



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2014年中国支线飞机工业 运行态势及投资前景咨询报告

一、调研说明

《2010-2014年中国支线飞机工业运行态势及投资前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/146828.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

据民航华东管理局适航处有关负责人介绍，我国对新型支线飞机的研发始于2002年。2003年，ARJ21正式进入型号审定过程，2009年审定工作全部完成后，ARJ21就将进入批量生产阶段。期间，ARJ21最早有望于2008年进行首次试飞，实现与蓝天的第一次亲密接触。据透露，目前ARJ21结构设计图纸已通过国家有关部门的预批，一旦工艺规范被批准后，就将进入全面的零部件生产阶段。整架飞机的零部件将由成都飞机工业(集团)有限公司完成机头，西安飞机工业(集团)有限公司完成机身，沈阳飞机公司完成垂直尾翼的制造，而上海飞机制造厂则负责水平尾翼的生产以及飞机的最后总装。

我国具有自主知识产权的民用支线飞机还未正式飞上天空，就已经进军国际市场，并确定了首家国外航空公司用户。最近，中国商飞公司方面透露，希望到2013年形成C919大型客机研制保障能力，到2016年形成C919大型客机年产20架及ARJ21系列飞机年产50架批产能力。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国支线飞机行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区支线飞机市场的发展状况、支线飞机消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国支线飞机市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对支线飞机未来发展趋势进行了研判，是支线飞机生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前支线飞机行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年世界飞机制造业运行动态分析

第一节 全球飞机制造出货量分析

- 一、1994-2007年全球飞机出货量及订单概况
- 二、2007年全球飞机交货量百分比及价格概况
- 三、美国通用航空飞机出货量及平均年龄概况
- 四、1978-2007年美国民航飞机进出口概况

第二节 2009-2010年全球飞机制造业运行动态分析

- 一、焊接技术在国外飞机制造中的应用
- 二、国外飞机制造商瞄准中国航空业支线
- 三、国外飞机先进制造技术发展趋势

第三节 2010-2014年全球飞机制造产业发展趋势分析

第二章 2009-2010年中国飞机制造业运行动态分析

第一节 2009-2010年中国飞机制造业的发展

- 一、2007年中国首次组建民用飞机制造公司
- 二、中国一航拓展飞机制造产业链
- 三、我国飞机制造业缺乏五类人才

第二节 2009-2010年中国飞机制造业重点资讯分析

- 一、飞机制造升幅扩大
- 二、飞机制造装备制造业巨头齐聚杭城
- 三、我国飞机制造业需要向五个方面发展

第三节 2009-2010年中国大飞机制造的发展分析

- 一、中国大飞机制造获国务院批准
- 二、大飞机制造的"三道槛"
- 三、2008年我国迈出大飞机制造第一步
- 四、中国大飞机制造的营销策略

第三章 2009-2010年世界支线飞机产业运行态势综述

第一节 2009-2010年世界支线飞机的发展分析

- 一、世界支线飞机市场再起波澜
- 二、世界支线航空市场将演两极对峙
- 三、世界支线飞机综合数据

第二节 2009-2010年世界主要国家支线飞机产业分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本

第三节 2010-2014年世界支线飞机市场展望分析

第四章 2009-2010年中国支线飞机产业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国支线飞机产业政策分析

- 一、中国机械工业技术政策
- 二、国务院关于振兴装备制造业的若干意见
- 三、国家重大技术装备研制和重大产业技术开发专项规划
- 四、关于大力发展国防科技工业民用产业的指导意见

第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI指数分析

三、工业发展形势分析

第三节 2009-2010年中国支线飞机产业社会环境分析

一、城乡居民家庭人均可支配收入

二、恩格尔系数

第五章 2009-2010年中国支线飞机产业运行态势综述

第一节 支线飞机产业相关概述

一、中国造支线飞机

二、CRJ系列支线飞机

三、支线飞机安全性分析

四、支线航空发展战略

第二节 2009-2010年中国支线飞机产业运行态势分析

一、国产支线飞机从"造"到"用"需政策扶持

二、中国新支线飞机ARJ21-700顺利完成高寒试验

三、国产支线飞机首出国门

四、中国商飞首签国内支线飞机大单

第三节 2009-2010年中国支线飞机产业发展存在问题分析

第六章 2008-2009年中国直升机市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国直升机出口统计

