



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年中国汽车整车物流 产业局势与投资潜力规划报告

# 一、调研说明

《2010-2015年中国汽车整车物流产业局势与投资潜力规划报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/146802.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 摘要

随着我国汽车产业的不断发展壮大和市场竞争程度的不断增强，作为“第三利润源泉”的整车物流业的重要性将不断提升，合理的物流模式是企业降低成本和提高服务水平前提条件和基本保证，需要国家、企业、行会的共同努力，探索我国最优化整车物流模式。

对汽车物流的产业环境而言，汽车物流无疑是朝阳产业。但是在我国，高速增长的汽车业刚刚触及汽车供应链管理的边缘，真正意义的汽车物流才刚刚起步。整车物流作为汽车供应链管理的一个组成部分，其发展程度是与整个供应链及产业环境同步发展的。就整车物流模式而言，大致分为三种；一种是封闭性很强的企业内部物流，也就是第一方物流，这种模式下，企业拥有完整的物流设施和人员配备，隶属于企业的销售部门。第二种是开放性很强的第三方物流，这种物流模式便于处理供应链末端任务，在尽可能靠近消费者或者买主的地方完成产品的制造，降低运输成本，减少供货时间，便于提供定制化产品，增加收益，增强客户满意度。第三种是介于上面两种模式下的一种，称为外协物流。这种模式得到发展背景是：对许多自理物流的公司来讲，选择完全封闭自身的物流系统，变动性太大，他们不愿意处理掉现有的物流资产，裁减人员、去冒着过渡阶段作业中断的风险。为此，有些公司宁愿采取逐渐外协的方法企业将自身物流职责部分转移。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国汽车整车物流行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区汽车整车物流市场的发展状况、汽车整车物流消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国汽车整车物流市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对汽车整车物流未来发展趋势进行了研判，是汽车整车物流生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前汽车整车物流行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

### 目录

#### 第一章 2009-2010年中国汽车物流行业运行形势分析

##### 第一节 2009-2010年中国汽车物流行业发展概况

###### 一、中国汽车物流市场呈现快速增长趋势

###### 二、中国汽车物流将迈入水运时代

###### 三、中国汽车物流标准体系建设情况

##### 第二节 2009-2010年中国汽车物流行业发展存在的问题

###### 一、中国汽车物流行业与国外存在巨大差距

二、中国汽车物流行业存在的主要问题

三、中国汽车物流亟待升级

四、雪灾暴露中国汽车物流行业存在的短板

五、中国汽车出口物流不畅存在的主要原因

第三节 2009-2010年汽车物流行业的发展对策探讨

一、中国汽车物流行业发展策略

二、发展中国汽车物流行业的调整思路

三、中国汽车物流业的五个发展措施

四、建立汽车物流标准化体系的思路探索

五、解决中国汽车出口物流不畅的主要对策

第二章 2009-2010年中国汽车整车物流行业发展环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2009-2010年中国汽车物流行业发展政策分析

