



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2014年中国纯碱行业运行 态势及投资前景咨询报告

## 一、调研说明

《2010-2014年中国纯碱行业运行态势及投资前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/147250.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 摘要

纯碱是重要的化工原料之一,用于制化学品、清洗剂、洗涤剂、也用于照相术和制医药品。绝大部分用于工业,一小部分为民用。在工业用纯碱中,主要是轻工、建材、化学工业,约占2/3;其次是冶金、纺织、石油、国防、医药及其它工业。玻璃工业是纯碱的最大消费部门,每吨玻璃消耗纯碱0.2吨。化学工业用于制水玻璃、重铬酸钠、硝酸钠、氟化钠、小苏打、硼砂、磷酸三钠等。冶金工业用作冶炼助熔剂、选矿用浮选剂,炼钢和炼锑用作脱硫剂。印染工业用作软水剂。制革工业用于原料皮的脱脂、中和铬鞣革和提高铬鞣液碱度。还用于生产合成洗涤剂添加剂三聚磷酸钠和其他磷酸钠盐等。食用级纯碱用于生产味精、面食等...

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息,对我国纯碱行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区纯碱市场的发展状况、纯碱消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国纯碱市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策,还对纯碱未来发展趋势进行了研判,是纯碱生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前纯碱行业发展动态,把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

### 目录

#### 第一章 2009-2010年世界纯碱工业发展状况分析

##### 第一节 2009-2010年国际纯碱工业发展分析

###### 一、世界各地纯碱分布及产能回顾

###### 二、世界纯碱行业运行特点分析

###### 三、全球纯碱行业市场需求形势分析

##### 第二节 2009-2010年世界主要国家纯碱市场运行情况分析

###### 一、美国

###### 二、日本

###### 三、印度

##### 第三节 2010-2014年世界纯碱行业发展走势预测分析

#### 第二章 2009-2010年世界纯碱工业优势企业运营情况分析

##### 第一节 美国FMC公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业经营情况

### 三、企业在华投资动态

#### 第二节 美国Solvay minerals

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况

##### 三、企业在华投资动态

#### 第三节 美国IMC chemicals

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况

##### 三、企业在华投资动态

#### 第四节 法国Solvay minerals

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况

##### 三、企业在华投资动态

#### 第五节 法国Rhodia

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况

##### 三、企业在华投资动态

#### 第六节 德国Solvay minerals

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况

##### 三、企业在华投资动态

#### 第七节 德国Lars Christiansen

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况

##### 三、企业在华投资动态

#### 第八节 日本Central Glass

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况

##### 三、企业在华投资动态

#### 第九节 日本Tokuyama Soda

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况

### 三、企业在华投资动态

## 第三章 2009-2010年中国纯碱行业运行环境分析

### 第一节 2009-2010年中国纯碱行业发展政策环境分析

#### 一、出口退税政策调整对纯碱的影响

#### 二、纯碱行业清洁生产标准

#### 三、政策调控下的纯碱行业

### 第二节 2009-2010年中国经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、城乡居民家庭人均可支配收入

#### 三、恩格尔系数

#### 四、工业发展形势分析

### 第三节 2009-2010年中国纯碱行业发展社会环境分析

## 第四章 2009-2010年中国纯碱行业运行现状解析

### 第一节 2009-2010年中国纯碱行业发展综述

#### 一、中国正从纯碱大国驶入纯碱强国

#### 二、中国纯碱生产消费布局与结构分析

#### 三、国内纯碱业生产规模增长情况

### 第二节 2009-2010年中国纯碱行业市场动态分析

#### 一、纯碱市场价格走势分析

#### 二、纯碱项目建设情况

#### 三、纯碱产业结构调整分析

### 第三节 2009-2010年中国纯碱工业发展的问题及策略探讨

#### 一、纯碱行业发展中存在的问题

#### 二、中国纯碱工业可持续发展需解决的问题

#### 三、中国纯碱工业发展策略及方向

#### 四、中国纯碱企业的发展策略

## 第五章 2009-2010年中国纯碱行业技术水平现状分析

### 第一节 纯碱主要生产工艺

#### 一、路布兰法制纯碱

二、氨碱法制纯碱的工艺流程

三、联合制碱法生产纯碱的流程

第二节 纯碱各工序中设备应用及技术进展

一、碳化工序

二、滤过工序

三、煅烧工序

四、重质纯碱生产技术

第三节 2009-2010年中国纯碱技术与国外的差距分析

第六章 2005-2010年中国无机碱制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国无机碱制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国无机碱制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年无机碱制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国无机碱制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年无机碱制造产品产销衔接预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）无机碱制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第七章 2008-2009年中国碳酸钠(纯碱)市场进出口数据分析

