



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国钢木家具行业 投资分析及深度研究咨询报告

一、调研说明

《2010-2015年中国钢木家具行业投资分析及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/147624.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

钢木家具是以木材（包括人造板）为板面基材，以钢材为骨架基材，配合制成的各种家具，是我国50年代以来的一种家具新产品。本身钢木是在家具行业里的一个品类，这个品类从物理属性上看，是钢与木的结合；从设计理念上来讲，它是刚柔并济，让居家开放通透，让主人更有呼吸感。目前家居市场上，钢木家具受到了越来越多市民的青睐。钢木家具是指由钢质边架、搁板及柜体通过金属挂件挂接而成的家具，常见的这类家具主要包括桌、椅、凳、沙发、床等。通俗地说，钢木家具就是金属与木材的“联姻”，把两者的优点巧妙地结合起来，兼具金属的硬朗与木材的亲。时下简约风正是年轻消费者追捧的家居风格，而钢木家具给人的直观感受就是简约，不仅具备了恬静雅致的外观，而且在实用性上强调空间的利用率，让消费者能在有限的居室空间满足最大限度的需求，提升整体美感，又不产生居室的拥挤感。比起普通的板式家具，钢木家具在质量、使用寿命等方面都更胜一筹。普通的板式家具容易受损、变形，不便拆装、维修，更不能随意设计和调整结构。钢木家具则弥补了这些缺憾，不仅在外观上更加简约美观，还具备了坚固、耐用、拆装方便等特点。随着人们生活水平的提高，钢木家具透视出的流行正越来越让年轻一族喜爱。用钢木结合的理念设计，家具就自然地形成一种通透感和简约感，同样是一款家具，钢木家具在家中一摆，就仿佛比别的品类的家具更有空间感。这种空间感给人带来视觉的审美情趣，即使5年、10年过去了，看上去还是有沉稳、大气的感觉，何况钢木家具还易于拆开后重新组装，对于喜好DIY的消费者来说，无疑是至爱。

2009年1-12月钢木家具累计产量333,664,678.09件，比上年同期增长5.68%。新产品累计产值10,262,137.00千元，比上年同期增长104.62%。累计工业销售产值77,648,346.00千元，比上年同期增长4.54%。利润总额3,269,357.00千元，比上年同期增长23.8%。2010年1-2月钢木家具累计产量54,551,885.45件，比上年同期增长14.88%。现在钢木家具在国内的市场份额5%到6%。其他的有板式的、实木的、藤艺的、塑料的。看过去十年国际性的展览会，无论是米兰展会、德国科隆和美国高点，新技术、新材料、新工艺下的钢木这一个品类在中国市场上接下来每年都会有10%到15%的增长。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国轻工业联合会、中国家具协会、全国及海外多种相关刊物的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际钢木家具行业市场发展状况、我国钢木家具行业的市场状况、钢木家具行业的供给与需求、钢木家具销售渠道等进行了深入的分析，并对主要的国际市场、我国主要地区钢木家具市场、钢木家具企业的应对策略等方面进行了探讨。结合新时期

的各方面因素，对中国钢木家具行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告还对国家相关政策进行了介绍，提出了创新建议，是钢木家具企业准确了解目前中国钢木家具行业发展动态，把握钢木家具行业现状与趋势，制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要决策参考价值。

