;钒精矿（26159090）进出口数据统计情况

第一节 2006-2009年中国钒矿砂;钒精矿出口统计

一、2006-2009年中国钒矿砂;钒精矿出口量统计

二、2006-2009年中国钒矿砂;钒精矿出口金额统计

第二节 2006-2009年中国钒矿砂;钒精矿进口统计

一、2006-2009年中国钒矿砂;钒精矿出口量统计

二、2006-2009年中国钒矿砂;钒精矿出口金额统计

第三节 2006-2009年中国钒矿砂;钒精矿进出口价格分析

第六章 2006-2009年中国五氧化二钒（28253010）进出口数据统计情况

第一节 2006-2009年中国五氧化二钒出口统计

一、2006-2009年中国五氧化二钒出口量统计

二、2006-2009年中国五氧化二钒出口金额统计

第二节 2006-2009年中国五氧化二钒进口统计

一、2006-2009年中国五氧化二钒出口量统计

二、2006-2009年中国五氧化二钒出口金额统计

第三节 2006-2009年中国五氧化二钒进出口价格分析

第七章 2006-2009年中国钒铁（72029210）进出口数据统计情况

第一节 2006-2009年中国钒铁出口统计

一、2006-2009年中国钒铁出口量统计

二、2006-2009年中国钒铁出口金额统计

第二节 2006-2009年中国钒铁进口统计

一、2006-2009年中国钒铁出口量统计

二、2006-2009年中国钒铁出口金额统计

第三节 2006-2009年中国钒铁进出口价格分析

第八章 2009-2010年中国钒市场需求情况分析

第一节 钒在钢铁行业中应用

一、钒的应用方式

二、钒的需求现状

三、钒的应用前景

第二节 工、模具行业

一、钒的应用方式

二、钒的需求现状

三、钒的应用前景

第三节 建筑行业

一、钒的应用方式

二、钒的需求现状

三、钒的应用前景

第四节 能源行业

一、钒的应用方式

二、钒的需求现状

三、钒的应用前景

第五节 汽车行业

一、钒的应用方式

二、钒的需求现状

第六节 铁路行业

一、钒的应用方式

二、钒的应用前景

一、钒的应用方式

二、钒的需求现状

三、钒的应用前景

第九章 2009-2010年中国钒业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国钒业竞争格局分析

一、钒行业集中度展望

二、钒行业竞争格局对产品价格的影响展望

三、产品竞争格局有所改变

四、与国际先进技术的竞争加剧

第二节 2009-2010年中国钒业集中度分析

一、钒业市场集中度分析

二、钒业区域集中度分析

第三节 2009-2010年中国钒钒业国际竞争者的影响

第十章 2009-2010年国内钒业典型企业经营与财务状况分析

第一节 攀枝花新钢钒股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 承德钢铁集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 米易兴辰钒钛铁合金有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 攀钢集团北海特种铁合金公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 会理县财通铁钛有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 沈阳市华瑞钒业有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 承德金摩钒业有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 新余市永盛工贸有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 宝鸡中色特种金属有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 锦州钒业有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十一章 2009-2010年中国钒的上下游产业运行分析

第一节 2009-2010年中国钒土矿基本概况

第二节 2009-2010年中国钢铁行业的发展情况

一、当前世界钢铁行业的发展状况

- 二、2009-2010年钢铁工业趋势分析
- 三、2009-2010年中国铁合金市场发展情况
- 第三节 2010-2015年石化行业发展态势展望
 - 一、石化行业整体发展趋势展望
 - 二、石化行业供给态势预测
 - 三、石化行业需求态势预测
 - 四、硫磺行业供给态势预测

