



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2014年中国电子支付行业 深度调研及战略投资前景咨询报 告

一、调研说明

《2010-2014年中国电子支付行业深度调研及战略投资前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/147242.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 电子支付产业相关概述

第一节 电子支付相关概念

- 一、电子支付的定义
- 二、电子支付的分类
- 三、电子支付的特征
- 四、电子支付方式的对比

第二节 电子支付工具介绍

- 一、信用卡
- 二、电子支票/借记卡
- 三、电子现金
- 四、其他各种电子货币

第三节 电子支付安全技术协议

- 一、SSL协议
- 二、SET协议
- 三、PKI协议
- 四、CA认证

第二章 2009-2010年中国电子支付产业运行环境分析

第一节 中国电子支付产业政策分析

- 一、支付清算组织管理办法
- 二、电子支付指引
- 三、电子银行安全评估指引
- 四、网上银行业务管理暂行办法
- 五、电子银行业务管理办法

第二节 中国宏观经济环境分析

- 一、2009-2010年中国宏观经济发展情况
- 二、2010-2014年中国宏观经济形势分析
- 三、2010-2014年投资趋势及其影响

第三节 中国电子支付产业社会环境分析

- 一、电子支付产业社会诚信分析

二、电子支付社会基础服务分析

第三章 2009-2010年世界电子支付行业运行状况分析

第一节 2009-2010年全球电子支付发展概况

- 一、全球电子支付方式分析
- 二、国外电子支付终端发展分析
- 三、国外电子支付的消费者保护分析

第二节 2009-2010年世界电子支付主要国家分析

- 一、美国电子支付产业发展分析
- 二、欧盟建设电子支付产业发展
- 三、新加坡电子支付产业发展分析

第三节 2010-2014年世界电子支付产业发展趋势分析

- 一、全球化趋势分析
- 二、多元化趋势分析
- 三、专业化趋势分析

第四章 2009-2010年中国电子支付产业运行形势分析

第一节 2009-2010年中国电子支付发展分析

- 一、电子支付成熟度分析
- 二、电子支付指引的基本原则分析
- 三、电子支付业"马太效应"分析
- 四、移动电子支付分析

第二节 2009-2010年中国电子支付模式的比较

- 一、在线转帐及合并帐单支付模式分析
- 二、电子现金及电子支票支付模式分析
- 三、第三方平台结算支付模式分析
- 四、信用卡在线支付SSL及SET模式分析

第三节 2009-2010年中国电子支付产业细分市场与行业应用分析

- 一、不同交易渠道分析
- 二、不同行业应用领域分析
- 三、不同交易参与主体分析
- 四、不同商户业态分析

第四节 2009年中国电子支付存在的问题

一、中国电子支付业务的不足与缺陷分析

二、中国电子支付的发展瓶颈

三、电子支付发展的制约因素分析

第五节 2009-2010年中国电子支付的发展建议及策略

一、中国电子支付发展应对策略

二、中国电子支付应用模式分析

三、电子支付安全的解决方案分析

四、电子支付绿色理念分析

第五章 2009-2010年中国第三方电子支付市场动态分析

第一节 2009-2010年第三方电子支付发展概况

一、第三方支付平台概述

二、中国第三方电子支付发展分析

三、独立第三方电子支付商业模式分析

四、中国第三方电子支付赢利模式分析

五、主要第三方电子支付企业安全性对比

第二节 2009-2010年第三方电子支付市场规模分析

一、2008-2009年中国第三方电子支付市场规模

二、2009-2010年中国第三方电子支付市场规模

三、第三方电子支付市场规模增长分析

第三节 2009-2010年第三方电子支付存在的问题及发展策略

一、第三方电子支付问题分析

二、第三方电子支付压力分析

三、第三方电子支付风险分析

四、第三方电子支付平台的市场策略

第六章 2009-2010年中国网上支付市场运行态势分析

第一节 2009-2010年中国网上支付发展概述

一、网上支付发展历史

二、网上支付模式分析

三、网上支付系统典型流程

第二节 2009-2010年中国网络购物市场网上支付分析

- 一、中国网络购物市场概况
- 二、中国网络购物支付方式分析
- 三、中国航空客票市场网上支付分析
- 四、2009-2010年中国家电B2C网购分析
- 五、中国网络购物用户分析

