



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年中国女包行业投资 分析及深度研究咨询报告

# 一、调研说明

《2010-2015年中国女包行业投资分析及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/147232.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### &rarr;内容简介

女包是箱包的性别分类衍生，有性别区分并仅限于符合女性审美观的箱包统称为女包，女包是女性的随身装饰品之一，主要包括手提包，挎包，背包，时装包。休闲包等。女包一直是手袋行业关注的主打产品，而目前国内箱包市场的现状是中高档皮具女包市场绝大多数被来自欧洲的Dior、Prada、LV等国际顶级品牌占据，国产自有品牌市场份额不足10%。随着中国内地的高档消费品市场快速发展和皮具产品国际化程度的提高，中外品牌在市场上近身肉搏的局面是必然的，但本土品牌想取得真皮女包中高档的一席之地，品牌是其发展的软肋。商家若想在2010-2015年赚的盆钵满载，必将在企业品牌建设及产品款式自主开发上下足功夫。

中国是箱包生产大国，国内已经形成广东花都、福建泉州、浙江平湖和河北白沟四大PVC包袋生产制造基地。数据显示，2008年中国箱包行业产值达到754.3亿元，同比增长13.92%，2004-2008年间，中国箱包产业保持高速增长态势，其产值年均复合增长率高达27.1%，2009年中国箱包行业达到878亿元的产业规模。国际箱包市场存在巨大的需求空间，直接促进了中国箱包类产品的出口增长，使得箱包出口取得稳定增长良好态势。2008年全年中国箱包出口金额139.4亿美元，同比增长29%，出口数量84.35亿个，同比增长8.5%。中国箱包企业应不断提高自主研发能力和技术装备水平，增强企业的营销能力，扩大出口渠道，进一步加快走向世界的步伐，逐步实现由产品输出到资本输出、品牌输出的转变，打造一批在国内外叫得响的知名品牌，增强产品国际竞争力。

中国箱包市场一直以来是出口为主，国内市场需求比重相对较小，然而在面对新的经济环境下，这一情况有可能在未来有所调整。随着人们生活和消费水平的不断提高，各种各样的箱包已经成为人们身边不可或缺的饰品。人们要求箱包产品不仅在实用性上有所加强，装饰性也要有所拓展。中国的经济水平和人均收入越来越高，与之密切相关的消费能力也将越来越大。中国包饰消费每年以33%的速度递增，市场总额更是迅速提升，箱包正成为继服装、鞋业之后最有发展潜力的产业之一。由于中国经济形势出现好转，后奥运时期和2010年世博会带来旅游业增长契机，国内箱包市场需求增速将会加快，市场前景广阔。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国轻工业协会、中国服装协会、中国箱包协会、中国皮革工业协会、中国皮具协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于国内外女包行业现状，从女包行业的发展环境、进出口状况、竞争格局、行业内主要

企业发展情况以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示女包行业现状，揭示女包的市场潜在需求与潜在机会。同时对我国主要的女包公司的发展情况、财务状况进行了分析。本报告是女包生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前女包行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

&rarr;报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 女包发展概述 1

第一节 女包发展概述 1

一、女包概述 1

二、女包分类 1

三、使用材质 1

第二节 国际女包市场概况 1

一、世界箱包知名品牌 1

二、世界箱包转向亚非国家 2

三、意大利皮具产品进出口情况 3

第三节 美国箱包市场分析 4

一、美国箱包产业概况 4

二、美国箱包进口及我对美出口情况 4

三、美国企业从我国进口箱包的主要方式 5

四、美国箱包的国内销售渠道和经销商 5

五、美国主要的箱包品牌 6

六、对美箱包出口建议 6

第二章 中国皮具行业分析 7

第一节 中国皮具产业发展现状 7

一、中国皮具产业发展概况 7

二、中国皮具市场发展概况 8

## 第二节 我国皮具业区域发展现状 11

### 一、我国皮革工业区域格局 11

### 二、我国皮具产业集群格局 11

## 第三节 我国皮具市场消费分析 11

### 一、中国皮具行业特点分析 11

### 二、我国皮具消费者调查分析 12

## 第三章 中国女包行业分析 21

### 第一节 中国女包行业发展状况 21

#### 一、女包行业特征分析 21

#### 二、我国女包行业发展状况 22

#### 三、2009年中国女包产业运行状况 23

#### 四、经济危机下中国女包行业变化分析 24

### 第二节 中国女包市场发展状况 26

#### 一、外销女包市场分析 26

#### 二、低价位女包市场分析 26

#### 三、中档女包市场分析 27

#### 四、高档女包市场分析 27

#### 五、内销女包市场分析 27

## 第四章 女包市场规模分析 29

### 第一节 中国女包市场规模分析 29

#### 一、中国女包市场规模分析 29

#### 二、我国女包区域结构分析 31

#### 三、2009-2012年市场规模预测 34

### 第二节 中国女包区域市场规模分析 34

#### 一、东北地区市场规模分析 34

#### 二、华北地区市场规模分析 34

#### 三、华东地区市场规模分析 35

#### 四、华中地区市场规模分析 35

#### 五、华南地区市场规模分析 35

#### 六、西部地区市场规模分析 36

## 第二部分 市场供需分析

### 第五章 女包行业生产分析 37

#### 第一节 2008-2009年女包行业生产分析 37

一、2008年规模以上企业产值 37

二、2008年我国女包产量分析 37

三、2009年我国女包产量分析 40

#### 第二节 2008-2009年女包面料生产分析 42

一、2008-2009年轻革产量分析 42

二、2008-2009年人造、合成革产量分析 48

三、2008-2009年PVC产量分析 55

四、2008-2009年尼龙产量分析 58

### 第六章 女包行业进出口分析 75

#### 第一节 2008-2010年中国女包行业进出口分析 75

一、2008年中国女包行业进出口分析 75

二、2009年中国女包行业进出口分析 77

三、2010年中国女包行业进出口分析 78

#### 第二节 2008-2010年中国女包进出口数据分析 79

一、2008-2009年我国女包进出口总量及金额 79

二、2008-2009年我国女包进口总量及金额 83

三、2008-2009年我国女包出口总量及金额 87

### 第七章 中国女包市场价格分析 93

#### 第一节 价格形成机制分析 93

#### 第二节 中国女包市场价格分析 96

一、中国女包市场价格及成本分析 96

二、白沟箱包价格优势原因分析 96

三、高档女包市场价格变动分析 98

#### 第三节 2010-2015年女包行业价格趋向预测 104

### 第八章 女包市场消费状况分析 106

#### 第一节 中国女包消费市场分析 106

- 一、中国女包历年消费量统计分析 106
- 二、中国女包消费者消费偏好调查分析 109
- 三、女包消费者对其价格的敏感度分析 113
- 第二节 女包消费者的态度及影响因素分析 114
  - 一、价格敏感程度 114
  - 二、品牌的影响 118
  - 三、广告的影响程度 120
  - 四、包装的影响程度 123

