



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2014年中国人参提取物行业 市场动态及发展前景展望分析 报告

## 一、调研说明

《2010-2014年中国人参提取物行业市场动态及发展前景展望分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/146805.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009-2010年全球人参提取物行业发展现状分析

#### 第一节 2009-2010年国际人参提取物行业发展概述

##### 一、国际人参提取物行业发展历程

##### 二、国际人参提取物行业技术分析

##### 三、国际人参提取物行业研发动态

#### 第二节 2009-2010年部分国家地区人参提取物行业发展状况分析

##### 一、美国

##### 二、欧洲

##### 三、日本

##### 四、韩国

#### 第三节 2010-2014年中国人参提取物行业发展趋势分析

### 第二章 2009-2010年中国人参提取物产业运行环境分析

#### 第一节 2009-2010年中国人参提取物产业政策环境分析

##### 一、中国医药政策解读

##### 二、进出口政策分析

##### 三、相关产业政策影响分析

#### 第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、城乡居民家庭人均可支配收入

##### 三、恩格尔系数

##### 四、工业发展形势分析

#### 第三节 2009-2010年中国人参提取物产业社会环境分析

### 第三章 2009-2010年中国人参提取物行业发展状况分析

#### 第一节 2009-2010年中国人参提取物行业发展综述

##### 一、中国人参提取物行业发展历程

##### 二、中国人参提取物行业发展面临的问题

##### 三、中国人参提取物行业技术发展现状及趋势

#### 第二节 2009-2010年中国人参提取物行业发展状况分析

##### 一、人参提取物市场供给分析

##### 二、人参提取物市场需求分析

### 三、影响人参提取物市场供需的因素分析

#### 第三节 2009-2010年中国人参提取物行业发展存在问题分析

### 第四章 2008-2009年中国鲜或干的西洋参市场进出口数据分析

#### 第一节 2008-2009年中国鲜或干的西洋参出口统计

#### 第二节 2008-2009年中国鲜或干的西洋参进口统计

#### 第三节 2008-2009年中国鲜或干的西洋参进出口价格对比

#### 第四节 中国鲜或干的西洋参进出口主要来源地及出口目的地

### 第五章 2008-2009年中国鲜或干的野山参市场进出口数据分析

#### 第一节 2008-2009年中国鲜或干的野山参出口统计

#### 第二节 2008-2009年中国鲜或干的野山参进口统计

#### 第三节 2008-2009年中国鲜或干的野山参进出口价格对比

#### 第四节 中国鲜或干的野山参进出口主要来源地及出口目的地

### 第六章 2008-2009年中国其他鲜人参市场进出口数据分析

#### 第一节 2008-2009年中国其他鲜人参出口统计

#### 第二节 2008-2009年中国其他鲜人参进口统计

#### 第三节 2008-2009年中国其他鲜人参进出口价格对比

#### 第四节 中国其他鲜人参进出口主要来源地及出口目的地

### 第七章 2008-2009年中国其他干人参市场进出口数据分析

#### 第一节 2008-2009年中国其他干人参出口统计

#### 第二节 2008-2009年中国其他干人参进口统计

#### 第三节 2008-2009年中国其他干人参进出口价格对比

#### 第四节 中国其他干人参进出口主要来源地及出口目的地

### 第八章 2005-2010年中国医药制造行业规模以上企业经济运行数据监测

#### 第一节 2005-2010年（按季度更新）中国医药制造行业数据监测回顾

##### 一、竞争企业数量

##### 二、亏损面情况

##### 三、市场销售额增长

##### 四、利润总额增长

##### 五、投资资产增长性

##### 六、行业从业人数调查分析

#### 第二节 2005-2010年（按季度更新）中国医药制造行业投资价值测算

##### 一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年医药制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国医药制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年医药制造产品产销衔接预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）医药制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第九章 2009-2010年中国中药材行业发展态势分析

第一节 2009-2010年中国中药材行业发展总况

一、中药材上下游市场分析

二、我国的中药材生产分析

三、我国各地中药材市场分析

四、中药材市场问题及监管对策

五、中药材质量标准现状及建议分析

第二节 2009-2010年中国中药材市场需求分析

一、中药材市场销量分析

二、中药材市场用量预测

三、中国主要中药材产品价格分析

四、中国中药材物价格分析

第三节 2009-2010年对中国中药材市场的分析及思考

一、中药材市场特点

二、中药材市场分析

三、中药材市场变化的方向

四、中国中药材产业发展的新思路

五、对中国中药材产业发展的思考

第十章 2009-2010年中国人参提取物市场行业竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国人参提取物行业集中度分析

