



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2014年中国氮肥产品市场 走势及发展前景预测分析报告

一、调研说明

《2010-2014年中国氮肥产品市场走势及发展前景预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/147254.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

氮肥对作物生长起着非常重要的作用，它是植物体内氨基酸的组成部分、是构成蛋白质的成分，也是植物进行光合作用起决定作用的叶绿素的组成部分。氮还能帮助作物分殖。一旦植物缺氮，具体表现就是叶片退绿，颜色越来越淡，植物生长弱小，抗病虫力差。

氮肥对提高生姜挥发油及淀粉含量、降低纤维素含量的作用，硝酸钠不如其他几种氮肥品种，蛋白质的含量以施用碳酸氢铵为最高，经济系数也是以施用碳酸氢铵为最高。

综上所述，要想获得高产优质，必须在施足磷钾肥基础上，重视氮肥的施用，一般每667平方米施氮化肥30-40公斤，氮肥品种应优先选用碳酸氢铵或硝酸铵。为促进生姜幼苗早生快发，在施磷钾基肥时可适量施用硝酸钠，其余氮肥在不同生育时期追施。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国氮肥产品行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区氮肥产品市场的发展状况、氮肥产品消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国氮肥产品市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对氮肥产品未来发展趋势进行了研判，是氮肥产品生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前氮肥产品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 氮肥的相关概述

第一节 化肥的相关介绍

一、化肥简介

二、化肥的分类

三、化肥的特点

第二节 氮肥的相关概念

一、氮肥的简介

二、氮肥的种类

三、氮肥的原料和生产方法

第三节 尿素简介

一、尿素的定义

二、尿素的特性

三、尿素的生产

第二章 2009-2010年全球化肥行业发展现状分析

第一节 2009-2010年全球化肥行业的发展分析

- 一、全球化肥消费量统计
- 二、全球化肥需求强劲增长
- 三、国际化肥价格纷纷上扬

第二节 2009-2010年中国化肥行业发展概况

- 一、中国化肥生产状况
- 二、中国化肥市场的特点

第三节 2009-2010年中国各地区化肥市场分析

- 一、东北化肥市场
- 二、河北省化肥市场
- 三、河南化肥市场
- 四、山东复合肥市场

第四节 2009-2010年中国化肥行业发展中存在的问题

- 一、中国化肥工业存在的问题
- 二、化肥企业面临的困难
- 三、化肥行业政策造成的矛盾

第五节 2009-2010年中国解决化肥行业问题的措施

- 一、中国化肥工业的发展策略
- 二、化肥市场化改革分析
- 三、对化肥企业洗牌的建议
- 四、完善化肥相关政策的建议

第三章 2009-2010年世界氮肥行业运行状况分析

第一节 2009-2010年世界氮肥行业的发展分析

- 一、国际氮肥业发展状况
- 二、世界氮肥市场的特点
- 三、西欧氮肥市场供不应求

第二节 2009-2010年世界主要国家氮肥行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、印度

第三节 2010-2014年世界氮肥行业发展趋势分析

第四章 2009-2010年中外合资主要企业在华运营情况分析

第一节 中国-阿拉伯化肥有限公司

一、公司概况

二、2009-2010年公司经营与市场销售分析

三、2009-2010年公司竞争优势分析

四、公司国际化战略发展

第二节 云南三环中化嘉吉化肥有限公司

一、公司概况

二、2009-2010年公司经营与市场销售分析

三、2009-2010年公司竞争优势分析

四、公司国际化战略发展

第五章 2009-2010年中国氮肥行业发展环境分析

第一节 2009-2010年中国氮肥政策环境分析

一、限价难抑化肥价格上涨

二、关税政策影响化肥市场

三、相关行业政策影响分析

四、进出口政策分析

第二节 2009-2010年中国经济环境分析

一、国内生产总值增长趋势

二、工业发展形势

三、固定资产投资状况

第三节 2009-2010年中国氮肥行业发展社会环境分析

第六章 2009-2010年中国氮肥行业发展形势分析

第一节 2009-2010年中国氮肥行业概况

一、中国氮肥行业发展状况

二、国内氮肥市场价格状况

三、氮肥行业整合成为必然

四、氮肥行业存在交易机会

第二节 2009-2010年中国氮肥行业发展存在的问题

- 一、氮肥行业发展面临五大难题
- 二、中国氮肥行业受三大压力挤压
- 三、氮肥生产成本激增
- 四、国家政策给氮肥企业带来压力

第三节 2009-2010年中国氮肥行业的发展策略

- 一、氮肥工业发展三措施
- 二、中国氮肥工业的发展战略
- 三、氮肥行业需要进行结构调整
- 四、氮肥企业升级四大途径
- 五、氮肥企业从原料上找出路
- 六、氮肥工业应大力发展循环经济

