



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2013年中国碳酸氢钾市场 调查报告

# 一、调研说明

《2009-2013年中国碳酸氢钾市场调查报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/146824.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

碳酸氢钾是无色透明单斜晶系结构。相对密度2.17，在空气中稳定。可溶于水，因水解而呈弱碱性。水溶液与镁盐不沉淀出碱式盐。难溶于酒精。100℃时开始分解，200℃时完全分解，失去二氧化碳和水而成碳酸钾。

碳酸氢钾主要用于生产碳酸钾、醋酸钾、亚砷酸钾的原料。页面喷施，可作石油和化学品之灭火剂。也可用于医药、焙粉。医药、食品、灭火剂等行业。主要包括化学工业领域、食品添加、医药制造领域。

国内碳酸氢钾的供给能力比较强，主要是由于很多无机盐化工企业能够资产自销，外购的并不是特别多。但是从总体上看，我们估测的碳酸氢钾市场供给总量达到85吨左右，其中有10吨左右的碳酸氢钾用于出口。进口方面，大致进口量为20-30吨左右，每年的净进口量大约为10-20吨。

未来几年中国碳酸氢钾产品市场需求量将以4.13%的速度增长。中国经济发展迅速，将为碳酸氢钾的市场发展提供一个良好的发展平台。

### 【 报告 目录 】

#### 第一章 碳酸氢钾行业概述 19

##### 第一节、产品概述 19

##### 第二节、产品说明 19

##### 一、碳酸氢钾用途及应用领域 19

##### 二、碳酸氢钾理化性质及质量标准 19

##### 三、碳酸氢钾技术指标 20

##### 四、中国碳酸氢钾行业发展综述 20

##### 五、我国碳酸氢钾行业产能扩增起步 21

#### 第二章 碳酸氢钾及其主要上下游产品 23

##### 第一节 碳酸氢钾主要上游产品 23

##### 二、碳酸氢钾的资源情况 24

##### 三、碳酸氢钾上游材料的性质及用途 24

##### 三、碳酸氢钾上游材料的生理效应与生物合成 25

##### 第二节 下游产品解析 26

- 一、医药制造业 26
- 二、食品制造 28
- 三、安防、消防行业 33
- 第三节 国内外最新应用研究进展 35

### 第三章 碳酸氢钾行业发展形势分析 37

#### 第一节 碳酸氢钾行业发展概况 37

- 一、碳酸氢钾行业发展特点分析 37
- 二、碳酸氢钾行业投资现状分析 37
- 三、碳酸氢钾行业总产值分析 38

#### 第二节 产品原料市场 39

- 一、产品技术专利 39
- 二、产品质量指标 41
- 三、产品行业竞争 42

### 第四章 下游行业:中国食品制造业运行数据监测 46

#### 第一节 2005-2009年中国食品制造业行业数据监测回顾 46

- 一、企业数量 46
- 二、亏损面情况 47
- 三、市场销售额增长 49
- 四、投资资产增长性 50

#### 第二节 2005-2009年中国食品制造业行业投资价值测算 51

- 一、销售利润率 51
- 二、销售毛利率 52
- 三、资产利润率 53

#### 第三节 2005-2009年中国食品制造业行业产销率调查 55

- 一、工业总产值 55
- 二、工业销售产值 56
- 三、产销率分析 57

#### 第四节 2005-2009年食品制造业出口交货值数据 58

- 一、出口交货值增长 58
- 二、出口交货值占工业产值的比重（出口率） 59

## 第五章 下游行业:中国医药制造业运行数据监测 61

### 第一节 2005-2009年中国医药制造业行业数据监测回顾 61

- 一、企业数量 61
- 二、亏损面情况 62
- 三、市场销售额增长 64
- 四、投资资产增长性 65

### 第二节 2005-2009年中国医药制造业行业投资价值测算 66

- 一、销售利润率 66
- 二、销售毛利率 67
- 三、资产利润率 68

### 第三节 2005-2009年中国医药制造业行业产销率调查 70

- 一、工业总产值 70
- 二、工业销售产值 71
- 三、产销率分析 72

