



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年中国厨具行业投资 分析及深度研究咨询报告

## 一、调研说明

《2010-2015年中国厨具行业投资分析及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/147119.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### &rarr;内容简介

厨具，厨房用具的通称。厨具包括炊具、器具、工具、餐具、刀具、置物架以及整个厨房的家电等一切用具。厨具产品可说是包罗万象，燃气灶、电饭锅、清洗架等这些传统老厨具在城镇居民家庭中普及率较高。新兴厨具如微波炉、消毒柜、洗碗机、电磁炉等则是近几年才走入居民家庭市场前景广阔。从20世纪80年代，短短的20几年发展时间，厨具行业已成为朝阳行业，进入一个从快速增长到逐渐成熟的质变阶段。中国约有13亿人口，厨具作为家庭必需生活用品，市场空间是极其庞大的。近年来中国厨具市场销售量以35%的速度在上升。2009年1-12月，中国规模以上全部家用厨房电器具制造企业实现累计新产品产值13,203,683.00千元，比2008年同期增长13.33%；累计工业销售产值118,490,575.00千元，比2008年同期增长1.08%；实现利润总额3,930,034.00千元，比上年同期增长39.37%。2009年的厨具产业，规模以上企业的产值比上年同期增加了25%，在全球经济萧条的特殊之年取得这样的成绩，这让厨具企业增添了无限的发展信心。

从整体上看，目前我国厨房小家电市场尚处于成长期。例如，目前美、德、法、英等国家洗碗机家庭普及率已达60%-70%，东南亚国家和我国的香港、台湾地区洗碗机也以每年递增20%的速度进入普通家庭。而我国内地大中城市家庭洗碗机普及率不到1%；再以普及率相对较高的微波炉为例，目前我国大中城市微波炉的家庭普及率也只有1%左右，占有率最多的北京为10%，上海为20%，而在发达国家，微波炉的家庭普及率已达到80%以上。现在，我国微波炉生产以每年250万台的速度递增，销量也以每年20%的速度增长，但要达到大中城市家庭普及率60%到70%的目标，尚需三五年时间。可见，目前市场缺口很大。未来厨具市场竞争将更加激烈，丰厚的利润使一些大型家电企业也开始抢滩厨卫市场，使竞争迅速在全国范围内升级。特别是不少跨国公司携技术、品牌、营销优势卷土重来，使国内厨具竞争更趋白热化。随着中国国民经济快速稳步增长，城镇居民的住房需求发生重大变化，对相关产业包括厨具产业的发展产生了较大的拉动作用。同时，广大农村市场有待开发，加上城市居民更新换代的需求，厨具的需求量将保持稳步增长势头。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国家电协会、中国轻工业联合会、中华商业信息中心、中华工商联合会厨具商会、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国厨具行业的市场规模与发展前景、供给与需求状况、销售情况、从业企业以及国家相关产业政策等进行了分析。报告重点分析了厨具市场的现状以及行业竞争格局，详解了行业知名品牌营销模式，并对厨具行业的发展趋势进行了研判，是厨具生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前

