



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国抗体行业市场 调研及投资分析研究报告

一、调研说明

《2010-2015年中国抗体行业市场调研及投资分析研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/147625.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

抗体系指机体在抗原性物质的刺激下所产生的一种免疫球蛋白(主要由淋巴细胞所产生),因其能与细菌、病毒或毒素等异源性物质结合而发挥预防、治疗疾病作用。近年来,抗体类药物以其高特异性、有效性和安全性正在发展成为国际药品市场上一大类新型诊断和治疗剂。抗体药物技术发展到现在,已经发展至三代。第一代抗体药物源于动物多价抗血清,主要用于一些细菌感染疾病的早期被动免疫治疗。第二代抗体药物是利用杂交瘤技术制备的单克隆抗体及其衍生物。近年来,随着免疫学和分子生物学技术的发展以及抗体基因结构的阐明,DNA重组技术开始用于抗体的改造。抗体药物研发进入第三代,即基因工程抗体时代。单抗药物属于第三代生物工程产品,是国际基因药物研发的主流方向。除了人源化抗体、单价小分子抗体(Fab、单链抗体、单域抗体、超变区多肽等)、多价小分子抗体(双链抗体,三链抗体,微型抗体)、某些特殊类型抗体(双特异抗体、抗原化抗体、细胞内抗体、催化抗体、免疫脂质体)及抗体融合蛋白(免疫毒素、免疫粘连素)等新型基因工程抗体也不断出现。抗体药物的诞生为一些重要疑难病如肿瘤、自身免疫性疾病和烈性传染病等的治疗带来了新的手段和曙光。在FDA批准上市的80多种基因工程和抗体工程产品中,抗体类产品有21种,其中有18种为人源(化)抗体,只有3种鼠源抗体药物。这21种抗体药物主要用于治疗肿瘤、自身免疫性疾病、心血管疾病和抗移植排斥。其中美国FDA已先后批准9种用于治疗肿瘤的抗体药物。

多年来,抗体人源化一直是我国抗体技术攻关的主要方向。抗体人源化技术是把鼠源性单抗的大部分转换为人的成分,使之接近于人体自身的抗体,从而消除人体免疫系统对异源性蛋白的排异反应。泰欣生的成功研制,表明我国在单抗药物人源化技术领域取得了重大突破,打破了少数国家对该技术的封锁和垄断,使我国第一次在大规模哺乳动物细胞培养药物生产领域拥有了自主工业技术产权。单克隆抗体是生物制药产业增长最快的领域之一,约占到全球生物制药市场的35%左右。单克隆抗体具有三种独特的作用机制,分别为靶向效应、阻断效应和信号传导效应,单克隆抗体药物主要用来治疗肿瘤、自身免疫性疾病和感染性疾病,尤其是在癌症治疗方面的疗效突出。2010年,全球抗体药物市场将达到300多亿美元的规模,我国也将达到50亿元人民币的销售额,在抗体药物越来越受到重视的情况下,我国应加快脚步,打破技术瓶颈,以促进抗体产业健康稳定的发展。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中华全国商业信息中心、中国医药商业协会、中国生命科学研究院、《生物医药世界》、《中国药业情报》、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及抗体专业研究

单位等公布和提供的大量资料。从抗体行业的现状、发展概况、投资特性、行业产品分析、市场竞争格局、行业著名品牌企业、行业发展预测及投资策略几个方面对抗体行业进行了详细的叙述，并介绍了抗体行业里部分重点企业赢利状况。是抗体生产企业、抗体经营企业以及相关企业和单位、计划投资于抗体企业和个人等准确了解目前中国抗体市场发展动态，把握抗体行业发展趋势，制定市场策略的必备资料。