→报告目录

第一部分 行业现状及相关产业

第一章 钢木家具行业国内外发展概述 1

第一节 国际钢木家具行业发展概况 1

一、2009年国际钢木家具行业发展分析 1

二、世界各国钢木家具行业发展分析 1

三、国内外钢木家具产业分析 8

第二节 中国钢木家具行业发展概况 9

一、2009年中国钢木家具行业发展概况 9

二、中国钢木家具行业发展中存在的问题 10

第二章 钢木家具行业市场分析 11

第一节 钢木家具市场概况 11

一、2009年钢木家具市场分析 11

二、钢木家具市场发展优势 11

三、钢制家具市场分析 13

第二节 钢木家具市场现状分析 16

一、钢木家具市场需求分析 16

二、钢木家具市场份额分析 16

三、钢木家具市场消费环境分析 17

四、钢木家具主要品牌分析 18

五、钢木家具行业应对金融危机的发展规划 19

第三节 钢木家具市场营销分析 20

一、品牌延伸 20

二、渠道创新 21

三、终端导向 22

第三章 钢木家具行业生产分析 24

第一节 金属家具生产分析 24

一、2009年1-12月金属家具产量 24

二、2010年1-2月金属家具产量 27

第二节 木质家具生产分析 29

一、2009年1-12月木质家具产量 29

二、2010年1-2月木质家具产量 33

第三节 软木家具生产分析 37

一、2009年1-12月软木家具产量 37

二、2010年1-2月软木家具产量 40

第四章 钢木家具进出口分析 44

第一节 我国家具及其零件进出口分析 44

一、2008年1-12月我国家具及其零件进出口金额 44

二、2008年1-12月我国家具及其零件进出口数量 46

第二节 我国家具及其零件进口分析 48

一、2008年1-12月我国家具及其零件进口金额 48

二、2008年1-12月我国家具及其零件进口数量 50

第三节 我国家具及其零件出口分析 52

一、2008年1-12月我国家具及其零件出口金额 52

二、2008年1-12月我国家具及其零件出口数量 55

第五章 钢木家具行业经济指标分析 58

第一节 钢木家具行业不同规模企业经济指标分析 58

一、2009年1-12月金属家具全部企业经济指标分析 58

二、2009年1-12月金属家具大型企业经济指标分析 59

三、2009年1-12月金属家具中型企业经济指标分析 60

四、2009年1-12月金属家具小型企业经济指标分析 61

第二节 钢木家具行业不同类型企业经济指标分析 62

一、金属家具国有企业经济指标分析 62

二、金属家具集体企业经济指标分析 63

三、金属家具股份合作制企业经济指标分析 64

- 四、金属家具股份制企业经济指标分析 65
- 五、金属家具私营企业经济指标分析 67
- 六、金属家具外商和港澳台投资企业经济指标分析 68

第六章 钢木家具行业替代品发展分析 70

第一节 实木家具行业发展分析 70

- 一、实木家具概况 70
- 二、实木家具市场现状分析 71
- 三、特色实木家具发展分析 71
- 四、实木家具市场优势分析 73
- 五、实木家具品牌策略 75
- 六、实木地板价格分析 77
- 七、实木家具市场十大品牌企业分析 78
- 八、2010年实木家具发展趋势 78

第二节 板式家具行业发展分析 79

- 一、板式家具概况 79
- 二、板式家具发展历程 82
- 三、板式家具品牌市场现状分析 87
- 四、板式家具市场消费群体分析 89
- 五、板式家具市场份额分析 91
- 六、板式家具发展形势 92
- 七、板式家具企业市场分析 92
- 八、板式家具营销策略分析 93
- 九、2010年板式家具发展机遇 96
- 十、2010年板式家具的发展趋势 96

第七章 钢木家具行业上游原材料发展分析 98

第一节 钢材行业发展分析 98

- 一、2009年1-12月钢材产量 98
- 二、2010年1-2月钢材产量 102
- 三、2010年全球钢材价格分析 106
- 四、2010年国内钢材价格分析 106

- 五、2009年钢材进出口形势分析 107
- 六、2010年国内钢材出口形势 108
- 第二节 木材行业发展分析 109
 - 一、2010年国际木材市场价格趋势分析 109
 - 二、国产木材价格分析 110
 - 三、部分国家木材价格行情 111
 - 四、国内木材进出口分析 112
 - 五、中国木材及人造板出口产品分析 115

第八章 钢木家具行业区域市场发展状况 116

第一节 华东地区钢木家具行业发展情况 116

- 一、山东钢木家具行业发展分析 116
- 二、江苏钢木家具行业发展分析 116
- 三、浙江省钢木家具行业发展分析 117
- 四、福建省钢木家具行业发展分析 123
- 五、上海钢木家具行业发展分析 124

第二节 华北地区钢木家具行业发展分析 125

- 一、北京钢木家具行业发展分析 125
- 二、河北钢木家具行业发展分析 126

第三节 华中地区钢木家具行业发展分析 127

- 一、河南钢木家具行业发展分析 127
- 二、湖北钢木家具行业发展分析 129

第四节 华南地区钢木家具行业发展分析 130

- 一、广东钢木家具行业发展分析 130
- 二、海南钢木家具行业发展分析 131

第二部分 行业竞争分析

第九章 钢木家具行业竞争分析 135

第一节 我国家具行业恶性竞争分析 135

- 一、2008年我国家具行业无序竞争分析 135
- 二、品牌发展对家具行业无序竞争影响 137
- 三、市场秩序规范展望 138

第二节 我国家具行业竞争分析 139

- 一、家具行业格局现状 139
- 二、家具行业资源和规则竞争分析 143
- 三、家具高端市品牌竞争分析 144
- 四、2009年中国家具行业竞争分析 145

第三节 我国家具产业转移分析 147

- 一、我国家具产业转移现状分析 147
- 二、东莞家具产业转移分析 149
- 三、2009年沿海家具转移重庆分析 151
- 四、2009年广东家具转移东盟分析 152
- 五、台湾家具产业转移分析 155

