



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国克拉霉素行业市场 调研及投资分析研究报告

一、调研说明

《2010-2015年中国克拉霉素行业市场调研及投资分析研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/147229.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

克拉霉素从上市至今，凭借对流感嗜血杆菌等常见致病菌的强大抑菌作用而受到临床的普遍欢迎，已成为对付上呼吸道感染的首选药物之一，并在长期由β-内酰胺类抗生素统治的国际市场上突围而出，进而高速发展。国家发改委公布的数据显示，2008年，我国医药行业增加值同比增长18.3%。从商务部目前的统计来看，医药外贸是惟一个增长超过30%的行业。医药领域里的研发外包与转移生产，给我国医药行业的发展又带来了另外一个巨大商机。目前，随着整个全球医药产业结构的调整，国际上的大型医药企业需要把自己的非核心业务向中国、印度等国家进行转移，包括化学外包、生物外包、临床外包等各个医药领域的研发外包和转移生产，在我国已经不再是一种星星之火。2009年全年，我国医药商品进出口总额为153.41亿美元；其中，进口额67.06亿美元，同比增长21.4%，增速比2009年前三季度加快2.5个百分点，出口额86.35亿美元，同比增长6.5%，增速比2009年前三季度加快5.1个百分点。医药行业累计完成固定资产投资额1,462.6亿元，同比增长36.3%，增速比2009年前三季度回落1.5个百分点，但仍较2008年同期加快10.4个百分点。

2009年，国务院部署的《关于深化医药卫生体制改革的意见》再次作了修改完善。明确了今后3年的阶段性工作目标：到2011年，基本医疗保障制度全面覆盖城乡居民，基本医疗卫生可及性和服务水平明显提高，居民就医费用负担明显减轻，“看病难、看病贵”的问题明显缓解。从2009年到2011年，重点抓好基本医疗保障制度等五项改革。3年内使城镇职工和居民基本医疗保险及新型农村合作医疗参保率提高到90%以上。2010年，对城镇居民医保和新农合的补助标准提高到每人每年120元，并适当提高个人缴费标准，提高报销比例和支付限额。据初步测算，为保障医疗改革的各项改革顺利进行，3年内各级政府预计投入8500亿元。目前，虽然宏观经济形势严峻，但由于医药产品的刚性需求特性以及新型农村合作医疗、新医改政策带来市场扩容的机遇，医药经济依然保持了平稳较快的发展势头。在2008年国家发改委公布的全国制造业平均利润增长只有4.9%的情况下，医药行业的销售增长和利润总额增长分别达到28.1%、28.3%。据中国医药企业管理协会保守估计，2009年，我国医药工业总产值达到1万亿元，保持20%的增长。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国经济景气监测中心、中国医药协会等部门和机构公布和提供的大量数据资料，对我国克拉霉素的行业市场结构状况、市场发展状况、区域市场发展状况和国际贸易状况进行了全面的分析。同时对我国克拉霉素行业的竞争和发展趋势进行了深入的研究；还对我国克拉霉素行业和企业的发展策略提出了独特的见解

。是克拉霉素企业、克拉霉素行业投资机构和研究机构、相关单位等准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业概况和环境分析

