



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2013年中国电子测量仪器 制造行业市场竞争与投资战略指 导研究报告

## 一、调研说明

《2010-2013年中国电子测量仪器制造行业市场竞争与投资战略指导研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/147240.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 电子测量仪器制造产业相关概述

#### 第一节 电子测量仪器制造概述

#### 第二节 电子测量仪器制造行业发展成熟度

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 全球电子测量仪器制造行业发展分析

#### 第一节 2009-2010年世界电子测量仪器制造行业发展状况分析

##### 一、全球电子测量仪器制造市场供给分析

##### 二、全球电子测量仪器制造市场需求分析

##### 三、全球主要电子测量仪器制造企业分析

#### 第二节 2009-2010年全球主要国家电子测量仪器制造市场分析

##### 一、美国电子测量仪器制造市场分析

##### 二、德国电子测量仪器制造市场分析

##### 三、英国电子测量仪器制造市场分析

##### 四、印度电子测量仪器制造市场分析

##### 五、日本电子测量仪器制造市场分析

#### 第三节 2010-2013年全球电子测量仪器制造市场发展趋势分析

### 第三章 2009-2010年中国电子测量仪器制造行业投资环境分析

#### 第一节 2009-2010年中国经济发展环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、城乡居民家庭人均可支配收入

##### 三、恩格尔系数

##### 四、工业发展形势分析

##### 五、存贷款利率变化

##### 六、财政收支状况

##### 七、汇率分析

#### 第二节 2009-2010年中国电子测量仪器制造政策法规环境分析

一、电子测量仪器制造行业政策环境

二、电子测量仪器制造行业产业政策对其影响

第三节 电子测量仪器制造产业调整和振兴规划

一、电子测量仪器制造产业现状及面临的形势

二、指导思想、基本原则及目标

三、产业调整和振兴的重点任务

四、政策措施

五、规划实施

第四章 2009-2010年中国电子测量仪器行业发展现状综述

第一节 中国电子测量仪器的发展历程

第二节 2009-2010年中国电子测量仪器行业现状分析

一、电子测量仪器产业在国民经济中的地位

二、电子测量仪器行业多元并存的发展模式

三、中国电子测试测量仪器技术促产业升级

第三节 2009-2010年中国电子测量仪器产业运行动态分析

一、电子测量仪器最新技术分析

二、电子测量仪器企业动态

三、电子测量仪器产品结构分析

第四节 2009-2010年中国电子测量仪器行业发展中存在的问题

第五章 2009-2010年中国电子测量仪器行业市场运营情况

第一节 2009-2010年中国电子测量仪器市场现状

一、生产与销售大幅增长

二、科研与新产品层出不穷

第二节 2009-2010年中国电子测量仪器市场需求分析

一、需求特点

二、各主要领域的需求结构

三、用户对主要产品的技术水平要求

四、市场份额分布

五、进口产品及出口流向分析

第三节 2009-2010年中国电子测量仪器主要产品市场价格分析

- 一、价格走势分析
- 二、影响价格的因素分析

## 第六章 2006-2009年中国电子测量仪器制造行业主要指标监测分析

### 第一节 2006-2008年中国电子测量仪器制造行业数据统计与监测

- 一、2006-2008年中国电子测量仪器制造行业企业数量增长
- 二、2006-2008年中国电子测量仪器制造行业从业人数调查
- 三、2006-2008年中国电子测量仪器制造行业总体销售收入
- 四、2006-2008年中国电子测量仪器制造行业总体利润总额

### 第二节 2009年中国电子测量仪器制造行业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

### 第三节 2005-2009年电子测量仪器制造行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查

## 第七章 2001-2009年中国示波器等电量检测仪器和装置；射线检测仪器进出口贸易分析

### 第一节 2001-2009年中国示波器等电量检测仪器和装置；射线检测仪器进出口数据监测

- 一、示波器等电量检测仪器和装置；射线检测仪器（9030）进口数据分析
- 二、示波器等电量检测仪器和装置；射线检测仪器出口数据分析
- 三、示波器等电量检测仪器和装置；射线检测仪器进出口单价分析