## 第一节 2008-2009年中国碳酸钠(纯碱)出口统计

## 第二节 2008-2009年中国碳酸钠(纯碱)进口统计

## 第三节 2008-2009年中国碳酸钠(纯碱)进出口价格对比

## 第四节 中国碳酸钠(纯碱)进出口主要来源地及出口目的地

# 第八章 2007-2009年中国纯碱（碳酸钠）产量数据统计分析

## 第一节 2007年全国纯碱（碳酸钠）产量数据分析

### 一、2007年全国纯碱（碳酸钠）产量数据

### 二、2007年重点省市纯碱（碳酸钠）产量数据

## 第二节 2008年全国纯碱（碳酸钠）产量数据分析

### 一、2008年全国纯碱（碳酸钠）产量数据

### 二、2008年重点省市纯碱（碳酸钠）产量数据

## 第三节 2009年1-11月全国纯碱（碳酸钠）产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

### 一、2009年1-11月全国纯碱（碳酸钠）产量数据

### 二、2009年1-11月重点省市纯碱（碳酸钠）产量数据

## 第四节 全国纯碱（碳酸钠）产量增长性分析

# 第九章 2009-2010年中国纯碱工业市场竞争格局分析

## 第一节 2009-2010年中国纯碱产业区域竞争格局分析

### 一、华南地区

### 二、东北地区

### 三、河南地区

### 四、两湖地区

## 第二节 2009-2010年中国纯碱行业竞争情况分析

### 一、纯碱行业价格竞争分析

### 二、国内纯碱出口竞争力分析

### 三、纯碱市场竞争现状

## 第三节 2009-2010年中国纯碱行业竞争策略研究

# 第十章 2009-2010年中国纯碱行业标杆企业竞争力分析

## 第一节 唐山三友化工股份有限公司

### 一、公司基本情况概述

- 二、2008-2009年公司成长性分析
- 三、2008-2009年公司财务能力分析
- 四、2008-2009年公司偿债能力分析
- 五、2008-2009年公司现金流量分析表
- 六、2008-2009年公司经营能力分析
- 七、2008-2009年公司盈利能力分析

## 第二节 山东海化股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2009年公司成长性分析
- 三、2008-2009年公司财务能力分析
- 四、2008-2009年公司偿债能力分析
- 五、2008-2009年公司现金流量分析表
- 六、2008-2009年公司经营能力分析
- 七、2008-2009年公司盈利能力分析

## 第三节 青岛碱业股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2009年公司成长性分析
- 三、2008-2009年公司财务能力分析
- 四、2008-2009年公司偿债能力分析
- 五、2008-2009年公司现金流量分析表
- 六、2008-2009年公司经营能力分析
- 七、2008-2009年公司盈利能力分析

## 第十节 湖北双环科技股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2009年公司成长性分析
- 三、2008-2009年公司财务能力分析
- 四、2008-2009年公司偿债能力分析
- 五、2008-2009年公司现金流量分析表
- 六、2008-2009年公司经营能力分析
- 七、2008-2009年公司盈利能力分析

## 第五节 内蒙古远兴能源股份有限公司

- 一、公司基本情况概述



- 二、2008-2009年公司成长性分析
- 三、2008-2009年公司财务能力分析
- 四、2008-2009年公司偿债能力分析
- 五、2008-2009年公司现金流量分析表
- 六、2008-2009年公司经营能力分析
- 七、2008-2009年公司盈利能力分析

#### 第六节 焦作鑫安科技股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2009年公司成长性分析
- 三、2008-2009年公司财务能力分析
- 四、2008-2009年公司偿债能力分析
- 五、2008-2009年公司现金流量分析表
- 六、2008-2009年公司经营能力分析
- 七、2008-2009年公司盈利能力分析

#### 第七节 昊华西南化工有限责任公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

#### 第八节 天津渤海化工有限公司天津碱厂

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

#### 第九节 中国石化集团南京化学工业有限公司连云港碱厂

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

#### 第十节 昆山锦港实业集团公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

### 第十一节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

## 第十一章 2009-2010年中国纯碱行业上下游产业市场发展动态透析

### 第一节 2009-2010年中国纯碱行业主要原材料产品市场运行分析

#### 一、原盐工业

#### 二、合成氨工业

#### 三、石灰石资源

### 第二节 2009-2010年中国纯碱主要应用领域行业运行走势分析

#### 一、玻璃行业

#### 二、氧化铝行业

#### 三、肥皂、香皂及合成洗涤剂行业

## 第十二章 2010-2014年中国纯碱行业发展前景展望分析

### 第一节 2010-2014年中国纯碱行业发展趋势前瞻分析

#### 一、影响中国纯碱市场价格的关键因素

#### 二、中国纯碱行业走向分析

#### 三、纯碱技术开发研究方向预测

### 第二节 2010-2014年中国纯碱行业市场走势预测分析

#### 一、纯碱产量预测分析

#### 二、纯碱市场需求预测

#### 三、纯碱进出口形势预测

### 第三节 2010-2014年中国纯碱行业市场盈利预测分析

## 第十三章 2010-2014年中国纯碱行业投资潜力与风险预警分析

### 第一节 2010-2014年中国纯碱行业投资环境分析

### 第二节 2010-2014年中国纯碱行业投资潜力分析

#### 一、纯碱下游行业增长迅速

#### 二、纯碱价格上涨

#### 三、国际产业转移带来纯碱出口的增长

### 第三节 2010-2014年中国纯碱行业投资风险分析

- 一、原材料风险分析
- 二、市场竞争风险分析
- 三、外资金融风险分析
- 四、企业进入退出分析
- 五、金融风险分析

#### 第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 2006-2009年中国无机碱制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国无机碱制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国无机碱制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国无机碱制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国无机碱制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国无机碱制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年2月中国各省市无机碱制造行业企业数量统计表