厨具行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考资料。

&rarr;报告目录

目 录

CONTENTS

## 第一部分 行业发展现状

### 第一章 厨具行业概况 1

#### 第一节 厨具行业相关概念 1

一、厨具的含义 1

二、厨具的分类 1

三、厨具行业特点 2

#### 第二节 厨具选择的方法 3

一、选择厨具的原则 3

二、成套厨具的选购 3

三、厨具部件的选购 5

### 第二章 厨具行业发展环境分析 7

#### 第一节 经济发展环境分析 7

一、2009年中国宏观经济发展分析 7

二、2009年中国工业经济运行分析 19

三、2010年中国的经济与政策展望 21

#### 第二节 社会发展环境分析 23

一、2008-2009年我国居民收入水平 23

二、2008-2009年我国居民消费分析 26

三、2009年我国居民生活水平分析 33

#### 第三节 厨具行业政策分析 51

一、厨具环保标准分析 51

二、厨房家具及设备模数标准分析 51

### 第三章 厨具行业发展分析 53

## 第一节 厨具行业发展现状 53

### 一、厨具行业市场格局分析 53

### 二、厨具用品的包装变化 55

### 三、厨具市场消费层次分析 58

## 第二节 厨具市场发展分析 59

### 一、2010年世博会推升高端厨具市场 59

### 二、金华市塑料餐厨具出口分析 60

### 三、高新技术对厨具市场的影响 60

### 四、厨用电器市场发展态势 61

## 第四章 厨具行业运行分析 64

### 第一节 家用厨房电器具制造业运行分析 64

#### 一、2009年家用厨房电器具制造业经济指标分析 64

#### 二、2009年厨具十大品牌排行榜 65

### 第二节 主要厨具产品产量分析 66

#### 一、2009年1-12月我国微波炉产量 66

#### 二、2009年1-12月我国家用吸排油烟机产量 67

#### 三、2009年1-12月我国家用燃气灶具产量 68

#### 四、2009年1-12月我国电饭锅产量 69

#### 五、2009年1-12月我国电磁炉产量 71

### 第三节 厨具行业进出口分析 72

#### 一、2009年塑料制的餐具、厨房用具进出口分析 72

#### 二、2009年木制餐具及厨房用具进出口分析 72

#### 三、2009年瓷餐具、厨房器具进出口分析 73

#### 四、2009年陶餐具、厨房器具进出口分析 73

#### 五、2009年餐桌、厨房用具等进出口分析 73

## 第二部分 细分、关联产业发展分析

## 第五章 厨具细分市场分析 75

### 第一节 微波炉市场分析 75

#### 一、2009年微波炉市场现状 75

#### 二、国内微波炉消费市场发展分析 77

三、2009年微波炉市场关键词分析	77
四、2010年1月微波炉市场零售量分析	80
五、微波炉市场的发展机遇和瓶颈分析	80
六、2009年微波炉品牌分析	84
七、微波炉市场发展前景分析	84
第二节 电烤箱市场分析	85
一、电烤箱推动厨房家电新变革	85
二、烹饪习惯改变电烤箱市场	87
三、电烤箱品牌集中度提高	88
四、2009年电烤箱重点企业产销分析	88
五、2009年中山地区电烤箱年出口分析	91
六、2009年电烤箱品牌分析	93
七、电烤箱市场前景	94
第三节 吸油烟机市场分析	94
一、中国吸油烟机发展史	94
二、2009年中国吸油烟机市场分析	95
三、中高端吸油烟机市场分析	98
四、近吸式吸油烟机市场分析	99
五、侧吸油烟机市场分析	100
六、2009年吸油烟机品牌分析	100
七、2010年油烟机市场前景	101
第四节 燃气灶市场分析	102
一、2009年燃气灶市场分析	102
二、燃气灶市场集中度分析	103
三、2009年11月燃气灶市场零售量前10位畅销型号	103
四、2009年燃气灶品牌分析	104
五、节能燃气灶的市场前景分析	104
第五节 电饭锅市场分析	106
一、电饭锅节能标准分析	106
二、2009年电饭锅企业市场发展分析	106
三、2009年电饭锅品牌分析	108
第六节 电磁炉市场分析	108

- 一、2009年电磁炉市场格局分析 108
- 二、2009年电磁炉行业市场份额分析 110
- 三、2009年电磁炉品牌分析 111
- 四、2010年1月电磁炉市场零售量分析 111

#### 第七节 洗碗机市场分析 112

- 一、2009年洗碗机市场现状分析 112
- 二、2010年洗碗机市场发展态势 113
- 三、2009年洗碗机品牌分析 116
- 四、家庭洗碗机市场巨大 116

#### 第八节 消毒柜市场分析 118

- 一、消毒柜市场发展困境 118
- 二、微波型消毒柜市场分析 119
- 三、消毒柜品牌分析 120

#### 第九节 炊具市场分析 121

- 一、炊具市场格局分析 121
- 二、硅橡胶炊具市场分析 122
- 三、炊具市场三大新趋势 122

#### 第十节 整体厨房市场分析 124

- 一、2009年整体厨房市场发展现状 124
- 二、2009年整体厨房品牌分析 125
- 三、西式整体厨房市场分析 126
- 四、整体厨房发展趋势分析 127
- 五、整体厨房发展困境 128

### 第六章 厨具相关产业分析 132

#### 第一节 塑料市场分析 132

- 一、2009年中国塑料市场发展现状 132
- 二、2009年我国塑料制品产量分析 133
- 三、中国塑料工业发展趋势 137
- 四、世界塑料工业发展动向 140
- 五、西部塑料业发展分析 145