## 第九章 女包产品原材料市场分析 126

- 第一节 女包产品原材料市场行情分析 126
  - 一、2009年12月市场热销女包面料 126
  - 二、2009年12月盛泽市场畅销女包面料 126
  - 三、2010年1季度牛津箱包面料需求分析 127
- 第二节 2008-2009年皮革市场发展分析 128
  - 一、2009年皮革行业发展现状分析 128
  - 二、2009年皮革行业产销情况分析 131
  - 三、未来皮革行业发展走向分析 131
- 第三节 2008-2009年合成革市场发展分析 132
  - 一、中国合成革行业发展现状 132
  - 二、2009年合成革产业与市场环境分析 134
  - 三、合成革功能化发展趋势分析 141

## 第三部分 行业竞争格局

### 第十章 中国箱包行业国际竞争力分析 145

- 第一节 箱包行业国际竞争力的分析 145
  - 一、我国箱包出口情况分析 145
  - 二、衡量中国箱包产业国际竞争力的指标体系 145
- 第二节 我国箱包行业国际比较分析 147
  - 一、出口竞争力 147
  - 二、市场占有率 148
  - 三、质量与附加值 149

### 第三节 分析结论及建议 150

#### 一、分析结论 150

#### 二、提升我国箱包国际竞争力的建议 150

## 第十一章 2009年我国女包市场竞争分析 152

### 第一节 2009年女包市场竞争分析 152

#### 一、2009年女包市场竞争力 152

#### 二、2009年女包市场畅销排名 153

#### 三、2009年女包市场占有率 154

#### 四、2009年女包企业竞争分析 155

### 第二节 我国手袋市场竞争分析 158

#### 一、2009年手袋市场竞争力 158

#### 二、2009年手袋市场畅销状况 159

#### 三、2009年手袋市场占有率 160

#### 四、2009年手袋企业竞争分析 161

### 第三节 我国皮革手袋市场竞争分析 163

#### 一、2009年皮革手袋市场竞争分析 163

#### 二、2009年皮革手袋市场畅销状况 164

#### 三、2009年皮革手袋市场占有率 165

#### 四、2009年皮革手袋企业竞争分析 166

### 第四节 我国真皮手袋市场竞争分析 170

#### 一、2009年真皮手袋市场竞争分析 170

#### 二、2009年真皮手袋市场畅销状况 171

#### 三、2009年真皮手袋市场占有率 172

#### 四、2009年真皮手袋企业竞争分析 173

### 第五节 我国尼龙手袋市场竞争分析 176

#### 一、2009年尼龙手袋市场竞争力 176

#### 二、2009年尼龙手袋市场畅销状况 177

#### 三、2009年尼龙手袋市场占有率 178

#### 四、2009年尼龙手袋企业竞争分析 179

### 第六节 我国PVC手袋市场竞争分析 184

#### 一、2009年PVC手袋市场竞争力 184



- 二、2009年PVC手袋市场畅销状况 185
- 三、2009年PVC手袋市场占有率 186
- 四、2009年PVC手袋企业竞争分析 187

## 第十二章 女包行业重点企业分析 191

### 第一节 路易·威登（中国驰名商标） 191

- 一、企业概况 191
- 二、企业经营分析 197
- 三、路易·威登品牌发展分析 198
- 四、发展战略分析 203

### 第二节 香奈儿（中国驰名商标） 204

- 一、企业概况 204
- 二、企业品牌发展分析 205
- 三、发展战略分析 212

### 第三节 古琦欧(中国驰名商标) 213

- 一、企业概况 213
- 二、企业经营分析 216
- 三、发展战略分析 216

### 第四节 普拉达（中国驰名商标） 219

- 一、企业概况 219
- 二、企业经营分析 223
- 三、发展战略分析 223

### 第五节 迪奥（一线品牌） 224

- 一、企业概况 224
- 二、企业经营分析 231
- 三、发展战略分析 232

### 第六节 其他企业 234

- 一、新百丽鞋业深圳有限公司 234
- 二、番禺世门手袋有限公司 235
- 三、中山展兴皮具制品有限公司 235
- 四、常州港华丝绢工艺制品有限公司 236
- 五、江门万胜皮制品有限公司 236

#### 第四部分 行业趋势及投资分析

#### 第十三章 女包行业发展趋势分析 239

##### 第一节 箱包行业发展趋势分析 239

- 一、箱包手袋行业发展形势 239
- 二、中国箱包行业的演变趋势 239
- 三、箱包产品生产和发展趋势 240
- 四、国内箱包行业发展方向 240

##### 第二节 女包行业发展趋势分析 241

- 一、女包设计趋势分析 241
- 二、女包原创品牌发展潜力分析 242
- 三、时尚女包市场发展潜力分析 243
- 四、中国女包电子商务趋势分析 244

##### 第三节 2009-2010年箱包市场发展变化趋势 246

- 一、品牌时代降临 246
- 二、产品种类和销售渠道改变 247
- 三、经营行为突破 247
- 四、我国箱包手袋市场发展潜力 247

#### 第十四章 2009-2010年中国女包行业发展环境分析 249

##### 第一节 宏观经济环境分析 249

- 一、2009年中国宏观经济发展分析 249
- 二、2009年中国工业经济运行分析 273
- 三、2010年中国的经济与政策展望 275
- 四、金融危机对女包行业影响分析 277