第四节 钢木家具竞争分析 157

- 一、品类竞争分析 157
- 二、钢木门行业竞争形势分析 158

第十章 钢木家具行业优势企业 160

第一节 光明集团家具股份有限公司 160

- 一、企业概况 160
- 二、2008-2009年财务分析 161
- 三、2009年公司经营状况 165
- 四、2009年公司发展动向 165

第二节 美克国际家具股份有限公司 167

- 一、企业概况 167
- 二、2009年财务分析 169
- 三、2009年公司经营状况 173
- 四、公司发展战略 174

第三节 全友家私有限公司 179

- 一、企业概况 179
- 二、公司品牌分析 179

第四节 北京曲美家具(集团)公司 181

- 一、企业概况 181
- 二、公司产品特点分析 182

三、公司家具设计创新分析 183

第五节 北京天坛股份有限公司 186

一、企业概况 186

二、公司发展战略分析 187

第六节 广东省宜华木业股份有限公司 189

一、企业概况 189

二、2009年财务分析 189

三、2009年公司经营状况 193

第七节 广东联邦家私集团有限公司 194

一、企业概况 194

二、公司技术水平分析 195

三、公司发展战略分析 196

第八节 吉盛伟邦家具集团股份公司 198

一、企业概况 198

二、2009年公司家展新概念分析 201

三、2009年公司逆市扩张分析 202

第九节 健威企业集团 203

一、企业概况 203

二、公司产品质量分析 203

三、2009年公司动态 204

第十节 宜家集团 206

一、企业概况 206

二、2009年公司经营状况 209

三、2009年公司发展方向 211

第三部分 行业投资分析

第十一章 钢木家具行业投资战略研究 215

第一节 钢木家具行业发展战略研究 215

一、技术开发战略 215

二、产业战略规划 217

三、业务组合战略 219

四、营销战略规划 221

- 五、区域战略规划 222
- 六、企业信息化战略规划 225
- 第二节 对我国钢木家具行业品牌的战略思考 226
 - 一、品牌的基本含义 227
 - 二、品牌战略在企业发展中的重要性 227
 - 三、钢木家具行业品牌的特性和作用 228
 - 四、钢木家具行业品牌的价值战略 228
 - 五、钢木家具行业品牌竞争趋势 229
 - 六、钢木家具行业企业品牌发展战略 230
 - 七、钢木家具行业品牌竞争策略 231

第十二章 钢木家具行业发展环境分析 233

第一节 宏观环境分析 233

- 一、2009年宏观经济环境分析 233
- 二、2010年宏观经济环境预测 236
- 三、2010年国际贸易环境分析 239
- 四、2010年中国宏观政策展望 241

第二节 社会环境分析 243

- 一、2009年我国居民收入水平 243
- 二、2009年我国消费者信心指数分析 246
- 三、2009年我国居民生活水平分析 248

第三节 钢木家具行业宏观环境分析 274

- 一、钢木家具行业政策环境 274
- 二、国内外经济形势对钢木家具行业发展环境的影响 279

第十三章 钢木家具行业投资风险分析 284

第一节 钢木家具企业面临的风险分析 284

- 一、金融危机下我国企业面临的风险分析 284
- 二、金融危机给我国中小企业带来的风险 285

第二节 钢木家具企业战略规划不确定性风险分析 286

- 一、客观事件的不确定性风险 286
- 二、市场的不确定性风险 287

- 三、行业发展的不确定性风险 287
- 四、战略规划者的主观不确定性风险 288
- 五、执行过程的不确定性风险 288
- 六、工具方法的局限性风险 288
- 七、战略规划系统的不确定性风险 289

第十四章 钢木家具行业投资机遇分析 290

第一节 金融危机给我国企业带来的机遇分析 290

- 一、为享受调控政策带来机遇 290
- 二、为搞好战略转型带来机遇 290
- 三、为吸引国际投资带来机遇 291
- 四、为招聘高端人才带来机遇 291
- 五、为实施战略重组带来机遇 292
- 六、为降低制造成本带来机遇 292

第二节 钢木家具行业发展前景与机遇 293

- 一、钢木家具行业的发展前景 293
- 二、钢木家具行业的发展机遇 293

第四部分 行业趋势及规划

第十五章 钢木家具行业发展趋势 295

第一节 2010-2015年中国家具行业发展趋势 295

- 一、2010-2015年家具业市场发展趋势 295
- 二、2010-2015年家具企业发展趋势 296
- 三、2010-2015年家具产业发展趋势 298

第二节 2010-2015年中国家具行业流行趋势 302

- 一、2010-2015年家具流行趋势 302
- 二、家具走向智能化 303
- 三、环保家具发展趋势 305

第十六章 钢木家具行业发展策略 308

第一节 中国家具行业营销策略 308

- 一、中国家具营销发展状况 308

- 二、家具行业营销战略分析 310
- 三、家具企业营销策略 323
- 第二节 中国家具行业战略策略 327
 - 一、家具业战略设计时代分析 327
 - 二、家具企业战略设计策略 328
 - 三、家具行业发展新战略分析 330
 - 四、2009年高端家具企业品牌战略分析 332
- 第三节 金融危机下家具业发展策略 334
 - 一、金融危机下家具行业蓝海战略分析 334
 - 二、金融危机下行业竞争策略分析 337
 - 三、金融危机下家具行业营销策略 339

图表目录

- 图表：2008-2013年美国部分城市家具销售额增长情况 2
- 图表：2009年1-12月金属家具产量全国合计 24
- 图表：2009年1-12月金属家具产量北京市合计 24
- 图表：2009年1-12月金属家具产量天津市合计 24
- 图表：2009年1-12月金属家具产量河北省合计 24
- 图表：2009年1-12月金属家具产量山西省合计 24
- 图表：2009年1-12月金属家具产量辽宁省合计 24
- 图表：2009年1-12月金属家具产量黑龙江合计 24
- 图表：2009年1-12月金属家具产量上海市合计 25
- 图表：2009年1-12月金属家具产量江苏省合计 25
- 图表：2009年1-12月金属家具产量浙江省合计 25
- 图表：2009年1-12月金属家具产量安徽省合计 25
- 图表：2009年1-12月金属家具产量福建省合计 25
- 图表：2009年1-12月金属家具产量江西省合计 25
- 图表：2009年1-12月金属家具产量山东省合计 25
- 图表：2009年1-12月金属家具产量河南省合计 25
- 图表：2009年1-12月金属家具产量湖北省合计 26
- 图表：2009年1-12月金属家具产量湖南省合计 26
- 图表：2009年1-12月金属家具产量广东省合计 26