#### 第二节 钢铁市场分析 147

- 一、2009年钢铁市场发展回顾 147
- 二、2009年我国钢材产量分析 149
- 三、2009-2010年钢铁市场机会分析 153
- 四、2010年2月钢铁市场行情分析 158
- 五、2010年中国钢铁市场发展态势 164
- 六、2010-2015年我国钢铁市场发展重点与方向 167
- 第三节 铜铝市场分析 171
  - 一、2009年四季度铜铝市场分析 171
  - 二、2009年铜材、铝材旺销原因分析 175
  - 三、2009年我国铜产量情况分析 176
  - 四、2009年我国铝产量情况分析 178
  - 五、2010年我国铜铝市场及价格趋势 182
- 第四节 陶瓷市场分析 183
  - 一、2010年我国陶瓷出口市场需求分析 183
  - 二、陶瓷新品牌市场份额分析 186
  - 三、国内外陶瓷高端市场分析 188
  - 四、2010年中国陶瓷消费市场趋势分析 190
  - 五、2010年陶瓷砖行业市场前景分析 191

### 第三部分 行业营销、竞争分析

#### 第七章 厨具行业营销策略分析 195

##### 第一节 厨具直销的策略 195

- 一、用稀有产品抢占市场空白点 195
- 二、从培养消费者购物习惯做起 196
- 三、做好小厨具的物流体系支撑 198

##### 第二节 厨具营销策略分析 199

- 一、厨具行业网络营销策略分析 199
- 二、厨具行业精准营销策略分析 199
- 三、应对恶性竞争的营销策略 201

#### 第八章 厨具行业市场竞争格局 204

##### 第一节 厨具业市场竞争分析 204



- 一、厨具业竞争格局分析 204
- 二、中国橱柜市场竞争分析 205
- 三、不锈钢厨具竞争分析 208
- 第二节 厨具企业市场竞争分析 210
  - 一、2009年厨具企业竞争力分析 210
  - 二、2009年厨具企业产品畅销指数分析 210
  - 三、2009年厨具企业市场占有率分析 211
- 第三节 我国厨具企业竞争策略分析 211
  - 一、坚守核心主业 211
  - 二、构建优质渠道 212
  - 三、整合优质资源 212
  - 四、提升经营能力 213
  - 五、明确品牌形象 214
  - 六、调整市场策略 214

## 第九章 厨具行业著名品牌企业分析 216

### 第一节 广东格兰仕集团有限公司 216

- 一、企业概况 216
- 二、2009年公司经营情况分析 218
- 三、2009年公司发展分析 218
- 四、2010年公司发展规划分析 222

### 第二节 广东美的电器股份有限公司 223

- 一、企业概况 223
- 二、2008-2009年财务分析 224
- 三、2009年公司经营情况 228
- 四、2009年公司发展分析 229

### 第三节 宁波方太厨具有限公司 230

- 一、企业概况 230
- 二、公司竞争优势分析 232
- 三、2009年公司经营情况分析 233
- 四、“十一五”厨卫课题 234

### 第四节 帅康集团有限公司 235

一、企业概况 235

二、2009年公司发展分析 236

三、2010年公司发展动态 237

#### 第五节 青岛海尔股份有限公司 238

一、企业概况 238

二、2008-2009年财务分析 239

三、2009年公司经营情况分析 243

#### 第六节 中山华帝燃具股份有限公司 244

一、企业概况 244

二、2009年财务分析 245

三、2009年公司经营情况分析 249

#### 第七节 广东康宝电器有限公司 250

一、企业概况 250

二、2009年公司经营情况 251

三、2009年公司发展动态 251

#### 第八节 浙江苏泊尔股份有限公司 252

一、企业概况 252

二、2008-2009年财务分析 253

三、2009年公司经营情况 257

#### 第九节 杭州老板实业集团有限公司 257

一、企业概况 257

二、公司竞争优势 258

三、2010年公司发展规划 259

四、公司发展趋势 260

#### 第十节 中山市樱雪集团有限公司 261

一、企业概况 261

二、2009年公司发展分析 262

三、2009年公司发展规划 263

### 第四部分 行业投资分析

#### 第十章 厨具行业投资机遇分析 265

##### 第一节 金融危机给我国企业带来的机遇分析 265

- 一、为享受调控政策带来机遇 265
- 二、为搞好战略转型带来机遇 265
- 三、为吸引国际投资带来机遇 266
- 四、为招聘高端人才带来机遇 266
- 五、为实施战略重组带来机遇 267
- 六、为降低制造成本带来机遇 267
- 第二节 厨具行业投资前景与机会分析 268
- 一、2010-2015年厨具行业投资前景分析 268
- 二、2010-2015年厨具行业投资机会分析 269