##### 第二节 政策法规环境分析 279

- 一、2009年皮具产品出口退税率调整情况 279
- 二、2009年《出口皮革制品技术指南》推广 279
- 三、2009年欧盟禁止含富马酸二甲醇皮具进入市场 280
- 四、女包行业相关标准情况分析 281

##### 第三节 社会发展环境分析 283

- 一、2008-2009年我国居民收入水平 283
- 二、2008-2009年我国居民消费分析 284

三、2009-2010年我国居民生活水平 288

第四节 技术发展环境分析 294

一、技术发展现状 294

二、新技术的发展 297

三、设计发展趋势 297

第十五章 女包行业投资价值与风险分析 300

第一节 2010年女包市场利润分析 300

一、生产女包可弥补淡季缺单 300

二、开拓女包市场面临的问题 300

三、女包产品的利润情况分析 301

第二节 女包行业投资价值分析 302

一、女包连锁加盟投资及盈利 302

二、女包经营投资与回报分析 302

三、女包市场创业投资分析 304

第三节 皮具行业投资风险分析 305

一、经验不足难成事 305

二、采购商资质良莠不齐 305

三、资金贷款不容易 305

第十六章 女包行业有关策略建议 306

第一节 现代女包皮具行业品牌运营策略 306

一、中国皮具品牌建设现状 306

二、打造高价值皮具品牌的策略 307

三、知名品牌与非知名品牌搭配 309

第二节 女包行业投资战略分析 311

一、名牌奢侈女包投资策略 311

二、我国高档女包市场投资策略 313

三、全球大牌女包投资策略研究 319

四、国内箱包行业生存之道探析 324

五、箱包企业品牌突围策略分析 326

## 图表目录

- 图表：五大城市皮具类产品品牌描述排名 13
- 图表：五大城市皮具类产品品牌偏好度 14
- 图表：五大城市皮具类产品品牌未提示认知排名 14
- 图表：五大城市消费者品牌认知渠道接受度排名 15
- 图表：五大城市消费者品牌最主要认知渠道 15
- 图表：皮具类产品的购买渠道选择 17
- 图表：购买皮具类产品的类别选择 18
- 图表：消费者购买决策影响因素分析 19
- 图表：五大城市消费者购物理念测评及排名 19
- 图表：五大城市消费者日常活动安排时间表 20
- 图表：2004-2007年中国箱包市场规模 29
- 图表：2004-2007年中国手袋市场规模 29
- 图表：2009-2012年我国箱包市场规模预测 34
- 图表：2009-2012年我国手袋市场规模预测 34
- 图表：2004-2007年东北地区箱包市场规模 34
- 图表：2004-2007年东北地区手袋市场规模 34
- 图表：2004-2007年华北地区箱包市场规模 34
- 图表：2004-2007年华北地区手袋市场规模 34
- 图表：2004-2007年华东地区箱包市场规模 35
- 图表：2004-2007年华东地区手袋市场规模 35
- 图表：2004-2007年华中地区箱包市场规模 35
- 图表：2004-2007年华中地区手袋市场规模 35
- 图表：2004-2007年华南地区箱包市场规模 35
- 图表：2004-2007年华南地区手袋市场规模 35
- 图表：2004-2007年西部地区箱包市场规模 36
- 图表：2004-2007年西部地区手袋市场规模 36
- 图表：2008年1-12月天然皮革手提包、背包产量全国合计 37
- 图表：2008年1-12月天然皮革手提包、背包产量北京市合计 37
- 图表：2008年1-12月天然皮革手提包、背包产量天津市合计 37
- 图表：2008年1-12月天然皮革手提包、背包产量辽宁省合计 37
- 图表：2008年1-12月天然皮革手提包、背包产量上海市合计 38