图表：2009年1-12月金属家具产量重庆市合计 26
图表：2009年1-12月金属家具产量四川省合计 26
图表：2009年1-12月金属家具产量云南省合计 26
图表：2009年1-12月金属家具产量陕西省合计 26
图表：2009年1-12月金属家具产量宁夏区合计 26
图表：2009年1-12月金属家具产量新疆区合计 27
图表：2010年1-2月金属家具产量全国合计 27
图表：2010年1-2月金属家具产量北京市合计 27
图表：2010年1-2月金属家具产量天津市合计 27
图表：2010年1-2月金属家具产量河北省合计 27
图表：2010年1-2月金属家具产量山西省合计 27
图表：2010年1-2月金属家具产量辽宁省合计 27
图表：2010年1-2月金属家具产量黑龙江合计 27
图表：2010年1-2月金属家具产量上海市合计 28
图表：2010年1-2月金属家具产量江苏省合计 28
图表：2010年1-2月金属家具产量浙江省合计 28
图表：2010年1-2月金属家具产量安徽省合计 28
图表：2010年1-2月金属家具产量福建省合计 28
图表：2010年1-2月金属家具产量江西省合计 28
图表：2010年1-2月金属家具产量山东省合计 28
图表：2010年1-2月金属家具产量河南省合计 28
图表：2010年1-2月金属家具产量湖北省合计 29
图表：2010年1-2月金属家具产量广东省合计 29
图表：2010年1-2月金属家具产量重庆市合计 29
图表：2010年1-2月金属家具产量四川省合计 29
图表：2010年1-2月金属家具产量陕西省合计 29
图表：2010年1-2月金属家具产量新疆区合计 29
图表：2009年1-12月木质家具产量全国合计 29
图表：2009年1-12月木质家具产量北京市合计 30
图表：2009年1-12月木质家具产量天津市合计 30
图表：2009年1-12月木质家具产量河北省合计 30
图表：2009年1-12月木质家具产量山西省合计 30

图表：2009年1-12月木质家具产量内蒙古合计 30
图表：2009年1-12月木质家具产量辽宁省合计 30
图表：2009年1-12月木质家具产量吉林省合计 30
图表：2009年1-12月木质家具产量黑龙江合计 30
图表：2009年1-12月木质家具产量上海市合计 31
图表：2009年1-12月木质家具产量江苏省合计 31
图表：2009年1-12月木质家具产量浙江省合计 31
图表：2009年1-12月木质家具产量安徽省合计 31
图表：2009年1-12月木质家具产量福建省合计 31
图表：2009年1-12月木质家具产量江西省合计 31
图表：2009年1-12月木质家具产量山东省合计 31
图表：2009年1-12月木质家具产量河南省合计 31
图表：2009年1-12月木质家具产量湖北省合计 32
图表：2009年1-12月木质家具产量湖南省合计 32
图表：2009年1-12月木质家具产量广东省合计 32
图表：2009年1-12月木质家具产量广西区合计 32
图表：2009年1-12月木质家具产量海南省合计 32
图表：2009年1-12月木质家具产量重庆市合计 32
图表：2009年1-12月木质家具产量四川省合计 32
图表：2009年1-12月木质家具产量贵州省合计 32
图表：2009年1-12月木质家具产量云南省合计 33
图表：2009年1-12月木质家具产量陕西省合计 33
图表：2009年1-12月木质家具产量甘肃省合计 33
图表：2009年1-12月木质家具产量宁夏区合计 33
图表：2009年1-12月木质家具产量新疆区合计 33
图表：2010年1-2月木质家具产量全国合计 33
图表：2010年1-2月木质家具产量北京市合计 33
图表：2010年1-2月木质家具产量天津市合计 33
图表：2010年1-2月木质家具产量河北省合计 34
图表：2010年1-2月木质家具产量山西省合计 34
图表：2010年1-2月木质家具产量内蒙古合计 34
图表：2010年1-2月木质家具产量辽宁省合计 34

图表：2010年1-2月木质家具产量吉林省合计 34
图表：2010年1-2月木质家具产量黑龙江合计 34
图表：2010年1-2月木质家具产量上海市合计 34
图表：2010年1-2月木质家具产量江苏省合计 34
图表：2010年1-2月木质家具产量浙江省合计 35
图表：2010年1-2月木质家具产量安徽省合计 35
图表：2010年1-2月木质家具产量福建省合计 35
图表：2010年1-2月木质家具产量江西省合计 35
图表：2010年1-2月木质家具产量山东省合计 35
图表：2010年1-2月木质家具产量河南省合计 35
图表：2010年1-2月木质家具产量湖北省合计 35
图表：2010年1-2月木质家具产量湖南省合计 35
图表：2010年1-2月木质家具产量广东省合计 36
图表：2010年1-2月木质家具产量广西区合计 36
图表：2010年1-2月木质家具产量海南省合计 36
图表：2010年1-2月木质家具产量重庆市合计 36
图表：2010年1-2月木质家具产量四川省合计 36
图表：2010年1-2月木质家具产量贵州省合计 36
图表：2010年1-2月木质家具产量云南省合计 36
图表：2010年1-2月木质家具产量陕西省合计 36
图表：2010年1-2月木质家具产量甘肃省合计 37
图表：2010年1-2月木质家具产量宁夏区合计 37
图表：2010年1-2月木质家具产量新疆区合计 37
图表：2009年1-12月软体家具产量全国合计 37
图表：2009年1-12月软体家具产量北京市合计 37
图表：2009年1-12月软体家具产量天津市合计 37
图表：2009年1-12月软体家具产量河北省合计 37
图表：2009年1-12月软体家具产量山西省合计 38
图表：2009年1-12月软体家具产量辽宁省合计 38
图表：2009年1-12月软体家具产量吉林省合计 38
图表：2009年1-12月软体家具产量黑龙江合计 38
图表：2009年1-12月软体家具产量上海市合计 38