## 第十一章 厨具行业投资风险分析 272

- 第一节 不锈钢厨具行业投资风险研究 272
- 第二节 厨具企业面临的风险分析 276
- 一、金融危机下我国企业面临的风险分析 276
- 二、金融危机给我国中小企业带来的风险 277
- 第三节 厨具企业战略规划不确定性风险分析 278
- 一、客观事件的不确定性风险 279
- 二、市场的不确定性风险 279
- 三、行业发展的不确定性风险 280
- 四、技术发展的不确定性风险 280
- 五、战略规划者的主观不确定性风险 281
- 六、执行过程的不确定性风险 281
- 七、工具方法的局限性风险 281
- 八、战略规划系统的不确定性风险 282

## 第十二章 厨具行业投资策略研究 283

- 第一节 厨具行业发展战略研究 283
- 一、技术开发战略 283
- 二、产业战略规划 285
- 三、业务组合战略 287
- 四、营销战略规划 289
- 五、区域战略规划 290

## 六、企业信息化战略规划 293

### 第二节 对我国厨具行业品牌的战略思考 294

#### 一、品牌的基本含义 294

#### 二、品牌战略在企业发展中的重要性 295

#### 三、厨具行业品牌的特性和作用 296

#### 四、厨具行业品牌的价值战略 296

#### 五、厨具行业品牌竞争趋势 297

#### 六、厨具行业企业品牌发展战略 297

#### 七、厨具行业品牌竞争策略 299

## 第五部分 行业趋势及规划分析

### 第十三章 厨具行业发展趋势及预测分析 301

#### 第一节 厨具行业发展潜力分析 301

##### 一、厨具市场发展潜力 301

##### 二、厨房格局变化 302

#### 第二节 厨具行业发展趋势分析 303

##### 一、厨具行业发展趋势 303

##### 二、厨具产业趋势分析 304

##### 三、2010年橱柜流行趋势 305

### 第十四章 厨具企业管理策略建议 308

#### 第一节 市场策略分析 308

##### 一、厨具价格策略分析 308

##### 二、厨具渠道策略分析 308

#### 第二节 销售策略分析 309

##### 一、媒介选择策略分析 309

##### 二、产品定位策略分析 317

##### 三、企业宣传策略分析 322

#### 第三节 提高厨具企业竞争力的策略 329

##### 一、提高中国厨具企业核心竞争力的对策 329

##### 二、影响厨具企业核心竞争力的因素 332

##### 三、提高厨具企业竞争力的策略 334

## 图表目录

图表：2009年11月份工业产出增长速度 7

图表：2009年11月发电量、粗钢产量增速 8

图表：2009年11月轻、重工业恢复情况 10

图表：2009年11月份CPI、PPI环比增幅 10

图表：2009年11月CPI、PPI对比 12

图表：2009年CPI、PPI环比增幅 12

图表：2009年11月M1增速 13

图表：2009年11月流通速度与生产速度 14

图表：2009年11月份新增短期和中长期贷款 15

图表：2009年11月固定资产投资累计增速（1） 15

图表：2009年11月固定资产投资累计增速（2） 16

图表：2009年11月地方项目投资 16

图表：2009年11月新开工和施工投资增速 17

图表：2009年11月利用外资情况 17

图表：2009年11月份零售额增速 18

图表：2009年11月进出口同比增幅 18

图表：2009年11月进出口环比增幅 19

图表：2004-2008年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 24

图表：2004-2008年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 24

图表：2009年6月我国商品零售价格分类指数 27

图表：2009年7月我国商品零售价格分类指数 27

图表：2009年8月我国商品零售价格分类指数 28

图表：2009年9月我国商品零售价格分类指数 28

图表：2009年10月我国商品零售价格分类指数 29

图表：2008年1月我国消费者信心指数 29

图表：2008年2月我国消费者信心指数 29

图表：2008年3月我国消费者信心指数 29

图表：2008年4月我国消费者信心指数 29

图表：2008年5月我国消费者信心指数 30

图表：2008年6月我国消费者信心指数 30

图表：2008年7月我国消费者信心指数 30

图表：2008年8月我国消费者信心指数 30

图表：2008年9月我国消费者信心指数 30

图表：2008年10月我国消费者信心指数 30

图表：2008年11月我国消费者信心指数 31

图表：2008年12月我国消费者信心指数 31

图表：2009年1月我国消费者信心指数 31

图表：2009年2月我国消费者信心指数 31

图表：2009年3月我国消费者信心指数 31

图表：2009年4月我国消费者信心指数 31

图表：2009年5月我国消费者信心指数 31

图表：2009年6月我国消费者信心指数 32

图表：2009年7月我国消费者信心指数 32

图表：2009年8月我国消费者信心指数 32

图表：2009年9月我国消费者信心指数 32

图表：2009年10月我国消费者信心指数 32

图表：2009年1月我国居民消费价格分类指数 33

图表：2009年2月我国居民消费价格分类指数 33

图表：2009年3月我国居民消费价格分类指数 33

图表：2009年4月我国居民消费价格分类指数 34

图表：2009年5月我国居民消费价格分类指数 34

图表：2009年6月我国居民消费价格分类指数 35

图表：2009年7月我国居民消费价格分类指数 35

图表：2009年8月我国居民消费价格分类指数 35

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（一） 36

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（二） 36

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（三） 36

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（四） 37

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（五） 37

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（一） 37

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（二） 37

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（三） 38

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（四） 38

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（五）	38
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（一）	38
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（二）	39
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（三）	39
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（四）	39
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（五）	39
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（一）	40
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（二）	40
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（三）	40
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（四）	41
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（五）	41
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（一）	41
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（二）	41
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（三）	42
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（四）	42
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（五）	42
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（一）	42
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（二）	43
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（三）	43
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（四）	43
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（五）	43
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（一）	44
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（二）	44
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（三）	44
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（四）	45
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（五）	45
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（一）	45
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（二）	45
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（三）	46
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（四）	46
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（五）	46
图表：2009年1月我国社会消费品零售总额情况	47

