



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2014年中国抗肿瘤药产品 运行动态及发展前景预测分析报 告

一、调研说明

《2010-2014年中国抗肿瘤药产品运行动态及发展前景预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/146792.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

近年来，肿瘤疾病在全世界的发生率呈不断上升的趋势。据WHO公布的数据显示，2005年在全世界5800万死亡总人数中，因癌症导致的死亡人数占了13%，约为760万人；并且在所有癌症死亡案例中，70%以上发生在低收入和中等收入国家。近年来，全球各大制药公司纷纷厉兵秣马，争抢抗肿瘤药物市场这块巨大的"蛋糕"。制药公司"扎堆"抗肿瘤药市场成为全球医药市场上的一个新现象。根据IMS预测，从现在起至2012年，全球抗肿瘤药市场将以年复合增长率12%~15%的速度成长，几乎达到全球药物市场平均年增长率的2倍。2008年，全球医药市场净增长的17%来自抗肿瘤药市场。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国抗肿瘤药行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区抗肿瘤药市场的发展状况、抗肿瘤药消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国抗肿瘤药市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对抗肿瘤药未来发展趋势进行了研判，是抗肿瘤药生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前抗肿瘤药行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 抗肿瘤药行业发展基本概述

第一节 抗肿瘤药的相关知识

一、抗肿瘤药的定义

二、抗肿瘤药的特点

三、抗肿瘤药的分类

第二节 烷化剂类抗肿瘤药作用机理分析

一、氮芥类

二、乙烯亚胺(乙撑亚胺)类

三、亚硝基脲类

四、磺酸酯及多元醇类

第三节 抗代谢类抗肿瘤药作用机理分析

一、嘧啶拮抗物

二、嘌呤拮抗物

三、叶酸拮抗物

第四节 其它抗肿瘤药物作用机理分析

- 一、生物碱类
- 二、抗肿瘤抗生素
- 三、铂络合物
- 四、杂类化合物

第五节 中国恶性肿瘤流行病情况

- 一、鼻咽癌
- 二、食管癌
- 三、胃癌
- 四、大肠癌
- 五、原发性肝癌
- 六、肺癌
- 七、乳腺癌
- 八、子宫颈癌
- 九、前列腺癌
- 十、恶性肿瘤死亡率

第二章 2009-2010年世界抗肿瘤药市场发展状况综述

第一节 2009-2010年世界抗肿瘤用药市场分析

- 一、世界肿瘤发病情况
- 二、全球肿瘤发病及死亡现状与趋势
- 三、世界肿瘤治疗现状
- 四、世界肿瘤治疗趋势

第二节 2009-2010年世界抗肿瘤用药市场现状及趋势分析

- 一、世界抗肿瘤药物概述
- 二、2009-2010年全球癌症疫苗市场发展分析
- 三、2012年全球抗肿瘤药市场预测

第三节 2009-2010年国际靶向抗肿瘤药市场格局分析

- 一、国际靶向抗肿瘤药市场现状
- 二、国际靶向抗肿瘤药市场潜力分析
- 三、国际靶向抗肿瘤药市场发展趋势
- 四、国际靶向抗肿瘤药市场发展问题分析
- 五、国际靶向抗肿瘤药市场未来主要格局分析

第三章 2009-2010年中国抗肿瘤药行业投资环境分析

第一节 2009-2010年经济发展环境分析

- 一、2008年中国宏观经济运行分析
- 二、2009-2010年中国宏观经济运行情况
- 三、2009-2012年中国宏观经济形势分析
- 四、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 2009-2010年中国抗肿瘤药政策法规环境分析

- 一、2009-2010年抗肿瘤药行业政策环境分析
- 二、2009-2010年行业产业政策对其影响分析

第三节 2009-2010年中国抗肿瘤药社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009-2010年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第四节 2009-2010年中国医药卫生体制改革分析

- 一、深化医药卫生体制改革任务及目标
- 二、关于深化医药卫生体制改革的意见
- 三、2009-2011年医改方案投资规划分析
- 四、2009-2011年医药卫生体制改革近期重点实施方案
- 五、新医改大事记

