



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2015年中国聚酯行业细分 产品发展与投资战略研究报告

一、调研说明

《2009-2015年中国聚酯行业细分产品发展与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/147339.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008-2009年世界聚酯工业发展现状分析

第一节 2008-2009年世界聚酯工业运行概况分析

- 一、聚酯产能继续扩张
- 二、聚酯包装用树脂需求不断扩大
- 三、长丝在聚酯纤维消费中将占主要份额
- 四、世界聚酯瓶片产能分布情况

第二节 2008-2009年世界主要地区聚酯工业概况分析

- 一、美欧等发达国家在非纤领域仍保持较强的优势
- 二、日本重点转向了高附加值产品
- 三、印度在不断扩大产能
- 四、韩国和台湾把目光投向了中国大陆

第三节 2009-2015年世界聚酯工业发展趋势预测分析

第二章 2008-2009年中国聚酯行业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国聚酯行业经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、CPI指数分析
- 三、工业发展形势分析

第二节 2008-2009年中国聚酯行业政策环境分析

- 一、聚酯原料相关产品退税率
- 二、聚乙烯主要标准
- 三、聚氨酯主要标准
- 四、聚丙烯主要标准

第三节 2008-2009年中国聚酯行业技术环境分析

- 一、聚酯工艺
- 二、聚酯的性能指标

第四节 2008-2009年中国聚酯行业社会环境分析

第三章 2008-2009年中国聚酯行业运行现状分析

第一节 2008-2009年中国聚酯行业发展现状分析

一、聚酯行业历史

二、聚酯市场需求现状

第二节 2008-2009年中国聚酯行业存在的问题分析

一、聚酯企业盈利不强

二、上下游生产能力不配套

三、生产集约化程度不高

四、聚酯产品结构与世界产品差距大

第三节 2008-2009年中国聚酯行业发展对策分析

一、积极支持大型聚酯原料基地建设

二、加强对聚酯工业的宏观调控

三、积极鼓励大型企业的上下游垂直整合

四、严格控制小聚酯生产的过度膨胀

五、支持聚酯行业国产化进程

第四章 2008-2009年中国聚酯行业细分产品市场分析

第一节 2008-2009年中国聚氨酯行业发展现状分析

一、中国聚氨酯行业运行特征分析

二、中国聚氨酯行业发展形势分析

三、中国聚氨酯行业市场动态分析

第二节 2008-2009年中国聚乙烯行业发展情况分析

一、中国聚乙烯市场发展分析

二、中国聚乙烯管材专用料市场分析

三、聚乙烯市场发展中的问题及策略

第三节 2008-2009年中国聚酯切片行业运行状况分析

一、聚酯切片市场趋暖

二、中国聚酯切片产销存运行概况

三、中国聚酯切片行业市场动态

第四节 2008-2009年中国聚酯纤维行业概况分析

一、聚酯纤维行业经济运行分析

二、聚酯纤维工业现状分析

三、聚酯纤维市场动态分析

第五章 2007-2009年中国聚酯产量数据统计分析

第一节 2007-2008年聚酯量分析

- 一、2007-2008年中国全国聚酯产量分析
- 二、2007-2008年中国各地区聚酯产量状况

第二节 2009年聚酯产量分析

- 一、2009年聚酯分析
- 二、2009年中国各地区聚酯产量状况

第三节 2009年聚酯产量增长性分析

- 一、2009年聚酯增速分析
- 二、2009年聚酯集中度分布

第六章 2006-2009年中国合成材料制造行业主要指标监测分析

第一节 2006-2008年中国合成材料制造行业数据统计与监测分析

- 一、2006-2008年中国合成材料制造行业企业数量增长分析
- 二、2006-2008年中国行业从业人数调查分析
- 三、2005-2008年中国合成材料制造行业总销售收入分析
- 四、2005-2008年中国合成材料制造行业利润总额分析
- 五、2005-2008年中国合成材料制造行业投资资产增长性分析

第二节 2009年中国合成材料制造行业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

第三节 2009年中国合成材料制造行业投资状况监测

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

第七章 2001-2009年中国初级形状的聚酯（包括初级形状的聚醚及环氧树脂）进出口分析

第一节 2001-2009年中国初级形状的聚酯进出口数据监测

- 一、初级形状的聚酯进口数据分析
- 二、初级形状的聚酯出口数据分析
- 三、初级形状的聚酯进出口单价分析

第二节 2008-2009年初级形状的聚酯进出口国家及地区分析

一、初级形状的聚酯进口来源国家及地区

二、初级形状的聚酯出口国家及地区

第三节 2008-2009年初级形状的聚酯进出口省市分析

一、初级形状的聚酯主要进口省市分析

二、初级形状的聚酯主要出口省市分析

第八章 2008-2009年中国聚酯行业竞争格局分析

第一节 2008-2009年中国聚酯行业竞争现状分析

一、棉花与聚酯竞争加剧

二、聚酯产品出口竞争力不断提高

第二节 2008-2009年中国聚酯行业竞争环境分析

一、准入门槛低，民营投资一窝蜂现象

二、两头大中间小的结构模型

三、缺少知名本土品牌，缺少流行风向标导向

四、地方行政扶植力度大，行业洗牌迟难见

第三节 2008-2009年中国聚酯行业竞争策略分析

第九章 2008-2009年中国主要聚酯企业竞争性财务数据分析

第一节 中国石化上海石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

六、企业竞争力分析

第二节 中国石化仪征化纤股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

六、企业竞争力分析

第三节 广晟有色金属股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

六、企业竞争力分析

第四节 远纺工业(上海)有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 浙江化纤联合集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 上海联吉合纤有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 杭州红剑聚酯纤维有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 浙江联达化纤有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 四川汇维仕化纤有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 宜兴市明阳化纤厂

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十章 2009-2015年中国聚酯行业发展前景预测分析

第一节 2009-2015年中国聚酯行业产品发展趋势分析

一、技术改进趋势分析

二、行业走向分析

第二节 2009-2015年中国聚酯行业市场发展走向预测分析

一、聚酯市场需求预测分析

二、聚酯产量预测分析

三、聚酯行业进出口形势预测分析

第三节 2009-2015年中国聚酯行业市场盈利预测分析

第十一章 2009-2015年中国聚酯行业投资机会与投资风险分析

第一节 2009-2015年中国聚酯行业投资机会分析

一、聚酯行业吸引力分析

二、聚酯行业区域投资潜力分析

第二节 2009-2015年中国聚酯行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、其它风险

第三节 2009-2015年中国聚酯行业投资策略分析

图表目录

略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/147339.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。