



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2014年中国汽车车身市场 深度研究及发展战略咨询报告

# 一、调研说明

《2010-2014年中国汽车车身市场深度研究及发展战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/146799.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 摘要

从汽车产业到汽车社会。汽车已成为一种现代生活方式的代表。特别是随着经济的发展，汽车越来越普及，人们需求也越来越多样化，从而刺激了汽车供应商开发功能更齐全、文化内涵更丰富、品牌特征更鲜明的汽车产品。于是，近些年来在全球及国内市场出现了许许多多各种新功能的车身型式，从一般的轿车、吉普，延伸出了MPV、SUV、Crossover等车型。但所有这些形形色色汽车的种类和造型都是源自于市场调研，特别是针对消费需求的调查基础上决定的。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国汽车车身行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区汽车车身市场的发展状况、汽车车身消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国汽车车身市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对汽车车身未来发展趋势进行了研判，是汽车车身生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前汽车车身行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

### 目录

#### 第一章 2009-2010年世界汽车车身产业运行动态分析

##### 第一节 2009-2010年国外汽车车身开发及制造

- 一、充分进行超前开发与研究
- 二、在继承的基础上进行全新开发
- 三、现代设计方法和制造技术的全面应用
- 四、并行与同步工程开发模式的全面运用
- 五、庞大的车身开发队伍与组织机构变革

##### 第二节 2009-2010年世界汽车车身产业主要地区市场分析

- 一、美国汽车车身先进制造技术发展动向
- 二、德国汽车车身部件模具合作开发生产
- 三、日本汽车车身成形工艺的发展趋势

##### 第三节 2010-2014年世界汽车车身产业发展趋势分析

#### 第二章 2009-2010年中国汽车车身产业运行环境分析

##### 第一节 2009-2010年中国汽车车身产业政策环境分析

- 一、汽车制造工业政策分析

## 二、汽车车身标准分析

## 三、进出口政策分析

### 第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

#### 三、全社会固定资产投资分析

#### 四、进出口总额及增长率分析

#### 五、社会消费品零售总额

### 第三节 2009-2010年中国汽车车身产业社会环境分析

## 第三章 2009-2010年中国汽车车身产业技术运行态势分析

### 第一节 汽车车身设计方法分析

#### 一、汽车车身设计概述

#### 二、设计模型的建立

#### 三、设计可行性有限元分析

#### 四、车身设计可靠性分析

#### 五、优化设计

### 第二节 浅析BPR在汽车车身设计开发中的应用

#### 一、业务流程再造（BPR）的定义

#### 二、BPR在汽车车身设计开发中的作用分析

#### 三、汽车车身设计开发BPR的三个关键技术

## 第四章 2009-2010年中国汽车车身产业市场运行动态分析

### 第一节 2009-2010年中国汽车车身产业市场发展概述

#### 一、汽车车身供给分析

#### 二、汽车车身需求分析

#### 三、汽车车身需求特点分析

### 第二节 2009-2010年中国汽车车身产业市场动态分析

#### 一、汽车车身点焊设备综述

#### 二、解密汽车车身材料的未来

#### 三、国内汽车车身板依赖进口局面被打破

### 第三节 2009-2010年中国汽车车身产业市场发展存在问题分析

## 第五章 2005-2010年中国汽车车身制造行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2005-2010年（按季度更新）中国汽车车身制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

## 第二节 2005-2010年（按季度更新）中国汽车车身制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年汽车车身制造盈利能力预测

## 第三节 2005-2010年（按季度更新）中国汽车车身制造行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年汽车车身制造产品产销衔接预测

## 第四节 2005-2010年（按季度更新）汽车车身制造出口交货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

## 第六章 2008-2009年中国小型载人机动车辆车身市场进出口数据分析

### 第一节 2008-2009年中国小型载人机动车辆车身出口统计

### 第二节 2008-2009年中国小型载人机动车辆车身进口统计

### 第三节 2008-2009年中国小型载人机动车辆车身进出口价格对比

### 第四节 中国小型载人机动车辆车身进出口主要来源地及出口目的地

## 第七章 2008-2009年中国大型客车用车身市场进出口数据分析

### 第一节 2008-2009年中国大型客车用车身出口统计

### 第二节 2008-2009年中国大型客车用车身进口统计

### 第三节 2008-2009年中国大型客车用车身进出口价格对比

### 第四节 中国大型客车用车身进出口主要来源地及出口目的地

## 第八章 2008-2009年中国其他车辆用车身市场进出口数据分析

### 第一节 2008-2009年中国其他车辆用车身出口统计

### 第二节 2008-2009年中国其他车辆用车身进口统计

第三节 2008-2009年中国其他车辆用车身进出口价格对比

第四节 中国其他车辆用车身进出口主要来源地及出口目的地

第九章 2009-2010年中国汽车车身产业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国汽车车身产业竞争现状分析

