



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国大豆浓缩蛋白 市场格局与投资前景预测分析报 告

一、调研说明

《2010-2015年中国大豆浓缩蛋白市场格局与投资前景预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/147252.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

大豆浓缩蛋白是用高质量的豆粕除去水溶性或醇溶性非蛋白部分后，所制得的含有65%（干基）以上蛋白质（N×6.25）的大豆蛋白产品。

大豆浓缩蛋白粉是以大豆为原料，除去了大豆中的油脂、豆腥异味、产生肠气的低分子糖类和其它一些杂质，蛋白质含量70%，保持了大豆蛋白质中各种人体必需的氨基酸，其组份与肉、禽蛋的氨基酸组份相近，完全符合联合国粮食和农业组织与联合国卫生组织所建议的营养食品中的氨基酸组合。产品富有高质量的蛋白质，而脂肪含量较低，完全不含胆固醇，并具有良好的吸水、吸油、乳化等性能。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国大豆浓缩蛋白行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区大豆浓缩蛋白市场的发展状况、大豆浓缩蛋白消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国大豆浓缩蛋白市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对大豆浓缩蛋白未来发展趋势进行了研判，是大豆浓缩蛋白生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前大豆浓缩蛋白行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 有关大豆浓缩蛋白相关概念分析

第一节 大豆浓缩蛋白主要成分与性质分析

一、化学组成

二、营养价值

三、功能性质

第二节 大豆浓缩蛋白主要作用与功能分析

一、降血脂

二、减肥

三、防骨质疏松

第三节 大豆浓缩蛋白主要应用分析

第二章 2009-2010年世界大豆浓缩蛋白产业市场运行态势分析

第一节 2009-2010年世界大豆浓缩蛋白产业发展状况综述

一、大豆浓缩蛋白产业发展规模分析

二、大豆浓缩蛋白产业技术改进分析

三、大豆浓缩蛋白产业竞争格局分析

第二节 2009-2010年世界主要地区大豆浓缩蛋白产业发展动态分析

一、美国

二、日本

三、台湾

第三节 2010-2015年世界大豆浓缩蛋白市场发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国大豆浓缩蛋白产业发展环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2009-2010年中国大豆浓缩蛋白产业政策发展环境分析

一、有关政策发展分析

二、中国绿色食品颁布分级标准

三、中国食品卫生新标准将出台

第三节 2009-2010年中国大豆浓缩蛋白产业社会环境发展分析

第四章 2009-2010年中国大豆浓缩蛋白产业发展概况分析

第一节 2009-2010年中国大豆浓缩蛋白产业发展分析

一、中国攻克醇法大豆浓缩蛋白生产技术难题

二、中国在建以及拟建项目发展分析

三、中国大豆浓缩蛋白产业发展规模分析

第二节 2009-2010年中国大豆浓缩蛋白产业发展存在的问题分析

一、发展存在的问题分析

二、制约中国产业发展因素分析

三、不足之处分析

第三节 2009-2010年中国大豆浓缩蛋白产业发展对策分析

第五章 2009-2010年中国大豆浓缩蛋白市场运行状况分析

第一节 2009-2010年中国大豆浓缩蛋白市场整体发展状况分析

第二节 2009-2010年中国大豆浓缩蛋白市场产销统计分析

一、产量统计分析

二、需求结构分析

三、产品价格走势分析

第三节 全球大豆浓缩蛋白进出口国家分析

第六章 2006-2009年中国浓缩蛋白质及人造蛋白物质（21061000）进出口数据统计情况

第一节 2006-2009年中国浓缩蛋白质及人造蛋白物质出口统计

一、2006-2009年中国浓缩蛋白质及人造蛋白物质出口量统计

二、2006-2009年中国浓缩蛋白质及人造蛋白物质出口金额统计

第二节 2006-2009年中国浓缩蛋白质及人造蛋白物质进口统计

一、2006-2009年中国浓缩蛋白质及人造蛋白物质进口量统计

二、2006-2009年中国浓缩蛋白质及人造蛋白物质进口金额统计

第三节 2006-2009年中国浓缩蛋白质及人造蛋白物质进出口价格分析

第七章 2009-2010年中国大豆浓缩蛋白应用领域分析

第一节 碎肉制品

一、午餐肉

二、罐头

三、冷饮制品

第二节 糖果等食品

一、糕点

二、面包

三、巧克力

第八章 2009-2010年中国大豆浓缩蛋白产业竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国大豆浓缩蛋白产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、品牌竞争分析