第七章 2007-2009年中国氮肥产量数据统计分析

第一节 2007年全国氮肥产量数据分析

- 一、2007年全国氮肥产量数据
- 二、2007年重点省市氮肥产量数据

第二节 2008年全国氮肥产量数据分析

- 一、2008年全国氮肥产量数据
- 二、2008年重点省市氮肥产量数据

第三节 2009年1-11月全国氮肥产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

- 一、2009年1-11月全国氮肥产量数据
- 二、2009年1-11月重点省市氮肥产量数据

第四节 全国氮肥产量增长性分析

第八章 2005-2010年中国氮肥制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国氮肥制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国氮肥制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年氮肥制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国氮肥制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年氮肥制造产品产销衔接预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）氮肥制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第九章 2001-2009年中国氮肥进出口数据统计情况

第一节 2001-2009年中国氮肥出口统计

第二节 2001-2009年中国氮肥进口统计

第三节 2001-2009年中国氮肥进出口价格对比

第四节 中国氮肥进出口主要来源地及出口目的地

第五节 中国氮肥进出口省市分析

第十章 2009-2010年中国小氮肥行业市场动态分析

第一节 2009-2010年中国小氮肥发展概况分析

一、小氮肥的发展状况

二、小氮肥企业生产新技术

三、小氮肥赚取大利润

第二节 2009-2010年中国各地区小氮肥发展分析

一、煤价上涨使山西小氮肥企业多数停产

二、陕西小氮肥企业发展状况

三、河北省私企入主小氮肥

四、河南省小氮肥技术改造有新途径

第三节 2009-2010年小氮肥行业发展中存在的问题及对策分析

- 一、国内小氮肥行业存在的十大问题
- 二、中国小氮肥行业的发展对策
- 三、新形势下小氮肥企业的发展措施
- 四、小氮肥企业进行造气炉改造突围

第十一章 2009-2010年中国尿素行业市场运行态势分析

第一节 2009-2010年中国尿素行业概述

- 一、中国尿素行业发展状况
- 二、四川尿素具有成本优势
- 三、中国尿素出口情况分析
- 四、大小颗粒尿素竞争升级

第二节 2009-2010年国产尿素分析

- 一、国产尿素在化肥市场的重要地位
- 二、国产尿素市场的发展状况
- 三、国产尿素发展中存在的问题
- 四、国产尿素的市场机遇与发展策略

第三节 2009-2010年全国及主要省份尿素产量分析

第四节 2009-2010年中国尿素行业发展中的压力

- 一、尿素产业发展面临的挑战
- 二、尿素行业利润空间缩小
- 三、中国尿素企业面临的风险
- 四、尿素出口关税应适度调低

第五节 2009-2010年中国尿素行业的发展策略

- 一、国家对氮肥企业的扶持措施
- 二、性发展中国尿素业
- 三、展缓释尿素
- 四、展尿素期货完善市场机制

第六节 2010-2014年尿素行业的发展趋势及前景分析

- 一、2009年尿素市场风险分析
- 二、2010-2014年全球尿素发展预测
- 三、大颗粒尿素的发展趋势分析

第十二章 2009-2010年中国其他细分产品发展分析

第一节 碳酸氢铵

- 一、碳酸氢铵简介
- 二、2009-2010年碳酸氢铵市场的特点
- 三、2009-2010年碳酸氢铵的价格行情

第二节 硝酸铵行业

- 一、硝酸铵简介
- 二、硝酸铵需求增长旺盛
- 三、硝酸铵行业景气上升
- 四、硝酸铵价格走势预测

第三节 氯化铵行业

- 一、氯化铵简介
- 二、2009-2010年氯化铵的发展状况
- 三、氯化铵市场的发展机遇

第十三章 2009-2010年中国氮肥行业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年氮肥产业集群与重点区域分析

