



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年中国葡萄酒制造行业投资前景可行性分析报告

## 一、调研说明

《2010-2015年中国葡萄酒制造行业投资前景可行性分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/147367.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 摘要

目前越来越多的人都开始青睐葡萄酒，尤其是在外企公司工作的白领们，他们视高档葡萄酒为时尚。同时高档葡萄酒还在一些商务活动中处以少见的推崇地位，让低调很多年的葡萄酒行业一时间在北京城赢得了盛名。随着葡萄酒已成为最新的时尚元素，京城人也开始学会了如何去品尝葡萄酒。据了解，葡萄酒的订单大多数都是在海鲜店、西餐厅和高档的酒店等场所。现在大多数的市民都已经习惯了干白配海鲜、红酒配红烧肉这样的饮食方式。

国内葡萄酒消费量的快速增长，使得很多专家极为看好国内的葡萄酒市场，甚至很多专家预测，随着我国的葡萄酒消费新兴市场的壮大，未来中国或将成为葡萄酒消费的主力市场。

但中国葡萄酒消费量的增长，并不能代表中国消费者葡萄酒消费量的增长。目前，虽然国内的一些酒企逐渐推行一系列的中低档葡萄酒，以期打开国内葡萄酒酒市场，然而葡萄酒背后的那些光环，注定让它不会那样容易地走下圣殿。

国内葡萄酒的销售额每年都在增长，近几年已成为酒类消费增长最快的品种。最近白酒涨价，更多爱酒的人开始关注葡萄酒了。同时，适量饮用葡萄酒对人体健康非常有益。葡萄酒的保健功能会随着人们关注度的提高而被更多地了解。白酒涨价，对于葡萄酒的发展是一个很好的机会。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国葡萄酒制造行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区葡萄酒制造市场的发展状况、葡萄酒制造消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国葡萄酒制造市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对葡萄酒制造未来发展趋势进行了研判，是葡萄酒制造生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前葡萄酒制造行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