图表：2008年1-12月天然皮革手提包、背包产量江苏省合计 38

图表：2008年1-12月天然皮革手提包、背包产量浙江省合计 38

图表：2008年1-12月天然皮革手提包、背包产量安徽省合计 38

图表：2008年1-12月天然皮革手提包、背包产量福建省合计 38

图表：2008年1-12月天然皮革手提包、背包产量江西省合计 38

图表：2008年1-12月天然皮革手提包、背包产量山东省合计 39

图表：2008年1-12月天然皮革手提包、背包产量河南省合计 39

图表：2008年1-12月天然皮革手提包、背包产量湖北省合计 39

图表：2008年1-12月天然皮革手提包、背包产量湖南省合计 39

图表：2008年1-12月天然皮革手提包、背包产量广东省合计 39

图表：2008年1-12月天然皮革手提包、背包产量广西区合计 39

图表：2008年1-12月天然皮革手提包、背包产量海南省合计 40

图表：2009年1-12月天然皮革手提包、背包产量全国合计 40

图表：2009年1-12月天然皮革手提包、背包产量北京市合计 40

图表：2009年1-12月天然皮革手提包、背包产量天津市合计 40

图表：2009年1-12月天然皮革手提包、背包产量河北省合计 40

图表：2009年1-12月天然皮革手提包、背包产量辽宁省合计 40

图表：2009年1-12月天然皮革手提包、背包产量上海市合计 40

图表：2009年1-12月天然皮革手提包、背包产量江苏省合计 41

图表：2009年1-12月天然皮革手提包、背包产量浙江省合计 41

图表：2009年1-12月天然皮革手提包、背包产量安徽省合计 41

图表：2009年1-12月天然皮革手提包、背包产量福建省合计 41

图表：2009年1-12月天然皮革手提包、背包产量江西省合计 41

图表：2009年1-12月天然皮革手提包、背包产量山东省合计 41

图表：2009年1-12月天然皮革手提包、背包产量河南省合计 41

图表：2009年1-12月天然皮革手提包、背包产量湖北省合计 41

图表：2009年1-12月天然皮革手提包、背包产量湖南省合计 42

图表：2009年1-12月天然皮革手提包、背包产量广东省合计 42

图表：2009年1-12月天然皮革手提包、背包产量海南省合计 42

图表：2009年1-12月天然皮革手提包、背包产量重庆市合计 42

图表：2009年1-12月天然皮革手提包、背包产量西藏区合计 42

图表：2008年1-12月轻革产量全国合计 42

图表：2008年1-12月轻革产量北京市合计 43  
图表：2008年1-12月轻革产量天津市合计 43  
图表：2008年1-12月轻革产量河北省合计 43  
图表：2008年1-12月轻革产量内蒙古合计 43  
图表：2008年1-12月轻革产量辽宁省合计 43  
图表：2008年1-12月轻革产量吉林省合计 43  
图表：2008年1-12月轻革产量黑龙江合计 43  
图表：2008年1-12月轻革产量上海市合计 43  
图表：2008年1-12月轻革产量江苏省合计 44  
图表：2008年1-12月轻革产量浙江省合计 44  
图表：2008年1-12月轻革产量安徽省合计 44  
图表：2008年1-12月轻革产量福建省合计 44  
图表：2008年1-12月轻革产量江西省合计 44  
图表：2008年1-12月轻革产量山东省合计 44  
图表：2008年1-12月轻革产量河南省合计 44  
图表：2008年1-12月轻革产量湖北省合计 44  
图表：2008年1-12月轻革产量湖南省合计 45  
图表：2008年1-12月轻革产量广东省合计 45  
图表：2008年1-12月轻革产量广西区合计 45  
图表：2008年1-12月轻革产量重庆市合计 45  
图表：2008年1-12月轻革产量四川省合计 45  
图表：2008年1-12月轻革产量甘肃省合计 45  
图表：2008年1-12月轻革产量青海省合计 45  
图表：2008年1-12月轻革产量新疆区合计 45  
图表：2009年1-12月轻革产量全国合计 46  
图表：2009年1-12月轻革产量天津市合计 46  
图表：2009年1-12月轻革产量河北省合计 46  
图表：2009年1-12月轻革产量辽宁省合计 46  
图表：2009年1-12月轻革产量吉林省合计 46  
图表：2009年1-12月轻革产量上海市合计 46  
图表：2009年1-12月轻革产量江苏省合计 46  
图表：2009年1-12月轻革产量浙江省合计 46

图表：2009年1-12月轻革产量安徽省合计 47  
图表：2009年1-12月轻革产量福建省合计 47  
图表：2009年1-12月轻革产量江西省合计 47  
图表：2009年1-12月轻革产量山东省合计 47  
图表：2009年1-12月轻革产量河南省合计 47  
图表：2009年1-12月轻革产量湖北省合计 47  
图表：2009年1-12月轻革产量湖南省合计 47  
图表：2009年1-12月轻革产量广东省合计 47  
图表：2009年1-12月轻革产量广西区合计 48  
图表：2009年1-12月轻革产量四川省合计 48  
图表：2009年1-12月轻革产量甘肃省合计 48  
图表：2009年1-12月轻革产量青海省合计 48  
图表：2009年1-12月轻革产量新疆区合计 48  
图表：2008年1-12月人造革产量全国合计 48  
图表：2008年1-12月人造革产量北京市合计 48  
图表：2008年1-12月人造革产量天津市合计 49  
图表：2008年1-12月人造革产量河北省合计 49  
图表：2008年1-12月人造革产量辽宁省合计 49  
图表：2008年1-12月人造革产量吉林省合计 49  
图表：2008年1-12月人造革产量上海市合计 49  
图表：2008年1-12月人造革产量江苏省合计 49  
图表：2008年1-12月人造革产量浙江省合计 49  
图表：2008年1-12月人造革产量安徽省合计 49  
图表：2008年1-12月人造革产量福建省合计 50  
图表：2008年1-12月人造革产量江西省合计 50  
图表：2008年1-12月人造革产量山东省合计 50  
图表：2008年1-12月人造革产量河南省合计 50  
图表：2008年1-12月人造革产量湖北省合计 50  
图表：2008年1-12月人造革产量湖南省合计 50  
图表：2008年1-12月人造革产量广东省合计 50  
图表：2008年1-12月人造革产量重庆市合计 50  
图表：2008年1-12月人造革产量四川省合计 51

