



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国罐头产品行业 竞争力与投资前景规划报告

一、调研说明

《2010-2015年中国罐头产品行业竞争力与投资前景规划报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/146788.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

近年来，随着营养科学、材料和包装技术的发展，形形色色的新颖罐头相继问世，打破了过去品种单调的局面，使罐头产品正朝着营养、实用、新奇的发展。罐头工业是农副产品加工的重要产业，也是我国传统出口产品产业，我国四季盛产水果、蔬菜，可为罐头生产提供丰富的原料。近几年罐头工业在我国得到快速发展，但也遇到一些问题，面对国际、国内两个市场，如何采取有效措施加以解决，以谋求新的发展，值得我们认真思考。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中国轻工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国罐头产品行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区罐头产品市场的发展状况、罐头产品消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国罐头产品市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对罐头产品未来发展趋势进行了研判，是罐头产品生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前罐头产品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 罐头概述

第一节 罐头食品相关概述

一、罐头食品概念

二、罐头食品分类

三、罐头食品的腐蚀机理

四、罐头食品对包装制罐技术的新要求

第二节 罐头食品的生产工艺

一、蔬菜罐头的加工工艺

二、糖水罐头的工艺特点及其质量问题

三、糖水染色草莓罐头生产工艺

四、黄鳝罐头的制作方法

五、甘薯叶罐头的保健作用及制法

第二章 2009-2010年世界罐头市场发展状况分析

第一节 2009-2010年世界罐头市场发展概述

一、全球罐头产品市场特点分析

二、世界罐头产品研发状况

三、世界水果罐头市场现状

第二节 2009-2010年世界罐头市场区域格局分析

一、日本海产品罐头行业综述

二、俄罗斯果蔬罐头市场综述

三、泰国拓展金枪鱼罐头出口市场

四、美国桃罐头竞争十分激烈

五、法国水果罐头需求分析

第三节 2010-2015年世界罐头产品市场运行走势预测分析

第三章 2009-2010年中国罐头产品行业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2009-2010年中国罐头行业发展政策环境分析

一、《罐头企业良好作业规范》

二、《出口罐头食品分类管理》

三、《果蔬类罐头食品卫生标准》

四、《食用菌罐头卫生标准》

第三节 2009-2010年中国罐头行业发展社会环境分析

第四章 2009-2010年中国罐头行业发展形势分析

第一节 2009-2010年中国罐头行业概述

一、中国罐头行业发展阶段

二、中国罐头行业发展特征

三、中国罐头企业区域化状况

四、中国罐头行业品牌现状

五、中国罐头发展的机遇与优势

第二节 2009-2010年中国罐头市场发展分析

- 一、中国罐头市场发展状况分析
- 二、中国罐头产品市场特点
- 三、中国罐头企业进军东南亚市场
- 四、外资看好中国罐头市场

第三节 2009-2010年中国罐头包装发展状况解析

- 一、软罐头包装材料的特征简述
- 二、肉制罐头包装材料应用分析
- 三、中国罐头软硬包装需共同发展

第四节 2009-2010年中国罐头行业发展存在的问题与对策

- 一、中国罐头业发展中的困难及策略
- 二、中国罐头行业发展建议
- 三、罐头食品市场创新策略

第五章 2007-2009年中国罐头产量数据统计分析

第一节 2007-2008年中国罐头产量数据分析

- 一、2007-2008年全国罐头产量数据分析
- 二、2007-2008年罐头重点省市数据分析

第二节 2009年中国罐头产量数据分析

- 一、2009年全国罐头产量数据分析
- 二、2009年罐头重点省市数据分析

第三节 2009年中国罐头产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第六章 2009-2010年中国罐头行业出口现状统计分析