一、汽车车身产业竞争力分析

二、汽车车身产业设计工艺竞争分析

三、汽车车身产业成本竞争分析

第二节 2009-2010年中国汽车车身产业集中度分析

一、汽车车身市场集中度分析

二、汽车车身需求集中度分析

第三节 2009-2010年中国汽车车身产业提升竞争力策略分析

第十章 2009-2010年中国汽车车身产业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 湖南同心实业股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 山东顺达机械有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 广东福迪汽车有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 上海华普发动机有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

## 第五节 柳州柳新汽车冲压件有限公司

### 一、公司基本概述

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第六节 厦门金龙汽车冲压零件有限公司

### 一、公司基本概述

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第七节 厦门金龙汽车车身有限公司

### 一、公司基本概述

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第八节 广东明威专用汽车有限公司

### 一、公司基本概述

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第九节 南充顺泰车身有限公司

### 一、公司基本概述

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第十节 福州福享汽车工业有限公司

### 一、公司基本概述

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第十一节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

## 第十一章 2009-2010年中国汽车制造行业运行动态分析

## 第一节 2009-2010年世界汽车产业运行概况

- 一、世界各地汽车销量情况分析
- 二、世界汽车行业格局将发生重大变动
- 三、世界汽车市场竞争格局分析

## 第二节 2009-2010年中国汽车工业运行态势分析

- 一、我国汽车市场发展趋好的主要依据
- 二、中国汽车出口形势不容乐观
- 三、中国汽车产业兼并与重组

## 第三节 2005-2010年中国汽车制造业运行经济指标监测与分析

- 一、2006-2009年中国汽车制造业数据统计与监测分析
- 二、2010年1-2月中国汽车制造业最新数据统计与监测分析
- 三、2010年1-2月中国汽车制造业投资状况监测

## 第四节 2009-2010年中国汽车行业问题与策略应对

- 一、国外贸易保护政策阻碍我国汽车出口
- 二、中国汽车行业自身存在的缺陷
- 三、中国汽车工业面临人才紧缺难题
- 四、中国汽车产业应坚持走精益生产之路

## 第十二章 2010-2014年中国汽车车身产业发展趋势预测分析

### 第一节 2010-2014年中国汽车车身材料及其发展趋势

- 一、汽车车身材的主要材料
- 二、汽车车身新型材料的介绍
- 三、汽车车身新材料运用的发展趋势
- 四、今后汽车车身材料将加快铝材的应用

### 第二节 2010-2014年中国汽车车身产业市场预测分析

- 一、汽车车身供给预测分析
- 二、汽车车身需求预测分析
- 三、汽车车身进出口预测分析
- 四、汽车车身竞争格局预测分析
- 五、汽车车身制造业预测分析

### 第三节 2010-2014年中国汽车车身产业盈利预测分析

## 第十三章 2010-2014年中国汽车车身行业投资机会与风险分析

### 第一节 2010-2014年中国汽车车身行业投资环境分析

## 第二节 2010-2014年中国汽车车身行业投资机会分析

### 一、汽车车身投资潜力分析

### 二、汽车车身投资吸引力分析

## 第三节 2010-2014年中国汽车车身行业投资风险分析

### 一、市场竞争风险分析

### 二、政策风险分析

### 三、技术风险分析

## 第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 中国GDP分析

图表 城乡居民家庭人均可支配收入分析

图表 全社会固定资产投资分析

图表 进出口总额及增长率分析

图表 社会消费品零售总额

图表 2006-2009年中国汽车车身制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国汽车车身制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国汽车车身制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国汽车车身制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国汽车车身制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国汽车车身制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年2月中国各省市汽车车身制造行业企业数量统计表

图表 2010年2月中国各省市汽车车身制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-2月中国各省市汽车车身制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-2月中国各省市汽车车身制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-2月中国各省市汽车车身制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-2月中国各省市汽车车身制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-2月中国各省市汽车车身制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年2月底中国各省市汽车车身制造行业资产统计表

图表 2010年2月底中国各省市汽车车身制造行业资产分布图

图表 2010年1-2月中国各省市汽车车身制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-2月中国各省市汽车车身制造行业工业总产值

图表 2010年1-2月中国各省市汽车车身制造行业工业销售产值

图表 2010年汽车车身制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2009年中国小型载人机动车辆车身出口统计

图表 2008-2009年中国小型载人机动车辆车身进口统计

图表 2008-2009年中国小型载人机动车辆车身进出口价格对比

图表 中国小型载人机动车辆车身进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国大型客车用车身出口统计