第二节 2008-2009年中国直升机进口统计

第三节 2008-2009年中国直升机进出口价格对比

第四节 中国直升机进出口主要来源地及出口目的地

第七章 2008-2009年中国其他小型飞机及其他航空器市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国其他小型飞机及其他航空器出口统计

第二节 2008-2009年中国其他小型飞机及其他航空器进口统计

第三节 2008-2009年中国其他小型飞机及其他航空器进出口价格对比

第四节 中国其他小型飞机及其他航空器进出口主要来源地及出口目的地

第八章 2005-2010年中国飞机制造及修理行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国飞机制造及修理行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国飞机制造及修理行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年飞机制造及修理盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国飞机制造及修理行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年飞机制造及修理产品产销衔接预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）飞机制造及修理出口交货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

第九章 2009-2010年中国支线飞机产业竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国支线飞机竞争现状分析

- 一、支线飞机技术竞争分析
- 二、支线飞机制造竞争力分析
- 三、支线飞机成本竞争分析

第二节 2009-2010年中国支线飞机产业集中度分析

- 一、支线飞机市场集中度分析
- 二、支线飞机区域集中度分析

第三节 2009-2010年中国支线飞机提升竞争力策略分析

第十章 2009-2010年中国飞机制造行业上市公司竞争力分析

第一节 哈飞航空工业股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、2008-2009年公司主要财务指标分析
- 三、2008-2009年公司盈利能力分析
- 四、2008-2009年公司经营效率分析
- 五、2008-2009年公司偿债能力分析
- 六、2008-2009年公司成长能力分析
- 七、2008-2009年公司竞争力分析

第二节 西安飞机国际航空制造股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、2008-2009年公司主要财务指标分析
- 三、2008-2009年公司盈利能力分析
- 四、2008-2009年公司经营效率分析
- 五、2008-2009年公司偿债能力分析
- 六、2008-2009年公司成长能力分析
- 七、2008-2009年公司竞争力分析

第三节 江西洪都航空工业股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、2008-2009年公司主要财务指标分析
- 三、2008-2009年公司盈利能力分析
- 四、2008-2009年公司经营效率分析
- 五、2008-2009年公司偿债能力分析
- 六、2008-2009年公司成长能力分析
- 七、2008-2009年公司竞争力分析

第四节 南方宇航科技股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、2008-2009年公司主要财务指标分析
- 三、2008-2009年公司盈利能力分析
- 四、2008-2009年公司经营效率分析
- 五、2008-2009年公司偿债能力分析
- 六、2008-2009年公司成长能力分析

七、2008-2009年公司竞争力分析

第五节 四川成发航空科技股份有限公司

一、公司基本概述

二、2008-2009年公司主要财务指标分析

三、2008-2009年公司盈利能力分析

四、2008-2009年公司经营效率分析

五、2008-2009年公司偿债能力分析

六、2008-2009年公司成长能力分析

七、2008-2009年公司竞争力分析

第六节 长征火箭技术股份有限公司

一、公司基本概述

二、2008-2009年公司主要财务指标分析

三、2008-2009年公司盈利能力分析

四、2008-2009年公司经营效率分析

五、2008-2009年公司偿债能力分析

六、2008-2009年公司成长能力分析

七、2008-2009年公司竞争力分析

第十一章 2009-2010年中国支线航空运输行业运行新形势透析

第一节 2009-2010年中国支线航空运输业热点透析

一、大新华快运与西部机场集团签署战略合作协议

二、首届中部机场发展论坛在湖北赤壁成功举行

三、2009年低成本航空将脱颖而出迎来"大丰收"