第一章 克拉霉素介绍 1

第一节 克拉霉素概况 1

一、克拉霉素定义 1

二、克拉霉素主要用途 1

三、克拉霉素的不良反应 2

第二节 克拉霉素临床研究进展分析 2

一、国内克拉霉素临床应用概述 2

二、克拉霉素对慢性阻塞性肺疾病研究分析 8

三、克拉霉素治疗耐多药性肺结核研究分析 9

四、克拉霉素根除幽门螺杆菌研究分析 10

第二章 克拉霉素发展环境分析 12

第一节 宏观国民经济发展分析 12

一、2009年中国GDP分析 15

二、2009年城乡居民家庭人均可支配收入 35

三、恩格尔系数 36

四、2009年工业发展形势分析 36

五、2009年存贷款利率变化 44

六、2009年财政收支状况 46

第二节 社会发展环境分析 47

一、人口规模分析 47

二、年龄结构分析 50

三、学历结构分析 51

四、2008-2009年我国居民收入水平 52

五、2009年零售市场情况分析 54

第三节 我国抗生素行业发展分析 58

一、抗生素的发展史 58

二、医药中抗生素的种类分析 60

三、中国抗生素市场分析 61

四、我国抗生素产业可持续性发展 72

五、抗生素企业受益新医改 73

六、加强抗生素管理使用建议 74

第三章 我国大环内酯抗生素行业市场发展分析 77

第一节 我国大环内酯抗生素行业市场分析 77

一、我国大环内酯类抗生素市场总体概况 77

二、大环内酯类抗生素主要品种分析 78

三、大环内酯类抗生素市场竞争分析 81

第二节 大环内酯抗生素市场规模分析 82

一、大环内酯抗生素市场规模分析 82

二、大环内酯抗生素市场规模预测 82

第三节 我国大环内酯抗生素行业细分市场格局分析 83

一、大环内酯药物在抗感染药物中地位分析 83

二、我国大环内酯抗生素细分市场格局 83

三、我国大环内酯抗生素种类集中度分析 84

第二部分 行业发展情况

第四章 我国克拉霉素经营指标分析 89

第一节 我国克拉霉素行业运营能力分析 89

一、我国克拉霉素行业盈利能力分析 89

二、我国克拉霉素行业偿债能力分析 90

三、我克拉霉素行业运营能力分析 90

第二节 我国克拉霉素行业运营水平分析 91

一、我国克拉霉素行业人工成本分析 91

二、我国克拉霉素行业盈利水平分析 96

第五章 我国克拉霉素市场情况分析 99

第一节 克拉霉素市场发展分析 99

- 一、克拉霉素在全球市场发展分析 99
- 二、克拉霉素在我国市场发展情况分析 101
- 三、克拉霉素在我国市场规模发展分析 103
- 四、克拉霉素在我国市场竞争格局分析 104
- 五、克拉霉素销售行业的竞争与机遇 106