一、《商用车运输服务规范》

二、《乘用车水路运输服务规范》

三、相关产业政策影响分析

第三节 2009-2010年中国汽车整车物流行业发展社会环境分析

第三章 2009-2010年中国整车物流产业运行走势分析

第一节 整车物流概述

一、整车物流的概念

二、汽车整车物流的基本特点

三、国内整车制造商的两大物流运作模式

第二节 2009-2010年中国整车物流行业发展概况

一、中国整车物流业的发展特点

二、中国整车物流发展模式探析

### 三、中国整车物流资源整合分析

#### 第三节 2009-2010年中国港口整车物流发展分析

##### 一、港口整车物流主要特点

##### 二、中国港口整车物流面临的主要问题

##### 三、国外港口整车物流发展的经验启示

##### 四、中国港口整车物流的发展建议

### 第四章 2009-2010年中国整车物流行业发展问题与对策分析

#### 第一节 中国整车物流运作与发达国家的比较分析

#### 第二节 2009-2010年中国整车物流行业发展面临的问题

##### 一、中国整车物流存在的主要问题

##### 二、中国整车物流遭遇机制困局

##### 三、制约中国整车物流的因素

#### 第三节 2009-2010年中国整车物流行业的发展对策分析

##### 一、中国整车物流的发展建议

##### 二、构建汽车行业整车物流体系的措施

### 第五章 2009-2010年中国汽车整车物流产业市场竞争格局分析

#### 第一节 2009-2010年中国部分地区汽车物流业格局分析

##### 一、广东南海崛起汽车物流经济圈

##### 二、广州港已成华南地区最大汽车物流枢纽

##### 三、广州芳村构筑汽车物流基地

##### 四、吉林省汽车物流行业发展现状

##### 五、国际汽车物流巨头涌进武汉经济开发区

##### 六、天津亟待给汽车物流业运输松绑

#### 第二节 2009-2010年中国汽车物流产业竞争现状分析

##### 一、整车物流行业的竞争与合作分析

##### 二、从价格竞争向综合竞争转变

##### 三、整车物流行业资源整合分析

#### 第三节 2009-2010年中国汽车整车物流产业提升竞争力分析

### 第六章 2009-2010年中国汽车物流重点企业竞争力对比分析

## 第一节 中外运空运发展股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业成长性分析

### 四、企业经营能力分析

### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

## 第二节 上海安吉天地汽车物流有限公司

### 一、企业基本概况

### 二、企业提升竞争力策略分析

### 三、企业核心业务范围分析

## 第三节 重庆长安民生物流有限公司

### 一、企业基本概况

### 二、企业最新资讯分析

### 三、企业高端汽车物流市场分析

## 第四节 吉林省长久实业集团有限公司

### 一、企业基本概况

### 二、长久集团扎根汽车物流产业

### 三、长久与捷富凯达成汽车出口物流合作协议

## 第五节 北京福田物流有限公司

### 一、企业基本概况

### 二、福田物流快速发展策略

### 三、透视福田物流运行的五层次管理模式

### 四、信息化成福田物流发展的原动力

## 第六节 武汉中原发展汽车物流有限公司

### 一、企业基本概况

### 二、企业业务范围分析

### 三、企业运输装备分析

### 四、企业物流网络分析

## 第七章 2009-2010年中国汽车工业运行态势分析

### 第一节 2009-2010年中国汽车工业运行综述

#### 一、中国汽车产业的发展阶段及特点

二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一

三、我国汽车产业国际化进程概述

四、中国汽车工业投资控股情况分析

五、中国汽车重点企业的五大发展模式

第二节 金融危机环境下中国汽车产业发展探析

一、金融危机对我国汽车产业的影响

二、中国政府积极应对金融危机对汽车产业的冲击

三、中国汽车产业应对金融危机效果突出

四、中国抓住结构调整机遇实现汽车产业"转危为机"