图表：2009年2月我国社会消费品零售总额情况 47

图表：2009年3月我国社会消费品零售总额情况 48

图表：2009年4月我国社会消费品零售总额情况 48

图表：2009年5月我国社会消费品零售总额情况 49

图表：2009年6月我国社会消费品零售总额情况 49

图表：2009年7月我国社会消费品零售总额情况 50

图表：2009年8月我国社会消费品零售总额情况 50

图表：2009年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标全国合计 64

图表：2009年厨具十大品牌榜 65

图表：2009年1-12月微波炉产量全国合计 66

图表：2009年1-12月微波炉产量天津市合计 66

图表：2009年1-12月微波炉产量上海市合计 66

图表：2009年1-12月微波炉产量安徽省合计 66

图表：2009年1-12月微波炉产量福建省合计 66

图表：2009年1-12月微波炉产量山东省合计 66

图表：2009年1-12月微波炉产量广东省合计 66

图表：2009年1-12月家用吸排油烟机产量全国合计 67

图表：2009年1-12月家用吸排油烟机产量上海市合计 67

图表：2009年1-12月家用吸排油烟机产量江苏省合计 67

图表：2009年1-12月家用吸排油烟机产量浙江省合计 67

图表：2009年1-12月家用吸排油烟机产量山东省合计 67

图表：2009年1-12月家用吸排油烟机产量湖北省合计 67

图表：2009年1-12月家用吸排油烟机产量湖南省合计 67

图表：2009年1-12月家用吸排油烟机产量广东省合计 67

图表：2009年1-12月家用吸排油烟机产量广西区合计 68

图表：2009年1-12月家用燃气灶具产量全国合计 68

图表：2009年1-12月家用燃气灶具产量北京市合计 68

图表：2009年1-12月家用燃气灶具产量山西省合计 68

图表：2009年1-12月家用燃气灶具产量上海市合计 68

图表：2009年1-12月家用燃气灶具产量江苏省合计 68

图表：2009年1-12月家用燃气灶具产量浙江省合计 68

图表：2009年1-12月家用燃气灶具产量福建省合计 68



图表：2009年1-12月家用燃气灶具产量山东省合计 69

图表：2009年1-12月家用燃气灶具产量河南省合计 69

图表：2009年1-12月家用燃气灶具产量湖北省合计 69

图表：2009年1-12月家用燃气灶具产量湖南省合计 69

图表：2009年1-12月家用燃气灶具产量广东省合计 69

图表：2009年1-12月家用燃气灶具产量重庆市合计 69

图表：2009年1-12月电饭锅产量全国合计 69

图表：2009年1-12月电饭锅产量辽宁省合计 70

图表：2009年1-12月电饭锅产量上海市合计 70

图表：2009年1-12月电饭锅产量江苏省合计 70

图表：2009年1-12月电饭锅产量浙江省合计 70

图表：2009年1-12月电饭锅产量山东省合计 70

图表：2009年1-12月电饭锅产量广东省合计 70

图表：2009年1-12月电饭锅产量广西区合计 70

图表：2009年1-12月电饭锅产量重庆市合计 70

图表：2009年1-12月家用电热烘烤器具产量全国合计 71

图表：2009年1-12月家用电热烘烤器具产量北京省合计 71

图表：2009年1-12月家用电热烘烤器具产量上海市合计 71

图表：2009年1-12月家用电热烘烤器具产量浙江省合计 71

图表：2009年1-12月家用电热烘烤器具产量安徽省合计 71

图表：2009年1-12月家用电热烘烤器具产量福建省合计 71

图表：2009年1-12月家用电热烘烤器具产量山东省合计 71

图表：2009年1-12月家用电热烘烤器具产量广东区合计 71

图表：2009年1-12月家用电热烘烤器具产量四川省合计 72

图表：2009年1-12月塑料制的餐具、厨房用具进出口合计 72

图表：2009年1-12月木制餐具及厨房用具进出口合计 72

图表：2009年1-12月瓷餐具、厨房器具进出口合计 73

图表：2009年1-12月陶餐具、厨房器具进出口合计 73

图表：2009年1-12月餐桌、厨房用具等进出口合计 73

图表：2010年1月微波炉市场零售量前10畅销型号 80

图表：微波炉城镇百户拥有量分析 81

图表：2009年十大微波炉品牌分析 84

图表：2009年八大电烤箱品牌分析 93

图表：2008年10月到2009年10月油烟机全部市场产品结构零售量占有率变化趋势 96

图表：2009年十大吸油烟机品牌分析 100

图表：09年11月燃气灶市场零售量前10位畅销型号 103

图表：2009年十大燃气灶品牌分析 104