第二节 克拉霉素企业竞争情况分析 109

- 一、克拉霉素企业竞争力分析 109
- 二、克拉霉素企业市场销售竞争分析 111
- 三、克拉霉素企业市场份额竞争分析 112

第六章 我国克拉霉素产量及价格分析 113

第一节 我国克拉霉素产量分析 113

- 一、我国克拉霉素产量分析 113
- 二、我国化学药品原料产量分析 113

第二节 我国克拉霉素价格分析 127

第八章 克拉霉素在药店消费情况分析 128

第一节 我国消费情况分析 128

- 一、我国消费者信心指数分析 128
- 二、我国居民消费价格分类指数分析 130

第二节 药店店员对克拉霉素认识分析 131

- 一、药店店员对克拉霉素的了解程度分析 131
- 二、药店店员对克拉霉素的了解渠道分析 131

第九章 克拉霉素上游硫氰酸红霉素市场分析 132

第一节 硫氰酸红霉素市场情况分析 132

- 一、国内产能集中度高 132
- 二、用途广泛需求量大 133
- 三、硫氰酸红霉素出口市场分析 134
- 四、我国硫氰酸红霉素内销分析 135

五、硫氰酸红霉素市场前景分析 135

第二节 硫氰酸红霉素主要生产企业分析 136

一、宁夏启元药业 136

二、四川山山药业 139

三、宜都东阳光生化制药 139

第十章 中国医药行业发展分析 141

第一节 2009年医药行业运行情况分析 141

一、投资情况分析 141

二、生产情况分析 142

三、销售情况分析 147

四、进出口情况分析 149

五、价格情况分析 151

第二节 2009年医药行业经济效益分析 153

一、盈利能力分析 153

二、偿债能力分析 155

三、营运能力分析 157

四、成长能力分析 159

第三节 2009年制药行业信息化发展分析 160

一、我国制药行业信息化现状分析 160

二、我国制药信息化的不足分析 161

三、我国制药信息化的需求分析 162

第四节 2010年医药行业发展趋势展望 163

一、宏观经济环境展望 163

二、医药行业发展趋势展望 167

第五节 2010年医药行业策略分析 168

一、产品策略 169

二、技术策略 171

三、价格策略 172

四、服务策略 173

五、渠道策略 174

六、终端策略 175

- 七、组织策略 177
- 八、协同策略 178
- 九、国际策略 179
- 十、广告策略 180

第十一章 克拉霉素的主要生产企业分析 182

第一节 上海雅培制药有限公司 182

- 一、企业基本信息介绍 182
- 二、公司经营能力分析 182
- 三、公司发展动态 183

第二节 西安利君制药有限责任公司 184

- 一、企业基本信息介绍 184
- 二、公司主要财务指标分析 185
- 三、公司经营能力分析 185

第三节 齐鲁制药有限公司 186

- 一、企业基本信息介绍 186
- 二、公司经营能力分析 187
- 三、公司发展动态 187

第四节 江苏恒瑞医药股份公司 188

- 一、企业基本信息介绍 188
- 二、公司主要财务指标分析 189
- 三、公司经营能力分析 194
- 四、公司战略规划分析 194

第五节 丽珠集团丽珠制药厂 195

- 一、企业基本信息介绍 195
- 二、公司主要财务指标分析 196
- 三、公司经营能力分析 200
- 四、公司战略规划分析 201

第六节 天津红日药业股份有限公司 202

- 一、企业基本信息介绍 202
- 二、公司主要财务指标分析 203
- 三、公司投资要点分析 205

第七节 石药集团中诺药业有限公司 206

一、企业基本信息介绍 206

二、企业主要产品简介 207

三、企业发展前景分析 208

第八节 四川美大康药业股份有限公司 209

一、企业基本信息介绍 209

二、公司经营能力分析 210

三、公司战略规划分析 210

第九节 扬子江药业集团有限公司 210

一、企业基本信息介绍 210

二、公司经营能力分析 212

三、公司战略规划分析 213

第十节 浙江耐司康药业有限公司 214

一、企业基本信息介绍 214

二、公司经营能力分析 215

三、公司发展动态 215

第十一节 浙江国邦药业有限公司 216

一、企业基本信息介绍 216

二、公司经营能力分析 216

三、公司发簪动态 216

第十二节 江西立信药业有限公司 217

一、企业基本信息介绍 217

二、公司经营能力分析 218

三、公司发展动态 218

第十三节 浙江华义医药有限公司 219

一、企业基本信息介绍 219

二、公司经营能力分析 220

三、公司战略规划分析 221

第十四节 上海现代制药股份有限公司 223

一、企业基本信息介绍 223

二、公司主要财务指标分析 225

三、公司经营情况分析 229

四、公司发展动态 229

第十五节 广州白云山制药股份有限公司 230

一、企业基本信息介绍 230

二、公司主要财务指标分析 231

三、企业经营情况分析 235

四、公司发展动态 236

第三部分 行业投资分析

第十二章 克拉霉素行业投资与防范措施 237

第一节 金融危机给我国企业带来的机遇分析 237

一、为享受调控政策带来机遇 237

二、为搞好战略转型带来机遇 237

三、为吸引国际投资带来机遇 238

四、为招聘高端人才带来机遇 238

五、为实施战略重组带来机遇 239

六、为降低制造成本带来机遇 239

第二节 克拉霉素企业面临的风险分析 240

一、金融危机下我国企业面临的风险分析 240

二、金融危机给我国中小企业带来的风险 241

第三节 克拉霉素企业战略规划不确定性风险分析 242

一、客观事件的不确定性风险 243

二、市场的不确定性风险 243

三、行业发展的不确定性风险 243

四、技术发展的不确定性风险 244

五、战略规划者的主观不确定性风险 244

六、执行过程的不确定性风险 245

七、工具方法的局限性风险 245

八、战略规划系统的不确定性风险 246

第四节 克拉霉素行业投资风险分析 247

一、制药行业风险与机遇 247

二、金融危机对克拉霉素行业的影响 249

三、国际市场对克拉霉素行业的影响 249

- 四、药品质量对克拉霉素行业的影响 250
- 五、环保压力对克拉霉素行业的影响 250
- 六、克拉霉素行业的政策风险 250
- 七、克拉霉素行业的技术风险 251
- 八、克拉霉素行业的经营风险 252
- 第五节 克拉霉素行业投资防范措施 255