### 第四节 2005-2009年医药制造业出口交货值数据 73

- 一、出口交货值增长 73
- 二、出口交货值占工业产值的比重（出口率） 74

## 第六章 下游行业:中国石油及化工灭火剂制造运行数据监测 76

### 第一节 2005-2009年中国石油及化工灭火剂制造行业数据监测回顾 76

- 一、企业数量 76
- 二、亏损面情况 77
- 三、市场销售额增长 79
- 四、投资资产增长性 80

### 第二节 2005-2009年中国石油及化工灭火剂制造行业投资价值测算 81

- 一、销售利润率 81
- 二、销售毛利率 82
- 三、资产利润率 83

### 第三节 2005-2009年中国石油及化工灭火剂制造行业产销率调查 85

- 一、工业总产值 85
- 二、工业销售产值 86
- 三、产销率分析 87

#### 第四节 2005-2009年石油及化工灭火剂制造出口交货值数据 88

##### 一、出口交货值增长 88

##### 二、出口交货值占工业产值的比重（出口率） 89

### 第七章 国内碳酸氢钾产品市场供需分析 91

#### 第一节 碳酸氢钾市场特征分析 91

##### 一、产品特征 91

##### 二、价格特征 91

##### 三、渠道特征 91

#### 第二节 碳酸氢钾市场需求情况分析 91

#### 第三节 碳酸氢钾市场供给情况分析 91

##### 一、产品供给 91

##### 二、渠道供给能力 92

#### 第四节 碳酸氢钾市场价格走势分析 92

##### 一、价格走势分析 92

##### 二、价格走势预测 93

#### 第五节 碳酸氢钾市场供给平衡性分析 94

### 第八章 碳酸氢钾产品进出口情况 95

#### 第一节 进口数据分析 95

#### 第二节 出口数据分析 95

#### 第三节 进出口价格分析 95

#### 第四节 进出口结构 96

### 第九章 碳酸氢钾国内重点生产厂家竞争与趋势分析 99

#### 第一节 建德市恒洋化工厂 99

##### 一、企业概况 99

##### 二、2008年经营情况分析 99

##### 三、企业财务分析 99

##### 四、企业成本费用情况分析 101

##### 五、2009-2013年公司发展策略及预测分析 101

#### 第二节 河北眺山实业有限责任公司 102

一、企业概况	102
二、2008年经营情况分析	102
三、2008-2009年财务分析	102
四、成本费用构成情况	104
五、2009-2013年公司发展策略及预测分析	104
第三节 南京佳燕化工厂	105
一、企业概况	105
二、2008-2009年财务分析	105
三、企业资产及负债情况分析	106
四、成本费用构成情况	107
五、2009-2013年公司发展策略及预测分析	107
第四节 建德市大洋化工厂	108
一、企业概况	108
二、2008-2009年财务分析	108
三、企业财务分析	109
四、成本费用构成情况	110
五、2009-2013年公司发展策略及预测分析	110
第五节 兖矿鲁南化工科技发展有限公司	110
一、企业概况	110
二、2008-2009年财务分析	111
三、企业财务分析	112
四、成本费用构成情况	112
第六节 文水县振兴化肥有限公司	113
一、企业概况	113
二、2008-2009年财务分析	114
三、企业财务分析	114
四、成本费用构成情况	115
五、2009-2013年公司发展策略及预测分析	115
第七节 山西文通盐桥复合肥有限公司	116
一、企业概况	116
二、2008-2009年财务分析	117
三、企业财务分析	117

四、成本费用构成情况	118
五、2009-2013年公司发展策略及预测分析	119
第八节 优利德(江苏)化工有限公司	119
一、企业概况	119
二、2008-2009年财务分析	119
三、企业财务分析	120
四、成本费用构成情况	121
五、2009-2013年公司发展策略及预测分析	121
第九节 连云港宏业精细化工有限公司	122
一、企业概况	122
二、2008-2009年财务分析	122
三、企业财务分析	123
四、成本费用构成情况	124
五、2009-2013年公司发展策略及预测分析	124