图表：2009年电饭锅企业市场竞争力分析 106

图表：2009年电饭锅企业产品销售指数分析 107

图表：2009年电饭锅企业市场占有份额分析 107

图表：2009年十大高压锅品牌排行榜 108

图表：2009年十大电磁炉品牌排行榜 111

图表：2010年1月电磁炉市场零售量前10畅销型号 111

图表：2009年八大洗碗机品牌 116

图表：2009年十大消毒柜品牌分析 120

图表：2009年十大整体厨房品牌排行分析 125

图表：2009年1-12月塑料产量全国合计 133

图表：2009年1-12月塑料产量北京市合计 133

图表：2009年1-12月塑料产量天津市合计 133

图表：2009年1-12月塑料产量河北省合计 134

图表：2009年1-12月塑料产量山西省合计 134

图表：2009年1-12月塑料产量内蒙古合计 134

图表：2009年1-12月塑料产量辽宁省合计 134

图表：2009年1-12月塑料产量吉林省合计 134

图表：2009年1-12月塑料产量黑龙江合计 134

图表：2009年1-12月塑料产量上海市合计 134

图表：2009年1-12月塑料产量江苏省合计 134

图表：2009年1-12月塑料产量浙江省合计 135

图表：2009年1-12月塑料产量安徽省合计 135

图表：2009年1-12月塑料产量福建省合计 135

图表：2009年1-12月塑料产量江西省合计 135

图表：2009年1-12月塑料产量山东省合计 135

图表：2009年1-12月塑料产量河南省合计 135

图表：2009年1-12月塑料产量湖北省合计 135

图表：2009年1-12月塑料产量湖南省合计 135

图表：2009年1-12月塑料产量广东省合计 136

图表：2009年1-12月塑料产量广西区合计 136

图表：2009年1-12月塑料产量海南省合计 136

图表：2009年1-12月塑料产量重庆市合计 136

图表：2009年1-12月塑料产量四川省合计 136

图表：2009年1-12月塑料产量贵州省合计 136

图表：2009年1-12月塑料产量云南省合计 136

图表：2009年1-12月塑料产量陕西省合计 136

图表：2009年1-12月塑料产量甘肃省合计 137

图表：2009年1-12月塑料产量青海区合计 137

图表：2009年1-12月塑料产量宁夏区合计 137

图表：2009年1-12月塑料产量新疆区合计 137

图表：2009年1-8月中国西部塑料制品产量及同比增幅 145

图表：2009年1-12月钢材产量全国合计 149

图表：2009年1-12月钢材产量北京市合计 149

图表：2009年1-12月钢材产量天津市合计 149

图表：2009年1-12月钢材产量河北省合计 149

图表：2009年1-12月钢材产量山西省合计 150

图表：2009年1-12月钢材产量内蒙古合计 150

图表：2009年1-12月钢材产量辽宁省合计 150

图表：2009年1-12月钢材产量吉林省合计 150

图表：2009年1-12月钢材产量黑龙江合计 150

图表：2009年1-12月钢材产量上海市合计 150

图表：2009年1-12月钢材产量江苏省合计 150

图表：2009年1-12月钢材产量浙江省合计 150

图表：2009年1-12月钢材产量安徽省合计 151

图表：2009年1-12月钢材产量福建省合计 151

图表：2009年1-12月钢材产量江西省合计 151

图表：2009年1-12月钢材产量山东省合计 151

图表：2009年1-12月钢材产量河南省合计 151

图表：2009年1-12月钢材产量湖北省合计 151

图表：2009年1-12月钢材产量湖南省合计 151

图表：2009年1-12月钢材产量广东省合计 151

图表：2009年1-12月钢材产量广西区合计 152

图表：2009年1-12月钢材产量海南省合计 152

图表：2009年1-12月钢材产量重庆市合计 152

图表：2009年1-12月钢材产量四川省合计 152

图表：2009年1-12月钢材产量贵州省合计 152

图表：2009年1-12月钢材产量云南省合计 152

图表：2009年1-12月钢材产量陕西省合计 152

图表：2009年1-12月钢材产量甘肃省合计 152

图表：2009年1-12月钢材产量青海区合计 153

图表：2009年1-12月钢材产量宁夏区合计 153

图表：2009年1-12月钢材产量新疆区合计 153

图表：2009年1-12月铜材产量全国合计 176

图表：2009年1-12月铜材产量北京市合计 176

图表：2009年1-12月铜材产量天津市合计 176

图表：2009年1-12月铜材产量河北省合计 176

