



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2014年中国甲醇工业市场 运行态势及投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2010-2014年中国甲醇工业市场运行态势及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/147326.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 甲醇产业相关概述

#### 第一节 甲醇的概念和性质

##### 一、甲醇的定义及来源

##### 二、甲醇的生产

##### 三、甲醇的特点

##### 四、甲醇的毒性

#### 第二节 甲醇的主要用途

##### 一、优良燃料

##### 二、可生产防冻剂

##### 三、重要有机溶剂

##### 四、可做饲料添加剂

##### 五、重要有机化工原料

#### 第三节 工业甲醇相关介绍

##### 一、工业甲醇及其性质

##### 二、工业甲醇主要用途

##### 三、工业甲醇包装贮运

##### 四、工业甲醇毒性和防护

### 第二章 2009-2010年国际甲醇产业运行态势分析

#### 第一节 2009-2010年世界甲醇工业的发展综述

##### 一、世界甲醇工业发展回顾

##### 二、2009年国际甲醇市场逐步企稳

##### 三、世界甲醇市场产销现状分析

#### 第二节 世界主要地区甲醇投产项目及在拟建项目情况

##### 一、亚太地区

##### 二、中东地区

##### 三、欧洲地区

##### 四、南美/拉丁美洲地区

### 第三章 2009-2010年世界甲醇工业主要国家运行态势分析

## 第一节 美国

### 一、美国甲醇需求市场分析

### 二、2009年1-7月美国甲醇主要进口国家及数量

### 三、美国甲醇汽车的发展概况

### 四、美国研发出甲醇燃料电池系统

## 第二节 其他国家

### 一、欧洲甲醇生产消费情况

### 二、法国甲醇生产技术使成本降低

### 三、日本二氧化碳制甲醇有望实现工业化

## 第四章 2009-2010年中国甲醇产业运行环境分析

### 第一节 2009-2010年中国甲醇产业政策分析

#### 一、甲醇的物化性质及测定方法

#### 二、进出口政策分析

### 第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、中国CPI指数分析

#### 三、工业发展形势分析

### 第三节 2009-2010年中国甲醇产业社会环境分析

#### 一、城乡居民家庭人均可支配收入

#### 二、恩格尔系数

## 第五章 2009-2010年中国甲醇行业发展状况综述

### 第一节 2009年中国甲醇市场发展分析

#### 一、2009年上半年我国甲醇市场行情走势

#### 二、2009年上半年我国甲醇市场供需分析

#### 三、2009年1-10月中国甲醇进出口简析

#### 四、2009年第四季度国内甲醇市场迎来上涨行情

#### 五、2009年国外低价甲醇冲击中国市场

### 第二节 2009-2010年国内甲醇项目原料路线分析

#### 一、天然气制甲醇项目建设情况分析

#### 二、煤炭制甲醇项目建设情况分析

### 三、焦炉气制甲醇项目建设情况分析

## 第六章 2007-2009年中国精甲醇产量数据统计分析

### 第一节 2007年全国精甲醇产量数据分析

#### 一、2007年全国精甲醇产量数据

#### 二、2007年重点省市精甲醇产量数据

### 第二节 2008年全国精甲醇产量数据分析

#### 一、2008年全国精甲醇产量数据

#### 二、2008年重点省市精甲醇产量数据

### 第三节 2009年1-11月全国精甲醇产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

#### 一、2009年1-11月全国精甲醇产量数据

#### 二、2009年1-11月重点省市精甲醇产量数据

### 第四节 全国精甲醇产量增长性分析

## 第七章 2009-2010年中国甲醇市场面临的挑战及策略分析

### 第一节 2009-2010年国内甲醇业与世界水平的差距浅析

#### 一、规模、工艺及市场容量对比

#### 二、区位、物流与储运设施

#### 三、销售区域与渠道

#### 四、产品质量与能耗

#### 五、资源供应与价格竞争力

#### 六、生产环境影响

### 第二节 2009-2010年中国甲醇业发展面临机遇和挑战分析

#### 一、甲醇发展面临多方面挑战

#### 二、中国甲醇产业的发展机遇与风险并存

#### 三、甲醇产能扩张过快面临风险

#### 四、甲醇产业面临良性发展的不利因素

### 第三节 2009-2010年中国甲醇行业发展对策分析

#### 一、甲醇行业发展应注意几大因素

#### 二、中国甲醇行业要建立损害预警机制

#### 三、国内甲醇产业提高产业竞争力的对策

## 第八章 2009-2010年中国重点应用——甲醇汽油的发展

### 第一节 2009-2010年中国甲醇燃料应用状况分析

- 一、甲醇作为燃料的应用领域