第三节 2009-2010年中国网上银行分析

- 一、中国网上银行产业链结构分析
- 二、中国网上银行的特点
- 三、中国网上银行存在的问题及发展策略
- 四、中国网上银行用户规模预测
- 五、中国互联网用户统计

第七章 2009-2010年中国移动支付市场走势分析

第一节 2009-2010年中国移动支付发展概况

- 一、移动电子商务微支付模式分析
- 二、中国移动支付安全性分析
- 三、第三方移动支付运营商分析
- 四、移动支付发展的制约因素
- 五、中国移动用户数量分析

第二节 中国移动支付模式概述

- 一、移动支付运作模式分析
- 二、移动支付价值链模式分析
- 三、手机支付的商业模式分析

第三节 中国移动支付平台的发展分析

- 一、移动支付平台应用背景分析
- 二、移动支付平台系统分析

第四节 中国移动支付面临的问题及发展策略

- 一、影响移动支付业务的因素分析
- 二、阻碍移动支付运营的障碍分析
- 三、发展移动支付的主要措施
- 四、移动支付运营方法及策略

第八章 2009-2010年中国电话支付市场分析

第一节 2009-2010年电话支付相关概述

- 一、电话支付的定义
- 二、电话支付的特点
- 三、电话支付主要商业模式

第二节 2009-2010年中国电话支付的发展概况

- 一、电话支付产业链分析
- 二、3G时代电话支付发展分析
- 三、2009-2010年电话支付发展分析

第三节 2009-2010年中国电话支付存在的问题及发展策略

- 一、电话支付存在的主要问题
- 二、电话支付发展策略分析
- 三、电话支付发展前景分析
- 四、电话用户数量分析

第九章 2009-2010年中国电子支付产业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国电子支付产业竞争现状分析