第一节 2009-2010年中国罐头行业出口概况

- 一、中国罐头出口发展情况分析
- 二、中国罐头出口量分析
- 三、河南漯河罐头出口状况
- 四、江西罐头出口被看好

第二节 2009-2010年中国水果罐头出口情况分析

- 一、天津口岸水果罐头出口解读

二、中国罐头桃出口状况

三、全国柑橘罐头出口分析

四、连云港水果罐头进入奥地利市场

第三节 2009-2010年中国蔬菜罐头出口解析

一、福建蘑菇罐头出口状况

二、广东省蘑菇罐头出口分析

三、中国小白蘑菇罐头出口状况

四、浙江鄞州番茄酱罐头出口利比亚

五、广东龙海甜玉米罐头顺利出口欧盟

第四节 2009-2010年中国罐头出口存在的问题及对策

一、中国罐头出口面临的问题

二、中国出口罐头企业需解决罐头甜味剂问题

三、中国蘑菇罐头出口困境待解决

四、中国蘑菇罐头出口对策

第七章 2009-2010年中国罐头部分产品进出口数据监测

第一节 2006-2009年中国菠萝罐头进出口数据统计情况（20082010）

一、2006-2009年中国菠萝罐头出口量及金额统计

二、2006-2009年中国菠萝罐头进口量及金额统计

三、2006-2009年中国菠萝罐头进出口价格分析

第二节 2006-2009年中国桃罐头进出口数据统计情况（20087010）

一、2006-2009年中国桃罐头出口量及金额统计

二、2006-2009年中国桃罐头进口量及金额统计

三、2006-2009年中国桃罐头进出口价格分析

第三节 2006-2009年中国荔枝罐头进出口数据统计情况（20089910）

一、2006-2009年中国荔枝罐头出口量及金额统计

二、2006-2009年中国荔枝罐头进口量及金额统计

三、2006-2009年中国荔枝罐头进出口价格分析

第四节 2006-2009年中国龙眼罐头进出口数据统计情况（20089920）

一、2006-2009年中国龙眼罐头出口量及金额统计

二、2006-2009年中国龙眼罐头进口量及金额统计

三、2006-2009年中国龙眼罐头进出口价格分析

第五节 2006-2009年中国梨罐头进出口数据统计情况（20084010）

一、2006-2009年中国梨罐头出口量及金额统计

二、2006-2009年中国梨罐头进口量及金额统计

三、2006-2009年中国梨罐头进出口价格分析

第六节 2006-2009年中国柑桔罐头进出口数据统计情况（20083010）

一、2006-2009年中国柑桔罐头出口量及金额统计

二、2006-2009年中国柑桔罐头进口量及金额统计

三、2006-2009年中国柑桔罐头进出口价格分析

第八章 2005-2010年中国罐头制造行业运行经济指标监测与分析

第一节 2006-2009年中国罐头制造行业数据统计与监测分析

一、2006-2009年中国罐头制造行业企业数量增长分析

二、2006-2009年中国罐头制造行业从业人数调查分析

三、2005-2009年中国罐头制造行业总销售收入分析

四、2005-2009年中国罐头制造行业利润总额分析

五、2005-2009年中国罐头制造行业投资资产增长性分析

第二节 2010年1-2月中国罐头制造行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2010年1-2月中国罐头制造行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第九章 2009-2010年中国罐头细分行业市场发展解析

第一节 水果罐头

一、中国水果罐头发展简况

二、混合水果罐头市场俏

三、苦味和什锦水果罐头市场境况好

四、中国水果罐头发展亟待解决的问题

五、水果罐头发展面临的困境及其策略

第二节 蔬菜罐头

- 一、蔬菜罐头海外市场分析
- 二、芦笋罐头产品销路看好切莫盲销
- 三、食用菌罐头业发展状况
- 四、影响中国食用菌罐头发展的因素
- 五、中国食用菌罐头发展的措施

第三节 水产罐头

- 一、中国水产罐头市场现状
- 二、水产罐头市场遭冷遇的原因
- 三、中国水产罐头的突围策略

第十章 2009-2010年中国罐头行业市场竞争态势分析

第一节 2009-2010年中国罐头行业市场竞争现状

- 一、罐头市场价格竞争分析
- 二、罐头品牌竞争分析
- 三、罐头市场营销竞争策略分析

第二节 2009-2010年中国罐头行业企业竞争态势与行为

- 一、国有企业竞争力与走向
- 二、外资企业
- 三、民营企业扩张与份额
- 四、内外资重点企业综合
- 五、主要品牌与海外扩张

第三节 2009-2010年中国罐头行业区域竞争格局分析

第十一章 2009-2010年中国重点省市罐头行业市场格局发展分析

第一节 福建

- 一、福建罐头工业发展综述
- 二、福建罐头新品种市场受欢迎
- 三、福建漳州蘑菇罐头脱销分析

第二节 山东

- 一、利津县罐头产业发展综述
- 二、平邑县实施罐头产业快速发展战略

三、山东荣成苹果罐头泰国市场受欢迎

四、山东罐头行业发展需解决的问题

第三节 广西

一、广西罐头工业简况

二、广西罐头产业发展存在的困难和问题

三、广西罐头工业发展的对策和建议

第四节 其他区域

一、河南罐头饮料企业发展快

二、云南罐头行业发展状况浅析

三、辽宁大连罐头产业面临突围

第十二章 2009-2010年中国罐头优势企业竞争力与关键性数据分析

第一节 上海梅林正广和股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 浙江黄岩罐头食品厂

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 临沂市康发食品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 浙江新昌百思得食品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 临沂市奇伟罐头食品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 广西美通食品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 河北理想企业集团有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 福建泉州喜多多食品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 锦州阿里郎食品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 滨州京平金惠食品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十三章 2010-2015年中国罐头行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2015年中国罐头行业投资机会分析