图表 2008-2009年中国大型客车用车身进口统计

图表 2008-2009年中国大型客车用车身进出口价格对比

图表 中国大型客车用车身进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国其他车辆用车身出口统计

图表 2008-2009年中国其他车辆用车身进口统计

图表 2008-2009年中国其他车辆用车身进出口价格对比

图表 中国其他车辆用车身进出口主要来源地及出口目的地

图表 湖南同心实业股份有限公司盈利指标情况

图表 湖南同心实业股份有限公司资产运行指标状况

图表 湖南同心实业股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 湖南同心实业股份有限公司盈利能力情况

图表 湖南同心实业股份有限公司销售收入情况

图表 湖南同心实业股份有限公司成本费用构成情况

图表 山东顺达机械有限公司盈利指标情况

图表 山东顺达机械有限公司资产运行指标状况

图表 山东顺达机械有限公司资产负债能力指标分析

图表 山东顺达机械有限公司盈利能力情况

图表 山东顺达机械有限公司销售收入情况

图表 山东顺达机械有限公司成本费用构成情况

图表 广东福迪汽车有限公司盈利指标情况

图表 广东福迪汽车有限公司资产运行指标状况

图表 广东福迪汽车有限公司资产负债能力指标分析

图表 广东福迪汽车有限公司盈利能力情况

图表 广东福迪汽车有限公司销售收入情况

图表 广东福迪汽车有限公司成本费用构成情况

图表 上海华普发动机有限公司盈利指标情况

图表 上海华普发动机有限公司资产运行指标状况

图表 上海华普发动机有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海华普发动机有限公司盈利能力情况

图表 上海华普发动机有限公司销售收入情况

图表 上海华普发动机有限公司成本费用构成情况

图表 柳州柳新汽车冲压件有限公司盈利指标情况

图表 柳州柳新汽车冲压件有限公司资产运行指标状况

图表 柳州柳新汽车冲压件有限公司资产负债能力指标分析

图表 柳州柳新汽车冲压件有限公司盈利能力情况

图表 柳州柳新汽车冲压件有限公司销售收入情况

图表 柳州柳新汽车冲压件有限公司成本费用构成情况

图表 厦门金龙汽车冲压零件有限公司盈利指标情况

图表 厦门金龙汽车冲压零件有限公司资产运行指标状况

图表 厦门金龙汽车冲压零件有限公司资产负债能力指标分析

图表 厦门金龙汽车冲压零件有限公司盈利能力情况

图表 厦门金龙汽车冲压零件有限公司销售收入情况

图表 厦门金龙汽车冲压零件有限公司成本费用构成情况

图表 厦门金龙汽车车身有限公司盈利指标情况

图表 厦门金龙汽车车身有限公司资产运行指标状况

图表 厦门金龙汽车车身有限公司资产负债能力指标分析

图表 厦门金龙汽车车身有限公司盈利能力情况

图表 厦门金龙汽车车身有限公司销售收入情况

图表 厦门金龙汽车车身有限公司成本费用构成情况

图表 广东明威专用汽车有限公司盈利指标情况

图表 广东明威专用汽车有限公司资产运行指标状况

图表 广东明威专用汽车有限公司资产负债能力指标分析

图表 广东明威专用汽车有限公司盈利能力情况

图表 广东明威专用汽车有限公司销售收入情况

图表 广东明威专用汽车有限公司成本费用构成情况

图表 南充顺泰车身有限公司盈利指标情况

图表 南充顺泰车身有限公司资产运行指标状况

图表 南充顺泰车身有限公司资产负债能力指标分析

图表 南充顺泰车身有限公司盈利能力情况  
图表 南充顺泰车身有限公司销售收入情况  
图表 南充顺泰车身有限公司成本费用构成情况  
图表 福州福享汽车工业有限公司盈利指标情况  
图表 福州福享汽车工业有限公司资产运行指标状况  
图表 福州福享汽车工业有限公司资产负债能力指标分析  
图表 福州福享汽车工业有限公司盈利能力情况  
图表 福州福享汽车工业有限公司销售收入情况  
图表 福州福享汽车工业有限公司成本费用构成情况  
图表 2010-2014年中国汽车车身供给预测分析  
图表 2010-2014年中国汽车车身需求预测分析  
图表 2010-2014年中国汽车车身进出口预测分析  
图表 2010-2014年中国汽车车身竞争格局预测分析  
图表 2010-2014年中国汽车车身制造业预测分析  
图表 2010-2014年中国汽车车身产业盈利预测分析  
图表 略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/146799.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。