- 二、甲醇作为车用燃料的可行性分析
- 三、中国甲醇燃料市场推广及建设情况
- 四、2009年甲醇燃料国家标准正式实施
- 五、山西甲醇燃料研发和应用达世界先进水平

### 第二节 2009-2010年中国甲醇汽油市场发展及推广状况

- 一、中国甲醇汽油的使用状况
- 二、中国推广甲醇汽油的时机成熟
- 三、中国甲醇汽油推广破除技术障碍
- 四、中国甲醇汽油全面推广尚待时日
- 五、国家发展甲醇汽油的策略

### 第三节 2009-2010年主要地区对甲醇汽油的推广状况分析

- 一、山西省甲醇汽油的推广及发展状况
- 二、新疆正式推广甲醇汽油
- 三、陕西省甲醇汽油的推广状况
- 四、内蒙古甲醇汽油推广的可行性分析
- 五、上海甲醇汽油推广状况

### 第四节 2009-2010年中国甲醇汽车的发展状况分析

- 一、国外甲醇汽车发展停滞的原因
- 二、中国甲醇汽车及配套项目研发进入产业化
- 三、中国甲醇汽车的大力推广指日可待
- 四、中国甲醇汽车存在的问题

### 第五节 2009-2010年中国甲醇汽油投资分析

- 一、甲醇汽油商机无限
- 二、甲醇汽油项目投资评价
- 三、甲醇汽油效益分析
- 四、甲醇汽油投资优势分析

## 第九章 2009-2010年中国甲醇重点应用——甲醇燃料电池的发展

### 第一节 甲醇燃料电池的相关介绍

一、甲醇燃料电池的定义

二、小型和微型直接甲醇燃料电池

三、甲醇燃料电池的技术指标

四、甲醇燃料电池的效益分析

第二节 2009-2010年中国甲醇燃料电池的研发动态分析

一、主要国家甲醇燃料电池的研发

二、日本研发出全世界最小甲醇燃料电池

三、甲醇燃料电池原型研发成功

四、2012年甲醇燃料电池概念叉车将上市

第三节 2009-2010年中国直接甲醇燃料电池的研究概况

一、直接甲醇燃料电池技术及应用状况

二、2008年日本研发出直接甲醇燃料电池新型催化剂

三、国内成功研发用于数码摄像机的直接甲醇燃料电池

四、上海科技公司着手小型直接甲醇燃料电池研发

五、大连直接甲醇燃料电池的研制进展

第十章 2005-2010年中国有机化学原料行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国有机化学原料行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国有机化学原料行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年有机化学原料盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国有机化学原料行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

### 三、产销率调查

### 四、未来5年有机化学原料产品产销衔接预测

## 第四节 2005-2010年（按季度更新）有机化学原料出口交货值数据

### 一、出口交货值增长

### 二、出口交货值占工业产值的比重

## 第十一章 2009-2010年中国甲醇产业市场竞争格局分析

### 第一节 2009-2010年中国甲醇产业竞争现状分析

#### 一、甲醇竞争力分析

#### 二、甲醇替代品竞争分析

#### 三、甲醇技术竞争分析

### 第二节 2009-2010年中国甲醇产业集中度分析

#### 一、精甲醇产量集中度分析

#### 二、甲醇市场集中度分析

#### 三、甲醇企业集中度分析

### 第三节 2009-2010年中国甲醇企业提升竞争力策略分析

## 第十二章 2009-2010年中国甲醇重点企业竞争性财务数据分析

### 第一节 中国石化集团四川维尼纶厂

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第二节 大庆油田化工有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第三节 兖矿国泰化工有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析