四、国内支线客机AR21首飞成功

第二节 2009-2010年中国支线航空业运营现状综述

一、中国成为航空运输大国

二、中国ARJ-21新支线飞机进入批量生产阶段

三、新疆航空运输市场运营的航空公司已达到39家

四、航空运输生产呈现增速强劲

五、国产支线飞机ARJ21正式转入试飞取证阶段

第三节 2009-2010年中国支线机场经营中存在的问题及政策建议

一、支线机场经营中存在的问题

二、有关支线机场经营管理的政策建议

第十二章 2010-2014年中国支线飞机产业发展趋势预测分析

第一节 2010-2014年中国支线飞机产业发展趋势分析

一、支线飞机产业技术方向分析

二、支线飞机竞争格局预测分析

三、飞机制造及修理行业预测分析

第二节 2010-2014年中国支线飞机产业市场预测分析

一、支线飞机市场供给预测分析

二、支线飞机需求预测分析

三、直升机进出口预测分析

第三节 2010-2014年中国支线飞机产业盈利预测分析

第十三章 2010-2014年中国支线飞机产业投资机会与风险分析

第一节 2010-2014年中国支线飞机产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节 2010-2014年中国支线飞机产业投资机会分析

第三节 2010-2014年中国支线飞机产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 2008-2009年中国直升机出口统计

图表 2008-2009年中国直升机进口统计

图表 2008-2009年中国直升机进出口价格对比

图表 中国直升机进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国其他小型飞机及其他航空器出口统计

图表 2008-2009年中国其他小型飞机及其他航空器进口统计

图表 2008-2009年中国其他小型飞机及其他航空器进出口价格对比

图表 中国其他小型飞机及其他航空器进出口主要来源地及出口目的地

图表 2006-2009年中国飞机制造及修理行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国飞机制造及修理行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国飞机制造及修理行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国飞机制造及修理行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国飞机制造及修理行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国飞机制造及修理行业投资资产增长性分析

图表 2010年2月中国各省市飞机制造及修理行业企业数量统计表

图表 2010年2月中国各省市飞机制造及修理行业企业数量分布图

图表 2010年1-2月中国各省市飞机制造及修理行业销售收入统计表

图表 2010年1-2月中国各省市飞机制造及修理行业销售收入分布图

图表 2010年1-2月中国各省市飞机制造及修理行业利润总额统计表

图表 2010年1-2月中国各省市飞机制造及修理行业利润总额分布图

图表 2010年1-2月中国各省市飞机制造及修理行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年11月底中国各省市飞机制造及修理行业资产统计表

图表 2010年11月底中国各省市飞机制造及修理行业资产分布图

图表 2010年1-2月中国各省市飞机制造及修理行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-2月中国各省市飞机制造及修理行业工业总产值

图表 2010年1-2月中国各省市飞机制造及修理行业工业销售产值

图表 2010年飞机制造及修理行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2009年哈飞航空工业股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年哈飞航空工业股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年哈飞航空工业股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年哈飞航空工业股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年哈飞航空工业股份有限公司成长能力分析

图表 2008-2009年西安飞机国际航空制造股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年西安飞机国际航空制造股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年西安飞机国际航空制造股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年西安飞机国际航空制造股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年西安飞机国际航空制造股份有限公司成长能力分析

图表 2008-2009年江西洪都航空工业股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年江西洪都航空工业股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年江西洪都航空工业股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2009年江西洪都航空工业股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2009年江西洪都航空工业股份有限公司成长能力分析
图表 2008-2009年南方宇航科技股份有限公司主要财务指标分析
图表 2008-2009年南方宇航科技股份有限公司盈利能力分析
图表 2008-2009年南方宇航科技股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2009年南方宇航科技股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2009年南方宇航科技股份有限公司成长能力分析
图表 2008-2009年四川成发航空科技股份有限公司主要财务指标分析
图表 2008-2009年四川成发航空科技股份有限公司盈利能力分析
图表 2008-2009年四川成发航空科技股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2009年四川成发航空科技股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2009年四川成发航空科技股份有限公司成长能力分析
图表 2008-2009年长征火箭技术股份有限公司主要财务指标分析
图表 2008-2009年长征火箭技术股份有限公司盈利能力分析
图表 2008-2009年长征火箭技术股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2009年长征火箭技术股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2009年长征火箭技术股份有限公司成长能力分析
图表 2010-2014年中国飞机制造及修理行业预测分析
图表 2010-2014年中国支线飞机产业市场预测分析
图表 2010-2014年中国支线飞机产业盈利预测分析
图表 略。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/146828.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。