第四章 2009-2010年中国抗肿瘤药行业发展现状分析

第一节 2009-2010年中国抗肿瘤药行业发展概述

- 一、中国癌症发病情况和癌症种类介绍
- 二、化学抗肿瘤药行业分析
- 三、抗肿瘤药行业技术分析

第二节 2009-2010年中国抗肿瘤药研发现状及趋势

- 一、中国抗肿瘤药物开发概述
- 二、抗肿瘤药物研制与开发分析
- 三、天然(中草)抗肿瘤药物研发分析
- 四、生物工程重组抗肿瘤药物

第三节 2009-2010年国内抗肿瘤药企业发展策略分析

- 一、抗肿瘤药物行业发展潜力分析
- 二、细胞模型研发分析

三、国内企业发展策略

第五章 2009-2010年中国抗肿瘤药市场运行动态分析

第一节 2009-2010年中国抗肿瘤药市场分析

一、抗肿瘤药市场分析

二、抗肿瘤药市场销量分析

三、抗肿瘤药市场销售预测

第二节 2009-2010年中国妇科抗肿瘤用药分析

一、中国妇科肿瘤药物市场发展现状

二、妇科肿瘤用药市场潜力

三、妇科抗肿瘤药市场结构分析

第三节 2009-2010年中国中成药在肿瘤药市场发展分析

一、肿瘤中成药市场成长性分析

二、肿瘤中成药口服剂与注射剂分析

三、肿瘤中成药独家品种发展分析

第六章 2009-2010年中国抗肿瘤药细分产业运行动态分析

第一节 2009-2010年单品种抗肿瘤药成长性分析

一、抗肿瘤药成长性分布

二、快速成长的抗肿瘤药市场

三、快速增长的代表性抗肿瘤药

四、抗肿瘤药物类别市场分布

第二节 2009-2010年烷化剂类抗肿瘤药市场分析

一、烷化剂类抗肿瘤药概况

二、烷化剂类抗肿瘤药成长性

三、烷化剂抽样医院用药销售状况

四、达式烷化剂抗肿瘤药——异环磷酰胺

五、烷化剂抗肿瘤药——亚硝脲类

第三节 2009-2010年抗生素类抗肿瘤药市场分析

一、抗生素类抗肿瘤药概况

二、抗生素类抗肿瘤药成长性

三、2008-2009-2010年抗生素类抗肿瘤药市场份额

四、抗生素类抗肿瘤药——表柔比星

五、抗生素类抗肿瘤药——吡柔比星

六、抗生素类抗肿瘤药——丝裂霉素

第四节 2009-2010年中国抗代谢类药市场分析

一、抗代谢类

二、抗代谢类肿瘤药成长性

三、最畅销抗代谢类肿瘤药分析

四、抗代谢类肿瘤药——吉西他滨

五、抗代谢类肿瘤药——卡培他滨

六、抗代谢类肿瘤药——去氧氟尿苷

七、抗代谢类肿瘤药——阿糖胞苷

第五节 2009-2010年中国植物类抗肿瘤药市场分析

一、植物类抗肿瘤药市场成长性

二、植物类抗肿瘤药用药金额

三、植物类抗肿瘤药——紫杉醇

四、植物类抗肿瘤药——多西紫杉

五、植物类抗肿瘤药——长春瑞滨

六、植物类抗肿瘤药——羟基喜树碱

第六节 2009-2010年中国激素类抗肿瘤药市场分析

一、激素类抗肿瘤药市场成长性

二、激素类抗肿瘤药用药金额变化

三、激素类抗肿瘤药——曲普瑞林

四、激素类抗肿瘤药——氟他胺

五、激素类抗肿瘤药——亮丙瑞林

六、激素类抗肿瘤药——阿那曲唑

七、激素类抗肿瘤药——他莫昔芬

八、激素类抗肿瘤药——戈舍瑞林

第七章 2005-2010年中国医药制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国医药制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国医药制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年医药制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国医药制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年医药制造产品产销衔接预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）医药制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第八章 2009-2010年中国抗肿瘤药行业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年世界肿瘤药市场竞争分析