#### 四、公司发展战略分析

#### 第四节 蓝天集团光山化工分公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第五节 榆林天然气化工有限责任公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第六节 久泰能源科技有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第七节 安徽三星化工有限责任公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第八节 河南蓝天集团有限公司遂平化工厂

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第九节 内蒙古苏里格天然气化工股份有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第十节 安阳市九天精细化工有限责任公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第十三章 2009-2010年中国甲醇装置产业运行走势分析

### 第一节 2009-2010年中国甲醇装置发展总体概况

- 一、甲醇装置技术进展概况
- 二、国外大型甲醇装置运行现状
- 三、2007年山西省高效甲醇分离器研发成功
- 四、TD微震膜过滤回收装置在甲醇生产中的运用

### 第二节 2009年中国甲醇装置运作分析

- 一、2009年1月中煤集团30万吨甲醇项目开工建设
- 二、2009年5月内蒙古120万吨甲醇工程开工
- 三、2009年5月国内最大焦炉气制甲醇项目山西投产
- 四、2009年11月安徽无为一期60万吨甲醇项目开建
- 五、2009年甘肃华亭60万吨煤制甲醇项目进展顺利

### 第三节 2009-2010年中国甲醇装置建设面临的挑战及对策分析

- 一、当前中国建设大型甲醇装置探究
- 二、反应器设计与制造阻碍甲醇装置大型化
- 三、甲醇装置兴建过热存在隐患
- 四、中国开展甲醇制丙烯装置建设的建议

## 第十四章 2009-2010年中国甲醇生产技术研究进展分析

### 第一节 甲醇主要生产技术简介

- 一、天然气制甲醇的生产技术
- 二、煤、焦炭制甲醇的生产技术
- 三、油制甲醇的生产技术
- 四、简述联醇生产技术

### 第二节 2009-2010年世界甲醇生产技术的发展分析

- 一、世界气相甲醇合成工艺发展状况
- 二、世界液相法甲醇合成工艺分析

### 三、全球低成本甲醇生产技术的开发

#### 第三节 2009-2010年中国甲醇生产技术的发展状况分析

##### 一、甲醇生产技术进展情况

##### 二、大型甲醇生产技术的发展概述

##### 三、中国煤制甲醇技术发展状况

##### 四、中国甲醇合成工艺的发展趋势

#### 第四节 2009-2010年中国甲醇制烯烃技术发展分析

##### 一、催化剂进展

##### 二、工艺进展

##### 三、经济性评价

##### 四、2008年中国甲醇制烯烃技术海外拓展取得重大进步

#### 第五节 2009-2010年其它甲醇应用技术的发展分析

##### 一、甲醇蒸汽重整制氢技术及经济性分析

##### 二、中国甲醇蛋白技术取得进展

##### 三、中国全甲醇汽车技术日渐成熟

##### 四、2008年中国大型甲醇塔技术应用规模实现重大突破

### 第十五章 2010-2014年中国甲醇工业投资战略咨询分析

#### 第一节 甲醇项目成本与效益分析

##### 一、煤气化制甲醇经济效益分析

##### 二、天然气制甲醇经济效益分析

##### 三、甲醇造气炉的经济效益解析

#### 第二节 2010-2014年中国甲醇工业投资机会分析

##### 一、甲醇行业区域投资机会

##### 二、甲醇出口市场投资机会

##### 三、甲醇企业多元化投资机会

#### 第三节 2010-2014年中国甲醇工业投资风险分析

##### 一、宏观调控风险

##### 二、行业竞争风险

##### 三、供需波动风险

##### 四、技术创新风险

##### 五、经营管理风险

#### 第四节 2010-2014年中国甲醇工业投资前景与建议分析

- 一、甲醇燃料投资前景可观
- 二、天然气制甲醇的前景看好
- 三、浅析甲醇下游产品的发展前景
- 四、甲醇工业生产投资要适度

#### 第十六章 2010-2014年中国甲醇工业发展前景与趋势预测分析

##### 第一节 2010-2014年全球甲醇工业发展前景及趋势

- 一、未来全球甲醇需求增速预测
- 二、世界甲醇工业产销预测