### 第二节 2008-2009年示波器等电量检测仪器和装置；射线检测仪器进出口国家及地区分析

- 一、示波器等电量检测仪器和装置；射线检测仪器进口来源国家及地区
- 二、示波器等电量检测仪器和装置；射线检测仪器出口国家及地区

### 第三节 2008-2009年示波器等电量检测仪器和装置；射线检测仪器进出口省市分析

- 一、示波器等电量检测仪器和装置；射线检测仪器主要进口省市分析
- 二、示波器等电量检测仪器和装置；射线检测仪器主要出口省市分析

## 第八章 2009-2010年中国示波器行业运行形势分析

## 第一节 2009-2010年中国示波器行业发展基本情况

- 一、示波器发展历程分析
- 二、示波器行业发展五大特征分析
- 三、当代数字示波器的发展应用

## 第二节 2009-2010年中国示波器技术分析

- 一、示波器技术的演进趋势
- 二、数字荧光示波器与示波器技术的发展
- 三、当代数字示波器的发展和技术应用

## 第三节 2009-2010年中国示波器行业存在问题及发展限制

- 一、示波器行业存在的问题
- 二、示波器行业主要制约因素
- 三、示波器行业基本应对策略分析

## 第九章 2009-2010年中国电表行业市场运行态势剖析

### 第一节 2009-2010年中国电表行业运行分析

- 一、国家铺智能电网电表及电缆生产商受惠
- 二、智能电网拉动二次设备和智能电表发展
- 三、电表市场运行特点分析

### 第二节 2009-2010年中国电表市场运行动态分析

- 一、“哈表”签下国内最大电表出口订单
- 二、中国电工仪器仪表产品受发展中国家青睐
- 三、载波表市场快速增长

### 第三节 2009-2010年中国电表市场需求消费情况分析

- 一、国内电工仪器仪表的需求结构将发生变化
- 二、中国电工仪器仪表产品东南亚地区有市场
- 三、用户对电表主要产品的技术水平要求
- 四、电表市场需求消费现状分析

### 第四节 2009-2010年中国电表行业市场营销形势透析

- 一、中国电表市场营销现状
- 二、仪器仪表网络营销队伍正在不断扩大
- 三、电表市场营销案例分析
- 四、中国电能表企业营销组合策略选择

## 第十章 2009年1-12月中国电子测量仪器制造行业区域格局分析

### 第一节 2009年1-12月华北地区电子测量仪器制造行业分析

#### 一、区域主要经济指标分析

#### 二、区域内发展能力

#### 三、区域内盈利能力

#### 四、区域内偿债能力

#### 五、区域内出口交货值

### 第二节 2009年1-12月东北地区电子测量仪器制造行业分析

#### 一、区域主要经济指标分析

#### 二、区域内发展能力

#### 三、区域内盈利能力

#### 四、区域内偿债能力

#### 五、区域内出口交货值

### 第三节 2009年1-12月华东地区电子测量仪器制造行业分析

#### 一、区域主要经济指标分析

#### 二、区域内发展能力

#### 三、区域内盈利能力

#### 四、区域内偿债能力

#### 五、区域内出口交货值

### 第四节 2009年1-12月华中地区电子测量仪器制造行业分析

#### 一、区域主要经济指标分析

#### 二、区域内发展能力

#### 三、区域内盈利能力

#### 四、区域内偿债能力

#### 五、区域内出口交货值

### 第五节 2009年1-12月华南地区电子测量仪器制造行业分析

#### 一、区域主要经济指标分析

#### 二、区域内发展能力

#### 三、区域内盈利能力

#### 四、区域内偿债能力

#### 五、区域内出口交货值

## 第十一章 2009-2010年电子测量仪器制造行业市场竞争格局分析

### 第一节 2009-2010年电子测量仪器制造行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第二节 2009-2010年电子测量仪器制造行业国际竞争力比较

### 第三节 2007-2008年电子测量仪器制造行业主要企业竞争力指标对比分析

一、国内电子测量仪器制造市场竞争概述

二、所选主要企业基本情况表

三、盈利指标对比

四、资产负债指标对比

五、运营能力指标对比

六、主要企业成本费用构成情况及对比

七、其它指标对比

## 第十二章 2009-2010年中国主要电子测量仪器制造企业竞争财务数据分析

### 第一节 泰克科技（中国）有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

### 第二节 上海贺利氏电测骑士有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

### 第三节 海克斯康测量技术（青岛）有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

#### 第四节 电子科技集团公司第41研究所

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第五节 洛阳卓航测控设备有限责任公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第六节 均豪精密（苏州）有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第七节 山东云龙科技开发有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第八节 常州市莱赛光电技术有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第九节 江苏绿扬电子仪器集团有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第十节 常州二电仪光电子装备有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第十三章 2005-2009年电子测量仪器制造行业投资现状分析