图表：2009年1-12月铜材产量山西省合计 176

图表：2009年1-12月铜材产量内蒙古合计 176

图表：2009年1-12月铜材产量辽宁省合计 176

图表：2009年1-12月铜材产量上海市合计 176

图表：2009年1-12月铜材产量江苏省合计 177

图表：2009年1-12月铜材产量浙江省合计 177

图表：2009年1-12月铜材产量安徽省合计 177

图表：2009年1-12月铜材产量福建省合计 177

图表：2009年1-12月铜材产量江西省合计 177

图表：2009年1-12月铜材产量山东省合计 177

图表：2009年1-12月铜材产量河南省合计 177

图表：2009年1-12月铜材产量湖北省合计 177

图表：2009年1-12月铜材产量湖南省合计 178

图表：2009年1-12月铜材产量广东省合计 178

图表：2009年1-12月铜材产量广西区合计 178

图表：2009年1-12月铜材产量重庆市合计 178

图表：2009年1-12月铜材产量四川省合计 178

图表：2009年1-12月铜材产量云南省合计 178

图表：2009年1-12月铜材产量新疆区合计 178

图表：2009年1-12月铝材产量全国合计 178

图表：2009年1-12月铝材产量北京市合计 179

图表：2009年1-12月铝材产量天津市合计 179

图表：2009年1-12月铝材产量河北省合计 179

图表：2009年1-12月铝材产量山西省合计 179

图表：2009年1-12月铝材产量内蒙古合计 179

图表：2009年1-12月铝材产量辽宁省合计 179

图表：2009年1-12月铝材产量吉林省合计 179

图表：2009年1-12月铝材产量黑龙江合计 179

图表：2009年1-12月铝材产量上海市合计 180

图表：2009年1-12月铝材产量江苏省合计 180

图表：2009年1-12月铝材产量浙江省合计 180

图表：2009年1-12月铝材产量安徽省合计 180

图表：2009年1-12月铝材产量福建省合计 180

图表：2009年1-12月铝材产量江西省合计 180

图表：2009年1-12月铝材产量山东省合计 180

图表：2009年1-12月铝材产量河南省合计 180

图表：2009年1-12月铝材产量湖北省合计 181

图表：2009年1-12月铝材产量湖南省合计 181

图表：2009年1-12月铝材产量广东省合计 181

图表：2009年1-12月铝材产量广西区合计 181

图表：2009年1-12月铝材产量重庆市合计 181

图表：2009年1-12月铝材产量四川省合计 181

图表：2009年1-12月铝材产量贵州省合计 181

图表：2009年1-12月铝材产量云南省合计 181

图表：2009年1-12月铝材产量陕西省合计 182

图表：2009年1-12月铝材产量甘肃省合计 182

图表：2009年1-12月铝材产量青海区合计 182

图表：2009年1-12月铝材产量宁夏区合计 182

图表：2009年1-12月铝材产量新疆区合计 182

图表：2009年厨具企业市场竞争力分析 210

图表：2009年厨具企业产品畅销指数分析 210

图表：2009年厨具企业市场占有率分析 211

图表：2009年上半年广东美的电器股份有限公司主营构成 224

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司每股指标 225

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司获利能力 225

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司经营能力 225

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司偿债能力 226

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司资本结构 226

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司发展能力 226

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司现金流量 226

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司主营业务收入 227

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司主营业务利润 227

