



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2014年中国物联网全景深度调研与战略投资可行性研究报告

一、调研说明

《2010-2014年中国物联网全景深度调研与战略投资可行性研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/147244.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

物联网是在计算机互联网的基础上，利用RFID、无线数据通信等技术，构造一个覆盖世界上万事万物的"Internet of Things"。在这个网络中，物品(商品)能够彼此进行"交流"，而无需人的干预。其实质是利用射频自动识别(RFID)技术，通过计算机互联网实现物品(商品)的自动识别和信息的互联与共享。

物联网概念的问世，打破了之前的传统思维。过去的思路一直是将物理基础设施和IT基础设施分开，一方面是机场、公路、建筑物，另一方面是数据中心，个人电脑、宽带等。而在物联网时代,钢筋混凝土、电缆将与芯片、宽带整合为统一的基础设施，在此意义上，基础设施更像是一块新的地球。故也有业内人士认为物联网与智能电网均是智慧地球的有机构成部分。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国物联网行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区物联网市场的发展状况、物联网消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国物联网市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对物联网未来发展趋势进行了研判，是物联网生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前物联网行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年物联网应用分析

第一节 2009-2010年物联网应用情况分析

第二节 物联网对多行业信息化产生深远影响

第二章 2009-2010年全球物联网业运行透析

第一节 2009-2010年世界物联网行业运行综述

第二节 2009-2010年世界主要国家物联网行业运行分析

第三节 2010-2014年全球物联网业新趋势探析

第三章 物联网行业投资环境分析

第一节 2009-2010年物联网国际环境浅析

第二节 2009-2010年中国物联网政策环境分析

第三节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

第四节 社会发展环境分析

第五节 电子信息产业振兴规划

第四章 2009-2010年中国物联网运行态势分析

第一节 2009-2010年中国物联网行业运行总况

第二节 2009-2010年中国物联网市场运行综述

第三节 中国物联网市场发展模式及标准分析

第五章 2009-2010年物联网技术发展分析

第一节 2009-2010年物联网技术发展情况

一、物联网技术解析

二、物联网前端识别技术之比较

三、中国物联网研发技术现状

四、物联网技术瓶颈待破

第二节 2009-2010年物联网技术发展分析

一、中国RFID技术标准的制定情况

二、物联网应用技术分析

三、RFID电子标签是物联网核心技术

四、物联网二维码技术的发展及应用

第六章 2009-2010年中国物联网产业链透析

第一节 传感网络

第二节 传输网络

第七章 2009-2010年中国物联网带动设备行业动态分析

第一节 2009-2010年中国物联网设备行业发展综述

第二节 传感器

第三节 智能卡芯片

第八章 2009-2010年物联网产业集群分析

第一节 浙江物联网产业发展分析

第二节 上海物联网产业发展分析

第三节 广东物联网产业发展分析

第四节 其他地区物联网产业发展分析

第九章 2009-2010年中国物联网行业竞争新格局分析

第一节 2009-2010年物联网竞争状况分析

第二节 物联网与行业信息化的营销策略

第十章 2009-2010年中国物联网产业重点企业运营关键性财务数据分析

第一节 新大陆科技集团（000997）

第二节 深圳市远望谷信息技术股份有限公司（002161）

第三节 杭州新世纪信息技术股份有限公司（002280）

第四节 奥维通信股份有限公司（002231）

第五节 厦门信达股份有限公司（000701）

第六节 上海贝岭

第七节 同方股份

第八节 福日电子

第九节 长电科技

第十节 大唐电信

第十一节 东信和平

第十二节 高鸿股份

第十一章 物联网行业发展趋势分析

第一节 2010-2014年中国物联网行业前景展望分析

第二节 2010-2014年中国物联网行业发展趋势分析

第十二章 2010-2014年中国物联网行业投资战略研究

第一节 2009-2010年中国物联网投资现状综述

第二节 2010-2014年中国物联网投资机会分析

第三节 2010-2014年中国物联网投资风险分析

第四节 专家投资建议

图表：EPC系统的构成

图表：EPG系统的工作流程图

图表：传感器的工作过程

图表：中国芯片设计业的主要厂家及产品表

图表：中国芯片加工业的主要厂家及产品

图表：中国联通在3G时代竞争力逆转

图表：2006-2009年新大陆科技集团主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年新大陆科技集团净利润增长趋势图