一、罐头产品的市场发展机会

二、投资罐头食品的创新思路

第二节 2010-2015年中国罐头行业风险要素分析

一、行业外部环境风险

二、行业金融环境风险

三、行业内部风险

四、行业市场风险

五、行业竞争风险

第三节 2010-2015年中国罐头行业投资建议

第十四章 2010-2015年中国罐头行业发展前景预测分析

第一节 2010-2015年中国罐头行业的发展前景预测

一、中国罐头食品发展前景广阔

二、中国罐头市场商机巨大

第二节 2010-2015年中国罐头行业市场预测分析

一、罐头产量预测分析

三、中国罐头市场需求预测分析

三、罐头产品进出口预测分析

第三节 2010-2015年中国行业使市场盈利能力预测分析

图表目录：

图表：2007-2009年罐头产量全国统计

图表：2007-2009年罐头产量北京市统计

图表：2007-2009年罐头产量天津市统计

图表：2007-2009年罐头产量河北省统计

图表：2007-2009年罐头产量山西省统计

图表：2007-2009年罐头产量内蒙古统计

图表：2007-2009年罐头产量辽宁省统计

图表：2007-2009年罐头产量吉林省统计

图表：2007-2009年罐头产量黑龙江统计

图表：2007-2009年罐头产量上海市统计

图表：2007-2009年罐头产量江苏省统计

图表：2007-2009年罐头产量安徽省统计

图表：2007-2009年罐头产量浙江省统计

图表：2007-2009年罐头产量福建省统计

图表：2007-2009年罐头产量江西省统计

图表：2007-2009年罐头产量山东省统计

图表：2007-2009年罐头产量河南省统计

图表：2007-2009年罐头产量湖北省统计

图表：2007-2009年罐头产量湖南省统计

图表：2007-2009年罐头产量广东省统计

图表：2007-2009年罐头产量广西区统计

图表：2007-2009年罐头产量海南省统计

图表：2007-2009年罐头产量重庆市统计

图表：2007-2009年罐头产量四川省统计

图表：2007-2009年罐头产量贵州省统计

图表：2007-2009年罐头产量云南省统计

图表：2007-2009年罐头产量陕西省统计

图表：2007-2009年罐头产量甘肃省统计

图表：2007-2009年罐头产量新疆区统计

图表：2006-2009年中国菠萝罐头出口量统计

图表：2006-2009年中国菠萝罐头出口金额统计

图表：2006-2009年中国菠萝罐头出口量统计

图表：2006-2009年中国菠萝罐头出口金额统计

图表：2006-2009年中国菠萝罐头进出口价格分析

图表：2006-2009年中国桃罐头出口量统计

图表：2006-2009年中国桃罐头出口金额统计

图表：2006-2009年中国桃罐头出口量统计

图表：2006-2009年中国桃罐头出口金额统计

图表：2006-2009年中国桃罐头进出口价格分析

图表：2006-2009年中国荔枝罐头出口量统计

图表：2006-2009年中国荔枝罐头出口金额统计

图表：2006-2009年中国荔枝罐头出口量统计

图表：2006-2009年中国荔枝罐头出口金额统计

图表：2006-2009年中国荔枝罐头进出口价格分析

图表：2006-2009年中国龙眼罐头出口量统计

图表：2006-2009年中国龙眼罐头出口金额统计

图表：2006-2009年中国龙眼罐头出口量统计

图表：2006-2009年中国龙眼罐头出口金额统计

图表：2006-2009年中国龙眼罐头进出口价格分析

图表：2006-2009年中国梨罐头出口量统计

图表：2006-2009年中国梨罐头出口金额统计

图表：2006-2009年中国梨罐头出口量统计

图表：2006-2009年中国梨罐头出口金额统计

图表：2006-2009年中国梨罐头进出口价格分析

图表：2006-2009年中国柑桔罐头出口量统计

图表：2006-2009年中国柑桔罐头出口金额统计

图表：2006-2009年中国柑桔罐头出口量统计

图表：2006-2009年中国柑桔罐头出口金额统计

图表：2006-2009年中国柑桔罐头进出口价格分析

图表：2006-2009年罐头制造业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国罐头制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年罐头制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国罐头制造业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国罐头制造业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国罐头制造业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国罐头制造业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国罐头制造业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国罐头制造业亏损企业对比图

图表：2010年1-2月中国罐头制造业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-2月中国罐头制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-2月中国罐头制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-2月中国罐头制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-2月中国罐头制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-2月中国罐头制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-2月中国罐头制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年1-2月中国罐头制造业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2010年1-2月中国罐头制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国罐头制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-2月中国罐头制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国罐头制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国罐头制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-2月中国罐头制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国罐头制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国罐头制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-2月中国罐头制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-2月中国罐头制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-2月中国罐头制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-2月中国罐头制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/146788.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。