三、成本竞争分析

第二节 2009-2010年中国大豆浓缩蛋白产业集中度分析

一、大豆浓缩蛋白市场集中度分析

二、大豆浓缩蛋白区域集中度分析

第三节 2010-2015年中国大豆浓缩蛋白产业竞争趋势分析

第九章 2009-2010年中国大豆浓缩蛋白产业优势企业财务状况及竞争力分析

第一节 山东三维大豆蛋白有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 通榆县益发合大豆制品有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 杜邦郑州蛋白有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 大庆日月星有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十章 2010-2015年中国大豆浓缩蛋白行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2015年中国大豆浓缩蛋白行业投资环境分析

第二节 2010-2015年中国大豆浓缩蛋白行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2010-2015年中国大豆浓缩蛋白行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、盈利水平分析

四、融资方式分析

第四节 2010-2015年中国大豆浓缩蛋白行业投资风险预警分析

一、技术风险

二、替代品风险

三、成本风险

四、经营风险

第十一章 2010-2015年中国大豆浓缩蛋白产业发展前景趋势分析

第一节 2010-2015年中国大豆浓缩蛋白产业发展前景分析

一、产业规模预测分

二、产业集中度预测分析

三、产业发展技术趋势预测分析

第二节 2010-2015年中国大豆浓缩蛋白市场产销预测分析

一、产销预测分析

二、进出口预测分析

三、价格趋势分析

图表目录：

图表：日本的大豆蛋白制品

图表：2003-2009年我国GDP总量及增长情况

图表：2003-2009年中国社会消费品零售总额变化情况

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（单位：%）

图表：2003-2009年我国农村人均纯收入增长趋势图

图表：2003-2009年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：1990-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率 单位：%

图表：2000-2009年我国总人口增长趋势图

图表：2007年底人口数及其构成

图表：中国蛋白质需求结构

图表：2006年全球各国大豆浓缩及人造蛋白质进出口情况 单位：吨、千美元

图表：2007年我国主要蛋白产品出口企业及出口交货值情况

图表：2007年中国主要蛋白出口厂家出口比例对比图

图表：2006-2009年中国浓缩蛋白质及人造蛋白物质出口量统计

图表：2006-2009年中国浓缩蛋白质及人造蛋白物质出口金额统计

图表：2006-2009年中国浓缩蛋白质及人造蛋白物质进口量统计

图表：2006-2009年中国浓缩蛋白质及人造蛋白物质进口金额统计

图表：2006-2009年中国浓缩蛋白质及人造蛋白物质进出口价格分析

图表：2007-2010年中国蛋白加工行业收入预测

图表：2007年中国大豆浓缩行业企业集中度分析

图表：2007年中国大豆浓缩蛋白行业主要几种的省份

图表：大豆浓缩蛋白氨基酸含量指标状况

图表：大豆浓缩蛋白的技术指标

图表：2009-2010年度中国大豆浓缩蛋白重点规模企业产量收入状况

图表：2009-2010年度中国大豆浓缩蛋白重点规模企业利润结构

图表：2009-2010年度中国大豆浓缩蛋白重点规模企业资产结构状况

图表：2009-2010年度中国大豆浓缩蛋白重点规模企业成本费用状况

图表：2009-2010年度中国大豆浓缩蛋白重点规模企业盈利指标状况 单位：%

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/147252.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。