



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2012年中国强化营养盐行业市场分析及投资咨询报告

## 一、调研说明

《2010-2012年中国强化营养盐行业市场分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/147492.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 摘要

据中国营养专家调查，中国人普遍缺乏钙、锌、铁、硒、维生素B2等微量元素。而补充这些微量元素采取突击的方式，人体又吸收不了，效果不好。宜采取复合平衡、循序渐进的补充方式。一日三餐必吃盐，人体所需的各种微量元素，通过食盐这一良好载体，进行餐餐补，天天补，年年补，平衡补，便会使微量元素得到合理、充分、有效的补充，而且经济又方便，全家每月只需几元钱，普通收入的家庭都能长期食用消费。

强化营养盐有：

1、低钠营养盐：流行病学揭示，摄盐量增加，人群的高血压患病率也增加，过多的吃盐造成人体内钠离子过多，导致钾、钠比例失调，引起高血压和心脏病。增加"钾"的摄入量对降低血压的限钠的3倍，限钠补钾是预防高血压的有效方法。"镁"至少参与人体内300种酶促反应，在生物代谢过程中发挥着不可忽略的作用。它还参与了维持人体内环境稳定，缺乏镁将导致心脏病、冠心病。代钠盐中含有钾和镁，是专门高血压、心脑血管等患者而研制的。

2、加钙营养盐："加钙营养盐"是以精制碘盐为载体，科学地加入人体易缺乏的钙元素精制而成。"钙"是人体同含量最多的元素之一，是构成骨骼组织的重要特质万分。儿童缺了钙，常伴随蛋白质和维生素的缺乏，可引起生长迟缓，骨钙不良，骨骼变形，易患佝偻病，龋齿，牙齿发育不良；成人膳食缺钙时，可导致骨质疏松，出虚汗、盗汗，爱发脾气，四肢麻木，腰酸背疼，腿抽筋。

3、核黄素营养盐：核黄素又称维生素B2。在我国核黄素缺乏是一种常见的营养缺乏病症。生长发育期的儿童，妊娠和哺乳期妇女、重体力劳动和精神紧张者以及一些代谢增高性疾病（如甲亢、长期低烧、外科手术感染者等）的患者特别容易出现核黄素缺乏，身体缺乏核黄素时，主要表现为口腔溃疡、皮炎、舌炎、唇炎、口角炎、脂溢性皮炎。核黄素可减轻眼部疲劳，预防白内障、癌症，还有利于促进皮肤、指甲和头部对氧的利用，清除头皮屑，促进人体对铁的吸收，食用核黄素盐能保证人体对核黄素的正常需求。

4、加铁营养盐："铁"是体必须的微量元素，是体内氧的载体，可提高机体的免疫功能，人体缺铁会造成缺铁性或营养性贫血体力及耐力减退，导致儿童注意力分散，记忆力减退，经营会头晕、乏力、偏食，还会导致营养不良，神经系统功能减退等。尤其是妇女、表少年更容易缺铁；食用铁盐能及时补充每天人体所需的铁元素。

5、加硒营养盐："硒"被称为是"主宰生命的微量元素"。人体缺硒首先会影响到肝脏的解毒功能，使肝细胞易遭破坏。其次是人易疲劳，面色灰暗，免疫力下降，易患感冒。还是引发冠心病、动脉硬化、高血压、糖尿病、心血管疾病的主要因素。另外，"硒"不仅具有防癌

、抗癌延缓衰老的作用。还具有增加人体免疫力、提高视力及抵抗环境中有害物质辐射的作用。目前我国有70%的地区严重缺硒，成人膳食中硒的日摄入量不足10微量，远未达到世界卫生组织提出的50—250微克的标准。硒强化营养盐的问世，满足了人们方便有效的补充硒元素的需要。