一、世界抗肿瘤药市场竞争现状

二、新型药物推动市场竞争

三、世界抗肿瘤药市场竞争程度趋向

第二节 2009-2010年中国抗肿瘤药行业竞争格局概况

一、抗肿瘤药行业竞争集中度

二、中国抗肿瘤药物研发竞争状况

三、抗肿瘤用药市场垄断情况

四、抗肿瘤药竞争状况

五、免疫刺激剂和免疫抑制剂竞争状况

六、内分泌治疗用药竞争状况

第三节 2009-2010年外企在中国肿瘤药市场竞争分析

一、外企在中国肿瘤药市场竞争现状

二、中国肿瘤药市场竞争状况

三、外企在中国肿瘤药市场研发竞争分析

第四节 2009-2010年中国抗肿瘤药物研究的策略和趋势分析

一、从发病机制研发新药策略

二、抗肿瘤药物新靶点分析

三、新分子及生物靶点寻找方向分析

第九章 2009-2010年国际抗肿瘤药重点企业竞争力分析

第一节 辉瑞制药公司

一、企业概况

二、公司在新兴市场并购分析

三、公司抗肿瘤药物研发状况

第二节 礼来制药公司

一、企业概况

二、公司在肿瘤药物业务动向分析

三、公司在中国中长期发展战略

第三节 赛诺菲安万特公司

一、企业概况

二、2009-2010年公司一季度经营状况

三、公司肿瘤药物研发状况

第四节 上海罗氏制药

一、企业概况

二、公司抗肿瘤药研发情况

三、2009-2010年一季度公司经营状况

第十章 2009-2010年中国抗肿瘤药重点企业竞争性财务数据分析

第一节 浙江海正药业股份有限公司

一、公司基本概述

二、2008-2009年公司主要财务指标分析

三、2008-2009年公司盈利能力分析

四、2008-2009年公司经营效率分析

五、2008-2009年公司偿债能力分析

六、2008-2009年公司成长能力分析

七、2008-2009年公司竞争力分析

第二节 上海兰生股份有限公司

一、公司基本概述

二、2008-2009年公司主要财务指标分析

三、2008-2009年公司盈利能力分析

四、2008-2009年公司经营效率分析

五、2008-2009年公司偿债能力分析

六、2008-2009年公司成长能力分析

七、2008-2009年公司竞争力分析

第三节 江苏恒瑞医药股份有限公司

一、公司基本概述

二、2008-2009年公司主要财务指标分析

三、2008-2009年公司盈利能力分析

四、2008-2009年公司经营效率分析

五、2008-2009年公司偿债能力分析

六、2008-2009年公司成长能力分析

七、2008-2009年公司竞争力分析

第四节 深圳一致药业股份有限公司

一、公司基本概述

二、2008-2009年公司主要财务指标分析

三、2008-2009年公司盈利能力分析

四、2008-2009年公司经营效率分析

五、2008-2009年公司偿债能力分析

六、2008-2009年公司成长能力分析

七、2008-2009年公司竞争力分析

第五节 海南海药股份有限公司

一、公司基本概述

二、2008-2009年公司主要财务指标分析

三、2008-2009年公司盈利能力分析

四、2008-2009年公司经营效率分析

五、2008-2009年公司偿债能力分析

六、2008-2009年公司成长能力分析

七、2008-2009年公司竞争力分析

第六节 江苏豪森药业股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 先声药业

一、企业概况

二、公司在抗肿瘤领域布局分析

三、公司发展战略分析

第八节 铭源医疗

一、企业概况

二、公司在肿瘤方面动向

三、公司发展优劣势分析

第九节 略…………

第十一章 2010-2014年中国医药行业发展趋势分析

第一节 2010-2014年中国医药业发展趋势和预测

一、2009-2010年全球医药市场发展预测

二、2011-2020年全球医药业发展趋势

三、2009-2010年中国医药行业市场发展态势

四、中国医药市场竞争趋势

五、2009-2010年中国医药业发展预测

第二节 "十一五"医药行业发展趋势分析

一、"十一五"时期中国医药行业发展趋势

二、"十一五"医药重点领域发展趋势

第十二章 2010-2014年中国抗肿瘤药行业发展趋势分析

第一节 2010-2014年世界抗肿瘤药发展趋势

一、世界抗肿瘤药市场发展趋势

二、2009-2012年全球肿瘤药物市场预测

第二节 2010-2014年中国抗肿瘤药行业发展预测分析

一、中国肿瘤药物市场发展趋势

二、中国抗肿瘤药物的发展趋势

三、中国抗肿瘤药物行业发展方向

第十三章 2010-2014年中国抗肿瘤药行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2014年中国抗肿瘤药行业投资效益分析

一、中国抗肿瘤药企业投资效益分析

二、抗肿瘤中药发展分析

三、肺癌疫苗研发分析

第二节 2010-2014年中国抗肿瘤药市场投资机遇及风险分析

一、国内市场潜力分析

二、机遇挑战催生变革分析

三、中国抗肿瘤药企业投资分析

第十四章 2010-2014年中国抗肿瘤药行业投资战略研究

第一节 2010-2014年中国抗肿瘤药行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 2010-2014年对中国抗肿瘤药品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、抗肿瘤药品牌的特性和作用