图表：2008年1-12月合成革产量全国合计 51

图表：2008年1-12月合成革产量北京市合计 51

图表：2008年1-12月合成革产量河北省合计 51

图表：2008年1-12月合成革产量辽宁省合计 51

图表：2008年1-12月合成革产量上海市合计 51

图表：2008年1-12月合成革产量江苏省合计 51

图表：2008年1-12月合成革产量浙江省合计 51

图表：2008年1-12月合成革产量安徽省合计 52

图表：2008年1-12月合成革产量福建省合计 52

图表：2008年1-12月合成革产量山东省合计 52

图表：2008年1-12月合成革产量河南省合计 52

图表：2008年1-12月合成革产量广东省合计 52

图表：2009年1-12月人造革、合成革产量全国合计 52

图表：2009年1-12月人造革、合成革产量北京市合计 52

图表：2009年1-12月人造革、合成革产量天津市合计 52

图表：2009年1-12月人造革、合成革产量河北省合计 53

图表：2009年1-12月人造革、合成革产量辽宁省合计 53

图表：2009年1-12月人造革、合成革产量吉林省合计 53

图表：2009年1-12月人造革、合成革产量黑龙江合计 53

图表：2009年1-12月人造革、合成革产量上海市合计 53

图表：2009年1-12月人造革、合成革产量江苏省合计 53

图表：2009年1-12月人造革、合成革产量浙江省合计 53

图表：2009年1-12月人造革、合成革产量安徽省合计 53

图表：2009年1-12月人造革、合成革产量福建省合计 54

图表：2009年1-12月人造革、合成革产量山东省合计 54

图表：2009年1-12月人造革、合成革产量河南省合计 54

图表：2009年1-12月人造革、合成革产量湖北省合计 54

图表：2009年1-12月人造革、合成革产量湖南省合计 54

图表：2009年1-12月人造革、合成革产量广东省合计 54

图表：2009年1-12月人造革、合成革产量重庆市合计 54

图表：2009年1-12月人造革、合成革产量四川省合计 54

图表：2009年1-12月PVC产量全国合计 55



图表：2009年1-12月PVC产量天津市合计 55  
图表：2009年1-12月PVC产量河北省合计 55  
图表：2009年1-12月PVC产量山西省合计 55  
图表：2009年1-12月PVC产量内蒙古合计 55  
图表：2009年1-12月PVC产量辽宁省合计 55  
图表：2009年1-12月PVC产量吉林省合计 55  
图表：2009年1-12月PVC产量黑龙江合计 55  
图表：2009年1-12月PVC产量上海市合计 56  
图表：2009年1-12月PVC产量江苏省合计 56  
图表：2009年1-12月PVC产量浙江省合计 56  
图表：2009年1-12月PVC产量安徽省合计 56  
图表：2009年1-12月PVC产量福建省合计 56  
图表：2009年1-12月PVC产量江西省合计 56  
图表：2009年1-12月PVC产量山东省合计 56  
图表：2009年1-12月PVC产量河南省合计 56  
图表：2009年1-12月PVC产量湖北省合计 57  
图表：2009年1-12月PVC产量湖南省合计 57  
图表：2009年1-12月PVC产量广东省合计 57  
图表：2009年1-12月PVC产量广西区合计 57  
图表：2009年1-12月PVC产量四川省合计 57  
图表：2009年1-12月PVC产量贵州省合计 57  
图表：2009年1-12月PVC产量云南省合计 57  
图表：2009年1-12月PVC产量陕西省合计 57  
图表：2009年1-12月PVC产量青海省合计 58  
图表：2009年1-12月PVC产量宁夏区合计 58  
图表：2009年1-12月PVC产量新疆区合计 58  
图表：2008年1-12月尼龙产量全国合计 58  
图表：2008年1-12月尼龙产量辽宁省合计 58  
图表：2008年1-12月尼龙产量黑龙江合计 58  
图表：2008年1-12月尼龙产量上海市合计 58  
图表：2008年1-12月尼龙产量江苏省合计 59  
图表：2008年1-12月尼龙产量浙江省合计 59

图表：2008年1-12月尼龙产量安徽省合计 59  
图表：2008年1-12月尼龙产量福建省合计 59  
图表：2008年1-12月尼龙产量山东省合计 59  
图表：2008年1-12月尼龙产量河南省合计 59  
图表：2008年1-12月尼龙产量湖北省合计 59  
图表：2008年1-12月尼龙产量湖南省合计 59  
图表：2008年1-12月尼龙产量广东省合计 60  
图表：2008年1-12月尼龙产量四川省合计 60  
图表：2009年1-12月尼龙产量全国合计 60  
图表：2009年1-12月尼龙产量辽宁省合计 60  
图表：2009年1-12月尼龙产量上海市合计 60  
图表：2009年1-12月尼龙产量江苏省合计 60  
图表：2009年1-12月尼龙产量浙江省合计 60  
图表：2009年1-12月尼龙产量安徽省合计 60  
图表：2009年1-12月尼龙产量福建省合计 61  
图表：2009年1-12月尼龙产量山东省合计 61  
图表：2009年1-12月尼龙产量河南省合计 61  
图表：2009年1-12月尼龙产量湖南省合计 61  
图表：2009年1-12月尼龙产量广东省合计 61  
图表：2009年1-12月尼龙产量四川省合计 61  
图表：2008年1-12月我国尼龙进出口金额 61  
图表：2008年1季度我国尼龙进出口金额 62  
图表：2008年1月我国尼龙进出口金额 62  
图表：2008年2月我国尼龙进出口金额 62  
图表：2008年3月我国尼龙进出口金额 62  
图表：2008年2季度我国尼龙进出口金额 62  
图表：2008年4月我国尼龙进出口金额 62  
图表：2008年5月我国尼龙进出口金额 62  
图表：2008年6月我国尼龙进出口金额 62  
图表：2008年3季度我国尼龙进出口金额 63  
图表：2008年7月我国尼龙进出口金额 63  
图表：2008年8月我国尼龙进出口金额 63