- 三、世界及主要地区甲醇供需形势分析预测

##### 第二节 2010-2014年未来中国甲醇市场的发展

- 一、2010年中国甲醇市场发展展望
- 二、“十二五”中国甲醇发展预测
- 三、未来中国甲醇市场需求预测
- 四、未来中国甲醇进出口形势分析预测

图表名称：部分

图表 甲醇生产工艺比较

图表 甲醇的理化性质

图表 甲醇燃料的几种使用方式

图表 2001-2005年全球主要地区甲醇消费构成

图表 2008年前国外主要甲醇建设项目统计

图表 中东地区甲醇项目建设情况统计表

图表 美国甲醇消费量

图表 美国甲醇最终用途消费量

图表 2007年1-9月美国甲醇进口数量统计

图表 2006年我国主要甲醇生产企业产能

图表 2006年我国公布的甲醇项目

图表 2000-2006年我国甲醇供需情况

图表 2000-2006年我国甲醇消费和产量趋势变化图

图表 2005年8月-2006年8月国内甲醇价格

图表 2006年1-8月亚洲主要市场甲醇月均价

图表 2007年我国主要甲醇企业生产统计

图表 2000-2007年我国甲醇产销平衡表

图表 2007年11-12月国内甲醇价格走势

图表 2006-2008年美国HENRY HUB的天然气价格变化趋势

图表 2007-2008年9月我国甲醇价格走势

图表 2005-2008年5月甲醇长三角价格

图表 2008年我国大区间甲醇货物流向

图表 我国煤炭制甲醇在拟建项目情况一览表

图表 国内外甲醇原料路线与装置规模比较

图表 国内外甲醇生产环境影响对比

图表 几种车用燃料的能量密度

图表 甲醇和二甲醚与传统燃料的主要特性比较

图表 甲醇和汽油的危害比较

图表 各种燃料加注站费用和燃料价格

图表 各种汽车燃料非常规排放致癌物比较

图表 甲醛尾气氧化处理试验

图表 甲醛和甲醇尾气氧化处理试验

图表 煤制甲醇年产60万吨大型装置的成本

图表 各种汽车燃料价格比较

图表 各种汽车燃料常规排放量比较

图表 各种汽车燃料常规排放量比较

图表 汽油、柴油甲醇汽车排放物

图表 各种汽车燃料加注站投资比较

图表 甲醇燃料电池作为移动电源与传统电池的比较

图表 日本小型甲醇燃料电池内部结构图

图表 2007年中国甲醇新建装置情况

图表 两种甲醇合成工艺的技术经济指标比较

图表 甲醇塔主要技术经济指标比较

图表 JW低压均温甲醇塔与二大甲醇塔大小实际尺寸（直径）

图表 JW均温低压甲醇塔推广使用主要项目

图表 UOP/HYDRO公司的MTO工艺的各生产组合

图表 UOP/HYDRO公司MTO工艺的灵活性

图表 美国生产乙烯的成本分析

图表 2013年美国生产乙烯的成本预测

图表 中东生产乙烯的成本分析

图表 2013年中东生产乙烯的成本预测

图表 甲醇制氢工艺流程

图表 不同制氢方法装置规模与生产成本之间的关系

图表 国外甲醇蒸汽重整制氢燃料电池驱动系统

图表 煤气化工艺生产甲醇设备投资

图表 甲醇与副产品生产成本

图表 三种天然气制甲醇工艺投资比较

图表 三种天然气制甲醇工艺生产成本比较

图表 甲醇合成气生产成本

图表 合成气到甲醇生产成本

图表 未来我国甲醇下游产品对甲醇的市场容量预测表

图表 甲醇标准系列的配置

图表 2006-2009年中国有机化学原料行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国有机化学原料行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国有机化学原料行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国有机化学原料行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国有机化学原料行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国有机化学原料行业投资资产增长性分析

图表 2010年2月中国各省市有机化学原料行业企业数量统计表

图表 2010年2月中国各省市有机化学原料行业企业数量分布图

图表 2010年1-2月中国各省市有机化学原料行业销售收入统计表

图表 2010年1-2月中国各省市有机化学原料行业销售收入分布图

图表 2010年1-2月中国各省市有机化学原料行业利润总额统计表

图表 2010年1-2月中国各省市有机化学原料行业利润总额分布图

图表 2010年1-2月中国各省市有机化学原料行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年2月底中国各省市有机化学原料行业资产统计表