第三节 2007-2009年全国及主要省份汽车产量分析

一、2007-2008年全国及主要省份汽车产量分析

二、2009年全国及主要省份汽车产量分析

三、汽车产量增长性分析

第四节 2009-2010年中国汽车行业存在的问题探讨

一、中国汽车行业正遭受外资"全产业链"布局

二、中国汽车行业品牌国际化发展不足

三、中国汽车行业管理亟需改进

四、国内汽车企业联合重组面临的困境

第五节 2009-2010年中国汽车行业的发展策略分析

一、中国汽车产能过剩问题的对策

二、中国汽车行业品牌国际化的对策

三、国内汽车产业应对成本上升的发展战略

四、中国汽车产业竞争力提升的组织关系策略

五、政府推动汽车工业可持续发展的战略措施

第八章 2009-2010年中国汽车整车制造产业重点上市企业关键性数据分析

第一节 一汽轿车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

## 第二节 上海汽车集团股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业成长性分析

### 四、企业经营能力分析

### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

## 第三节 东风汽车股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业成长性分析

### 四、企业经营能力分析

### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

## 第四节 重庆长安汽车股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业成长性分析

### 四、企业经营能力分析

### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

## 第五节 安徽江淮汽车股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业成长性分析

### 四、企业经营能力分析

### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

## 第六节 江铃汽车股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业成长性分析

### 四、企业经营能力分析

### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

## 第九章 2010-2015年中国汽车整车物流产业投资潜力规划分析

### 第一节 2010-2015年中国汽车整车物流产业投资环境分析



## 第二节 2010-2015年中国汽车整车物流产业投资机会分析

### 一、区域投资热分析

### 二、投资潜力分析

## 第三节 2010-2015年中国汽车整车物流产业投资风险分析

### 一、市场竞争风险

### 二、政策风险

### 三、进入退出风险

### 四、融资风险

## 第四节 权威专家建议

## 第十章 2010-2015年中国汽车整车物流产业运行趋势预测分析

### 第一节 2010-2015年中国汽车物流产业发展前景分析

#### 一、中国整车物流业的发展趋势

#### 二、中国汽车零部件物流的三大发展趋势

#### 三、第三方将成为中国汽车物流未来发展趋势

### 第二节 2010-2015年中国汽车整车物流产业市场预测分析

#### 一、乘用车运输资源控制趋于集中

#### 二、铁路和水路运输与公路运输三足鼎立趋向

#### 三、整车物流内涵、竞争方式将发生众多变化

### 第三节 2010-2015年中国汽车物流产业市场盈利预测分析

## 图表目录：（部分）

图表：第三方物流基本作业流程

图表：第三方物流管理系统的业务流程

图表：第三方物流的物流管理信息系统总体功能结构

图表：专业性强的物流企业表

图表：物流企业规模和经营模式

图表：物流企业依据其差异化战略可以把顾客分类的各类比例

图表：不同第三方物流供应商的优劣势和目标

图表：物流市场的解析图

图表：吉利4G18与丰田1ZZ-FE

图表：市场主流的1.8升发动机参数比较

图表：中国汽车厂商产品溢价排名

图表：设备与前置运送成本与送货频率之关系

图表：物流成本最佳化之潜能

图表：BMW公司某厂房送货过程的物流成本

图表：3个BMW工厂的供货商的4种最佳化替代方案

图表：1998-2006年中美日德汽车产量

图表：中国汽车物流业的三种模式

图表：最佳库存决策模型

图表：主要国家或地区汽车制造企业物流成本占销售额百分比

图表：TPL企业发展汽车零配件供应物流运作的模式一

图表：TPL企业发展汽车零配件供应物流运作的模式二

图表：TPL企业发展汽车零配件供应物流运作的模式三

图表：汽车物流企业绩效评估指标体系图表：商用车运输质损代码表

图表：商用车运输质损类型解析表

图表：汽车工业制造&mdash;销售&mdash;服务供应链示意图

图表：2006-2009年中外运空运发展股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年中外运空运发展股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年中外运空运发展股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年中外运空运发展股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年中外运空运发展股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年中外运空运发展股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年中外运空运发展股份有限公司偿债能力指标表