#### 第一节 2005-2008年电子测量仪器制造行业投资情况分析

- 一、2005-2008年投资规模及年均增长情况
- 二、2005-2008年不同规模投资对比
- 三、2005-2008年不同所有制规模投资对比
- 四、2005-2008年外商投资增长速度分析
- 五、2008年底中国电子测量仪器制造行业主要省市投资状况对比

#### 第二节 2009年11月（按最新月份更新）电子测量仪器制造行业投资情况分析

- 一、2009年11月电子测量仪器制造行业总体投资增长状况
- 二、2009年11月主要省市增长速度对比
- 三、2009年11月外商投资增长分析
- 四、2009年11月私营企业增长分析

### 第十四章 2010-2013年中国电子测量仪器制造行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2010-2013年中国电子测量仪器制造行业投资前景预测

- 一、2010-2013年行业发展潜力分析
- 二、未来五年供需形势预测

#### 第二节 2010-2013年中国电子测量仪器制造行业盈利预测分析

- 一、资产利润率走势预测
- 二、销售利润率走势预测
- 三、成本费用利润率走势预测

#### 第三节 2010-2013年中国电子测量仪器制造行业投资风险分析

- 一、电子测量仪器制造行业政策风险
- 二、电子测量仪器制造行业技术风险
- 三、电子测量仪器制造同业竞争风险
- 四、电子测量仪器制造行业其他风险

#### 第四节 2010-2013年中国电子测量仪器制造行业投资风险控制策略及建议

## 第十五章 2010-2013年中国电子测量仪器制造行业投资战略研究

### 第一节 2010-2013年中国电子测量仪器制造行业发展战略研究

#### 第二节 对我国电子测量仪器制造品牌的战略思考

##### 一、企业品牌的重要性

##### 二、电子测量仪器制造实施品牌战略的意义

##### 三、电子测量仪器制造企业品牌的现状分析

### 第三节 2010-2013年中国电子测量仪器制造行业细分行业投资战略

#### 图表目录：

图表：2003-2008年中国电子测量仪器制造市场需求量增长趋势图

图表：2003-2008年中国电子测量仪器制造市场销售规模增长趋势图 单位：千元

图表：2009-2010年中国电子测量仪器制造市场需求结构图

图表：2006-2008年电子测量仪器制造行业企业数量增长趋势图 单位：家

图表：2006-2008年中国电子测量仪器制造行业亏损企业数量及亏损面情况变化图 单位：家/%

图表：2006-2008年电子测量仪器制造行业累计从业人数及增长情况对比图 单位：人

图表：2005-2008年中国电子测量仪器制造行业销售收入及增长趋势图 单位：千元

图表：2005-2008年中国电子测量仪器制造行业毛利率变化趋势图 单位：%

图表：2005-2008年中国电子测量仪器制造行业利润总额及增长趋势图 单位：千元

图表：2006-2008年中国电子测量仪器制造行业总资产利润率变化图 单位：%

图表：2005-2008年中国电子测量仪器制造行业总资产及增长趋势图 单位：千元

图表：2009年1-12月中国电子测量仪器制造行业不同规模企业数量对比图 单位：家

图表：2009年1-12月中国电子测量仪器制造行业不同所有制企业比例分布图 单位：家

图表：2009年1-12月中国电子测量仪器制造行业主营业务收入与上年同期对比表 单位：千元

图表：2009年1-12月中国电子测量仪器制造行业收入前五位省市比例对比表 单位：千元

图表：2009年1-12月中国电子测量仪器制造行业销售收入排名前五位省市对比图 单位：千元

图表：2009年1-12月中国电子测量仪器制造行业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2009年1-12月中国电子测量仪器制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2009年1-12月中国电子测量仪器制造行业主营业务收入增长速度前五省市对比图

图表：2009年1-12月中国电子测量仪器制造行业利润总额及与上年同期对比图 单位：千元

图表：2009年1-12月中国电子测量仪器制造行业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2009年1-12月中国电子测量仪器制造行业利润总额前五位省市对比图 单位：千元

图表：2009年中国电子测量仪器制造行业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2009年中国电子测量仪器制造行业利润总额增长最快省市变化趋势图 单位：千元

图表：2009年1-12月中国电子测量仪器制造行业从业人数与上年同期对比图 单位：人

图表：2009年1-12月中国电子测量仪器制造行业资产总计及与上年同期对比图 单位：千元

图表：2009年1-12月中国电子测量仪器制造行业资产总计前五位省市统计表 单位：千元

图表：2009年1-12月中国电子测量仪器制造行业资产总计前五省市资产情况对比图 单位：千元

图表：2009年1-12月中国电子测量仪器制造行业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2009年1-12月中国电子测量仪器制造行业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2009年1-12月中国电子测量仪器制造行业资产增速前五省市资产总计及增长趋势 单位：千元