- 一、主要区域及发展状况
- 二、各区域经济效益对比
- 三、各区域重点企业点评

第二节 2009-2010年中国氮肥企业竞争态势与行为

- 一、国有企业竞争力与走向
- 二、外资企业
- 三、民营企业扩张与份额
- 四、内外资重点企业综合
- 五、主要品牌与海外扩张

第三节 2009-2010年中国氮肥重点省市竞争力评价与分析

- 一、在全国的地位
- 二、政策导向与主要竞争力指标分析

第十四章 2009-2010年中国氮肥重点企业关键性数据及竞争力分析

第一节 四川泸天化股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
 - 二、2008-2009年公司成长性分析
 - 三、2008-2009年公司财务能力分析
 - 四、2008-2009年公司偿债能力分析
 - 五、2008-2009年公司现金流量分析表
 - 六、2008-2009年公司经营能力分析
 - 七、2008-2009年公司盈利能力分析
- 第二节 山东华鲁恒升化工股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2009年公司成长性分析
- 三、2008-2009年公司财务能力分析
- 四、2008-2009年公司偿债能力分析
- 五、2008-2009年公司现金流量分析表
- 六、2008-2009年公司经营能力分析
- 七、2008-2009年公司盈利能力分析

第三节 湖北宜化化工股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2009年公司成长性分析
- 三、2008-2009年公司财务能力分析
- 四、2008-2009年公司偿债能力分析
- 五、2008-2009年公司现金流量分析表
- 六、2008-2009年公司经营能力分析
- 七、2008-2009年公司盈利能力分析

第四节 陕西渭河重化工有限责任公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 罗山县金鼎化工有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 新疆新化化肥有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 重庆市富源化工股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 云南玉溪银河化工有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 贵州毕化有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 海宁市金潮实业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略…………

第十五章 2009-2010年中国合成氨行业走势分析

第一节 2009-2010年国际合成氨概况

一、国际合成氨的生产状况

二、国际合成氨市场触底

三、未来全球合成氨供应紧张

第二节 2009-2010年中国合成氨的发展分析

一、中国合成氨的发展历程

二、全国及主要省份合成氨产量分析

三、合成氨工艺的相关分析

第三节 2009-2010年中国合成氨项目的建设与运行情况

一、灵古化工建设30万吨合成氨扩能项目

二、新华煤化工建设60万吨合成氨项目

三、河南延化投资建设合成氨项目

四、2009年潞安集团合成氨项目开工

第四节 合成氨的节能减排技术分析

一、合成氨生产节能减排新工艺诞生

二、生产合成氨降本减排新技术

三、十大技术促进合成氨工业节能减排

第十六章 2009-2010年中国氮肥行业产业链分析

第一节 2009-2010年中国煤炭行业分析

一、煤炭产量情况分析

二、煤炭市场需求情况分析

三、煤炭行业对氮肥行业的影响分析

第二节 2009-2010年中国天然气行业分析

一、天然气产量分析

二、天然气需求状况分析

三、天然气行业对氮肥行业的影响分析

第三节 2009-2010年中国农业行业分析

一、农业生产状况分析

二、农业对氮肥的需求情况分析

三、农业政策对氮肥需求情况的影响分析

第十七章 2010-2014年中国氮肥行业的前景预测分析

第一节 2010-2014年中国化肥行业的发展趋势

一、预计世界化肥需求将大幅增加

二、全球化肥持续景气趋势

三、2010-2014年化肥行业前景乐观

四、液体化肥的前景分析

第二节 2010-2014年中国氮肥行业的发展趋势及前景预测

一、国际氮肥工业的发展趋势分析

二、2016年欧盟氮肥消费量将增加2.5%

三、2010-2014年全球氮肥将供应紧张

四、2010-2014年中国氮肥制造业预测分析

五、关税上调后中国氮肥市场走势预测

第十八章 2010-2014年中国氮肥行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2014年中国氮肥行业投资机会分析

第二节 2010-2014年中国氮肥行业投资风险分析

一、政策风险

二、市场风险

三、环保风险

四、物流风险

第三节 2010-2014年中国氮肥行业投资建议

一、增强行业整合力度，加快技术创新

二、完善化肥淡储制度

三、政府引导，适当控制

四、规范市场秩序

五、加快推进化肥市场化改革进程

图表目录：（部分）

图表 2006-2009年全国氮肥（折合N 100%）产量数据

图表 2006-2009年中国氮肥制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国氮肥制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国氮肥制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国氮肥制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国氮肥制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国氮肥制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年2月中国各省市氮肥制造行业企业数量统计表

图表 2010年2月中国各省市氮肥制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-2月中国各省市氮肥制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-2月中国各省市氮肥制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-2月中国各省市氮肥制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-2月中国各省市氮肥制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-2月中国各省市氮肥制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年2月底中国各省市氮肥制造行业资产统计表

