



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国低温豆粕市场 运行态势与投资前景咨询报告

一、调研说明

《2010-2015年中国低温豆粕市场运行态势与投资前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/147255.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

豆粕是大豆提取豆油后得到的一种副产品。按照提取的方法不同，可以分为一浸豆粕和二浸豆粕二种。其中以浸提法提取豆油后的副产品为一浸豆粕，而先以压榨取油，再经过浸提取油后所得的副产品称为二浸豆粕。在整个加工过程中，对温度的控制极为重要，温度过高会影响到蛋白质含量，从而直接关系到豆粕的质量和使用；温度过低会增加豆粕的水份含量，而水份含量高则会影响储存期内豆粕的质量。一浸豆粕的生产工艺较为先进，蛋白质含量高，是国内目前现货市场上流通的主要品种。豆粕是棉籽粕、花生粕、菜籽粕等12种动植物油粕饲料产品中产量最大，用途最广的一种。作为一种高蛋白质，豆粕是制作牲畜与家禽饲料的主要原料，还可以用于制作糕点食品，健康食品以及化妆品和抗菌素原料。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国低温豆粕行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区低温豆粕市场的发展状况、低温豆粕消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国低温豆粕市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对低温豆粕未来发展趋势进行了研判，是低温豆粕生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前低温豆粕行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 低温豆粕的基本概述

第一节 低温豆粕简介及特征分析

一、低温豆粕介绍

二、低温豆粕行业特征

第二节 大豆种植业分析

一、大豆种植面积

二、大豆种植地区分布

三、影响中国大豆种植业发展的因素分析

第二章 2009-2010年世界低温豆粕行业发展状况分析

第一节 2009-2010年世界低温豆粕行业发展现状

一、世界低温豆粕供需状况分析

二、世界低温豆粕工艺分析

三、世界低温豆粕行业价格分析

第二节 2009-2010年世界低温豆粕行业主要国家运行情况分析

一、美国

二、巴西

三、阿根廷

四、澳大利亚

第三节 2010-2015年世界低温豆粕行业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国低温豆粕行业发展环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2009-2010年中国低温豆粕行业相关政策环境分析

一、国家产业政策发展态势

二、其他相关行业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节 2009-2010年中国低温豆粕行业发展社会环境分析

第四章 2009-2010年中国低温豆粕行业发展形势分析

第一节 2009-2010年中国低温豆粕行业发展状况

一、中国低温豆粕价格走势分析

二、中国低温豆粕行业在建项目分析

三、中国低温豆粕行业技术发展现状

第二节 2009-2010年中国低温豆粕行业结构分析

一、豆粕市场弱势整理

二、低温豆粕省市结构分析

第三节 2009-2010年中国低温豆粕行业发展面临的问题与对策

第五章 2009-2010年中国低温豆粕行业市场运行动态分析

第一节 2009-2010年中国低温豆粕行业供给状况分析

一、低温豆粕行业整体供给状况分析

二、低温豆粕相关供给指标分析

三、影响低温豆粕行业供给的主要因素分析

第二节 2009-2010年中国低温豆粕行业需求态势分析--

一、低温豆粕行业整体需求状况分析

二、低温豆粕需求相关指标分析

三、影响低温豆粕行业需求的因素分析

第三节 2010-2015年中国低温豆粕行业供需预测分析

第六章 2006-2009年中国提炼豆油所得的油渣饼（23040010）进出口数据统计情况

第一节 2006-2009年中国提炼豆油所得的油渣饼出口统计

一、2006-2009年中国提炼豆油所得的油渣饼出口量统计

二、2006-2009年中国提炼豆油所得的油渣饼出口金额统计

第二节 2006-2009年中国提炼豆油所得的油渣饼进口统计

一、2006-2009年中国提炼豆油所得的油渣饼进口量统计

二、2006-2009年中国提炼豆油所得的油渣饼进口金额统计

第三节 2006-2009年中国提炼豆油所得的油渣饼进出口价格分析

第七章 2009-2010年中国低温豆粕行业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国低温豆粕分地区市场分析

一、华北

二、华东

三、华中

四、华南

五、东北

六、西北、西南

第二节 2009-2010年中国低温豆粕分地区市场竞争程度

一、品牌竞争程度分析

二、价格竞争程度分析

第三节 2009-2010年中国不同地区产业发展与豆粕供需走势

第八章 2009-2010年中国低温豆粕优势企业竞争力分析

第一节 山东省万得福实业集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第二节 临沂山松生物制品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第三节 山东省禹王实业总公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第四节 开原市大豆蛋白有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第五节 其它企业分析

- 一、山东三维大豆蛋白有限公司
- 二、东营市振利集团公司
- 三、山东博胜饲料有限公司

第九章 2009-2010年中国豆粕行业市场运行走势分析

第一节 2009-2010年中国豆粕总产量统计数据

- 一、中国豆粕总产量数据
- 二、豆粕产能配置与产能利用率数据

第二节 2008-2009年中国粕类产品构成情况

- 一、当前蛋白粕构成

二、主要粕类进出口情况

第三节 2009-2010年中国豆粕产销调查

第四节 2009-2010年中国豆粕生产成本构成和出厂价格调查

一、豆粕生产成本构成

二、各地区豆粕出厂报价对比

第十章 2010-2015年中国低温豆粕企业发展战略与规划分析

第一节 2010-2015年中国低温豆粕企业战略分析

一、核心竞争力

二、市场机会分析

三、市场威胁分析

四、竞争地位分析

第二节 2010-2015年中国低温豆粕企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模型

二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

五、品牌管理战略

第三节 2010-2015年中国低温豆粕行业SWOT分析

一、优势 (Strengths)