第十三章 克拉霉素行业招商策略分析 257

第一节 医药招商策略分析 257

- 一、竞标策略 257
- 二、顺势策略 257
- 三、差异化策略 258
- 四、机理创新策略 258

第二节 备战医药招商 260

- 一、准确定位目标客户 260
- 二、树立企业品牌 261
- 三、影响医药招商之因素 262

第三节 医药招商与市场营销策略 264

- 一、产品策略 264
- 二、价格策略 265
- 三、分销渠道策略 265
- 四、促销策略 265
- 五、医药招商选对企业 266
- 六、医药招商信息化 267
- 七、医药招商应摆脱电话营销 268

第四节 医药招商找客户准则 270

- 一、媒体精投 271
- 二、虚拟代理 271
- 三、驻地招商 271
- 四、借助组织 271

第四部分 行业发展策略分析

第十四章 克拉霉素企业管理策略建议 273

第一节 市场策略分析 273

一、克拉霉素价格策略分析 273

二、克拉霉素渠道策略分析 273

第二节 销售策略分析 274

一、媒介选择策略分析 274

二、产品定位策略分析 282

三、企业宣传策略分析 287

第三节 提高克拉霉素企业竞争力的策略 294

一、提高中国克拉霉素企业核心竞争力的对策 294

二、影响克拉霉素企业核心竞争力的因素 297

三、提高克拉霉素企业竞争力的策略 299

图表目录

图表：2005-2009年GDP当季同比继续增长情况 15

图表：2006-2009年M1和M2同比增速情况 16

图表：1999-2009年城镇固定资产投资情况 17

图表：2005-2009年社会消费品零售总额情况 17

图表：2007-2009年消费品进出口情况 18

图表：2007-2009年产品出口情况 18

图表：2005-2009年CPI、PPI、CGPI同比情况 19

图表：2003-2009年经济增长情况 20

图表：2003-2009年通货膨胀情况 21

图表：2009年宏观经济预警指数分析 21

图表：2009年产业指标宏观预警指数分析 22

图表：2009年宏观经济景气指数分析 26

图表：2009年工业生产指数分析 26

图表：2009年工业从业人员分析 27

图表：2009年社会需求指数分析 27

图表：2009年社会收入指数分析 28

图表：2009年宏观经济先行指数分析 29

图表：2009年工业产品产销率分析 30

图表：2009年商品房本年新开工面积分析 30

图表：2009年投资新开工项目分析 31

图表：2009年消费者预期指数分析 31

图表：2009年港口货物吞吐量分析 32

图表：2009年货币供应量分析 32

图表：2009年沪市A股月成交金额分析 33

图表：2001-2009年工业增加值情况 41

图表：2008-2009年轻重工业增速情况 42

图表：2006-2009年工业企业利润增长情况 43

图表：人民币存款利率表分析 44

图表：人民币贷款利率表 45

图表：外汇存款利率表 45

图表：2007-2009年财政收入及其构成月度同比情况 46

图表：2009年与2003-2008年贷款月薪增额对比情况 47

图表：中国人口结构估计 50

图表：1953-2007年中国人口年龄结构变化 51

图表：2000-2009年主要基本抗生素原料产量发展变化 62

图表：2002-2009年主要抗生素制剂产量发展变化 63

图表：国内已上市的一至四代头孢类抗生素药物 64

图表：FDA认证的主要抗生素原料药企业代表 65

图表：近年国外首次上市抗感染药物 67

图表：主要抗生素制剂生产厂家数量和产量集中度 69

图表：国外抗生素与 β -内酰胺酶抑制剂组方与配比情况 70

图表：国内抗生素与 β -内酰胺酶抑制剂组方与配比情况 71

图表：2009年克拉霉素市场竞争力统计 109

图表：克拉霉素企业竞争力指数分析 110

图表：2009年克拉霉素市场畅销排名统计 111

图表：2009年克拉霉素企业畅销指数分析 111

图表：2009年克拉霉素市场占有率统计 112

图表：2009年1-12月全国化学药品原料产量合计 113

图表：2009年1-12月北京化学药品原料产量合计 114

图表：2009年1-12月天津化学药品原料产量合计 114

图表：2009年1-12月河北化学药品原料产量合计 115

图表：2009年1-12月山西化学药品原料产量合计 115

图表：2009年1-12月内蒙古化学药品原料产量合计 116

图表：2009年1-12月辽宁化学药品原料产量合计 116