图表：2006-2009年2月中国电子测量仪器制造行业产销率走势图 单位：%

图表：2006-2009年2月中国电子测量仪器制造行业工业销售产值走势 单位：千元

图表：2006-2009年2月中国电子测量仪器制造行业工业总产值情况 单位：千元

图表：2001-2009年中国示波器等电量检测仪器和装置；射线检测仪器进口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国示波器等电量检测仪器和装置；射线检测仪器进口金额增长趋势图

图表：2001-2009年中国示波器等电量检测仪器和装置；射线检测仪器出口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国示波器等电量检测仪器和装置；射线检测仪器出口金额增长趋势图

图表：2008-2009年中国示波器等电量检测仪器和装置；射线检测仪器进口来源地及量值统计表

图表：2008-2009年中国示波器等电量检测仪器和装置；射线检测仪器进口来源结构

图表：2008-2009年中国示波器等电量检测仪器和装置；射线检测仪器出口去向国家和地区统计表

图表：2008-2009年中国示波器等电量检测仪器和装置；射线检测仪器出口去向分布图

图表：2009年1-12月华北地区电子测量仪器制造行业主要经济指标统计表

图表：2009年1-12月华北地区电子测量仪器制造行业发展能力指标分析

图表：2009年1-12月华北地区电子测量仪器制造行业盈利能力指标分析

图表：2009年1-12月华北地区电子测量仪器制造行业偿债能力指标分析

图表：2009年1-12月华北地区电子测量仪器制造行业其它指标分析

图表：2009年1-12月华北地区电子测量仪器制造行业出口交货值情况

图表：2009年1-12月东北地区电子测量仪器制造行业主要经济指标统计表

图表：2009年1-12月东北地区电子测量仪器制造行业发展能力指标分析

图表：2009年1-12月东北地区电子测量仪器制造行业盈利能力指标分析

图表：2009年1-12月东北地区电子测量仪器制造行业偿债能力指标分析

图表：2009年1-12月东北地区电子测量仪器制造行业其它指标分析

图表：2009年1-12月东北地区电子测量仪器制造行业出口交货值情况

图表：2009年1-12月华东地区电子测量仪器制造行业主要经济指标统计表

图表：2009年1-12月华东地区电子测量仪器制造行业发展能力指标分析

图表：2009年1-12月华东地区电子测量仪器制造行业盈利能力指标分析

图表：2009年1-12月华东地区电子测量仪器制造行业偿债能力指标分析

图表：2009年1-12月华东地区电子测量仪器制造行业其它指标分析

图表：2009年1-12月华东地区电子测量仪器制造行业出口交货值情况

图表：2009年1-12月华中地区电子测量仪器制造行业主要经济指标统计表

图表：2009年1-12月华中地区电子测量仪器制造行业发展能力指标分析

图表：2009年1-12月华中地区电子测量仪器制造行业盈利能力指标分析

图表：2009年1-12月华中地区电子测量仪器制造行业偿债能力指标分析

图表：2009年1-12月华中地区电子测量仪器制造行业其它指标分析

图表：2009年1-12月华中地区电子测量仪器制造行业出口交货值情况

图表：2009年1-12月华南地区电子测量仪器制造行业主要经济指标统计表

图表：2009年1-12月华南地区电子测量仪器制造行业发展能力指标分析

图表：2009年1-12月华南地区电子测量仪器制造行业盈利能力指标分析

图表：2009年1-12月华南地区电子测量仪器制造行业偿债能力指标分析

图表：2009年1-12月华南地区电子测量仪器制造行业其它指标分析

图表：2009年1-12月华南地区电子测量仪器制造行业出口交货值情况

图表：2007-2008年中国主要电子测量仪器制造优势企业基本情况统计表

图表：2007-2008年中国主要电子测量仪器制造优势企业主要盈利指标情况

图表：2007-2008年中国主要电子测量仪器制造优势企业主要负债指标情况

图表：2007-2008年中国主要电子测量仪器制造优势企业主要运营指标情况

图表：2007-2008年中国主要电子测量仪器制造优势企业主要成本费用统计表

图表：2007-2008年中国主要电子测量仪器制造优势企业其它指标分析

图表：泰克科技（中国）有限公司销售收入情况

图表：泰克科技（中国）有限公司盈利指标情况

图表：泰克科技（中国）有限公司盈利能力情况

图表：泰克科技（中国）有限公司资产运行指标状况

图表：泰克科技（中国）有限公司资产负债能力指标分析

图表：泰克科技（中国）有限公司成本费用构成情况

图表：上海贺利氏电测骑士有限公司销售收入情况

图表：上海贺利氏电测骑士有限公司盈利指标情况

图表：上海贺利氏电测骑士有限公司盈利能力情况

图表：上海贺利氏电测骑士有限公司资产运行指标状况

图表：上海贺利氏电测骑士有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海贺利氏电测骑士有限公司成本费用构成情况