图表 2010年2月底中国各省市有机化学原料行业资产分布图

图表 2010年1-2月中国各省市有机化学原料行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-2月中国各省市有机化学原料行业工业总产值

图表 2010年1-2月中国各省市有机化学原料行业工业销售产值

图表 2010年有机化学原料行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 中国石化集团四川维尼纶厂盈利指标情况

图表 中国石化集团四川维尼纶厂资产运行指标状况

图表 中国石化集团四川维尼纶厂资产负债能力指标分析

图表 中国石化集团四川维尼纶厂盈利能力情况

图表 中国石化集团四川维尼纶厂销售收入情况

图表 中国石化集团四川维尼纶厂成本费用构成情况

图表 大庆油田化工有限公司盈利指标情况

图表 大庆油田化工有限公司资产运行指标状况

图表 大庆油田化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 大庆油田化工有限公司盈利能力情况

图表 大庆油田化工有限公司销售收入情况

图表 大庆油田化工有限公司成本费用构成情况

图表 兖矿国泰化工有限公司盈利指标情况

图表 兖矿国泰化工有限公司资产运行指标状况

图表 兖矿国泰化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 兖矿国泰化工有限公司盈利能力情况

图表 兖矿国泰化工有限公司销售收入情况

图表 兖矿国泰化工有限公司成本费用构成情况

图表 蓝天集团光山化工分公司盈利指标情况

图表 蓝天集团光山化工分公司资产运行指标状况

图表 蓝天集团光山化工分公司资产负债能力指标分析

图表 蓝天集团光山化工分公司盈利能力情况

图表 蓝天集团光山化工分公司销售收入情况

图表 蓝天集团光山化工分公司成本费用构成情况

图表 榆林天然气化工有限责任公司盈利指标情况

图表 榆林天然气化工有限责任公司资产运行指标状况

图表 榆林天然气化工有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 榆林天然气化工有限责任公司盈利能力情况

图表 榆林天然气化工有限责任公司销售收入情况

图表 榆林天然气化工有限责任公司成本费用构成情况

图表 久泰能源科技有限公司盈利指标情况

图表 久泰能源科技有限公司资产运行指标状况

图表 久泰能源科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 久泰能源科技有限公司盈利能力情况

图表 久泰能源科技有限公司销售收入情况

图表 久泰能源科技有限公司成本费用构成情况

图表 安徽三星化工有限责任公司盈利指标情况

图表 安徽三星化工有限责任公司资产运行指标状况

图表 安徽三星化工有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 安徽三星化工有限责任公司盈利能力情况

图表 安徽三星化工有限责任公司销售收入情况

图表 安徽三星化工有限责任公司成本费用构成情况

图表 河南蓝天集团有限公司遂平化工厂盈利指标情况

图表 河南蓝天集团有限公司遂平化工厂资产运行指标状况

图表 河南蓝天集团有限公司遂平化工厂资产负债能力指标分析

图表 河南蓝天集团有限公司遂平化工厂盈利能力情况

图表 河南蓝天集团有限公司遂平化工厂销售收入情况

图表 河南蓝天集团有限公司遂平化工厂成本费用构成情况

图表 内蒙古苏里格天然气化工股份有限公司盈利指标情况

图表 内蒙古苏里格天然气化工股份有限公司资产运行指标状况

图表 内蒙古苏里格天然气化工股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 内蒙古苏里格天然气化工股份有限公司盈利能力情况

图表 内蒙古苏里格天然气化工股份有限公司销售收入情况

图表 内蒙古苏里格天然气化工股份有限公司成本费用构成情况

图表 安阳市九天精细化工有限责任公司盈利指标情况

图表 安阳市九天精细化工有限责任公司资产运行指标状况

图表 安阳市九天精细化工有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 安阳市九天精细化工有限责任公司盈利能力情况

图表 安阳市九天精细化工有限责任公司销售收入情况

图表 安阳市九天精细化工有限责任公司成本费用构成情况

图表 略。。。。。。



详细请访问：<https://www.icandata.com/view/147326.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。