一、人参提取物市场集中度分析

## 二、人参提取物区域集中度分析

### 第二节 2009-2010年中国人参提取物行业主要企业竞争力分析

#### 一、国产与进口竞争格局

#### 二、人参提取物企业竞争格局分析

#### 三、人参提取物产品竞争格局分析

### 第三节 2009-2010年中国人参提取物企业提升竞争力策略分析

## 第十一章 2009-2010年中国人参提取物重点企业运行竞争力分析

### 第一节 天津天士力制药股份有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、2008-2009年公司主要财务指标分析

#### 三、2008-2009年公司盈利能力分析

#### 四、2008-2009年公司经营效率分析

#### 五、2008-2009年公司偿债能力分析

#### 六、2008-2009年公司成长能力分析

#### 七、2008-2009年公司竞争力分析

### 第二节 吉林省宏久生物科技股份有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第三节 青岛华钟制药有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第四节 北京绿色金可生物技术股份有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第五节 湖南大自然制药有限公司

#### 一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 湖南九汇现代中药有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 宁波绿之健药业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 湖北中和本草药业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 抚松县吉新药业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 抚松县大自然生物工程有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略&hellip;&hellip;

第十二章 2010-2014年中国人参提取物行业发展趋势分析

第一节 2010-2014年中国人参提取物发展前景分析

一、人参提取物产业前景展望分析

## 二、人参提取物技术方向分析

## 三、医药制造行业预测分析

### 第二节 2010-2014年中国人参提取物市场预测分析

#### 一、人参提取物供给预测分析

#### 二、人参提取物市场需求预测分析

#### 三、人参提取物产业竞争格局预测分析

### 第三节 2010-2014年中国人参提取物市场盈利预测分析

## 第十三章 2010-2014年中国人参提取物投资机会与风险分析

### 第一节 2010-2014年中国人参提取物投资环境预测分析

### 第二节 2010-2014年中国人参提取物投资机会分析

#### 一、投资潜力分析

#### 二、投资吸引力分析

### 第三节 2010-2014年中国人参提取物投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、其它风险分析

### 第四节 专家投资观点

图表名称：部分

图表 人参提取物产业链分析

图表 人参提取物行业生命周期

图表 2008-2009-2010年中国人参提取物行业市场规模

图表 2008-2009-2010年全球人参提取物产业市场规模

图表 2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表 2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表 2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2004-2008年年末国家外汇储备

图表 2004-2008年税收收入及其增长速度

图表 2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表 2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表 2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2004-2008年建筑业增加值及其增长速度



图表 2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表 2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表 2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2008年货物进出口总额及其增长速度

图表 2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表 2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表 2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表 2004-2008年年末电话用户数

图表 2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表 2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表 2004-2008年年末各类教育招生人数

图表 2008年人口数及其构成

图表 2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表 2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表 2009-2010年1-8月工业生产主要指标

图表 2008-2009-2010年8月全国居民消费价格指数

图表 2008-2009-2010年8月工业品出厂价格指数

图表 2008-2009年中国鲜或干的西洋参出口统计

图表 2008-2009年中国鲜或干的西洋参进口统计

图表 2008-2009年中国鲜或干的西洋参进出口价格对比

图表 中国鲜或干的西洋参进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国鲜或干的野山参出口统计

图表 2008-2009年中国鲜或干的野山参进口统计

图表 2008-2009年中国鲜或干的野山参进出口价格对比

图表 中国鲜或干的野山参进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国其他鲜人参出口统计

图表 2008-2009年中国其他鲜人参进口统计

图表 2008-2009年中国其他鲜人参进出口价格对比

图表 中国其他鲜人参进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国其他干人参出口统计

图表 2008-2009年中国其他干人参进口统计

图表 2008-2009年中国其他干人参进出口价格对比

图表 中国其他干人参进出口主要来源地及出口目的地

图表 2006-2009年中国医药制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国医药制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国医药制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国医药制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国医药制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国医药制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年2月中国各省市医药制造行业企业数量统计表