图表：2009年1-12月软体家具产量江苏省合计 38
图表：2009年1-12月软体家具产量浙江省合计 38
图表：2009年1-12月软体家具产量安徽省合计 38
图表：2009年1-12月软体家具产量福建省合计 39
图表：2009年1-12月软体家具产量江西省合计 39
图表：2009年1-12月软体家具产量山东省合计 39
图表：2009年1-12月软体家具产量河南省合计 39
图表：2009年1-12月软体家具产量湖北省合计 39
图表：2009年1-12月软体家具产量湖南省合计 39
图表：2009年1-12月软体家具产量广东省合计 39
图表：2009年1-12月软体家具产量重庆市合计 39
图表：2009年1-12月软体家具产量四川省合计 40
图表：2009年1-12月软体家具产量贵州省合计 40
图表：2009年1-12月软体家具产量云南省合计 40
图表：2009年1-12月软体家具产量陕西省合计 40
图表：2009年1-12月软体家具产量宁夏区合计 40
图表：2010年1-2月软体家具产量全国合计 40
图表：2010年1-2月软体家具产量北京市合计 40
图表：2010年1-2月软体家具产量天津市合计 40
图表：2010年1-2月软体家具产量河北省合计 41
图表：2010年1-2月软体家具产量辽宁省合计 41
图表：2010年1-2月软体家具产量吉林省合计 41
图表：2010年1-2月软体家具产量黑龙江合计 41
图表：2010年1-2月软体家具产量上海市合计 41
图表：2010年1-2月软体家具产量江苏省合计 41
图表：2010年1-2月软体家具产量浙江省合计 41
图表：2010年1-2月软体家具产量安徽省合计 41
图表：2010年1-2月软体家具产量福建省合计 42
图表：2010年1-2月软体家具产量江西省合计 42
图表：2010年1-2月软体家具产量山东省合计 42
图表：2010年1-2月软体家具产量河南省合计 42
图表：2010年1-2月软体家具产量湖北省合计 42