- 一、电子支付行业差异化竞争分析
- 二、电子支付行业竞争分析
- 三、电子支付行业竞争趋势分析

第二节 2009-2010年中国第三方电子支付产业竞争分析

- 一、第三方电子支付市场竞争分析
- 二、第三方电子支付市场竞争主体交易量市场份额
- 三、手机第三方电子支付分析

第十章 2009-2010年中国电子支付重点企业竞争力分析

第一节 腾讯财付通TENPAY

- 一、企业介绍
- 二、腾讯财付通介绍
- 三、腾讯财付通发展分析

第二节 支付宝ALIPAY

- 一、企业介绍

二、淘宝网介绍

三、支付宝介绍

四、支付宝发展分析

第三节 上海环迅IPS

一、企业介绍

二、环迅支付发展分析

三、环迅支付当选电子电子商务应用创新成长企业

第四节 网银在线CHINABANK

一、企业介绍

二、业务体系

三、网银在线发展分析

第五节 易宝支付YEEPAY

一、企业介绍

二、易宝支付的优势

三、易宝支付发展分析

第六节 快钱99BILL

一、企业介绍

二、产品服务

三、企业荣誉

四、快钱发展分析

第十一章 2010-2014年中国电子支付的发展趋势预测分析

第一节 2010-2014年中国电子支付的发展前景分析

一、电子支付业前景与隐忧分析

二、电子支付呈现多元化趋势

三、中国电子支付市场空间分析

第二节 2010-2014年中国第三方电子支付的发展趋势

一、第三方电子支付行业发展趋势

二、第三方电子支付前景分析

第三节 2010-2014年中国移动支付的发展前景及趋势分析

一、移动支付发展现状分析

二、移动支付的3G时代分析

三、移动支付的发展前景分析

第十二章 2010-2014年中国电子支付投资机会与风险分析

第一节 2010-2014年中国电子支付投资机会分析

- 一、经济危机下电子支付机会分析
- 二、2010-2014年中国电子支付的机会分析
- 三、2010-2014年电子支付行业发展趋势

第二节 2010-2014年中国电子支付产业投资风险分析

- 一、电子支付的基本风险分析
- 二、电子支付的操作风险
- 三、电子支付的法律风险
- 四、电子支付的其它风险

第三节 2010-2014年中国电子支付的风险防范分析

- 一、电子支付风险管理步骤
- 二、防范电子支付风险的技术措施
- 三、加强电子支付立法建设
- 四、加强电子支付的监管

第十三章 2010-2014年中国电子支付行业投资策略

第一节 第三方电子支付的SWOT分析

- 一、Strength优势分析
- 二、Weakness劣势分析
- 三、Opportunity机会分析
- 四、Threat威胁分析

第二节 2010-2014年中国第三方支付行业发展策略分析

- 一、树立公信度策略
- 二、产品创新策略
- 三、市场细分策略
- 四、在途资金策略

第三节 2010-2014年中国电子支付行业创新发展策略

- 一、产品创新策略
- 二、技术创新策略

三、市场创新策略

四、资源配置创新策略

五、组织创新策略

图表目录

图表：主流电子支付方式对比

图表：在线转帐支付模式

图表：合并帐单模式支付流程

图表：电子现金支付模式

图表：电子支票模式

图表：第三方支付平台结算支付流程

图表：信用卡在线支付SSL模式工作流程

图表：信用卡SET支付模式的PKI认证架构

图表：信用卡在线支付SET模式工作流程

图表：第三方支付交易额最高的省份

图表：2006-2009年中国第三方电子支付交易规模及增长

图表：主要第三方电子支付综合情况对比

图表：主要第三方电子支付综合情况对比信用体系

图表：主要第三方电子支付综合情况对比服务体系

图表：1997-2009年第三方电子支付市场规模

图表：2004-2009年使用第三方支付工具用户数量

图表：首次购物选择支付方式

图表：用户选择支付宝原因

图表：2009年消费者购物网站比例

图表：电子支付流程图

图表：首次购物网站

图表：2009年各个网站消费者比例

图表：2009年按成交额计算的网上购物市场份额

图表：消费者对网络购物前景看法

图表：消费者网购经验和网购额

图表：2009年中国网络购物交易额市场份额

图表：2009年中国网购市场商品成交额地域分布

图表：中国网络购物主要支付方式

图表：2010-2014年中国B2C家电网购市场规模

图表：2009年中国第三方家电B2C网购平台市场交易份额

图表：2010年2月中网购用户/费网购用户性别差异

图表：2010年2月中国网购活跃用户/非网购用户年龄差异

图表：2010年2月中国网购活跃用户/非网购用户学历差异

图表：2010年2月中国网购活跃用户/非网购用户地区分布差异

图表：2010年2月中国网购活跃用户/非网购用户个人月收入差异

图表：中国网上银行产业链结构

图表：2009年网上购物规模和渗透率

图表：2009年网购金额

图表：2009年调研中国网上银行用户首次使用网银的年份

图表：2006-2009年个人网上银行覆盖用户数变化趋势

图表：NTTDoCoMo移动支付业务产业链

图表：以运营商为主体的运营模式

图表：以银行为主体的运营模式

图表：以第三方支付服务提供商为主体的运营模式

图表：银行与运营商合作的运营模式

图表：移动支付网络架构

图表：支付系统的软件架构

图表：第三方移动支付平台示意

图表：第三方移动支付平台协议转换关系

图表：消费者对移动支付最关心的问题

图表：易宝电话支付流程

图表：MOTOpay支付流程

图表：电子支付网站影响力排行

图表：2009年中国第三方电子支付市场竞争主体交易量市场份额

图表：2009年中国第三方电子支付市场竞争主体交易量市场份额

图表：消费者中第三方支付工具拥有情况

图表：腾讯财付通结算预付款同行对比

图表：腾讯财付通与其他支付方式的区别

图表：腾讯财付通即时到帐交易流程

图表：支付宝发展历程

图表：2006-2009年支付宝用户数

图表：支付宝和paypal发展比较

图表：2009年最佳用户体验网站

图表：支付宝对新购物网站的影响

图表：支付宝和中国网民数量同比增长率

图表：支付宝交易额占社会零售商品总额的比例

图表：支付宝用户最多的省份

图表：2006-2009年移动支付市场规模

图表：2009年末全球互联网用户手机购物行为调查

图表：2010-2014年中国网络购物市场规模

图表：2010-2014年中国网络购物占社会消费品零售额比例

图表：2010-2014年中国网络购物用户占网民比重

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/147242.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。