



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2014年中国聚乙烯产品运 行走势及投资前景咨询报告

一、调研说明

《2010-2014年中国聚乙烯产品运行走势及投资前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/147338.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年世界聚乙烯市场运行状况分析

第一节 2009-2010年世界聚乙烯市场概况

- 一、世界聚乙烯供需状况
- 二、国外聚乙烯生产技术发展特点
- 三、全球聚乙烯生产企业现状

第二节 2009-2010年世界主要地区聚乙烯产业发展分析

- 一、俄罗斯聚乙烯市场供需分析
- 二、美国聚乙烯市场淡旺共存
- 三、日本聚乙烯市场分析

第三节 2009-2010年世界主要聚乙烯生产企业运行分析

第二章 2009-2010年中国聚乙烯产业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国聚乙烯产业政策环境分析

- 一、聚乙烯产业政策解读
- 二、聚乙烯产业进出口政策分析
- 三、聚乙烯产业相关政策影响分析

第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、工业发展形势分析

第三节 2009-2010年中国聚乙烯产业社会环境分析

第三章 2009-2010年中国聚乙烯产业运行态势分析

第一节 2009-2010年中国聚乙烯市场发展分析

- 一、国内聚乙烯树脂生产综述
- 二、中国聚乙烯市场发展的特点
- 三、中国聚乙烯市场景气向好

第二节 2009-2010年中国聚乙烯管材专用料市场分析

- 一、国外企业聚乙烯管材专用料发展的特点

二、中美领跑全球聚乙烯管材专用料消费

三、中国聚乙烯管材专用料供需分析

四、中国聚乙烯管材专用料市场发展综述

第三节 2009-2010年中国聚乙烯市场发展中的问题及策略

一、中国聚乙烯市场发展面临的挑战及对策

二、提高中国聚乙烯整体竞争力的建议

三、加快中国聚乙烯发展的措施

第四章 2009-2010年中国聚乙烯行业技术研发进展分析

第一节 聚乙烯行业技术进展概况

一、世界主要应用的聚乙烯生产技术概述

二、聚乙烯生产工艺研究进展分析

三、聚乙烯引进技术消化吸收的研究工作建议

第二节 2009-2010年中国聚乙烯生产技术进展分析

一、低密度聚乙烯生产技术

二、高密度聚乙烯生产技术

三、线性低密度聚乙烯生产技术

第三节 2009-2010年中国双峰聚乙烯生产技术分析

一、中国发展双峰聚乙烯生产技术的背景

二、双峰聚乙烯生产技术综述

三、双峰聚乙烯催化剂的研发进展

第四节 2009-2010年中国聚乙烯装置的节能设计分析

一、聚乙烯装置技术及综合能耗

二、聚乙烯装置设计中采用的节能设计

第五章 2009-2010年中国线性低密度聚乙烯（LLDPE）产业动态分析

第一节 2009-2010年世界LLDPE发展概况

一、世界LLDPE产销分析

二、全球主要国家和地区LLDPE供需状况及预测

第二节 2009-2010年中国LLDPE供求分析

一、国内LLDPE生产分析

二、中国LLDPE的消费分析

三、国内LLDPE进出口分析

第三节 2009-2010年中国LLDPE期货发展分析

一、LLDPE期货对国内石化产业发展与市场体系建设的意义

二、LLDPE期货交割流程透析

三、LLDPE价格变化及影响因素浅析

四、供需情况对LLDPE价格的影响分析

五、LLDPE期货市场发展前景展望

第四节 2009-2010年中国LLDPE产品发展分析

一、世界己烯共聚LLDPE产品发展概况

二、LLDPE新产品开发发展浅析

三、国内LLDPE产品开发发展建议

第六章 2009-2010年中国其他聚乙烯细分市场发展趋势分析

第一节 高密度聚乙烯

一、高密度聚乙烯概述

二、全球高密度聚乙烯市场供需分析

三、中国HDPE市场开发前景广阔

第二节 中密度聚乙烯

一、中密度聚乙烯简介

二、中密度聚乙烯发展概述

三、中密度聚乙烯市场需求前景乐观

第三节 低密度聚乙烯

一、低密度聚乙烯简介

二、全球LDPE产需增速较快

三、未来全球LDPE需求预测

四、中国LDPE仍有广泛的应用空间

第七章 2005-2010年中国初级形状的塑料及合成树脂规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国初级形状的塑料及合成树脂制造业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国初级形状的塑料及合成树脂制造业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年初级形状的塑料及合成树脂制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国初级形状的塑料及合成树脂制造业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年初级形状的塑料及合成树脂制造产品产销衔接预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）初级形状的塑料及合成树脂制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第八章 2007-2009年中国聚乙烯树脂产量数据统计分析