图表：2010年1-2月软体家具产量湖南省合计 42

图表：2010年1-2月软体家具产量广东省合计 42

图表：2010年1-2月软体家具产量广西省合计 42

图表：2010年1-2月软体家具产量重庆市合计 43

图表：2010年1-2月软体家具产量四川省合计 43

图表：2010年1-2月软体家具产量贵州省合计 43

图表：2010年1-2月软体家具产量云南省合计 43

图表：2010年1-2月软体家具产量陕西省合计 43

图表：2008年1-12月我国家具及其零件进出口金额 44

图表：2008年1季度我国家具及其零件进出口金额 44

图表：2008年1月我国家具及其零件进出口金额 44

图表：2008年2月我国家具及其零件进出口金额 44

图表：2008年3月我国家具及其零件进出口金额 44

图表：2008年2季度我国家具及其零件进出口金额 44

图表：2008年4月我国家具及其零件进出口金额 44

图表：2008年5月我国家具及其零件进出口金额 45

图表：2008年6月我国家具及其零件进出口金额 45

图表：2008年3季度我国家具及其零件进出口金额 45

图表：2008年7月我国家具及其零件进出口金额 45

图表：2008年8月我国家具及其零件进出口金额 45

图表：2008年9月我国家具及其零件进出口金额 45

图表：2008年4季度我国家具及其零件进出口金额 45

图表：2008年10月我国家具及其零件进出口金额 45

图表：2008年11月我国家具及其零件进出口金额 46

图表：2008年12月我国家具及其零件进出口金额 46

图表：2008年1-12月我国家具及其零件进出口数量 46

图表：2008年1季度我国家具及其零件进出口数量 46

图表：2008年1月我国家具及其零件进出口数量 46

图表：2008年2月我国家具及其零件进出口数量 46

图表：2008年3月我国家具及其零件进出口数量 46

图表：2008年2季度我国家具及其零件进出口数量 46

图表：2008年4月我国家具及其零件进出口数量 47

图表：2008年5月我国家具及其零件进出口数量 47

图表：2008年6月我国家具及其零件进出口数量 47

图表：2008年3季度我国家具及其零件进出口数量 47

图表：2008年7月我国家具及其零件进出口数量 47

图表：2008年8月我国家具及其零件进出口数量 47

图表：2008年9月我国家具及其零件进出口数量 47

图表：2008年4季度我国家具及其零件进出口数量 47

图表：2008年10月我国家具及其零件进出口数量 48

图表：2008年11月我国家具及其零件进出口数量 48

图表：2008年12月我国家具及其零件进出口数量 48

图表：2008年1-12月我国家具及其零件进口金额 48

图表：2008年1季度我国家具及其零件进口金额 48

图表：2008年1月我国家具及其零件进口金额 48

图表：2008年2月我国家具及其零件进口金额 48

图表：2008年3月我国家具及其零件进口金额 49

图表：2008年2季度我国家具及其零件进口金额 49

图表：2008年4月我国家具及其零件进口金额 49

图表：2008年5月我国家具及其零件进口金额 49

图表：2008年6月我国家具及其零件进口金额 49

图表：2008年3季度我国家具及其零件进口金额 49

图表：2008年7月我国家具及其零件进口金额 49

图表：2008年8月我国家具及其零件进口金额 49

图表：2008年9月我国家具及其零件进口金额 50

图表：2008年4季度我国家具及其零件进口金额 50

图表：2008年10月我国家具及其零件进口金额 50

图表：2008年11月我国家具及其零件进口金额 50

图表：2008年12月我国家具及其零件进口金额 50

图表：2008年1-12月我国家具及其零件进口数量 50

图表：2008年1季度我国家具及其零件进口数量 50

图表：2008年1月我国家具及其零件进口数量 50

图表：2008年2月我国家具及其零件进口数量 51

图表：2008年3月我国家具及其零件进口数量 51

图表：2008年2季度我国家具及其零件进口数量 51
图表：2008年4月我国家具及其零件进口数量 51
图表：2008年5月我国家具及其零件进口数量 51
图表：2008年6月我国家具及其零件进口数量 51
图表：2008年3季度我国家具及其零件进口数量 51
图表：2008年7月我国家具及其零件进口数量 51
图表：2008年8月我国家具及其零件进口数量 52
图表：2008年9月我国家具及其零件进口数量 52
图表：2008年4季度我国家具及其零件进口数量 52
图表：2008年10月我国家具及其零件进口数量 52
图表：2008年11月我国家具及其零件进口数量 52
图表：2008年12月我国家具及其零件进口数量 52
图表：2008年1-12月我国家具及其零件出口金额 52
图表：2008年1季度我国家具及其零件出口金额 53
图表：2008年1月我国家具及其零件出口金额 53
图表：2008年2月我国家具及其零件出口金额 53
图表：2008年3月我国家具及其零件出口金额 53
图表：2008年2季度我国家具及其零件出口金额 53
图表：2008年4月我国家具及其零件出口金额 53
图表：2008年5月我国家具及其零件出口金额 53
图表：2008年6月我国家具及其零件出口金额 53
图表：2008年3季度我国家具及其零件出口金额 54
图表：2008年7月我国家具及其零件出口金额 54
图表：2008年8月我国家具及其零件出口金额 54
图表：2008年9月我国家具及其零件出口金额 54
图表：2008年4季度我国家具及其零件出口金额 54
图表：2008年10月我国家具及其零件出口金额 54
图表：2008年11月我国家具及其零件出口金额 54
图表：2008年12月我国家具及其零件出口金额 54
图表：2008年1-12月我国家具及其零件出口数量 55
图表：2008年1季度我国家具及其零件出口数量 55
图表：2008年1月我国家具及其零件出口数量 55