图表：2009年1-12月吉林化学药品原料产量合计 117

图表：2009年1-12月黑龙江化学药品原料产量合计 117

图表：2009年1-12月上海化学药品原料产量合计 118

图表：2009年1-12月江苏化学药品原料产量合计 118

图表：2009年1-12月浙江化学药品原料产量合计 119

图表：2009年1-12月安徽化学药品原料产量合计 119

图表：2009年1-12月福建化学药品原料产量合计 120

图表：2009年1-12月福建化学药品原料产量合计 120

图表：2009年1-12月山东化学药品原料产量合计 121

图表：2009年1-12月河南化学药品原料产量合计 121

图表：2009年1-12月湖北化学药品原料产量合计 122

图表：2009年1-12月湖南化学药品原料产量合计 122

图表：2009年1-12月广东化学药品原料产量合计 123

图表：2009年1-12月广西化学药品原料产量合计 123

图表：2009年1-12月重庆化学药品原料产量合计 124

图表：2009年1-12月四川化学药品原料产量合计 124

图表：2009年1-12月贵州化学药品原料产量合计 125

图表：2009年1-12月云南化学药品原料产量合计 125

图表：2009年1-12月陕西化学药品原料产量合计 126

图表：2009年1-12月甘肃化学药品原料产量合计 126

图表：2009年1-12月宁夏化学药品原料产量合计 127

图表：2008年10月我国消费者信心指数 128

图表：2008年11月我国消费者信心指数 128

图表：2008年12月我国消费者信心指数 128

图表：2009年1月我国消费者信心指数 128

图表：2009年2月我国消费者信心指数 128

图表：2009年3月我国消费者信心指数 129

图表：2009年4月我国消费者信心指数 129

图表：2009年5月我国消费者信心指数 129

图表：2009年6月我国消费者信心指数 129

图表：2009年7月我国消费者信心指数 129

图表：2009年8月我国消费者信心指数 129

图表：2009年9月我国消费者信心指数 129

图表：2009年10月我国消费者信心指数 130

图表：2009年11月我国消费者信心指数 130

图表：2009年12月我国消费者信心指数 130

图表：2009年11月居民消费价格分类指数 130

图表：2008年12月-2009年12月医药行业固定资产投资情况 141

图表：2008年11月-2009年12月医药行业固定资产投资额及其增速变化趋势 142

图表：2008年12月-2009年12月医药行业工业总产值情况 143

图表：2008年11月-2009年12月医药行业工业总产值及其增速变化趋势 143

图表：2008年11月-2009年12月医药行业增加值增速变化趋势 144

图表：2008年12月-2009年12月医药行业新产品产值情况 145

图表：2008年11月-2009年12月医药行业新产品产值及其增速变化趋势 145

图表：2008年12月-2009年12月化学原料药产量情况 146

图表：2008年11月-2009年12月化学原料药产量及其增速变化趋势 146

图表：2008年11月-2009年12月中成药产量及其增速变化趋势 147

图表：2008年12月-2009年12月医药行业工业销售产值情况 148

图表：2008年11月-2009年12月医药行业工业销售产值及其增速变化趋势 148

图表：2008年11月-2009年12月医药行业产销率变化趋势 149

图表：2009年7月-2009年12月医药品进出口情况 150

图表：2008年12月-2009年12月医药行业出口交货值情况 150

图表：2008年11月-2009年12月医药行业出口交货值及其增速变化趋势 151

图表：2008年12月-2009年12月医药行业工业品出厂价格指数变化趋势 152

图表：2008年12月-2009年12月中西药品及医疗保健用品零售价格指数变化趋势 153

图表：2007年11月-2009年11月医药行业成本费用利润率和销售净利率变化趋势 154

图表：2009年1-11月医药行业及其子行业主营业务收入和利润总额情况 155

图表：2007年11月-2009年11月医药行业主营业务收入和利润总额增长率变化趋势 155

图表：2007年11月-2009年11月医药行业资产负债率变化趋势 156

图表：2007年11月-2009年11月医药行业企业亏损面和亏损度变化趋势 157

图表：2007年11月-2009年11月医药行业应收帐款占主营业务收入比重变化趋势 158