图表：2007-2008年汽车产量全国统计

图表：2007-2008年汽车产量北京市统计

图表：2007-2008年汽车产量天津市统计

图表：2007-2008年汽车产量河北省统计

图表：2007-2008年汽车产量山西省统计

图表：2007-2008年汽车产量内蒙古统计

图表：2007-2008年汽车产量辽宁省统计

图表：2007-2008年汽车产量吉林省统计

图表：2007-2008年汽车产量黑龙江统计

图表：2007-2008年汽车产量上海市统计

图表：2007-2008年汽车产量江苏省统计

图表：2007-2008年汽车产量浙江省统计

图表：2007-2008年汽车产量安徽省统计

图表：2007-2008年汽车产量福建省统计

图表：2007-2008年汽车产量江西省统计

图表：2007-2008年汽车产量山东省统计

图表：2007-2008年汽车产量河南省统计

图表：2007-2008年汽车产量湖北省统计

图表：2007-2008年汽车产量湖南省统计

图表：2007-2008年汽车产量广东省统计

图表：2007-2008年汽车产量广西区统计

图表：2007-2008年汽车产量海南省统计

图表：2007-2008年汽车产量重庆市统计

图表：2007-2008年汽车产量四川省统计

图表：2007-2008年汽车产量云南省统计

图表：2007-2008年汽车产量陕西省统计

图表：2007-2008年汽车产量甘肃省统计

图表：2007-2008年汽车产量新疆区统计

图表：2009年2-11月汽车产量全国统计

图表：2009年2-11月汽车产量北京市统计

图表：2009年2-11月汽车产量天津市统计

图表：2009年2-11月汽车产量河北省统计

图表：2009年2-11月汽车产量山西省统计

图表：2009年2-11月汽车产量内蒙古统计

图表：2009年2-11月汽车产量辽宁省统计

图表：2009年2-11月汽车产量吉林省统计

图表：2009年2-11月汽车产量黑龙江统计

图表：2009年2-11月汽车产量上海市统计

图表：2009年2-11月汽车产量江苏省统计

图表：2009年2-11月汽车产量浙江省统计

图表：2009年2-11月汽车产量安徽省统计

图表：2009年2-11月汽车产量福建省统计

图表：2009年2-11月汽车产量江西省统计

图表：2009年2-11月汽车产量山东省统计

图表：2009年2-11月汽车产量河南省统计

图表：2009年2-11月汽车产量湖北省统计

图表：2009年2-11月汽车产量湖南省统计

图表：2009年2-11月汽车产量广东省统计

图表：2009年2-11月汽车产量广西区统计

图表：2009年2-11月汽车产量海南省统计

图表：2009年2-11月汽车产量重庆市统计

图表：2009年2-11月汽车产量四川省统计

图表：2009年2-11月汽车产量贵州省统计

图表：2009年2-11月汽车产量云南省统计

图表：2009年2-11月汽车产量陕西省统计

图表：2009年2-11月汽车产量甘肃省统计

图表：2009年2-11月汽车产量新疆区统计

图表：2006-2009年一汽轿车股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年一汽轿车股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年一汽轿车股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年一汽轿车股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年一汽轿车股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年一汽轿车股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年一汽轿车股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年上海汽车集团股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年上海汽车集团股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年上海汽车集团股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年上海汽车集团股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年上海汽车集团股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年上海汽车集团股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年上海汽车集团股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年东风汽车股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年东风汽车股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年东风汽车股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年东风汽车股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年东风汽车股份有限公司经营能力指标表  
图表：2006-2009年东风汽车股份有限公司盈利能力指标表  
图表：2006-2009年东风汽车股份有限公司偿债能力指标表  
图表：2006-2009年重庆长安汽车股份有限公司主营业务收入增长趋势图  
图表：2006-2009年重庆长安汽车股份有限公司净利润增长趋势图  
图表：2006-2009年重庆长安汽车股份有限公司利润率走势图  
图表：2006-2009年重庆长安汽车股份有限公司成长能力指标表  
图表：2006-2009年重庆长安汽车股份有限公司经营能力指标表  
图表：2006-2009年重庆长安汽车股份有限公司盈利能力指标表  
图表：2006-2009年重庆长安汽车股份有限公司偿债能力指标表  
图表：2006-2009年安徽江淮汽车股份有限公司主营业务收入增长趋势图  
图表：2006-2009年安徽江淮汽车股份有限公司净利润增长趋势图  
图表：2006-2009年安徽江淮汽车股份有限公司利润率走势图  
图表：2006-2009年安徽江淮汽车股份有限公司成长能力指标表  
图表：2006-2009年安徽江淮汽车股份有限公司经营能力指标表  
图表：2006-2009年安徽江淮汽车股份有限公司盈利能力指标表  
图表：2006-2009年安徽江淮汽车股份有限公司偿债能力指标表  
图表：2006-2009年江铃汽车股份有限公司主营业务收入增长趋势图  
图表：2006-2009年江铃汽车股份有限公司净利润增长趋势图  
图表：2006-2009年江铃汽车股份有限公司利润率走势图  
图表：2006-2009年江铃汽车股份有限公司成长能力指标表  
图表：2006-2009年江铃汽车股份有限公司经营能力指标表  
图表：2006-2009年江铃汽车股份有限公司盈利能力指标表  
图表：2006-2009年江铃汽车股份有限公司偿债能力指标表  
图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/146802.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。