



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2014年中国钙镁磷肥产业 运行态势与投资前景研究报告

一、调研说明

《2010-2014年中国钙镁磷肥产业运行态势与投资前景研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/147263.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

从钙镁磷肥含有多种作物所需的中、微量元素论述其作用、与三元复合（混）肥在配合施用中存在的互补作用；从钙镁磷肥的自身发展，说明钙镁磷肥在肥料中占有的位置。

钙镁磷肥与普钙、氮肥配合施用效果比较好，但不能与它们混施。

钙镁磷肥通常不能与酸性肥料混合施用，否则会降低肥料的效果。

钙镁磷肥的用量要合适，一般每亩用量要控制在15~25公斤之间。过多地施用钙镁磷肥，其肥效不仅不会递增而且会出现报酬递减的问题。通常亩施钙镁磷肥35~40公斤时，可隔年施用。

钙镁磷肥最适合于对枸溶性磷吸收能力强的作物，如油菜、萝卜、豆科绿肥、豆科作物和瓜类等作物。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国钙镁磷肥行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区钙镁磷肥市场的发展状况、钙镁磷肥消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国钙镁磷肥市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对钙镁磷肥未来发展趋势进行了研判，是钙镁磷肥生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前钙镁磷肥行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 化肥及磷肥相关概述

第一节 化肥的相关介绍

一、化肥的定义及分类

二、化肥的原料

三、几种常见化肥产品的鉴别

第二节 磷肥的相关概述

一、磷肥的定义及分类

二、磷肥生产工艺

三、磷肥的利用率

第三节 几种主要磷肥产品

一、过磷酸钙

二、钙镁磷肥

三、磷酸一铵

四、磷酸二铵

第二章 2009-2010年世界磷肥工业发展状况分析

第一节 2009-2010年世界磷肥工业发展概况

一、世界磷肥工业发展特征

二、世界磷肥消费结构

三、国际磷酸铵市场发展分析

四、2008年底世界磷肥产能预计可达3360万吨

第二节 2009-2010年世界磷肥市场价格分析

一、国际磷肥市场价格走势分析

二、价格飞涨使磷肥成为世界重要资源

三、中国出台特别关税政策应对全球磷肥价格暴涨

第三节 2009-2010年世界磷肥主要国家运行情况分析

一、美国

二、印度

三、俄罗斯

四、越南

第三章 2009-2010年中国钙镁磷肥产业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国钙镁磷肥产业政策环境分析

一、化肥工业产业政策

二、《钙镁磷肥》国家标准

三、进出口政策分析

第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

第三节 2009-2010年中国钙镁磷肥产业社会环境分析

第四章 2009-2010年中国钙镁磷肥产业运行形势分析

第一节 2009-2010年中国钙镁磷肥产业发展综述

- 一、钙镁磷肥产业特点分析
- 二、国内钙镁磷肥价格及名称应与国际接轨
- 三、钙镁磷肥重点资讯

第二节 2009-2010年中国钙镁磷肥产业技术研发分析

- 一、国外钙镁磷肥技术分析
- 二、钙镁磷肥的节能技术改造
- 三、钙镁磷肥高炉生产技术改造

第三节 2009-2010年中国钙镁磷肥产业发展存在问题分析

- 一、实际产量逐年提高需求增长率下降
- 二、市场竞争无序阻碍行业有序发展
- 三、产供销农化服务脱节导致产品相对过剩

第五章 2009-2010年中国钙镁磷肥产业市场运行动态分析

第一节 2009-2010年中国钙镁磷肥市场运行现状分析

- 一、钙镁磷肥产量继续增长
- 二、钙镁磷肥价格上涨
- 三、需求量逐渐增加，增幅放缓
- 四、国内逐渐重视低浓度化肥

第二节 2009-2010年中国钙镁磷肥产业项目分析

- 一、晋宁昆阳锦盛磷化工厂10万吨/年钙镁磷肥项目
- 二、克旗新建钙镁磷肥化肥厂项目
- 三、其它拟在建项目分析

第三节 2009-2010年中国钙镁磷肥市场进出口贸易分析

第六章 2009-2010年中国钙镁磷肥产业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国钙镁磷肥市场竞争现状分析

- 一、钙镁磷肥竞争程度分析
- 二、钙镁磷肥行业产业链竞争分析
- 三、钙镁磷肥价格竞争分析

第二节 2009-2010年中国钙镁磷肥重点省市竞争分析

- 一、云南

- 二、贵州
- 三、四川
- 四、湖北
- 五、湖南

第七章 2009-2010年中国钙镁磷肥优势企业竞争力对比分析

第一节 广西鹿寨化肥总厂

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第二节 贵州天峰化工有限责任公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第三节 贵州省瓮安磷矿

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第四节 贵州省福泉磷肥厂

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 宜昌中孚化工有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第六节 石门田园磷肥有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 河南省偃师市磷肥厂

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 云南沾益化工有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 湖南省怀化磷化工总厂

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 湛江黔龙组合磷业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略………………