图表：2008年9月我国尼龙进出口金额 63

图表：2008年4季度我国尼龙进出口金额 63

图表：2008年10月我国尼龙进出口金额 63

图表：2008年11月我国尼龙进出口金额 63

图表：2008年12月我国尼龙进出口金额 63

图表：2008年1-12月我国尼龙进出口数量 64

图表：2008年1季度我国尼龙进出口数量 64

图表：2008年1月我国尼龙进出口数量 64

图表：2008年2月我国尼龙进出口数量 64

图表：2008年3月我国尼龙进出口数量 64

图表：2008年2季度我国尼龙进出口数量 64

图表：2008年4月我国尼龙进出口数量 64

图表：2008年5月我国尼龙进出口数量 64

图表：2008年6月我国尼龙进出口数量 65

图表：2008年3季度我国尼龙进出口数量 65

图表：2008年7月我国尼龙进出口数量 65

图表：2008年8月我国尼龙进出口数量 65

图表：2008年9月我国尼龙进出口数量 65

图表：2008年4季度我国尼龙进出口数量 65

图表：2008年10月我国尼龙进出口数量 65

图表：2008年11月我国尼龙进出口数量 65

图表：2008年12月我国尼龙进出口数量 66

图表：2008年1-12月我国尼龙进口金额 66

图表：2008年1季度我国尼龙进口金额 66

图表：2008年1月我国尼龙进口金额 66

图表：2008年2月我国尼龙进口金额 66

图表：2008年3月我国尼龙进口金额 66

图表：2008年2季度我国尼龙进口金额 66

图表：2008年4月我国尼龙进口金额 66

图表：2008年5月我国尼龙进口金额 67

图表：2008年6月我国尼龙进口金额 67

图表：2008年3季度我国尼龙进口金额 67

图表：2008年7月我国尼龙进口金额 67

图表：2008年8月我国尼龙进口金额 67

图表：2008年9月我国尼龙进口金额 67

图表：2008年4季度我国尼龙进口金额 67

图表：2008年10月我国尼龙进口金额 67

图表：2008年11月我国尼龙进口金额 68

图表：2008年12月我国尼龙进口金额 68

图表：2008年1-12月我国尼龙进口数量 68

图表：2008年1季度我国尼龙进口数量 68

图表：2008年1月我国尼龙进口数量 68

图表：2008年2月我国尼龙进口数量 68

图表：2008年3月我国尼龙进口数量 68

图表：2008年2季度我国尼龙进口数量 68

图表：2008年4月我国尼龙进口数量 69

图表：2008年5月我国尼龙进口数量 69

图表：2008年6月我国尼龙进口数量 69

图表：2008年3季度我国尼龙进口数量 69

图表：2008年7月我国尼龙进口数量 69

图表：2008年8月我国尼龙进口数量 69

图表：2008年9月我国尼龙进口数量 69

图表：2008年4季度我国尼龙进口数量 69

图表：2008年10月我国尼龙进口数量 70

图表：2008年11月我国尼龙进口数量 70

图表：2008年12月我国尼龙进口数量 70

图表：2008年1-12月我国尼龙出口金额 70

图表：2008年1季度我国尼龙出口金额 70

图表：2008年1月我国尼龙出口金额 70

图表：2008年2月我国尼龙出口金额 70

图表：2008年3月我国尼龙出口金额 70

图表：2008年2季度我国尼龙出口金额 71

图表：2008年4月我国尼龙出口金额 71

图表：2008年5月我国尼龙出口金额 71

图表：2008年6月我国尼龙出口金额 71  
图表：2008年3季度我国尼龙出口金额 71  
图表：2008年7月我国尼龙出口金额 71  
图表：2008年8月我国尼龙出口金额 71  
图表：2008年9月我国尼龙出口金额 71  
图表：2008年4季度我国尼龙出口金额 72  
图表：2008年10月我国尼龙出口金额 72  
图表：2008年11月我国尼龙出口金额 72  
图表：2008年12月我国尼龙出口金额 72  
图表：2008年1-12月我国尼龙出口数量 72  
图表：2008年1季度我国尼龙出口数量 72  
图表：2008年1月我国尼龙出口数量 72  
图表：2008年2月我国尼龙出口数量 72  
图表：2008年3月我国尼龙出口数量 73  
图表：2008年2季度我国尼龙出口数量 73  
图表：2008年4月我国尼龙出口数量 73  
图表：2008年5月我国尼龙出口数量 73  
图表：2008年6月我国尼龙出口数量 73  
图表：2008年3季度我国尼龙出口数量 73  
图表：2008年7月我国尼龙出口数量 73  
图表：2008年8月我国尼龙出口数量 73  
图表：2008年9月我国尼龙出口数量 74  
图表：2008年4季度我国尼龙出口数量 74  
图表：2008年10月我国尼龙出口数量 74  
图表：2008年11月我国尼龙出口数量 74  
图表：2008年12月我国尼龙出口数量 74  
图表：2008年1-12月我国箱包进出口金额 79  
图表：2008年1季度我国箱包进出口金额 79  
图表：2008年1月我国箱包进出口金额 79  
图表：2008年2月我国箱包进出口金额 79  
图表：2008年3月我国箱包进出口金额 79  
图表：2008年2季度我国箱包进出口金额 79

图表：2008年4月我国箱包进出口金额 79

图表：2008年5月我国箱包进出口金额 80

图表：2008年6月我国箱包进出口金额 80

图表：2008年3季度我国箱包进出口金额 80

图表：2008年7月我国箱包进出口金额 80

图表：2008年8月我国箱包进出口金额 80

图表：2008年9月我国箱包进出口金额 80

图表：2008年4季度我国箱包进出口金额 80

图表：2008年10月我国箱包进出口金额 80

图表：2008年11月我国箱包进出口金额 81

图表：2008年12月我国箱包进出口金额 81

图表：2008年1-12月我国箱包进出口数量 81

图表：2008年1季度我国箱包进出口数量 81

图表：2008年1月我国箱包进出口数量 81

图表：2008年2月我国箱包进出口数量 81

图表：2008年3月我国箱包进出口数量 81

图表：2008年2季度我国箱包进出口数量 81

图表：2008年4月我国箱包进出口数量 82

图表：2008年5月我国箱包进出口数量 82

图表：2008年6月我国箱包进出口数量 82

图表：2008年3季度我国箱包进出口数量 82

图表：2008年7月我国箱包进出口数量 82

图表：2008年8月我国箱包进出口数量 82

图表：2008年9月我国箱包进出口数量 82

图表：2008年4季度我国箱包进出口数量 82

图表：2008年10月我国箱包进出口数量 83

图表：2008年11月我国箱包进出口数量 83

图表：2008年12月我国箱包进出口数量 83

图表：2008年1-12月我国箱包进口金额 83

图表：2008年1季度我国箱包进口金额 83

图表：2008年1月我国箱包进口金额 83

图表：2008年2月我国箱包进口金额 83

图表：2008年3月我国箱包进口金额 84  
图表：2008年2季度我国箱包进口金额 84  
图表：2008年4月我国箱包进口金额 84  
图表：2008年5月我国箱包进口金额 84  
图表：2008年6月我国箱包进口金额 84  
图表：2008年3季度我国箱包进口金额 84  
图表：2008年7月我国箱包进口金额 84  
图表：2008年8月我国箱包进口金额 84  
图表：2008年9月我国箱包进口金额 85  
图表：2008年4季度我国箱包进口金额 85  
图表：2008年10月我国箱包进口金额 85  
图表：2008年11月我国箱包进口金额 85  
图表：2008年12月我国箱包进口金额 85  
图表：2008年1-12月我国箱包进口数量 85  
图表：2008年1季度我国箱包进口数量 85  
图表：2008年1月我国箱包进口数量 85  
图表：2008年2月我国箱包进口数量 86  
图表：2008年3月我国箱包进口数量 86  
图表：2008年2季度我国箱包进口数量 86  
图表：2008年4月我国箱包进口数量 86  
图表：2008年5月我国箱包进口数量 86  
图表：2008年6月我国箱包进口数量 86  
图表：2008年3季度我国箱包进口数量 86  
图表：2008年7月我国箱包进口数量 86  
图表：2008年8月我国箱包进口数量 87  
图表：2008年9月我国箱包进口数量 87  
图表：2008年4季度我国箱包进口数量 87  
图表：2008年10月我国箱包进口数量 87  
图表：2008年11月我国箱包进口数量 87  
图表：2008年12月我国箱包进口数量 87  
图表：2008年1-12月我国箱包出口金额 87  
图表：2008年1季度我国箱包出口金额 88