二、劣势(Weaknesses)

三、机会(Opportunities)

四、风险(Threats)

第十一章 2010-2015年中国低温豆粕行业发展趋势预测分析

第一节 2010-2015年中国低温豆粕行业发展趋势分析

一、低温豆粕行业发展分析

二、低温豆粕行业技术开发方向

三、中国低温豆粕进出口预测分析

第二节 2010-2015年中国豆粕行业运行状况预测分析

一、豆粕工业总产值预测

二、豆粕销售收入预测

三、豆粕总资产预测

第三节 2010-2015年中国低温豆粕行业前景展望分析

第十二章 2010-2015年中国低温豆粕行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2015年中国低温豆粕行业投资环境分析

第二节 2010-2015年低温豆粕行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业相关的投资机会分析

第三节 2010-2015年中国低温豆粕行业投资风险分析

一、需求风险

二、成本风险分析

三、技术风险分析

四、市场风险

五、大豆加工行业影响

图表目录：

图表：低温豆粕指标

图表：1961-2001年世界大豆种植面积和产量数据统计表

图表：1961-2001年中国大豆种植面积状况

图表：1961-2001年中国大豆单产状况

图表：1961-2001年中国大豆总产量状况

图表：2000-2008年世界低温豆粕产量一览 单位：万吨

图表：2000-2008年世界各地区低温豆粕产量趋势对比分析

图表：2000-2005年世界豆粕需求量 单位：万吨

图表：2000-2005年世界各地区豆粕需求量趋势对比

图表：2000-2008年美国低温豆粕生产量变化情况

图表：2003-2008年美国低温豆粕消费量变化

图表：2000-2008年巴西低温豆粕产量变化

图表：2003-2008年巴西低温豆粕消费量变化

图表：2000-2008年阿根廷豆粕产量变化

图表：2003-2008年中国GDP总量及增长情况

图表：2008年中国工业增加值及增幅对比图

图表：2008年中国宏观经济主要指标预测

图表：2003-2008年中国社会固定资产投资额变化情况

图表：2007年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2003-2008年中国货物出口额走势图

图表：2003-2007年中国货物进口总额变化情况

图表：2007年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元）

图表：配合饲料、浓缩饲料和预混合料产量（万吨）

图表：2003-2007年中国工业增加值及其增长速度

图表：2006 -2008年中国总体景气指数

图表：2006-2008年中国主要行业景气指数

图表：2006 -2008年中国主要行业景气指数散点图

图表：2008年我国豆粕现货价格指数走势分析

图表：2008年中国低温豆粕价格统计

图表：2007年中国低温豆粕企业分布状况

图表：2007年中国低温豆粕资产分部状况

图表：2000-2008年中国豆粕市场供需缺口

图表：2006-2009年中国提炼豆油所得的油渣饼出口量统计

图表：2006-2009年中国提炼豆油所得的油渣饼出口金额统计

图表：2006-2009年中国提炼豆油所得的油渣饼进口量统计

图表：2006-2009年中国提炼豆油所得的油渣饼进口金额统计

图表：2006-2009年中国提炼豆油所得的油渣饼进出口价格分析

图表：2009-2010年度中国华北地区主营业务为豆粕的企业的市场情况 单位：千元

图表：2009-2010年度中国华北地区豆粕规模生产企业情况

图表：2009-2010年度中国华东地区主营业务为豆粕的企业的市场情况 单位：千元

图表：2009-2010年度中国华东地区主营业务为豆粕的企业数量比例

图表：2009-2010年度中国华中地区主营业务为豆粕的企业的市场情况 单位：千元

图表：2009-2010年度中国华中地区规模豆粕生产企业情况

图表：2009-2010年度中国华南地区主营业务为豆粕的企业的市场情况 单位：千元

图表：2009-2010年度中国华南地区规模豆粕生产企业状况

图表：2009-2010年度中国东北地区主营业务为豆粕的企业的市场情况 单位：千元

图表：2009-2010年度中国东北地区主营业务为豆粕的企业数量比例

图表：2009-2010年度中国西北、西南地区主营业务为豆粕的企业的市场情况 单位：千元

图表：2004-2009年中国豆粕产量增长及预测图

图表：2008年我国蛋白粕产量构成预测图

图表：2008年我国粕类进口量构成情况

图表：2007年我国产销率比较高的企业

图表：2007年我国进口大豆价格走势

图表：2008年国内主要地区油厂豆粕报价 单位：元/吨

图表：中国大型低温豆粕项目预计销售收入情况

图表：中国大型低温豆粕生产项目总投资情况

图表：2006-2007年中国低温豆粕行业企业平均规模指标状况 单位：千元

图表：2006-2007年中国低温豆粕行业企业平均规模状况 单位：千元

图表：2006-2007年中国低温豆粕行业企业产量收入平均指标状况 单位：千元

图表：2006-2007年中国低温豆粕行业企业资产结构平均指标状况 单位：千元

图表：2006-2007年中国低温豆粕行业企业成本费用平均指标状况 单位：千元

图表：2006-2007年中国低温豆粕行业企业盈利结构平均指标状况 单位：千元

图表：2006-2007年中国低温豆粕行业企业盈利能力平均指标状况 单位：%

图表：2009-2010年度中国大都浓缩蛋白重点规模企业盈利指标状况 单位：%

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/147255.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。