### 目录

#### 第一章 2010-2015年中国葡萄酒制造行业投资方式与规模研究

##### 第一节 中国葡萄酒制造行业投资方式分析（独资、合资、合作）

##### 第二节 中国葡萄酒制造行业投资规模分析

##### 第三节 中国葡萄酒制造行业技术投资研究

##### 第四节 中国葡萄酒制造行业融资方式分析

###### 一、融资环境分析

###### 二、各种融资方式优缺点分析

### 三、融资方式选择探讨

## 第二章 2010-2015年中国葡萄酒制造行业发展周期分析

### 第一节 中国葡萄酒制造行业的发展周期分析

#### 一、生命周期分析

#### 二、成熟度分析

#### 三、增长性与波动性

### 第二节 中国葡萄酒制造行业投资特性分析

### 第三节 中国葡萄酒制造行业经济指标分析

#### 一、产业规模分析

#### 二、产业集中度分析

#### 三、生产能力分析

#### 四、成本费用分析

#### 五、盈利能力分析

#### 六、营运能力分析

#### 七、偿债能力分析

## 第三章 2010-2015年中国葡萄酒制造行业投资环境展望

### 第一节 中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

#### 三、全社会固定资产投资分析

#### 四、进出口总额及增长率分析

#### 五、社会消费品零售总额

### 第二节 中国葡萄酒制造行业政策环境特征评价

#### 一、"十二五"规划影响分析

#### 二、产业政策影响分析评价

#### 三、环保政策影响分析评价

### 第三节 中国葡萄酒制造行业产业发展环境分析

#### 一、技术环境分析

#### 二、固定资产投资情况

#### 三、在建及拟建项目分析

## 第四章 2010-2015年中国葡萄酒制造行业盈利水平与投资价值探讨

### 第一节 中国葡萄酒制造行业赢利水平分析

#### 一、盈利水平现状分析

#### 二、盈利驱动因素带来的影响

### 第二节 中国葡萄酒制造行业投资价值分析探讨

### 第三节 中国葡萄酒制造行业成长性和吸引力分析

## 第五章 2010-2015年中国葡萄酒制造行业竞争格局对投资影响透析

### 第一节 中国葡萄酒制造行业波特五力分析

### 第二节 中国葡萄酒制造行业竞争格局分析

#### 一、企业集中度分析

#### 二、市场占有率分析

### 第三节 中国葡萄酒制造行业未来竞争态势预测

#### 一、竞争态势预测

#### 二、竞争态势对投资的影响

## 第六章 2010-2015年中国葡萄酒制造行业重点投资热点跟踪监测

### 第一节 中国葡萄酒制造行业产业投资结构分析

#### 一、产业结构分析

#### 二、成长方向分析

#### 三、资本结构分析

#### 四、可能性利润空间分析

#### 五、中外投资结构对比分析

### 第二节 中国葡萄酒制造行业投资热点跟踪

### 第三节 中国葡萄酒制造行业投资区域选择

#### 一、分地区投资分析

#### 二、不同特色投资分析

### 第四节 中国葡萄酒制造行业投资决策特性研究

#### 一、周期性

#### 二、稳定性

#### 三、导向性

#### 四、趋向性

## 第五节 中国葡萄酒制造行业投资方向分析

## 第七章 2010-2015年中国葡萄酒制造行业投资商机与风险预警

### 第一节 中国葡萄酒制造行业产业投资机遇分析

#### 一、产业市场机遇分析

#### 二、产业链中投资机会对比分析

### 第二节 中国葡萄酒制造行业投资潜力分析

### 第三节 中国葡萄酒制造行业投资风险预警

#### 一、政策风险

#### 二、技术风险

#### 三、市场竞争风险

#### 四、进入退出壁垒分析

## 第八章 2010-2015年中国葡萄酒制造行业投资前景预测

### 第一节 中国葡萄酒制造行业发展现状研究评价

### 第二节 中国葡萄酒制造行业发展影响因素分析

#### 一、有利因素分析

#### 二、不利因素分析

### 第三节 中国葡萄酒制造行业投资前景展望预测

## 第九章 2010-2015年中国葡萄酒制造行业盈利模式与投资策略解析

### 第一节 国外葡萄酒制造行业投资现状及经营模式分析

#### 一、境外葡萄酒制造行业成长情况调查

#### 二、经营模式借鉴

#### 三、在华投资新趋势动向

### 第二节 中国葡萄酒制造行业商业模式探讨

### 第三节 中国葡萄酒制造行业投资国际化发展战略分析

#### 一、战略优势分析

#### 二、战略机遇分析

#### 三、战略规划目标

#### 四、战略措施分析

### 第四节 中国葡萄酒制造行业投资策略分析

## 第五节 最优投资路径设计

- 一、投资对象
- 二、投资模式
- 三、风险资本退出方式

## 第十章 2009-2010年中国葡萄酒制造行业投资资本运作与多元化经营剖析

### 第一节 中国葡萄酒制造行业资本运作战略选择方案研究

- 一、资本运作的相关政策分析
- 二、资本运作的可选择方式分析
- 三、跨区域兼并重组战略分析
- 四、区域整合战略分析

### 第二节 中国葡萄酒制造行业多元化经营战略的可行性分析

- 一、多元化经营的主观条件
- 二、多元化经营的客体选择要件
- 三、多元化经营的风险论述

## 第十一章 2010-2015年中国葡萄酒制造行业投资信贷业内专家建议

### 第一节 中国葡萄酒制造行业总体特点及总量控制建议

- 一、中国葡萄酒制造行业总体发展特点与授信额度建议
- 二、中国葡萄酒制造行业资金需求特点授信期限建议

### 第二节 中国葡萄酒制造行业相关行业总结及授信建议

### 第三节 中国重点地区发展特点及授信建议

### 第四节 中国葡萄酒制造行业所有制发展特点及授信建议

### 第五节 中国葡萄酒制造行业企业规模发展特点及授信建议

### 第六节 2010-2015年中国葡萄酒制造行业授信专家建议

## 第十二章 2010-2015年中国葡萄酒制造行业投资项目可行性分析总结

### 第一节 中国葡萄酒制造行业投资项目跟踪分析

### 第二节 中国葡萄酒制造行业投资可行性分析

- 一、项目经济性分析
- 二、项目投资效益评价

### 第三节 专家建议

图表目录：略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/147367.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>



中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。