图表：2008年1月我国箱包出口金额 88  
图表：2008年2月我国箱包出口金额 88  
图表：2008年3月我国箱包出口金额 88  
图表：2008年2季度我国箱包出口金额 88  
图表：2008年4月我国箱包出口金额 88  
图表：2008年5月我国箱包出口金额 88  
图表：2008年6月我国箱包出口金额 88  
图表：2008年3季度我国箱包出口金额 89  
图表：2008年7月我国箱包出口金额 89  
图表：2008年8月我国箱包出口金额 89  
图表：2008年9月我国箱包出口金额 89  
图表：2008年4季度我国箱包出口金额 89  
图表：2008年10月我国箱包出口金额 89  
图表：2008年11月我国箱包出口金额 89  
图表：2008年12月我国箱包出口金额 89  
图表：2008年1-12月我国箱包出口数量 90  
图表：2008年1季度我国箱包出口数量 90  
图表：2008年1月我国箱包出口数量 90  
图表：2008年2月我国箱包出口数量 90  
图表：2008年3月我国箱包出口数量 90  
图表：2008年2季度我国箱包出口数量 90  
图表：2008年4月我国箱包出口数量 90  
图表：2008年5月我国箱包出口数量 90  
图表：2008年6月我国箱包出口数量 91  
图表：2008年3季度我国箱包出口数量 91  
图表：2008年7月我国箱包出口数量 91  
图表：2008年8月我国箱包出口数量 91  
图表：2008年9月我国箱包出口数量 91  
图表：2008年4季度我国箱包出口数量 91  
图表：2008年10月我国箱包出口数量 91  
图表：2008年11月我国箱包出口数量 91  
图表：2008年12月我国箱包出口数量 92