图表：2007年11月-2009年11月医药行业流动资产周转次数变化趋势 159

图表：2007年11月-2009年11月医药行业主要成长性指标变化趋势 160

图表：2008年1月-2009年12月部分 宏观经济先行指标变化趋势 165

图表：2007年1季度-2009年4季度经济学家信心指数变化趋势 166

图表：2009年江苏恒瑞医药股份公司主营构成 189

图表：2008-2009年江苏恒瑞医药股份公司每股指标 190

图表：2008-2009年江苏恒瑞医药股份公司获利能力 190

图表：2008-2009年江苏恒瑞医药股份公司经营能力 191

图表：2008-2009年江苏恒瑞医药股份公司偿债能力 191

图表：2008-2009年江苏恒瑞医药股份公司资本结构 191

图表：2008-2009年江苏恒瑞医药股份公司发展能力 191

图表：2008-2009年江苏恒瑞医药股份公司现金流量 191

图表：2008-2009年江苏恒瑞医药股份公司主营业务收入 192

图表：2008-2009年江苏恒瑞医药股份公司主营业务利润 192

图表：2008-2009年江苏恒瑞医药股份公司营业利润 192

图表：2008-2009年江苏恒瑞医药股份公司利润总额 193

图表：2008-2009年江苏恒瑞医药股份公司净利润 193

图表：2009年丽珠集团丽珠制药厂主营构成 196

图表：2008-2009年丽珠集团丽珠制药厂每股指标 197

图表：2008-2009年丽珠集团丽珠制药厂获利能力 197

图表：2008-2009年丽珠集团丽珠制药厂经营能力 197

图表：2008-2009年丽珠集团丽珠制药厂偿债能力 198

图表：2008-2009年丽珠集团丽珠制药厂资本结构 198

图表：2008-2009年丽珠集团丽珠制药厂发展能力 198

图表：2008-2009年丽珠集团丽珠制药厂现金流量 198

图表：2008-2009年丽珠集团丽珠制药厂主营业务收入 199

图表：2008-2009年丽珠集团丽珠制药厂主营业务利润 199

图表：2008-2009年丽珠集团丽珠制药厂营业利润 199

图表：2008-2009年丽珠集团丽珠制药厂利润总额 200

图表：2008-2009年丽珠集团丽珠制药厂净利润 200

图表：2009年上海现代制药股份有限公司主营构成 225

图表：2008-2009年上海现代制药股份有限公司每股指标 225

图表：2008-2009年上海现代制药股份有限公司获利能力 225

图表：2008-2009年上海现代制药股份有限公司经营能力 226

图表：2008-2009年上海现代制药股份有限公司偿债能力 226

图表：2008-2009年上海现代制药股份有限公司资本结构 226

图表：2008-2009年上海现代制药股份有限公司发展能力 226

图表：2008-2009年上海现代制药股份有限公司现金流量 227

图表：2008-2009年上海现代制药股份有限公司主营业务收入 227

图表：2008-2009年上海现代制药股份有限公司主营业务利润 227

图表：2008-2009年上海现代制药股份有限公司营业利润 228

图表：2008-2009年上海现代制药股份有限公司利润总额 228

图表：2008-2009年上海现代制药股份有限公司净利润 228

图表：2009年上半年上海现代制药股份有限公司主营构成 231

图表：2008-2009年上海现代制药股份有限公司每股指标 232

图表：2008-2009年上海现代制药股份有限公司获利能力 232

图表：2008-2009年上海现代制药股份有限公司经营能力 232

图表：2008-2009年上海现代制药股份有限公司偿债能力 233

图表：2008-2009年上海现代制药股份有限公司资本结构 233

图表：2008-2009年上海现代制药股份有限公司发展能力 233

图表：2008-2009年上海现代制药股份有限公司现金流量 233

图表：2008-2009年上海现代制药股份有限公司主营业务收入 234

图表：2008-2009年上海现代制药股份有限公司主营业务利润 234

图表：2008-2009年上海现代制药股份有限公司营业利润 234

图表：2008-2009年上海现代制药股份有限公司利润总额 235

图表：2008-2009年上海现代制药股份有限公司净利润 235

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/147229.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。