图表 2010年2月底中国各省市氮肥制造行业资产分布图

图表 2010年1-2月中国各省市氮肥制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-2月中国各省市氮肥制造行业工业总产值

图表 2010年1-2月中国各省市氮肥制造行业工业销售产值

图表 2010年氮肥制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2001-2009年中国氮肥出口统计

图表 2001-2009年中国氮肥进口统计

图表 2001-2009年中国氮肥进出口价格对比

图表 中国氮肥进出口主要来源地及出口目的地

图表 中国氮肥进出口省市分析

图表 2009-2010年全国尿素产量数据

图表 2008-2009年四川泸天化股份有限公司成长性分析

图表 2008-2009年四川泸天化股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2009年四川泸天化股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年四川泸天化股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年四川泸天化股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2009年四川泸天化股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2009年四川泸天化股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年山东华鲁恒升化工股份有限公司成长性分析

图表 2008-2009年山东华鲁恒升化工股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2009年山东华鲁恒升化工股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年山东华鲁恒升化工股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年山东华鲁恒升化工股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2009年山东华鲁恒升化工股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2009年山东华鲁恒升化工股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年湖北宜化化工股份有限公司成长性分析

图表 2008-2009年湖北宜化化工股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2009年湖北宜化化工股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年湖北宜化化工股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年湖北宜化化工股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2009年湖北宜化化工股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2009年湖北宜化化工股份有限公司盈利能力分析

图表 陕西渭河重化工有限责任公司盈利指标情况

图表 陕西渭河重化工有限责任公司资产运行指标状况

图表 陕西渭河重化工有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 陕西渭河重化工有限责任公司盈利能力情况

图表 陕西渭河重化工有限责任公司销售收入情况

图表 陕西渭河重化工有限责任公司成本费用构成情况

图表 罗山县金鼎化工有限公司盈利指标情况

图表 罗山县金鼎化工有限公司资产运行指标状况

图表 罗山县金鼎化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 罗山县金鼎化工有限公司盈利能力情况

图表 罗山县金鼎化工有限公司销售收入情况

图表 罗山县金鼎化工有限公司成本费用构成情况

图表 新疆新化化肥有限责任公司盈利指标情况

图表 新疆新化化肥有限责任公司资产运行指标状况

图表 新疆新化化肥有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 新疆新化化肥有限责任公司盈利能力情况

图表 新疆新化化肥有限责任公司销售收入情况

图表 新疆新化化肥有限责任公司成本费用构成情况

图表 重庆市富源化工股份有限公司盈利指标情况

图表 重庆市富源化工股份有限公司资产运行指标状况

图表 重庆市富源化工股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 重庆市富源化工股份有限公司盈利能力情况

图表 重庆市富源化工股份有限公司销售收入情况

图表 重庆市富源化工股份有限公司成本费用构成情况

图表 云南玉溪银河化工有限责任公司盈利指标情况
图表 云南玉溪银河化工有限责任公司资产运行指标状况
图表 云南玉溪银河化工有限责任公司资产负债能力指标分析
图表 云南玉溪银河化工有限责任公司盈利能力情况
图表 云南玉溪银河化工有限责任公司销售收入情况
图表 云南玉溪银河化工有限责任公司成本费用构成情况
图表 贵州毕化有限责任公司盈利指标情况
图表 贵州毕化有限责任公司资产运行指标状况
图表 贵州毕化有限责任公司资产负债能力指标分析
图表 贵州毕化有限责任公司盈利能力情况
图表 贵州毕化有限责任公司销售收入情况
图表 贵州毕化有限责任公司成本费用构成情况
图表 海宁市金潮实业有限公司盈利指标情况
图表 海宁市金潮实业有限公司资产运行指标状况
图表 海宁市金潮实业有限公司资产负债能力指标分析
图表 海宁市金潮实业有限公司盈利能力情况
图表 海宁市金潮实业有限公司销售收入情况
图表 海宁市金潮实业有限公司成本费用构成情况
图表 2008年进口暂定税率表（化肥）
图表 2008年出口暂定税率表（化肥）
图表 2010-2014年中国氮肥制造行业累计产品销售收入预测
图表 2010-2014年中国氮肥制造行业累计利润总额预测
图表 2010-2014年中国氮肥制造行业累计产量预测
图表 略。。。。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/147254.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。