第八章 2009-2010年中国钙镁磷肥上游磷化工产业发展分析

第一节 2009-2010年中国磷化工产业发展现状分析

一、资源浪费现象严重

二、污染严重，环保问题突出

三、成本制约力明显

四、产品精细化率低、竞争力不强

五、生产企业集中度差、能耗高

六、出口依存度高

第二节 2010-2014年中国磷化工发展趋势预测分析

一、矿电磷一体化进程加快

二、精细化是磷化工的发展方向

三、产业整合趋势明显

第九章 2009-2010年中国钙镁磷肥下游农业运行态势分析

第一节 粮食生产扭转下降趋势，出现重要转机

第二节 农业种植结构进一步优化

一、棉花生产

二、油料生产

三、蔬菜、水果生产

第三节 国家林业重点工程收效显著

第四节 渔业生产结构变化，市场竞争力增强

一、渔业结构出现重大改变

二、远洋渔业稳步发展，水产品出口大幅增长

三、渔业的国际竞争力显著增强

第十章 2010-2014年中国钙镁磷肥产业发展趋势预测分析

第一节 2010-2014年中国钙镁磷肥产业发展前景分析

一、钙镁磷肥产业环保趋势分析

二、控制成本分析

三、竞争趋势

第二节 2010-2014年中国钙镁磷肥产业市场预测分析

一、钙镁磷肥供给预测分析

二、钙镁磷肥需求预测分析

三、钙镁磷肥价格走势预测分析

第三节 2010-2014年中国钙镁磷肥产业盈利预测分析

第十一章 2010-2014年中国钙镁磷肥产业投资机会与风险分析

第一节 2010-2014年中国钙镁磷肥产业投资环境分析

- 一、磷矿资源与磷肥工业
- 二、磷肥优惠政策
- 第二节 2010-2014年中国钙镁磷肥产业投资机会分析
- 第三节 2010-2014年中国钙镁磷肥产业投资风险分析
 - 一、市场竞争风险分析
 - 二、原材料风险分析
 - 三、政策性风险分析
 - 四、技术风险分析
 - 五、进入退出风险分析
- 第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 中国GDP分析

图表 城乡居民家庭人均可支配收入

图表 恩格尔系数

图表 工业发展形势分析

图表 广西鹿寨化肥总厂盈利指标情况

图表 广西鹿寨化肥总厂资产运行指标状况

图表 广西鹿寨化肥总厂资产负债能力指标分析

图表 广西鹿寨化肥总厂盈利能力情况

图表 广西鹿寨化肥总厂销售收入情况

图表 广西鹿寨化肥总厂成本费用构成情况

图表 贵州天峰化工有限责任公司盈利指标情况

图表 贵州天峰化工有限责任公司资产运行指标状况

图表 贵州天峰化工有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 贵州天峰化工有限责任公司盈利能力情况

图表 贵州天峰化工有限责任公司销售收入情况

图表 贵州天峰化工有限责任公司成本费用构成情况

图表 贵州省瓮安磷矿盈利指标情况

图表 贵州省瓮安磷矿资产运行指标状况

图表 贵州省瓮安磷矿资产负债能力指标分析

图表 贵州省瓮安磷矿盈利能力情况

图表 贵州省瓮安磷矿销售收入情况

图表 贵州省瓮安磷矿成本费用构成情况

图表 贵州省福泉磷肥厂盈利指标情况

图表 贵州省福泉磷肥厂资产运行指标状况

图表 贵州省福泉磷肥厂资产负债能力指标分析

图表 贵州省福泉磷肥厂盈利能力情况

图表 贵州省福泉磷肥厂销售收入情况

图表 贵州省福泉磷肥厂成本费用构成情况

图表 宜昌中孚化工有限公司盈利指标情况

图表 宜昌中孚化工有限公司资产运行指标状况

图表 宜昌中孚化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 宜昌中孚化工有限公司盈利能力情况

图表 宜昌中孚化工有限公司销售收入情况

图表 宜昌中孚化工有限公司成本费用构成情况

图表 石门田园磷肥有限责任公司盈利指标情况

图表 石门田园磷肥有限责任公司资产运行指标状况

图表 石门田园磷肥有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 石门田园磷肥有限责任公司盈利能力情况

图表 石门田园磷肥有限责任公司销售收入情况

图表 石门田园磷肥有限责任公司成本费用构成情况

图表 河南省偃师市磷肥厂盈利指标情况

图表 河南省偃师市磷肥厂资产运行指标状况

图表 河南省偃师市磷肥厂资产负债能力指标分析

图表 河南省偃师市磷肥厂盈利能力情况

图表 河南省偃师市磷肥厂销售收入情况

图表 河南省偃师市磷肥厂成本费用构成情况

图表 云南沾益化工有限责任公司盈利指标情况

图表 云南沾益化工有限责任公司资产运行指标状况

图表 云南沾益化工有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 云南沾益化工有限责任公司盈利能力情况

图表 云南沾益化工有限责任公司销售收入情况

图表 云南沾益化工有限责任公司成本费用构成情况

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。