图表：2006-2009年新大陆科技集团利润率走势图

图表：2006-2009年新大陆科技集团成长能力指标表

图表：2006-2009年新大陆科技集团经营能力指标表

图表：2006-2009年新大陆科技集团盈利能力指标表

图表：2006-2009年新大陆科技集团偿债能力指标表

图表：2006-2009年深圳市远望谷信息技术股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年深圳市远望谷信息技术股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年深圳市远望谷信息技术股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年深圳市远望谷信息技术股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年深圳市远望谷信息技术股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年深圳市远望谷信息技术股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年深圳市远望谷信息技术股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年杭州新世纪信息技术股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年杭州新世纪信息技术股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年杭州新世纪信息技术股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年杭州新世纪信息技术股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年杭州新世纪信息技术股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年杭州新世纪信息技术股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年杭州新世纪信息技术股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年奥维通信股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年奥维通信股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年奥维通信股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年奥维通信股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年奥维通信股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年奥维通信股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年奥维通信股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年厦门信达股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年厦门信达股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年厦门信达股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年厦门信达股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年厦门信达股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年厦门信达股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年厦门信达股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年上海贝岭主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年上海贝岭净利润增长趋势图

图表：2006-2009年上海贝岭利润率走势图

图表：2006-2009年上海贝岭成长能力指标表

图表：2006-2009年上海贝岭经营能力指标表

图表：2006-2009年上海贝岭盈利能力指标表

图表：2006-2009年上海贝岭偿债能力指标表

图表：2006-2009年同方股份主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年同方股份净利润增长趋势图

图表：2006-2009年同方股份利润率走势图

图表：2006-2009年同方股份成长能力指标表

图表：2006-2009年同方股份经营能力指标表

图表：2006-2009年同方股份盈利能力指标表

图表：2006-2009年同方股份偿债能力指标表

图表：2006-2009年福日电子主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年福日电子净利润增长趋势图

图表：2006-2009年福日电子利润率走势图

图表：2006-2009年福日电子成长能力指标表

图表：2006-2009年福日电子经营能力指标表

图表：2006-2009年福日电子盈利能力指标表

图表：2006-2009年福日电子偿债能力指标表

图表：2006-2009年长电科技主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年长电科技净利润增长趋势图

图表：2006-2009年长电科技利润率走势图
图表：2006-2009年长电科技成长能力指标表
图表：2006-2009年长电科技经营能力指标表
图表：2006-2009年长电科技盈利能力指标表
图表：2006-2009年长电科技偿债能力指标表
图表：2006-2009年大唐电信主营业务收入增长趋势图
图表：2006-2009年大唐电信净利润增长趋势图
图表：2006-2009年大唐电信利润率走势图
图表：2006-2009年大唐电信成长能力指标表
图表：2006-2009年大唐电信经营能力指标表
图表：2006-2009年大唐电信盈利能力指标表
图表：2006-2009年大唐电信偿债能力指标表
图表：2006-2009年高鸿股份主营业务收入增长趋势图
图表：2006-2009年高鸿股份净利润增长趋势图
图表：2006-2009年高鸿股份利润率走势图
图表：2006-2009年高鸿股份成长能力指标表
图表：2006-2009年高鸿股份经营能力指标表
图表：2006-2009年高鸿股份盈利能力指标表
图表：2006-2009年高鸿股份偿债能力指标表
图表：2006-2009年东信和平主营业务收入增长趋势图
图表：2006-2009年东信和平净利润增长趋势图
图表：2006-2009年东信和平利润率走势图
图表：2006-2009年东信和平成长能力指标表
图表：2006-2009年东信和平经营能力指标表
图表：2006-2009年东信和平盈利能力指标表
图表：2006-2009年东信和平偿债能力指标表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/147244.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。