图表 2010年2月中国各省市医药制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-2月中国各省市医药制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-2月中国各省市医药制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-2月中国各省市医药制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-2月中国各省市医药制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-2月中国各省市医药制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年2月底中国各省市医药制造行业资产统计表

图表 2010年2月底中国各省市医药制造行业资产分布图

图表 2010年1-2月中国各省市医药制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-2月中国各省市医药制造行业工业总产值

图表 2010年1-2月中国各省市医药制造行业工业销售产值

图表 2010年医药制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2009年天津天士力制药股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年天津天士力制药股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年天津天士力制药股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年天津天士力制药股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年天津天士力制药股份有限公司成长能力分析

图表 吉林省宏久生物科技股份有限公司盈利指标情况

图表 吉林省宏久生物科技股份有限公司资产运行指标状况

图表 吉林省宏久生物科技股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 吉林省宏久生物科技股份有限公司盈利能力情况

图表 吉林省宏久生物科技股份有限公司销售收入情况

图表 吉林省宏久生物科技股份有限公司成本费用构成情况

图表 青岛华钟制药有限公司盈利指标情况

图表 青岛华钟制药有限公司资产运行指标状况

图表 青岛华钟制药有限公司资产负债能力指标分析

图表 青岛华钟制药有限公司盈利能力情况

图表 青岛华钟制药有限公司销售收入情况

图表 青岛华钟制药有限公司成本费用构成情况

图表 北京绿色金可生物技术股份有限公司盈利指标情况

图表 北京绿色金可生物技术股份有限公司资产运行指标状况

图表 北京绿色金可生物技术股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京绿色金可生物技术股份有限公司盈利能力情况

图表 北京绿色金可生物技术股份有限公司销售收入情况

图表 北京绿色金可生物技术股份有限公司成本费用构成情况

图表 湖南大自然制药有限公司盈利指标情况

图表 湖南大自然制药有限公司资产运行指标状况

图表 湖南大自然制药有限公司资产负债能力指标分析

图表 湖南大自然制药有限公司盈利能力情况

图表 湖南大自然制药有限公司销售收入情况

图表 湖南大自然制药有限公司成本费用构成情况

图表 湖南九汇现代中药有限公司盈利指标情况

图表 湖南九汇现代中药有限公司资产运行指标状况

图表 湖南九汇现代中药有限公司资产负债能力指标分析

图表 湖南九汇现代中药有限公司盈利能力情况

图表 湖南九汇现代中药有限公司销售收入情况

图表 湖南九汇现代中药有限公司成本费用构成情况

图表 宁波绿之健药业有限公司盈利指标情况

图表 宁波绿之健药业有限公司资产运行指标状况

图表 宁波绿之健药业有限公司资产负债能力指标分析

图表 宁波绿之健药业有限公司盈利能力情况  
图表 宁波绿之健药业有限公司销售收入情况  
图表 宁波绿之健药业有限公司成本费用构成情况  
图表 湖北中和本草药业有限公司盈利指标情况  
图表 湖北中和本草药业有限公司资产运行指标状况  
图表 湖北中和本草药业有限公司资产负债能力指标分析  
图表 湖北中和本草药业有限公司盈利能力情况  
图表 湖北中和本草药业有限公司销售收入情况  
图表 湖北中和本草药业有限公司成本费用构成情况  
图表 抚松县吉新药业有限公司盈利指标情况  
图表 抚松县吉新药业有限公司资产运行指标状况  
图表 抚松县吉新药业有限公司资产负债能力指标分析  
图表 抚松县吉新药业有限公司盈利能力情况  
图表 抚松县吉新药业有限公司销售收入情况  
图表 抚松县吉新药业有限公司成本费用构成情况  
图表 抚松县大自然生物工程有限公司盈利指标情况  
图表 抚松县大自然生物工程有限公司资产运行指标状况  
图表 抚松县大自然生物工程有限公司资产负债能力指标分析  
图表 抚松县大自然生物工程有限公司盈利能力情况  
图表 抚松县大自然生物工程有限公司销售收入情况  
图表 抚松县大自然生物工程有限公司成本费用构成情况  
图表 2010-2014年中国医药制造行业预测分析  
图表 2010-2014年中国人参提取物供给预测分析  
图表 2010-2014年中国人参提取物市场需求预测分析  
图表 2010-2014年中国人参提取物产业竞争格局预测分析  
图表 2010-2014年中国人参提取物市场盈利预测分析  
图表 略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/146805.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。