图表：2008年2月我国家具及其零件出口数量 55

图表：2008年3月我国家具及其零件出口数量 55

图表：2008年2季度我国家具及其零件出口数量 55

图表：2008年4月我国家具及其零件出口数量 55

图表：2008年5月我国家具及其零件出口数量 55

图表：2008年6月我国家具及其零件出口数量 56

图表：2008年3季度我国家具及其零件出口数量 56

图表：2008年7月我国家具及其零件出口数量 56

图表：2008年8月我国家具及其零件出口数量 56

图表：2008年9月我国家具及其零件出口数量 56

图表：2008年4季度我国家具及其零件出口数量 56

图表：2008年10月我国家具及其零件出口数量 56

图表：2008年11月我国家具及其零件出口数量 56

图表：2008年12月我国家具及其零件出口数量 57

图表：2009年1-12月金属家具全部企业经济指标分析 58

图表：2009年1-12月金属家具大型企业经济指标分析 59

图表：2009年1-12月金属家具中型企业经济指标分析 60

图表：2009年1-12月金属家具小型企业经济指标分析 61

图表：2009年1-12月金属家具国有企业经济指标分析 62

图表：2009年1-12月金属家具集体企业经济指标分析 63

图表：2009年1-12月金属家具股份合作制企业经济指标分析 64

图表：2009年1-12月金属家具股份制企业经济指标分析 65

图表：2009年1-12月金属家具私营企业经济指标分析 67

图表：2009年1-12月金属家具外商和港澳台投资企业经济指标分析 68

图表：广东鱼珠国际木材市场实木地板价格分析 77

图表：2009年中国十大实木家具品牌榜 78

图表：2009年板式家具八大品牌榜 89

图表：2009年板式家具企业市场竞争力指数分析 92

图表：2009年板式家具企业产品畅销指数分析 93

图表：2009年板式家具企业市场占有率分析 93

图表：2009年1-12月钢材产量全国合计 98

图表：2009年1-12月钢材产量北京市合计 98

图表：2009年1-12月钢材产量天津市合计 98
图表：2009年1-12月钢材产量河北省合计 98
图表：2009年1-12月钢材产量山西省合计 98
图表：2009年1-12月钢材产量内蒙古合计 98
图表：2009年1-12月钢材产量辽宁省合计 99
图表：2009年1-12月钢材产量吉林省合计 99
图表：2009年1-12月钢材产量黑龙江合计 99
图表：2009年1-12月钢材产量上海市合计 99
图表：2009年1-12月钢材产量江苏省合计 99
图表：2009年1-12月钢材产量浙江省合计 99
图表：2009年1-12月钢材产量安徽省合计 99
图表：2009年1-12月钢材产量福建省合计 99
图表：2009年1-12月钢材产量江西省合计 100
图表：2009年1-12月钢材产量山东省合计 100
图表：2009年1-12月钢材产量河南省合计 100
图表：2009年1-12月钢材产量湖北省合计 100
图表：2009年1-12月钢材产量湖南省合计 100
图表：2009年1-12月钢材产量广东省合计 100
图表：2009年1-12月钢材产量广西区合计 100
图表：2009年1-12月钢材产量海南省合计 100
图表：2009年1-12月钢材产量重庆市合计 101
图表：2009年1-12月钢材产量四川省合计 101
图表：2009年1-12月钢材产量贵州省合计 101
图表：2009年1-12月钢材产量云南省合计 101
图表：2009年1-12月钢材产量陕西省合计 101
图表：2009年1-12月钢材产量甘肃省合计 101
图表：2009年1-12月钢材产量青海区合计 101
图表：2009年1-12月钢材产量宁夏区合计 101
图表：2009年1-12月钢材产量新疆区合计 102
图表：2010年1-2月钢材产量全国合计 102
图表：2010年1-2月钢材产量北京市合计 102
图表：2010年1-2月钢材产量天津市合计 102