第一节 2007年全国聚乙烯树脂产量数据分析

一、2007年全国聚乙烯树脂产量数据

二、2007年重点省市聚乙烯树脂产量数据

第二节 2008年全国聚乙烯树脂产量数据分析

一、2008年全国聚乙烯树脂产量数据

二、2008年重点省市聚乙烯树脂产量数据

第三节 2009年1-11月全国聚乙烯树脂产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

一、2009年1-11月全国聚乙烯树脂产量数据

二、2009年1-11月重点省市聚乙烯树脂产量数据

第四节 全国聚乙烯树脂产量增长性分析

第九章 2001-2009年中国初级形状的乙烯聚合物进出口数据统计情况

第一节 2001-2009年中国初级形状的乙烯聚合物出口统计

第二节 2001-2009年中国初级形状的乙烯聚合物进口统计

第三节 2001-2009年中国初级形状的乙烯聚合物进出口价格对比

第四节 中国初级形状的乙烯聚合物进出口主要来源地及出口目的地

第五节 中国初级形状的乙烯聚合物进出口省市分析

第十章 2009-2010年中国聚乙烯产业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国聚乙烯产业竞争现状分析

一、世界高密度聚乙烯业竞争加剧

二、低压聚乙烯产品营销环境及竞争策略分析

三、行业竞争力分析

第二节 2009-2010年中国聚乙烯产业区域竞争格局分析

一、华东地区高压聚乙烯价格竞争激烈

二、生产企业集中分布

三、主要消费市场集中分析

第三节 2009-2010年中国聚乙烯产业提升竞争力策略分析

第十一章 2009-2010年中国聚乙烯产业重点企业竞争力分析

第一节 中国石化扬子石油化工有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 齐鲁石油化工股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 上海赛科石油化工有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 辽宁华锦化工（集团）有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 中原石油化工有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 潍坊亚星化学股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 上海金菲石油化工有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 东莞大日化工厂有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 中国石油辽阳石油化纤公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 东营旭业化工有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略………………

第十二章 2009-2010年中国聚乙烯上下游行业发展局势分析

第一节 2009-2010年中国乙烯行业运营形势分析

一、世界乙烯工业发展概况

二、中国乙烯工业发展概述

三、中国乙烯工业发展趋势

第二节 2009-2010年中国聚乙烯管材业运行格局分析

一、国内HDPE管材业发展概述

二、中国聚乙烯管材业发展存在的问题

三、中国HDPE管材市场发展潜力较大

第三节 2009-2010年中国聚乙烯薄膜与纤维的发展现状透析

一、中国聚乙烯薄膜发展浅析

二、中国超高分子量聚乙烯薄膜需求日益增长

三、中国高强聚乙烯纤维已实现产业化

四、中国高性能聚乙烯纤维供需分析及预测

第十三章 2010-2014年中国聚乙烯市场发展前景展望分析

第一节 2010-2014年中国聚乙烯行业发展趋势展望

一、未来国内聚乙烯行业发展的四大变化

二、中国聚乙烯产业消费预测

三、聚乙烯应用前景展望

第二节 2010-2014年中国聚乙烯市场走势预测分析

一、聚乙烯树脂产量预测

二、聚乙烯市场需求预测

三、聚乙烯进出口形势预测分析

第三节 2010-2014年中国聚乙烯产业市场盈利预测分析

第十四章 2010-2014年中国聚乙烯产业投资机会与风险分析

第一节 2010-2014年中国聚乙烯产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节 2010-2014年中国聚乙烯产业投资机会分析

第三节 2010-2014年中国聚乙烯产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 中国交联聚乙烯管材专用料的消费情况

图表 中国聚乙烯燃气管材专用料消费量

图表 中国聚乙烯给水管材专用料消费量

图表 中国聚乙烯排水排污管材专用料消费量

图表 中国聚乙烯护套管专用料消费量

图表 全球主要国家和地区LLDPE供需情况及预测

图表 2006-2009年中国初级形状的塑料及合成树脂制造业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国初级形状的塑料及合成树脂制造业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国初级形状的塑料及合成树脂制造业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国初级形状的塑料及合成树脂制造业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国初级形状的塑料及合成树脂制造业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国初级形状的塑料及合成树脂制造业投资资产增长性分析