## 目录

### 第一章 强化营养盐行业的概述及特性

#### 第一节 强化营养盐行业的概述

#### 第二节 强化营养盐行业的特性

#### 第三节 强化营养盐行业国内外的的发展概况

### 第二章 2009-2010年全球强化营养盐行业发展情况分析

#### 第一节 全球强化营养盐行业发展概况

#### 第二节 全球强化营养盐行业主要地区市场概况分析

##### 一、北美洲地区国家市场情况

##### 二、欧洲地区国家市场情况

##### 三、亚洲地区国家市场情况

#### 第三节 2010-2012年全球强化营养盐行业发展趋势分析

### 第三章 2009-2010年中国强化营养盐行业内外环境分析

#### 第一节 2009-2010年中国强化营养盐行业发展概况

##### 一、2009年中国经济运行情况

##### 二、2009年中国强化营养盐发展分析

#### 第二节 2010-2012年宏观经济形势预测

#### 第三节 中国强化营养盐行业政策分析

#### 第四节 中国强化营养盐发展社会环境分析

#### 第五节 中国强化营养盐行业相关法律分析

### 第四章 2009-2010年中国强化营养盐行业发展概况分析

#### 第一节 中国强化营养盐行业发展回顾

#### 第二节 中国强化营养盐行业发展现状分析

### 第三节 近几年强化营养盐行业企业运行状况分析

#### 一、近几年行业企业数量变化

#### 二、近几年行业企业规模变化

#### 三、近几年行业从业人员变化

#### 四、近几年行业企业性质投资主体变化

### 第四节 2009-2010年中国强化营养盐行业上下游产业发展概况分析

#### 一、2009-2010年中国强化营养盐行业上游产业发展概况分析

#### 二、2009-2010年中国强化营养盐行业下游产业发展概况分析

## 第五章 2009-2010年中国强化营养盐行业市场分析

### 第一节 2009-2010年中国强化营养盐行业市场供给现状

#### 一、2009-2010年中国强化营养盐行业产能情况

#### 二、2009-2010年中国强化营养盐行业产量情况

### 第二节 2009-2010年中国强化营养盐行业市场需求分析

### 第三节 2010-2012年中国强化营养盐行业市场趋势预测

#### 一、2010-2012年中国强化营养盐行业市场供给趋势预测

#### 二、2010-2012年中国强化营养盐行业市场需求趋势预测

## 第六章 2009-2010年中国强化营养盐行业进出口分析

### 第一节 2009-2010年中国强化营养盐行业进口分析

### 第二节 2009-2010年中国强化营养盐行业出口分析

### 第三节 2010-2012年中国强化营养盐行业进出口趋势预测

## 第七章 2009-2010年中国强化营养盐行业重点企业和地区分析

### 第一节 2009-2010年中国强化营养盐行业重点企业分析

#### 一、企业一

##### （一）企业简介

##### （二）企业竞争优势分析

##### （三）企业财务分析

#### 二、企业二

（一）企业简介

（二）企业竞争优势分析

（三）企业财务分析

### 三、企业三

（一）企业简介

（二）企业竞争优势分析

（三）企业财务分析

### 四、企业四

（一）企业简介

（二）企业竞争优势分析

（三）企业财务分析

### 五、企业五

（一）企业简介

（二）企业竞争优势分析

（三）企业财务分析

### 六&hellip;&hellip;略

## 第二节 2009-2010年中国强化营养盐行业重点地区分析

## 第八章 2009-2010年中国强化营养盐行业技术发展分析

### 第一节 2009-2010年中国强化营养盐行业技术发展概述

### 第二节 2009-2010年全球强化营养盐行业技术发展分析

### 第三节 中国强化营养盐主要技术差距分析

### 第四节 2010-2012年中国强化营养盐技术发展趋势分析

## 第九章 2009-2010年强化营养盐行业销售渠道分析

### 第一节 强化营养盐产品及应用（消费）主体

### 第二节 国内主要市场区域分布情况

### 第三节 新产品市场开拓推荐区域（或省市）

## 第四节 销售模式及主要销售途径

## 第十章 2010-2012年中国强化营养盐行业发展趋势预测分析

### 第一节 2010-2012年中国强化营养盐行业发展趋势预测

### 第二节 2010-2012年中国强化营养盐市场发展预测

#### 一、2010-2012年中国强化营养盐行业需求市场预测

#### 二、2010-2012年中国强化营养盐行业供给市场预测

### 第三节 2010-2012年中国强化营养盐技术发展趋势分析

### 第四节 2010-2012年中国强化营养盐行业发展建议

## 第十一章 2010-2012年中国强化营养盐行业投资前景预测分析

### 第一节 2010-2012年中国强化营养盐行业投资环境分析

### 第二节 2010-2012年中国强化营养盐行业投资机会分析

### 第三节 2010-2012年中国强化营养盐行业投资风险分析

### 第四节 2010-2012年中国强化营养盐行业投资策略分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/147492.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。