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司营业利润 227

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司利润总额 228

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司净利润 228

图表：2009年上半年青岛海尔股份有限公司主营构成 239

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司每股指标 240

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司获利能力 240

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司经营能力 240

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司偿债能力 241

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司资本结构 241

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司发展能力 241

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司现金流量 241

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司主营业务收入 242

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司主营业务利润 242

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司营业利润 242

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司利润总额 243

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司净利润 243

图表：2009年1-4季度浙江大东南包装股份有限公司主营构成 245

图表：2009年1-4季度浙江大东南包装股份有限公司每股指标 245

图表：2009年1-4季度浙江大东南包装股份有限公司获利能力 246

图表：2009年1-4季度浙江大东南包装股份有限公司经营能力 246

图表：2009年1-4季度浙江大东南包装股份有限公司偿债能力 246

图表：2009年1-4季度浙江大东南包装股份有限公司资本结构 246

图表：2009年1-4季度浙江大东南包装股份有限公司发展能力 246

图表：2009年1-4季度浙江大东南包装股份有限公司现金流量 247

图表：2009年1-4季度浙江大东南包装股份有限公司主营业务收入 247

图表：2009年1-4季度浙江大东南包装股份有限公司主营业务利润 247

图表：2009年1-4季度浙江大东南包装股份有限公司营业利润 248

图表：2009年1-4季度浙江大东南包装股份有限公司利润总额 248

图表：2009年1-4季度浙江大东南包装股份有限公司净利润 248

图表：2009年上半年浙江苏泊尔股份有限公司主营构成 253

图表：2008-2009年浙江苏泊尔股份有限公司每股指标 253

图表：2008-2009年浙江苏泊尔股份有限公司获利能力 254

图表：2008-2009年浙江苏泊尔股份有限公司经营能力 254

图表：2008-2009年浙江苏泊尔股份有限公司偿债能力 254

图表：2008-2009年浙江苏泊尔股份有限公司资本结构 254

图表：2008-2009年浙江苏泊尔股份有限公司发展能力 254

图表：2008-2009年浙江苏泊尔股份有限公司现金流量 255

图表：2008-2009年浙江苏泊尔股份有限公司主营业务收入 255

图表：2008-2009年浙江苏泊尔股份有限公司主营业务利润 255

图表：2008-2009年浙江苏泊尔股份有限公司营业利润 256

图表：2008-2009年浙江苏泊尔股份有限公司利润总额 256

图表：2008-2009年浙江苏泊尔股份有限公司净利润 256

图表：区域发展战略咨询流程图 292

图表：区域SWOT战略分析图 292

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/147119.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>



## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。