## 第十章 碳酸氢钾国内外市场综述 125

第一节 碳酸氢钾市场分析及预测	125
第二节 碳酸氢钾产量分析及预测	125
第三节 碳酸氢钾需求量分析及预测	126
第四节 进出口预测	127

## 第十一章 碳酸氢钾产品投资前景分析 129

第一节 碳酸氢钾产品投资机会	129
第二节 碳酸氢钾产品投资风险	129
第三节 碳酸氢钾产品投资收益分析及预测	129

## 第十二章 业内专家观点与结论 133

第一节 碳酸氢钾生产行业投资环境分析及建议	133
一、行业投资环境分析	133
二、投资策略分析	149
三、产品策略	149
第二节 碳酸氢钾行业营销策略分析及建议	150



- 一、行业营销策略分析 150
- 二、行业销售模式分析 150
- 三、企业营销策略发展及建议 150
- 第三节 碳酸氢钾行业企业经营发展分析及建议 151
- 一、行业企业发展现状及存在问题 151
- 二、行业企业应对策略 151

### 第十三章 碳酸氢钾市场竞争力 153

- 一、现有企业的竞争力 154
- 二、供应商的议价能力 155
- 三、下游客户的议价能力 156
- 四、行业替代品威胁力 156
- 五、行业潜在进入者威胁力 156

### 【图表目录】

- 图表 1 不同用途碳酸氢钾的质量情况 19
- 图表 2 碳酸氢钾技术指标 20
- 图表 3 2003-2008年全球医药市场销售额增长趋势图 26
- 图表 4 中国安防行业发展历程表 33
- 图表 5 2009年中国碳酸钾行业主要经济指标表 37
- 图表 6 2005-2009年中国碳酸氢钾行业资产增长情况 37
- 图表 7 2005-2009年中国碳酸氢钾行业总产值增长情况 38
- 图表 8 大晶体碳酸氢钾及其制备方法专利情况 40
- 图表 9 工业级碳酸氢钾指标指标情况 41
- 图表 10 2006-2009年中国无机盐制造企业数量增长趋势图 42
- 图表 11 2006-2009年中国无机盐制造行业亏损企业数量增长趋势图 43
- 图表 12 2006-2009年中国无机盐制造行业亏损额增长情况 43
- 图表 13 2006-2009年中国无机盐制造行业资产增长趋势图 44
- 图表 14 2006-2009年中国食品制造业企业数量增长趋势图 46
- 图表 15 2006-2009年中国食品制造业行业亏损企业数量增长趋势图 47
- 图表 16 2006-2009年中国食品制造业行业亏损额增长情况 48
- 图表 17 2006-2009年中国食品制造业行业主营业务收入增长趋势图 49