四、抗肿瘤药品牌的价值战略

五、中国抗肿瘤药品牌竞争趋势

六、抗肿瘤药企业品牌发展战略

七、抗肿瘤药行业品牌竞争策略

图表名称：部分

图表 环磷酰胺Cyclophosphamide

图表 环磷酰胺的体内代谢活化过程

图表 美法仑Melphalan

图表 塞替哌Thiotepa

图表 卡莫司汀Carmustine

图表 白消安Busulfan

图表 氟尿嘧啶Fluorouracil

图表 盐酸阿糖胞苷CytarabineHydrochloride

图表 巯嘌呤 Mercaptopurine

图表 甲氨蝶呤 Methotrexate

图表 米托蒽醌 Mitoxamtrone

图表 顺铂 Cisplatin

图表 卡铂 Carboplatin

图表 全球癌症发病趋势

图表 2005年世界抗肿瘤药物市场统计

图表 2007年中国城乡居民前十位疾病死亡率及死亡原因构成

图表 2010-2050年中国癌症发病和死亡预测

图表 进入领先前100位中的抗肿瘤药物和免疫调节剂

图表 2010-2050年世界癌症发病和死亡预测

图表 2007年全球抗肿瘤药前十位药物销售统计

图表 2003-2010年全球抗肿瘤药物市场增长统计及预测

图表 2003-2007年全球八大抗肿瘤药企业抗肿瘤药销售额

图表 2004-2007年全球销售前500强药品中抗肿瘤类销售态势

图表 2008年1-4季度国内生产总值

图表 2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图

图表 2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速

图表 2006-2008年5月中国出口累计同比增速对比

图表 2008年2-11月中国CPI情况

图表 2008年1-12月中国PPI发展情况

图表 2008年1-12月中国PPI和CPI走势图

图表 2007-2008年中国规模以上工业增加值情况

图表 2007年6月-2008年8月中国轻重工业增加值情况

图表 2007-2008年中国工业出口交货值情况

图表 2006-2008年中国工业企业实现利润情况

图表 2006-2008年中国工业企业亏损情况

图表 2007-2008年中国工业生产资料价格变化情况

图表 2007-2008年中国工业品和原燃料价格变化情况

图表 2008年2月工业增加值增长速度

图表 2008年3月工业增加值增长速度

图表 2008年4月工业增加值增长速度

图表 2008年5月工业增加值增长速度

图表 2008年6月工业增加值增长速度

图表 2008年7月工业增加值增长速度

图表 2008年8月工业增加值增长速度

图表 2008年9月工业增加值增长速度

图表 2008年10月工业增加值增长速度

图表 2008年11月工业增加值增长速度

图表 2008年12月工业增加值增长速度

图表 2008年9月15日金融机构人民币存款利率表

图表 2008年9月15日金融机构人民币贷款利率表

图表 2008年10月9日金融机构人民币存款利率表

图表 2008年10月9日金融机构人民币贷款利率表

图表 2008年10月30日金融机构人民币存款利率表

图表 2008年10月30日金融机构人民币贷款利率表

图表 1996-2008年10月中国期存贷款基准利率走势

图表 2008年11月27日金融机构人民币存款利率表

图表 2008年11月27日金融机构人民币贷款利率表

图表 2008年12月23日金融机构人民币存款利率表

图表 2008年12月23日金融机构人民币贷款利率表

图表 2008年中国月度进、出口值及增速走势图

图表 2008年中国对主要贸易伙伴进出口总值表

图表 2006-2009年中国医药制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国医药制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国医药制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国医药制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国医药制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国医药制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年2月中国各省市医药制造行业企业数量统计表

图表 2010年2月中国各省市医药制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-2月中国各省市医药制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-2月中国各省市医药制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-2月中国各省市医药制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-2月中国各省市医药制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-2月中国各省市医药制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年2月底中国各省市医药制造行业资产统计表

图表 2010年2月底中国各省市医药制造行业资产分布图

图表 2010年1-2月中国各省市医药制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-2月中国各省市医药制造行业工业总产值

图表 2010年1-2月中国各省市医药制造行业工业销售产值

图表 2010年医药制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2009年浙江海正药业股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年浙江海正药业股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年浙江海正药业股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年浙江海正药业股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年浙江海正药业股份有限公司成长能力分析

图表 2008-2009年上海兰生股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年上海兰生股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年上海兰生股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年上海兰生股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年上海兰生股份有限公司成长能力分析

图表 2008-2009年江苏恒瑞医药股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年江苏恒瑞医药股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年江苏恒瑞医药股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年江苏恒瑞医药股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年江苏恒瑞医药股份有限公司成长能力分析

图表 2008-2009年深圳一致药业股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年深圳一致药业股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年深圳一致药业股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年深圳一致药业股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年深圳一致药业股份有限公司成长能力分析

图表 2008-2009年海南海药股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年海南海药股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年海南海药股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年海南海药股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年海南海药股份有限公司成长能力分析

图表 江苏豪森药业股份有限公司盈利指标情况

图表 江苏豪森药业股份有限公司资产运行指标状况

图表 江苏豪森药业股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 江苏豪森药业股份有限公司盈利能力情况

图表 江苏豪森药业股份有限公司销售收入情况

图表 江苏豪森药业股份有限公司成本费用构成情况

图表 略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/146792.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。