第十二章 2010-2015年中国钒业企业经营战略建议

第一节 中国企业盈利模型研究分析

- 一、核心竞争力
- 二、战略发展思考
- 三、企业盈利模型

第二节 中国企业资本运作战略选择方案研究

- 一、资本运作的相关政策分析
- 二、资本运作的可选择方式分析
- 三、跨区域兼并重组战略分析

第十三章 2010-2015年中国钒行业前景展望及投资风险分析

第一节 2010-2015年中国钒行业应预测分析

第二节 2010-2015年中国钒行业供求形势预测

第三节 2010-2015年中国钒行业发展前景展望

第四节 2010-2015年中国钒行业投资机会

第五节 2010-2015年中国钒行业投资风险展望

- 一、供需波动风险
- 二、技术创新风险
- 三、产品自身价格波动风险

图表目录：

图表：钒业产业链

图表：1980-2010年世界经济增长情况分析

图表：1990-2007年中国人口出生率、死亡率及自然增长率 单位：%

图表：2000-2008年中国总人口增长趋势图

图表：2003-2008年中国研究与试验发展（R&D）经费支出增长趋势图

图表：钒的生产工艺示意图

图表：钒的主要矿藏分布图

图表：世界钒可开采储量和保有储量

图表：2007-2008年中国承德新新钒钛股份有限公司五氧化二钒产量对比图

图表：2008年中国各省钒品（折五氧化二钒）产量图

图表：2006-2009年中国五氧化二钒出口量统计

图表：2006-2009年中国五氧化二钒出口金额统计

图表：2006-2009年中国五氧化二钒出口量统计

图表：2006-2009年中国五氧化二钒出口金额统计

图表：2006-2009年中国五氧化二钒进出口价格分析

图表：2006-2009年中国钒铁出口量统计

图表：2006-2009年中国钒铁出口金额统计

图表：2006-2009年中国钒铁出口量统计

图表：2006-2009年中国钒铁出口金额统计

图表：2006-2009年中国钒铁进出口价格分析

图表：承德钢铁集团有限公司销售收入情况

图表：承德钢铁集团有限公司盈利指标情况

图表：承德钢铁集团有限公司盈利能力情况

图表：承德钢铁集团有限公司资产运行指标状况

图表：承德钢铁集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：承德钢铁集团有限公司成本费用构成情况

图表：米易兴辰钒钛铁合金有限公司销售收入情况

图表：米易兴辰钒钛铁合金有限公司盈利指标情况

图表：米易兴辰钒钛铁合金有限公司盈利能力情况

图表：米易兴辰钒钛铁合金有限公司资产运行指标状况

图表：米易兴辰钒钛铁合金有限公司资产负债能力指标分析

图表：米易兴辰钒钛铁合金有限公司成本费用构成情况

图表：攀钢集团北海特种铁合金公司销售收入情况

图表：攀钢集团北海特种铁合金公司盈利指标情况

图表：攀钢集团北海特种铁合金公司盈利能力情况

图表：攀钢集团北海特种铁合金公司资产运行指标状况

图表：攀钢集团北海特种铁合金公司资产负债能力指标分析

图表：攀钢集团北海特种铁合金公司成本费用构成情况

图表：会理县财通铁钛有限责任公司销售收入情况

图表：会理县财通铁钛有限责任公司盈利指标情况

图表：会理县财通铁钛有限责任公司盈利能力情况

图表：会理县财通铁钛有限责任公司资产运行指标状况

图表：会理县财通铁钛有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：会理县财通铁钛有限责任公司成本费用构成情况

图表：沈阳市华瑞钒业有限公司销售收入情况

图表：沈阳市华瑞钒业有限公司盈利指标情况

图表：沈阳市华瑞钒业有限公司盈利能力情况

图表：沈阳市华瑞钒业有限公司资产运行指标状况

图表：沈阳市华瑞钒业有限公司资产负债能力指标分析

图表：沈阳市华瑞钒业有限公司成本费用构成情况

图表：承德金摩钒业有限公司销售收入情况

图表：承德金摩钒业有限公司盈利指标情况

图表：承德金摩钒业有限公司盈利能力情况

图表：承德金摩钒业有限公司资产运行指标状况

图表：承德金摩钒业有限公司资产负债能力指标分析

图表：承德金摩钒业有限公司成本费用构成情况

图表：新余市永盛工贸有限公司销售收入情况

图表：新余市永盛工贸有限公司盈利指标情况

图表：新余市永盛工贸有限公司盈利能力情况

图表：新余市永盛工贸有限公司资产运行指标状况

图表：新余市永盛工贸有限公司资产负债能力指标分析

图表：新余市永盛工贸有限公司成本费用构成情况

图表：宝鸡中色特种金属有限责任公司销售收入情况

图表：宝鸡中色特种金属有限责任公司盈利指标情况

图表：宝鸡中色特种金属有限责任公司盈利能力情况

图表：宝鸡中色特种金属有限责任公司资产运行指标状况

图表：宝鸡中色特种金属有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：宝鸡中色特种金属有限责任公司成本费用构成情况

略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/146782.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。