图表 2010年2月中国各省市初级形状的塑料及合成树脂制造业企业数量统计表

图表 2010年2月中国各省市初级形状的塑料及合成树脂制造业企业数量分布图

图表 2010年1-2月中国各省市初级形状的塑料及合成树脂制造业销售收入统计表

图表 2010年1-2月中国各省市初级形状的塑料及合成树脂制造业销售收入分布图

图表 2010年1-2月中国各省市初级形状的塑料及合成树脂制造业利润总额统计表

图表 2010年1-2月中国各省市初级形状的塑料及合成树脂制造业利润总额分布图

图表 2010年1-2月中国各省市初级形状的塑料及合成树脂制造业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年2月底中国各省市初级形状的塑料及合成树脂制造业资产统计表

图表 2010年2月底中国各省市初级形状的塑料及合成树脂制造业资产分布图

图表 2010年1-2月中国各省市初级形状的塑料及合成树脂制造业资产增长速度对比图

图表 2010年1-2月中国各省市初级形状的塑料及合成树脂制造业工业总产值

图表 2010年1-2月中国各省市初级形状的塑料及合成树脂制造业工业销售产值

图表 2010年初级形状的塑料及合成树脂制造业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2007-2008年聚乙烯树脂产量全国统计

图表 2009年2-11月聚乙烯树脂产量全国统计

图表 2001-2009年中国初级形状的乙烯聚合物出口统计

图表 2001-2009年中国初级形状的乙烯聚合物进口统计

图表 2001-2009年中国初级形状的乙烯聚合物进出口价格对比

图表 中国初级形状的乙烯聚合物进出口主要来源地及出口目的地

图表 中国初级形状的乙烯聚合物进出口省市分析

图表 中国石化扬子石油化工有限公司盈利指标情况

图表 中国石化扬子石油化工有限公司资产运行指标状况

图表 中国石化扬子石油化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 中国石化扬子石油化工有限公司盈利能力情况

图表 中国石化扬子石油化工有限公司销售收入情况

图表 中国石化扬子石油化工有限公司成本费用构成情况

图表 齐鲁石油化工股份有限公司盈利指标情况

图表 齐鲁石油化工股份有限公司资产运行指标状况

图表 齐鲁石油化工股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 齐鲁石油化工股份有限公司盈利能力情况

图表 齐鲁石油化工股份有限公司销售收入情况

图表 齐鲁石油化工股份有限公司成本费用构成情况

图表 上海赛科石油化工有限公司盈利指标情况

图表 上海赛科石油化工有限公司资产运行指标状况

图表 上海赛科石油化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海赛科石油化工有限公司盈利能力情况

图表 上海赛科石油化工有限公司销售收入情况

图表 上海赛科石油化工有限公司成本费用构成情况

图表 辽宁华锦化工（集团）有限责任公司盈利指标情况

图表 辽宁华锦化工（集团）有限责任公司资产运行指标状况

图表 辽宁华锦化工（集团）有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 辽宁华锦化工（集团）有限责任公司盈利能力情况

图表 辽宁华锦化工（集团）有限责任公司销售收入情况

图表 辽宁华锦化工（集团）有限责任公司成本费用构成情况

图表 中原石油化工有限公司盈利指标情况

图表 中原石油化工有限公司资产运行指标状况

图表 中原石油化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 中原石油化工有限公司盈利能力情况

图表 中原石油化工有限公司销售收入情况

图表 中原石油化工有限公司成本费用构成情况

图表 潍坊亚星化学股份有限公司盈利指标情况

图表 潍坊亚星化学股份有限公司资产运行指标状况

图表 潍坊亚星化学股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 潍坊亚星化学股份有限公司盈利能力情况

图表 潍坊亚星化学股份有限公司销售收入情况

图表 潍坊亚星化学股份有限公司成本费用构成情况

图表 上海金菲石油化工有限公司盈利指标情况

图表 上海金菲石油化工有限公司资产运行指标状况

图表 上海金菲石油化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海金菲石油化工有限公司盈利能力情况

图表 上海金菲石油化工有限公司销售收入情况

图表 上海金菲石油化工有限公司成本费用构成情况

图表 东莞大日化工厂有限公司盈利指标情况

图表 东莞大日化工厂有限公司资产运行指标状况

图表 东莞大日化工厂有限公司资产负债能力指标分析

图表 东莞大日化工厂有限公司盈利能力情况

图表 东莞大日化工厂有限公司销售收入情况

图表 东莞大日化工厂有限公司成本费用构成情况

图表 中国石油辽阳石油化纤公司盈利指标情况

图表 中国石油辽阳石油化纤公司资产运行指标状况

图表 中国石油辽阳石油化纤公司资产负债能力指标分析

图表 中国石油辽阳石油化纤公司盈利能力情况

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。