图表 18 2006-2009年中国食品制造业行业资产增长趋势图 50

图表 19 2005-2009年中国食品制造业行业销售利润率走势图 51

图表 20 2005-2009年中国食品制造业行业销售毛利率走势图 52

图表 21 2005-2009年中国食品制造业行业总资产利润率指标统计表 53

图表 22 2005-2009年中国食品制造业行业总资产利润率走势图 54

图表 23 2005-2009年中国食品制造业行业总资产利润率走势图 54

图表 24 2006-2008年中国食品制造业行业工业总产值情况 55

图表 25 2006-2008年中国食品制造业行业工业销售产值走势 56

图表 26 2006-2008年中国食品制造业行业产销率走势图 57

图表 27 2006-2009年中国食品制造业行业出口交货值走势图 58

图表 28 2006-2009年中国食品制造业行业出口率走势图 59

图表 29 2006-2009年中国医药制造业企业数量增长趋势图 61

图表 30 2006-2009年中国医药制造业行业亏损企业数量增长趋势图 62

图表 31 2006-2009年中国医药制造业行业亏损额增长情况 63

图表 32 2006-2009年中国医药制造业行业主营业务收入增长趋势图 64

图表 33 2006-2009年中国医药制造业行业资产增长趋势图 65

图表 34 2005-2009年中国医药制造业行业销售利润率走势图 66

图表 35 2005-2009年中国医药制造业行业销售毛利率走势图 67

图表 36 2005-2009年中国医药制造业行业总资产利润率指标统计表 68

图表 37 2005-2009年中国医药制造业行业总资产利润率走势图 69

图表 38 2005-2009年中国医药制造业行业总资产利润率走势图 69

图表 39 2006-2008年中国医药制造业行业工业总产值情况 70

图表 40 2006-2008年中国医药制造业行业工业销售产值走势 71

图表 41 2006-2008年中国医药制造业行业产销率走势图 72

图表 42 2006-2009年中国医药制造业行业出口交货值走势图 73

图表 43 2006-2009年中国医药制造业行业出口率走势图 74

图表 44 2006-2009年中国石油及化工灭火剂制造企业数量增长趋势图 76

图表 45 2006-2009年中国石油及化工灭火剂制造行业亏损企业数量增长趋势图 77

图表 46 2006-2009年中国石油及化工灭火剂制造行业亏损额增长情况 78

图表 47 2006-2009年中国石油及化工灭火剂制造行业主营业务收入增长趋势图 79

图表 48 2006-2009年中国石油及化工灭火剂制造行业资产增长趋势图 80

图表 49 2005-2009年中国石油及化工灭火剂制造行业销售利润率走势图 81

图表 50 2005-2009年中国石油及化工灭火剂制造行业销售毛利率走势图 82

图表 51 2005-2009年中国石油及化工灭火剂制造行业总资产利润率指标统计表 83

图表 52 2005-2009年中国石油及化工灭火剂制造行业总资产利润率走势图 84

图表 53 2005-2009年中国石油及化工灭火剂制造行业总资产利润率走势图 84

图表 54 2006-2008年中国石油及化工灭火剂制造行业工业总产值情况 85

图表 55 2006-2008年中国石油及化工灭火剂制造行业工业销售产值走势 86

图表 56 2006-2008年中国石油及化工灭火剂制造行业产销率走势图 87

图表 57 2006-2009年中国石油及化工灭火剂制造行业出口交货值走势图 88

图表 58 2006-2009年中国石油及化工灭火剂制造行业出口率走势图 89

图表 59 2008-2009年中国钾的碳酸盐进出口价格对比图 92

图表 60 2009年中国碳酸氢钾从2008过剩出现了较大缺口(单位：吨) 94

图表 61 2008-2009年中国钾的碳酸盐进口数据 95

图表 62 2008-2009年中国钾的碳酸盐出口数据 95

图表 63 2008-2009年中国钾的碳酸盐进出口价格 95

图表 64 2008年中国钾的碳酸盐进出口国家和地区数据 96

图表 65 2008年中国钾的碳酸盐出口市场构成 97

图表 66 2008年中国钾的碳酸盐进口市场构成 97

图表 67 企业概况 99

图表 68 2008-2009年浙江正原电气股份有限公司收入状况表 100

图表 69 2008-2009年浙江正原电气股份有限公司盈利指标表 100

图表 70 2008-2009年浙江正原电气股份有限公司盈利比率 100

图表 71 2008-2009年浙江正原电气股份有限公司资产指标表 100

图表 72 2008-2009年浙江正原电气股份有限公司负债指标表 101

图表 73 2008-2009年建德市恒洋化工厂成本费用构成表 101

图表 74 企业概况 102

图表 75 2008-2009年河北省眺山化工厂收入状况表 103

图表 76 2008-2009年河北省眺山化工厂盈利指标表 103

图表 77 2008-2009年河北省眺山化工厂盈利比率 103

图表 78 2008-2009年河北省眺山化工厂资产指标表 103

图表 79 2008-2009年河北省眺山化工厂负债指标表 104

图表 80 2008-2009年河北省眺山化工厂成本费用构成表 104

图表 81 企业概况 105

图表 82 2008-2009年南京佳燕化工厂收入状况表	105
图表 83 2008-2009年南京佳燕化工厂盈利指标表	106
图表 84 2008-2009年南京佳燕化工厂盈利比率	106
图表 85 2008-2009年南京佳燕化工厂资产指标表	106
图表 86 2008-2009年南京佳燕化工厂负债指标表	107
图表 87 2008-2009年南京佳燕化工厂成本费用构成表	107
图表 88 企业概况	108