图表：海克斯康测量技术（青岛）有限公司销售收入情况

图表：海克斯康测量技术（青岛）有限公司盈利指标情况

图表：海克斯康测量技术（青岛）有限公司盈利能力情况

图表：海克斯康测量技术（青岛）有限公司资产运行指标状况

图表：海克斯康测量技术（青岛）有限公司资产负债能力指标分析

图表：海克斯康测量技术（青岛）有限公司成本费用构成情况

图表：电子科技集团公司第41研究所销售收入情况

图表：电子科技集团公司第41研究所盈利指标情况

图表：电子科技集团公司第41研究所盈利能力情况

图表：电子科技集团公司第41研究所资产运行指标状况

图表：电子科技集团公司第41研究所资产负债能力指标分析

图表：电子科技集团公司第41研究所成本费用构成情况

图表：洛阳卓航测控设备有限责任公司销售收入情况

图表：洛阳卓航测控设备有限责任公司盈利指标情况

图表：洛阳卓航测控设备有限责任公司盈利能力情况

图表：洛阳卓航测控设备有限责任公司资产运行指标状况

图表：洛阳卓航测控设备有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：洛阳卓航测控设备有限责任公司成本费用构成情况

图表：均豪精密（苏州）有限公司销售收入情况

图表：均豪精密（苏州）有限公司盈利指标情况

图表：均豪精密（苏州）有限公司盈利能力情况

图表：均豪精密（苏州）有限公司资产运行指标状况

图表：均豪精密（苏州）有限公司资产负债能力指标分析

图表：均豪精密（苏州）有限公司成本费用构成情况

图表：山东云龙科技开发有限公司销售收入情况

图表：山东云龙科技开发有限公司盈利指标情况

图表：山东云龙科技开发有限公司盈利能力情况

图表：山东云龙科技开发有限公司资产运行指标状况

图表：山东云龙科技开发有限公司资产负债能力指标分析

图表：山东云龙科技开发有限公司成本费用构成情况

图表：常州市莱赛光电技术有限公司销售收入情况

图表：常州市莱赛光电技术有限公司盈利指标情况

图表：常州市莱赛光电技术有限公司盈利能力情况

图表：常州市莱赛光电技术有限公司资产运行指标状况

图表：常州市莱赛光电技术有限公司资产负债能力指标分析

图表：常州市莱赛光电技术有限公司成本费用构成情况

图表：江苏绿扬电子仪器集团有限公司销售收入情况

图表：江苏绿扬电子仪器集团有限公司盈利指标情况

图表：江苏绿扬电子仪器集团有限公司盈利能力情况

图表：江苏绿扬电子仪器集团有限公司资产运行指标状况

图表：江苏绿扬电子仪器集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：江苏绿扬电子仪器集团有限公司成本费用构成情况

图表：常州二电仪光电子装备有限公司销售收入情况

图表：常州二电仪光电子装备有限公司盈利指标情况

图表：常州二电仪光电子装备有限公司盈利能力情况

图表：常州二电仪光电子装备有限公司资产运行指标状况

图表：常州二电仪光电子装备有限公司资产负债能力指标分析

图表：常州二电仪光电子装备有限公司成本费用构成情况

图表：2005-2008年投资规模及年均增长情况

图表：2005-2008年不同规模投资对比

图表：2005-2008年不同所有制规模投资对比

图表：2005-2008年外商投资增长情况

图表：2008年底中国电子测量仪器制造行业主要省市新增投资分布图

图表：2008年底中国电子测量仪器制造行业主要省市投资增长的省市对比图

图表：2009年11月主要省市增长速度对比图

图表：2009年11月外商投资增长分析

图表：2009年11月私营企业增长分析

图表：2010-2013年中国电子测量仪器制造行业资产利润率走势预测

图表：2010-2013年中国电子测量仪器制造行业产品销售资产利润率走势预测

图表：2010-2013年中国电子测量仪器制造行业成本费用利润率走势预测

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/147240.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。