图表：2010年1-2月钢材产量河北省合计 102

图表：2010年1-2月钢材产量山西省合计 102

图表：2010年1-2月钢材产量内蒙古合计 102

图表：2010年1-2月钢材产量辽宁省合计 102

图表：2010年1-2月钢材产量吉林省合计 103

图表：2010年1-2月钢材产量黑龙江合计 103

图表：2010年1-2月钢材产量上海市合计 103

图表：2010年1-2月钢材产量江苏省合计 103

图表：2010年1-2月钢材产量浙江省合计 103

图表：2010年1-2月钢材产量安徽省合计 103

图表：2010年1-2月钢材产量福建省合计 103

图表：2010年1-2月钢材产量江西省合计 103

图表：2010年1-2月钢材产量山东省合计 104

图表：2010年1-2月钢材产量河南省合计 104

图表：2010年1-2月钢材产量湖北省合计 104

图表：2010年1-2月钢材产量湖南省合计 104

图表：2010年1-2月钢材产量广东省合计 104

图表：2010年1-2月钢材产量广西区合计 104

图表：2010年1-2月钢材产量海南省合计 104

图表：2010年1-2月钢材产量重庆市合计 104

图表：2010年1-2月钢材产量四川省合计 105

图表：2010年1-2月钢材产量贵州省合计 105

图表：2010年1-2月钢材产量云南省合计 105

图表：2010年1-2月钢材产量陕西省合计 105

图表：2010年1-2月钢材产量甘肃省合计 105

图表：2010年1-2月钢材产量青海区合计 105

图表：2010年1-2月钢材产量宁夏区合计 105

图表：2010年1-2月钢材产量新疆区合计 105

图表：2009年折合粗钢净出口月度变化分析 108

图表：中国木材及人造板出口产品数据统计分析 115

图表：光明集团家具股份有限公司经销网络 161

图表：2009年上半年光明集团家具股份有限公司主营构成 161

图表：2008-2009年光明集团家具股份有限公司每股指标 161

图表：2008-2009年光明集团家具股份有限公司获利能力 162

图表：2008-2009年光明集团家具股份有限公司经营能力 162

图表：2008-2009年光明集团家具股份有限公司偿债能力 162

图表：2008-2009年光明集团家具股份有限公司资本结构 163

图表：2008-2009年光明集团家具股份有限公司发展能力 163

图表：2008-2009年光明集团家具股份有限公司现金流量 163

图表：2008-2009年光明集团家具股份有限公司主营业务收入 163

图表：2008-2009年光明集团家具股份有限公司主营业务利润 164

图表：2008-2009年光明集团家具股份有限公司营业利润 164

图表：2008-2009年光明集团家具股份有限公司利润总额 164

图表：2008-2009年光明集团家具股份有限公司净利润 165

图表：2009年1-4季度美克国际家具股份有限公司主营构成 169

图表：2009年1-4季度美克国际家具股份有限公司每股指标 169

图表：2009年1-4季度美克国际家具股份有限公司获利能力 170

图表：2009年1-4季度美克国际家具股份有限公司经营能力 170

图表：2009年1-4季度美克国际家具股份有限公司偿债能力 170

图表：2009年1-4季度美克国际家具股份有限公司资本结构 171

图表：2009年1-4季度美克国际家具股份有限公司发展能力 171

图表：2009年1-4季度美克国际家具股份有限公司现金流量 171

图表：2009年1-4季度美克国际家具股份有限公司主营业务收入 171

图表：2009年1-4季度美克国际家具股份有限公司主营业务利润 172

图表：2009年1-4季度美克国际家具股份有限公司营业利润 172

图表：2009年1-4季度美克国际家具股份有限公司利润总额 172

图表：2009年1-4季度美克国际家具股份有限公司净利润 173

图表：2009年1-4季度广东省宜华木业股份有限公司主营构成 189

图表：2009年1-4季度广东省宜华木业股份有限公司每股指标 190

图表：2009年1-4季度广东省宜华木业股份有限公司获利能力 190

图表：2009年1-4季度广东省宜华木业股份有限公司经营能力 191

图表：2009年1-4季度广东省宜华木业股份有限公司偿债能力 191

图表：2009年1-4季度广东省宜华木业股份有限公司资本结构 191

图表：2009年1-4季度广东省宜华木业股份有限公司发展能力 191

图表：2009年1-4季度广东省宜华木业股份有限公司现金流量 191

图表：2009年1-4季度广东省宜华木业股份有限公司主营业务收入 192

图表：2009年1-4季度广东省宜华木业股份有限公司主营业务利润 192

图表：2009年1-4季度广东省宜华木业股份有限公司营业利润 192

图表：2009年1-4季度广东省宜华木业股份有限公司利润总额 193

图表：2009年1-4季度广东省宜华木业股份有限公司净利润 193

图表：区域发展战略咨询流程图 224

图表：区域SWOT战略分析图 224

图表：2009年1月我国消费者信心指数 246

图表：2009年2月我国消费者信心指数 246

图表：2009年3月我国消费者信心指数 246

图表：2009年4月我国消费者信心指数 246

图表：2009年5月我国消费者信心指数 246

图表：2009年6月我国消费者信心指数 246

图表：2009年7月我国消费者信心指数 247

图表：2009年8月我国消费者信心指数 247

图表：2009年9月我国消费者信心指数 247

图表：2009年10月我国消费者信心指数 247

图表：2009年11月我国消费者信心指数 247

图表：2009年12月我国消费者信心指数 247

图表：2009年1月我国居民消费价格分类指数 248

图表：2009年2月我国居民消费价格分类指数 248

图表：2009年3月我国居民消费价格分类指数 248

图表：2009年4月我国居民消费价格分类指数 249

图表：2009年5月我国居民消费价格分类指数 249

图表：2009年6月我国居民消费价格分类指数 250

图表：2009年7月我国居民消费价格分类指数 250

图表：2009年8月我国居民消费价格分类指数 250

图表：2009年9月我国居民消费价格分类指数 251

图表：2009年10月我国居民消费价格分类指数 251

图表：2009年11月我国居民消费价格分类指数 251

图表：2009年12月我国居民消费价格分类指数 252

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（一） 252
图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（二） 252
图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（三） 252
图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（四） 253
图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（五） 253
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（一） 253
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（二） 253
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（三） 254
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（四） 254
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（五） 254
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（一） 254
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（二） 255
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（三） 255
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（四） 255
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（五） 256
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（一） 256
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（二） 256
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（三） 256
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（四） 257
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（五） 257
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（一） 257
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（二） 257
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（三） 258
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（四） 258
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（五） 258
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（一） 258
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（二） 259
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（三） 259
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（四） 259
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（五） 259
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（一） 260
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（二） 260

图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（三） 260

图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（四） 261

图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（五） 261

图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（一） 261

图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（二） 261

图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（三） 262

图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（四） 262

图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（五） 262

图表：2009年9月我国各地居民消费价格指数（一） 262

图表：2009年9月我国各地居民消费价格指数（二） 263

图表：2009年9月我国各地居民消费价格指数（三） 263

图表：2009年9月我国各地居民消费价格指数（四） 263

图表：2009年9月我国各地居民消费价格指数（五） 263

图表：2009年10月我国各地居民消费价格指数（一） 264

图表：2009年10月我国各地居民消费价格指数（二） 264

图表：2009年10月我国各地居民消费价格指数（三） 264

图表：2009年10月我国各地居民消费价格指数（四） 264

图表：2009年10月我国各地居民消费价格指数（五） 265

图表：2009年11月我国各地居民消费价格指数（一） 265

图表：2009年11月我国各地居民消费价格指数（二） 265

图表：2009年11月我国各地居民消费价格指数（三） 265

图表：2009年11月我国各地居民消费价格指数（四） 266

图表：2009年11月我国各地居民消费价格指数（五） 266

图表：2009年12月我国各地居民消费价格指数（一） 266

图表：2009年12月我国各地居民消费价格指数（二） 266

图表：2009年12月我国各地居民消费价格指数（三） 267

图表：2009年12月我国各地居民消费价格指数（四） 267

图表：2009年12月我国各地居民消费价格指数（五） 267

图表：2009年1月我国社会消费品零售总额情况 268

图表：2009年2月我国社会消费品零售总额情况 268

图表：2009年3月我国社会消费品零售总额情况 269

图表：2009年4月我国社会消费品零售总额情况 269

图表：2009年5月我国社会消费品零售总额情况 270
图表：2009年6月我国社会消费品零售总额情况 270
图表：2009年7月我国社会消费品零售总额情况 271
图表：2009年8月我国社会消费品零售总额情况 271
图表：2009年9月我国社会消费品零售总额情况 272
图表：2009年10月我国社会消费品零售总额情况 272
图表：2009年11月我国社会消费品零售总额情况 273
图表：2009年12月我国社会消费品零售总额情况 273

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/147624.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。