图表 89 2008-2009年建德市大洋化工有限公司收入状况表	108
图表 90 2008-2009年建德市大洋化工有限公司盈利指标表	108
图表 91 2008-2009年建德市大洋化工有限公司盈利比率	109
图表 92 2008-2009年建德市大洋化工有限公司资产指标表	109
图表 93 2008-2009年建德市大洋化工有限公司负债指标表	109
图表 94 2008-2009年建德市大洋化工有限公司成本费用构成表	110
图表 95 企业概况	111
图表 96 2008-2009年兖矿鲁南化工科技发展有限公司收入状况表	111
图表 97 2008-2009年兖矿鲁南化工科技发展有限公司盈利指标表	111
图表 98 2008-2009年兖矿鲁南化工科技发展有限公司盈利比率	111
图表 99 2008-2009年兖矿鲁南化工科技发展有限公司资产指标表	112
图表 100 2008-2009年兖矿鲁南化工科技发展有限公司负债指标表	112
图表 101 2008-2009年兖矿鲁南化工科技发展有限公司成本费用构成表	113
图表 102 企业概况	113
图表 103 2008-2009年文水县振兴化肥有限公司收入状况表	114
图表 104 2008-2009年文水县振兴化肥有限公司盈利指标表	114
图表 105 2008-2009年文水县振兴化肥有限公司盈利比率	114
图表 106 2008-2009年文水县振兴化肥有限公司资产指标表	115
图表 107 2008-2009年文水县振兴化肥有限公司负债指标表	115
图表 108 2008-2009年文水县振兴化肥有限公司成本费用构成表	115
图表 109 2008-2009年山西文通盐桥复合肥有限公司收入状况表	117
图表 110 2008-2009年山西文通盐桥复合肥有限公司盈利指标表	117
图表 111 2008-2009年山西文通盐桥复合肥有限公司盈利比率	117
图表 112 2008-2009年山西文通盐桥复合肥有限公司资产指标表	118
图表 113 2008-2009年山西文通盐桥复合肥有限公司负债指标表	118

图表 114 2008-2009年山西文通盐桥复合有限公司成本费用构成表 118

图表 115 2008-2009年优利德(江苏)化工有限公司收入状况表 119

图表 116 2008-2009年优利德(江苏)化工有限公司盈利指标表 119

图表 117 2008-2009年优利德(江苏)化工有限公司盈利比率 120

图表 118 2008-2009年优利德(江苏)化工有限公司资产指标表 120

图表 119 2008-2009年优利德(江苏)化工有限公司负债指标表 120

图表 120 2008-2009年优利德(江苏)化工有限公司成本费用构成表 121

图表 121 企业概况 122

图表 122 2008-2009年连云港宏业精细化工有限公司收入状况表 122

图表 123 2008-2009年连云港宏业精细化工有限公司盈利指标表 122

图表 124 2008-2009年连云港宏业精细化工有限公司盈利比率 123

图表 125 2008-2009年连云港宏业精细化工有限公司资产指标表 123

图表 126 2008-2009年连云港宏业精细化工有限公司负债指标表 123

图表 127 2008-2009年连云港宏业精细化工有限公司成本费用构成表 124

图表 128 2009年中国碳酸氢钾市场运行数据 125

图表 129 2009-013年中国碳酸氢钾产量及预测 125

图表 130 2009-013年中国碳酸氢钾需求量及预测 126

图表 131 2009-013年中国碳酸氢钾净进口量及预测 127

图表 132 2009-2013年中国碳酸氢钾行业销售毛利率走势图 130

图表 133 2009-2013年中国碳酸氢钾行业销售利润率走势图 130

图表 134 2009-2013年中国碳酸氢钾行业总资产利润率走势图 131

图表 135 2009年中国主要宏观经济数据增长表 133

图表 136 2000-2009年中国GDP及其增长率统计表 134

图表 137 2003-2009年中国GDP增长率季度统计表 134

图表 138 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图 135

图表 139 2009年政府重大政策一览表 136

图表 140 2006-2009年各月中国房地产开发投资额月度统计表 141

图表 141 2006-2009年中国各类房地产开发投资月度走势图 142

图表 142 2006-2009年中国各类房地产开发投资累计额环比走势 143

图表 143 2006-2009年中国新开工项目个数(个)及累计同比增速情况 143

图表 144 2001-2008年中国城镇化率走势图 145

图表 145 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表 146

图表 146 中国城乡居民收入走势对比 146

图表 147 2008-2009年各月中国价格指数统计表 147

图表 148 2008-2009年中国价格指数月度走势图 148

图表 149 行业波特五力模型 153

图表 150 波特五力模型与一般战略的关系 153

图表 151 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 160

图表 152 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 161

图表 153 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 162

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/146824.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。