



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国轻型电动车市场运行态势与发展契机研究报告

一、调研说明

《2010-2015年中国轻型电动车市场运行态势与发展契机研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/146804.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

文章摘要

目前，轻型电动车自然无法颠覆“小轿车”，但是，她的延伸发展物“电动汽车”确是最终可以代替“燃油轿车”的“真神”，轻型电动车急切地需要获得有利于产业发展的社会环境，如果现在就不让它上路，无异于燃烧了大量石油并污染了环境的“黑色旧文明”和他所代表的力量将应用绿色能源的“绿色新文明”的种子，在其发芽之初就予以扼杀的恶举。期望引起高度重视，期望在全国普遍蔓延的“禁摩”壮举，不要发生在轻型电动车身上，期望高度关注城市交通中的汽车“霸权”问题，从国家能源安全战略的大局，从城市交通顺畅，环境美化的小局出发，给轻型电动车以急需的发展空间和时间。

从慢车道上的交通参与者的角度看，轻型电动车的出现，给他们提供了一种新的消费升级选择，是有利的，特别是那些需要接送子女入托上学的女性群体，更应该及早选择轻型电动车，它自重较大，轮胎较宽，稳定性好，制动能力强，抗超载能力强，在雨雪天气容易控制，只要遵守法律规定，严格限速行驶，不与强势的机动车争道，自身和儿童的安全是有保障的。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国轻型电动车行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区轻型电动车市场的发展状况、轻型电动车消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国轻型电动车市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对轻型电动车未来发展趋势进行了研判，是轻型电动车生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前轻型电动车行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年中国轻型电动车行业发展环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2009-2010年中国电动车行业政策环境分析

一、中国电动车行业面临新标准考验

二、电动车新政策即将出台使企业呼声一片

三、国内首批燃料电池汽车国家标准编制启动

第三节 2009-2010年中国轻型电动车行业社会环境分析

第二章 2009-2010年中国电动车的发展态势分析

第一节 2009-2010年中国电动车行业概况分析

一、国内电动车产业的发展

二、电动车产业化已开始起步

三、电动车行业步入"整合期"

第二节 2009-2010年中国电动车产业发展中存在的问题分析

一、中国电动车行业发展存在的问题分析

二、电动车产业发展中的不利因素分析

三、电动车产业发展的四个障碍

四、电动车行业寻求突破

第三节 2009-2010年中国电动车产业的发展对策分析

一、中国电动车产业的发展战略

二、中国电动车产业和谐发展的建议

三、电动车企业发展的三种战略

第三章 2009-2010年中国轻型电动车产业运行态势分析

第一节 2009-2010年中国轻型电动车产业概况

一、轻型电动车是一个正在做大的产业

二、国内轻型电动车产业发展状况

三、中国轻型电动车技术的概况

第二节 2009-2010年中国轻型电动车产业标准化分析

一、标准化在轻型电动车产业发展中扮演着重要角色

二、轻型电动车标准化发展现状分析

三、中国轻型电动车产业标准化发展建议

第三节 2009-2010年中国轻型电动车发展存在的问题及对策分析

一、中国轻型电动车进一步发展面临的问题

- 二、轻摩化电动车遭遇发展瓶颈
- 三、轻型电动车健康发展意义
- 四、加速轻型电动车行业发展的建议

第四章 2009-2010年中国轻型电动车市场营运格局分析

第一节 2009-2010年中国轻型电动车市场发展局势分析

- 一、中国轻型电动车市场的发展历程
- 二、国内轻型电动车市场的现状
- 三、轻型电动车市场供需格局分析

第二节 2009-2010年影响中国轻型电动车发展的因素

- 一、轻型电动车发展的影响因素
- 二、轻型电动车消费者购买行为的影响因素
- 三、推动国内轻型电动车发展的关键因素

第三节 2009-2010年中国轻型电动车市场运行动态分析

- 一、潍坊打造轻型车产业基地
- 二、轻型电动车踏上商业化征途
- 三、中国已成世界最大轻型电动车生产消费和出口国

第五章 2005-2010年中国电车制造行业运行经济指标监测与分析

第一节 2006-2009年中国电车制造行业数据统计与监测分析

- 一、2006-2009年中国电车制造行业企业数量增长分析
- 二、2006-2009年中国电车制造行业从业人数调查分析
- 三、2005-2009年中国电车制造行业总销售收入分析
- 四、2005-2009年中国电车制造行业利润总额分析
- 五、2005-2009年中国电车制造行业投资资产增长性分析

第二节 2010年1-2月中国电车制造行业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

第三节 2010年1-2月中国电车制造行业投资状况监测

- 一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第六章 2006-2009年中国电动车（87119010）进出口数据统计情况

第一节 2006-2009年中国电动车出口统计

- 一、2006-2009年中国电动车出口量统计
- 二、2006-2009年中国电动车出口金额统计

第二节 2006-2009年中国电动车进口统计

- 一、2006-2009年中国电动车出口量统计
- 二、2006-2009年中国电动车出口金额统计

第三节 2006-2009年中国电动车进出口价格分析

第七章 2009-2010年中国轻型电动车市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国电动车四大方阵各自为战

- 一、第一方阵，以江浙和天津板块中的强势品牌为主
- 二、第二方阵，数十家年销售规模在5万辆以上的地方强势品牌
- 三、第三方阵，销量在1万-5万之间的品牌
- 四、第四方阵，大量销量在1万辆以下的品牌