图表 2010年2月中国各省市无机碱制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-2月中国各省市无机碱制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-2月中国各省市无机碱制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-2月中国各省市无机碱制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-2月中国各省市无机碱制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-2月中国各省市无机碱制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年2月底中国各省市无机碱制造行业资产统计表

图表 2010年2月底中国各省市无机碱制造行业资产分布图

图表 2010年1-2月中国各省市无机碱制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-2月中国各省市无机碱制造行业工业总产值

图表 2010年1-2月中国各省市无机碱制造行业工业销售产值

图表 2010年无机碱制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2009年中国碳酸钠(纯碱)出口统计

图表 2008-2009年中国碳酸钠(纯碱)进口统计

图表 2008-2009年中国碳酸钠(纯碱)进出口价格对比

图表 中国碳酸钠(纯碱)进出口主要来源地及出口目的地

图表 2007-2008年纯碱（碳酸钠）产量全国统计

图表 2009年纯碱（碳酸钠）产量全国统计

图表 2008-2009年唐山三友化工股份有限公司成长性分析

图表 2008-2009年唐山三友化工股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2009年唐山三友化工股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年唐山三友化工股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年唐山三友化工股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2009年唐山三友化工股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2009年唐山三友化工股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年山东海化股份有限公司成长性分析

图表 2008-2009年山东海化股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2009年山东海化股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年山东海化股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年山东海化股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2009年山东海化股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2009年山东海化股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年青岛碱业股份有限公司成长性分析

图表 2008-2009年青岛碱业股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2009年青岛碱业股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年青岛碱业股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年青岛碱业股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2009年青岛碱业股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2009年青岛碱业股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年湖北三环科技股份有限公司成长性分析

图表 2008-2009年湖北三环科技股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2009年湖北三环科技股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年湖北三环科技股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年湖北三环科技股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2009年湖北三环科技股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2009年湖北三环科技股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年内蒙古远兴能源股份有限公司成长性分析

图表 2008-2009年内蒙古远兴能源股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2009年内蒙古远兴能源股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年内蒙古远兴能源股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年内蒙古远兴能源股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2009年内蒙古远兴能源股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2009年内蒙古远兴能源股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年焦作鑫安科技股份有限公司成长性分析

图表 2008-2009年焦作鑫安科技股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2009年焦作鑫安科技股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年焦作鑫安科技股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年焦作鑫安科技股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2009年焦作鑫安科技股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2009年焦作鑫安科技股份有限公司盈利能力分析

图表 昊华西南化工有限责任公司盈利指标情况

图表 昊华西南化工有限责任公司资产运行指标状况

图表 昊华西南化工有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 昊华西南化工有限责任公司盈利能力情况

图表 昊华西南化工有限责任公司销售收入情况

图表 昊华西南化工有限责任公司成本费用构成情况

图表 天津渤海化工有限公司天津碱厂盈利指标情况

图表 天津渤海化工有限公司天津碱厂资产运行指标状况

图表 天津渤海化工有限公司天津碱厂资产负债能力指标分析

图表 天津渤海化工有限公司天津碱厂盈利能力情况

图表 天津渤海化工有限公司天津碱厂销售收入情况

图表 天津渤海化工有限公司天津碱厂成本费用构成情况

图表 中国石化集团南京化学工业有限公司连云港碱厂盈利指标情况

图表 中国石化集团南京化学工业有限公司连云港碱厂资产运行指标状况

图表 中国石化集团南京化学工业有限公司连云港碱厂资产负债能力指标分析

图表 中国石化集团南京化学工业有限公司连云港碱厂盈利能力情况

图表 中国石化集团南京化学工业有限公司连云港碱厂销售收入情况

图表 中国石化集团南京化学工业有限公司连云港碱厂成本费用构成情况

图表 昆山锦港实业集团公司盈利指标情况

图表 昆山锦港实业集团公司资产运行指标状况

图表 昆山锦港实业集团公司资产负债能力指标分析

图表 昆山锦港实业集团公司盈利能力情况  
图表 昆山锦港实业集团公司销售收入情况  
图表 昆山锦港实业集团公司成本费用构成情  
图表 2010-2014年中国纯碱产量预测分析  
图表 2010-2014年中国纯碱市场需求预测  
图表 2010-2014年中国纯碱进出口形势预测  
图表 2010-2014年中国纯碱行业市场盈利预测分析  
图表 略。。。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/147250.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。