图表：2004-2008年我国手袋消费量情况 106

图表：2007年我国皮具行业热门产品搜索情况排名 109

图表：广告在品牌传播中对消费者的影响作用 121

图表：1985-2008年中国人造革合成革增长 134

图表：近几年中国人造革合成革表观消费状况统计 135

图表：中国人造革合成革装备结构 135

图表：2008年全国各省市人造革合成革产量分布情况 136

图表：中国人造革合成革企业分布 136

图表：人造革合成革特色区域分布 137

图表：人造革合成革产品结构 137

图表：2000-2008年中国人造革合成革进出口量值 138

图表：2008年国家海关出口商品目录中39-59章人造革合成革出口情况 138

图表：世界人造革合成革装备总量 139

图表：2004-2007年人造革合成革主要品种实际使用量 139

图表：2009-2012年人造革合成革的需求总量预测 140

图表：2005-2010年高物性聚氨酯合成革产量及预测 140

图表：2009-2012年人造革合成革的市场需求预测 141

图表：2004-2006年主要国家在世界箱包总出口额中的比重 148

图表：2006年各箱包出口国所占的份额情况 149

图表：2005-2007年中国、法国和意大利的进出口价格比 149

图表：2009年女包企业竞争力指数 152

图表：2009年女包市场竞争力统计图 152

图表：2009年女包企业产品畅销指数 153

图表：2009年女包市场畅销排名统计图 153

图表：2009年女包企业市场占有率 154

图表：2009年女包市场占有率统计图 154

图表：2009年广州市摩登皮具有限公司女包市场占有率分析 155

图表：2009年福建云霄常山富煌包袋有限公司女包市场占有率分析 155

图表：2009年常熟市康乐皮件有限公司女包市场占有率分析 155

图表：2009年舞阳县京华皮革制品厂女包市场占有率分析 155

图表：2009年澄海区联丰工艺制品有限公司女包市场占有率分析 155

图表：2009年高碑店市双合皮具厂女包市场占有率分析 156

图表：2009年乳山市湖林皮革有限公司女包市场占有率分析 156

图表：2009年常州市永达皮件有限公司女包市场占有率分析 156

图表：2009年上海冠升服饰用品有限公司女包市场占有率分析 156

图表：2009年上海昌利箱包厂女包市场占有率分析 156

图表：2009年上海创富皮具有限公司女包市场占有率分析 157

图表：2009年义乌市恒泰箱包有限公司女包市场占有率分析 157

图表：2009年义乌市凯迪箱包有限公司女包市场占有率分析 157

图表：2009年手袋市场竞争力统计图 158

图表：2009年手袋市场竞争力排名表 158

图表：2009年手袋市场畅销排名表 159

图表：2009年手袋市场畅销排名示意图 159

图表：2009年手袋市场占有率统计图 160

图表：2009年手袋市场占有率表（前十名） 160

图表：2009年东莞沛恩旅行箱制品有限公司手袋市场占有率分析 161

图表：2009年新百丽鞋业深圳有限公司手袋市场占有率分析 161

图表：2009年佛山市顺德区盈达鞋业有限公司手袋市场占有率分析 161

图表：2009年惠来县新宏开玩具有限公司手袋市场占有率分析 162

图表：2009年美家悦日用品（佛山）有限公司手袋市场占有率分析 162

图表：2009年常州港华丝绢工艺制品有限公司手袋市场占有率分析 162

图表：2009年裕荣昌轻工制品（深圳）有限公司手袋市场占有率分析 162

图表：2009年皮革手袋市场竞争力统计图 163

图表：2009年皮革手袋市场竞争力排名表 163

图表：2009年皮革手袋市场畅销排名表 164

图表：2009年皮革手袋市场畅销排名示意图 164

图表：2009年皮革手袋市场占有率统计图 165

图表：2009年皮革手袋市场占有率表（前十名） 165

图表：2009年深圳市红威皮革制品有限公司皮革手袋市场占有率分析 166

图表：2009年海南艺皮革有限公司皮革手袋市场占有率分析 166

图表：2009年台山咏嘉皮具制品厂皮革手袋市场占有率分析 166

图表：2009年莱州文文手袋有限公司皮革手袋市场占有率分析 167

图表：2009年中山市三邦联发皮革制品厂皮革手袋市场占有率分析 167

图表：2009年惠州宝岛工业制品有限公司皮革手袋市场占有率分析 167

图表：2009年深圳市红威皮革制品有限公司皮革手袋市场占有率分析 168

图表：2009年江门万泰手袋有限公司皮革手袋市场占有率分析 168

图表：2009年东莞立盛手袋有限公司皮革手袋市场占有率分析 168

图表：2009年佛山市顺德区兆鑫皮革手袋有限公司皮革手袋市场占有率分析 169

图表：2009年中山市东凤镇坤颖手袋制品厂皮革手袋市场占有率分析 169

图表：2009年平南县大新镇手袋厂皮革手袋市场占有率分析 169

图表：2009年真皮手袋市场竞争力统计图 170

图表：2009年真皮手袋市场竞争力排名表 171

图表：2009年真皮手袋市场畅销排名表 171

图表：2009年真皮手袋市场畅销排名示意图 172

图表：2009年真皮手袋市场占有率统计图 172

图表：2009年真皮手袋市场占有率表（前十名） 173

图表：2009年东莞塘厦星骏手袋厂真皮手袋市场占有率分析 173

图表：2009年广东万里马投资实业有限公司真皮手袋市场占有率分析 173

图表：2009年明炜皮革（深圳）有限公司真皮手袋市场占有率分析 174

图表：2009年惠州市俊达皮具实业有限公司真皮手袋市场占有率分析 174

图表：2009年佛山市南海联丰皮具制品有限公司真皮手袋市场占有率分析 174

图表：2009年宝达利皮具制品（深圳）有限公司真皮手袋市场占有率分析 175

图表：2009年吴江市四海真皮手袋有限公司真皮手袋市场占有率分析 175

图表：2009年中山中大手袋厂有限公司真皮手袋市场占有率分析 175

图表：2009年尼龙手袋市场竞争力统计图 176

图表：2009年尼龙手袋市场竞争力排名表 177

图表：2009年尼龙手袋市场畅销排名表 177

图表：2009年尼龙手袋市场畅销排名示意图 178

图表：2009年尼龙手袋市场占有率统计图 178

图表：2009年尼龙手袋市场占有率表（前十名） 179

图表：2009年东莞汇泽手袋有限公司尼龙手袋市场占有率分析 179

图表：2009年佛山市顺德区海洋手袋厂有限公司尼龙手袋市场占有率分析 180

图表：2009年东莞厚街涌口手袋厂尼龙手袋市场占有率分析 180

图表：2009年莱仕皮具（东莞）有限公司尼龙手袋市场占有率分析 180

图表：2009年东莞适美皮具制品有限公司尼龙手袋市场占有率分析 181

图表：2009年东莞远东手袋厂有限公司尼龙手袋市场占有率分析 181

图表：2009年江门恒宝实业（集团）有限公司尼龙手袋市场占有率分析 181

图表：2009年宏发手袋（惠州）有限公司尼龙手袋市场占有率分析 182

图表：2009年深圳市植华手袋制品有限公司尼龙手袋市场占有率分析 182

图表：2009年惠州日盛手袋有限公司尼龙手袋市场占有率分析 182

图表：2009年喜艺手袋（惠州）有限公司尼龙手袋市场占有率分析 183

图表：2009年PVC手袋市场竞争力统计图 184

图表：2009年PVC手袋市场竞争力排名表 185

图表：2009年PVC手袋市场畅销排名表 185

图表：2009年PVC手袋市场畅销排名示意图 186

图表：2009年PVC手袋市场占有率统计图 186

图表：2009年PVC手袋市场占有率表（前十名） 187

图表：2009年东莞基富皮具有限公司PVC手袋市场占有率分析 187

图表：2009年义乌市辉运饰品有限公司PVC手袋市场占有率分析 187

图表：2009年广州市威尼皮具有限公司PVC手袋市场占有率分析 188

图表：2009年东莞厚街涌口手袋厂PVC手袋市场占有率分析 188

图表：2009年东莞适美皮具制品有限公司PVC手袋市场占有率分析 188

图表：2009年广州市花都叶氏皮具企业有限公司PVC手袋市场占有率分析 189

图表：2009年东莞市东城区大丰手袋厂PVC手袋市场占有率分析 189

图表：2009年义乌市日盛手袋厂PVC手袋市场占有率分析 189

图表：2009年广州市花都区瑞伦手袋有限公司PVC手袋市场占有率分析 190

图表：2008-2009年路易·威登公司营收情况 197

图表：2005-2009年国内生产总值 249

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 250

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度 250

图表：2005-2009年年末国家外汇储备 251

图表：2005-2009年财政收入 251

图表：2005-2009年粮食产量 252

图表：2005-2009工业增加值 253

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度 254

图表：2009年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 255

图表：2005-2009年建筑业增加值 255

图表：2005-2009年全社会固定资产投资 256

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 256

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力 257

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况 257

图表：2005-2009年社会消费品零售总额 258

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度 259

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度 260

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度 260

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 261

图表：2005-2009年货物进出口总额 261

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度 261

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 263

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 263

图表：2005-2009年年末电话用户数 264

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 265

图表：2005-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额 265

图表：2005-2009年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 266

图表：2009年人口数及其构成 268

图表：2005-2009年农村居民人均纯收入 269

图表：2005-2009年城镇居民人均纯收入 269

图表：2009年1月我国消费者信心指数 286

图表：2009年2月我国消费者信心指数 286

图表：2009年3月我国消费者信心指数 287

图表：2009年4月我国消费者信心指数 287

图表：2009年5月我国消费者信心指数 287

图表：2009年6月我国消费者信心指数 287

图表：2009年7月我国消费者信心指数 287

图表：2009年8月我国消费者信心指数 287

图表：2009年9月我国消费者信心指数 287

图表：2009年10月我国消费者信心指数 288

图表：2009年11月我国消费者信心指数 288

图表：2009年12月我国消费者信心指数 288

图表：2009年1月我国居民消费价格分类指数 288

图表：2009年2月我国居民消费价格分类指数 289  
图表：2009年3月我国居民消费价格分类指数 289  
图表：2009年4月我国居民消费价格分类指数 289  
图表：2009年5月我国居民消费价格分类指数 290  
图表：2009年6月我国居民消费价格分类指数 290  
图表：2009年7月我国居民消费价格分类指数 291  
图表：2009年8月我国居民消费价格分类指数 291  
图表：2009年9月我国居民消费价格分类指数 292  
图表：2009年10月我国居民消费价格分类指数 292  
图表：2009年11月我国居民消费价格分类指数 293  
图表：2009年12月我国居民消费价格分类指数 293  
图表：2010年1月我国居民消费价格分类指数 294

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/147232.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。