第二节 2009-2010年中国轻型电动车市场运行态势分析

- 一、轻型电动车市场竞争力分析
- 二、轻型电动车品牌竞争分析
- 三、轻型电动车市场价格竞争分析

第三节 2009-2010年中国轻型电动车行业竞争策略分析

第八章 2009-2010年中国电动车行业重点企业竞争力分析

第一节 上海比亚迪电动车有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第二节 江苏新日电动车股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 江苏雅迪科技发展有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 山东比德文动力科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 绿源电动车有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 青岛澳柯玛电动科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 山东英克莱集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 浙江康迪车业有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 青州大华实业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十节 天津富士达电动车有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第九章 2009-2010年中国电动车的营销分析

第一节 2009-2010年中国电动车市场营销模式分析

- 一、电动车销售模式概述
- 二、电动车要走专卖店营销模式
- 三、电动车渠道超市模式可行性分析

第二节 2009-2010年中国电动车市场重点营销概述

- 一、品牌营销
- 二、终端营销
- 三、绿色奥运营销

第三节 2009-2010年中国“电动车营销”的七大误区分析

- 一、求胜心切、战线太长
- 二、自以为是、浅尝辄止
- 三、目无制度、决策随意
- 四、观念陈腐、嚼别人馍馍
- 五、贪大求洋、盲目扩张、追求表面繁荣
- 六、用人不当、流失了企业的资金
- 七、营造空中楼阁、一番苦心成泡影

第四节 2009-2010年中国电动车市场营销策略分析

- 一、电动车市场的三种营销战略分析
- 二、电动车的品牌营销策略
- 三、中国电动车行业的营销建议

四、电动车营销渠道整合策略

第十章 2010-2015年中国轻型电动车行业发展前景预测分析

第一节 2010-2015年中国电动车的发展趋势分析

- 一、中国发展轻型电动车的战略意义
- 二、发展轻型电动车符合中国国情需要
- 三、轻型电动车产业带给社会经济重大利好
- 四、我国轻型电动车产业未来定位

第二节 2010-2015年中国轻型电动车市场运行动态预测分析

- 一、中国轻型电动车格局预测分析
- 二、中国轻型电动车需求预测分析
- 三、中国轻型电动车进出口状况预测分析

第三节 2010-2015年中国轻型电动车产业市场盈利预测分析

第十一章 2009-2010年中国轻型电动车相关行业发展态势分析

第一节 2009-2010年中国电动车用电池行业发展态势分析

- 一、锂动力电池与电动车的发展
- 二、影响电动汽车发展的蓄电池性能综述
- 三、电动车用电池发展方向
- 四、电动车用电池市场前景看好
- 五、2010-2015年中国电动车用电池行业前景分析

第二节 2009-2010年中国电动车维修行业发展态势分析

- 一、电动车维修市场概况分析
- 二、电动车维修市场投资分析
- 三、电动车维修市场发展看好
- 四、2010-2015年中国电动车维修行业发展态势预测分析

第三节 2009-2010年中国电动车充电站行业发展形势分析

- 一、电动车充电站市场探析
- 二、电动车充电站市场投资分析
- 三、成都电动车充电站被看好
- 四、2010-2015年中国电动车充电站行业发展前景分析

第四节 2009-2010年中国电动车电池出租行业运行状况分析

- 一、电动车电池出租简述

- 二、南昌电动车电池租赁生意好
- 三、电动车旧电池回收出租市场乐观
- 四、2010-2015年中国电动车电池出租行业发展趋势预测分析

第十二章 2010-2015年中国轻型电动车行业投资前景分析

第一节 2010-2015年中国轻型电动车行业投资机会分析

- 一、农村市场成为电动车行业投资新亮点
- 二、轻型电动车将是不可忽视的新兴产业
- 三、轻型电动车的投资潜力大

第二节 2010-2015年中国轻型电动车行业投资风险分析

- 一、轻型电动车面临三包规定的风险分析
- 二、轻型电动车投资的政策风险分析
- 三、轻型电动汽车的投资风险分析

第三节 专家建议

图表目录：

图表：2006-2009年电车制造业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国电车制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年电车制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国电车制造业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国电车制造业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国电车制造业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国电车制造业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国电车制造业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国电车制造业亏损企业对比图

图表：2010年1-2月中国电车制造业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-2月中国电车制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-2月中国电车制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-2月中国电车制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-2月中国电车制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-2月中国电车制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-2月中国电车制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年1-2月中国电车制造业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2010年1-2月中国电车制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国电车制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-2月中国电车制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国电车制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国电车制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-2月中国电车制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国电车制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国电车制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-2月中国电车制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-2月中国电车制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-2月中国电车制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-2月中国电车制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：2006-2009年中国电动车出口量统计

图表：2006-2009年中国电动车出口金额统计

图表：2006-2009年中国电动车出口量统计

图表：2006-2009年中国电动车出口金额统计

图表：2006-2009年中国电动车进出口价格分析

图表：2010-2015年中国轻型电动车市场供应状况预测分析

图表：2010-2015年中国轻型电动车市场需求状况预测分析

图表：2010-2015年中国轻型电动车进出口状况预测分析

图表：2010-2015年中国轻型电动车产业市场盈利预测分析

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/146804.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。