→报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 抗体的概述 1

第一节 抗体的概念 1

一、抗体的含义 1

二、抗体的分类 2

三、抗体的功能 3

第二节 抗体的结构及规律 3

一、抗体的结构 3

二、抗体的规律 4

第二章 世界抗体行业发展态势分析 6

第一节 世界抗体行业发展状况分析 6

一、世界抗体行业特点分析 6

二、世界抗体市场需求分析 6

三、世界抗体技术发展分析 7

四、世界抗体产品发展分析 7

第二节 世界抗体表位组学与抗体助学 9

一、抗原表位组学与抗体组学作用 9

二、抗体组药物的研究与开发 11

第三节 主要地区抗体行业发展分析 11

一、欧洲抗体行业发展分析 11

二、美国抗体行业发展分析 12

三、日本抗体行业发展分析 13

第三章 中国抗体行业发展环境 19

第一节 经济环境分析 19

一、2009年宏观经济环境分析 19

二、2010年宏观经济环境预测 22

三、2010年国际贸易环境分析 25

四、2010年中国宏观政策展望 27

第二节 2009年抗体行业相关政策及影响 29

一、医药卫生体制改革分析 29

二、“十一五”生物产业发展规划 38

第四章 中国抗体行业发展特点 54

第一节 抗体行业发展概况 54

一、抗体药物的发展历程 54

二、抗体药物的应用进展 55

第二节 中国抗体行业运行状况 57

一、抗体行业发展现状 57

二、中国抗体药物市场分析 58

第三节 中国抗体产业发展分析 61

一、中国抗体药物产业发展现状 61

二、中国生物技术产业发展建议 63

第五章 抗体行业科技发展分析 64

第一节 各种抗体的制备简述 64

一、多克隆抗体 64

二、单克隆抗体 65

三、基因工程抗体 65

第二节 单克隆抗体药物科技分析 66

一、单克隆抗体药物在动物医学领域的用途 66

二、提高单克隆抗体产量的方法 73

三、提高单克隆抗体科技的特点 75

四、单克隆抗体的制备技术与应用分析 104

五、单克隆抗体的制备流程分析 111

第三节 多克隆抗体药物科技分析 127

一、AIF多克隆抗体的制备纯化和鉴定 127

二、大鼠新基因的多克隆抗体制备 127

第四节 科研实验用抗体分析 128

一、抗体药物的科研热点 128

二、止血性抗体科学研究 130

三、抗体科研动态分析 131

四、ELISA技术中的抗原与抗体的反应 131

五、抗体对抗艾滋病病毒研究分析 135

六、HIV中和抗体科研分析 136

七、抗炭疽毒素研究分析 137

八、抗禽流感病毒研究分析 137

九、TPPA和RPR联合检测梅毒抗体的实验研究 138

十、抗环瓜氨酸肽抗体在类风湿性关节炎实验分析 140

第五节 基因工程抗体科技分析 141

一、人源化抗体分析 142

二、小分子抗体分析 142

三、特殊类型的抗体分析 144

四、人源性单抗的研制 145

五、基因工程抗体技术展望 145

第六节 其他抗体技术研究分析 146

一、纳米抗体研究分析 146

二、病毒抗体研究分析 147

三、治疗性抗体研究分析 148

第六章 抗体行业经济指标分析 150

第一节 生物制药行业经济指标分析 150

一、2009年生物制药制造业新产品产值分析 150

二、2009年生物制药业工业销售产值分析 150

三、2009年生物制药业出口交货值分析 150

四、2009年生物制药业主营业务分析 151

五、2009年生物制药业资产分析 151

六、2009年生物制药业企业分析 151

第二节 抗体制药企业运行指标分析 152

- 一、2009年中国抗体制药企业竞争力指数分析 152
- 二、2009年中国抗体制药企业产品畅销指数分析 152
- 三、2009年中国抗体制药企业市场占有份额分析 153

第七章 中国抗体行业进出口分析 154

第一节 我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进出口分析 154

- 一、2008年1-12月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进出口金额 154
- 二、2008年1-12月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进出口数量 157

第二节 我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进口分析 159

- 一、2008年1-12月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进口金额 159
- 二、2008年1-12月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进口数量 162

第三节 我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品出口分析 164

- 一、2008年1-12月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品出口金额 164
- 二、2008年1-12月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品出口数量 167

第二部分 行业竞争格局

第八章 中国抗体行业竞争格局分析 171

第一节 我国生物制药国内竞争格局分析 171

- 一、竞争现状分析 171
- 二、竞争趋势分析 174
- 三、竞争核心分析 175

第二节 抗体行业竞争结构分析 178

- 一、行业内现有企业的竞争 179
- 二、新进入者的威胁 180
- 三、替代品的威胁 180
- 四、供应商的讨价还价能力 181
- 五、购买者的讨价还价能力 181

第三节 抗体药物业国际竞争力影响因素分析 182

- 一、生产要素 182
- 二、需求条件 183

- 三、相关和支持性产业 184
- 四、企业的战略、结构和竞争对手 184
- 五、国内外抗体药物竞争激烈的原因分析 185

第九章 抗体制药企业竞争策略分析 186

第一节 我国生物医药产业竞争力战略研究 186

- 一、我国生物医药产业发展现状和竞争力途径状况 186
- 二、生物医药产业发展现状及竞争力提升途径 187
- 三、我国企业应对竞争的战略思考 188
- 四、上海生物医药产业提升竞争力对策分析 189

第二节 国内抗体药物生产企业 S W O T 分析 191

- 一、优势 191
- 二、劣势 192
- 三、机遇 192
- 四、挑战 193

第三节 我国抗体制药企业竞争策略分析 194

- 一、坚守核心主业 194
- 二、构建优质渠道 194
- 三、整合优质资源 195
- 四、提升经营能力 195
- 五、明确品牌形象 196
- 六、调整市场策略 197

第十章 国外抗体制药重点企业分析 198

第一节 强生公司 198

- 一、公司简介 198
- 二、公司竞争优势 198
- 三、公司发展历史 199
- 四、强生在中国的发展分析 200
- 五、2009年公司发展动态 204

第二节 基因泰克 204

- 一、公司简介 204

二、公司竞争优势	206
三、公司竞争战略	208
四、公司基因工程发展历史	212
五、2009年公司发展动态	217
第三节 罗氏制药	218
一、公司概况	218
二、公司发展历程	219
三、罗氏在中国的发展	220
四、2009年公司经营情况	221
五、2010年公司发展态势	221
第四节 雅培公司	222
一、公司简介	222
二、雅培在中国的发展	223
三、雅培公司发展历程	223
四、公司竞争优势	224
五、公司发展预测	226
第五节 抗体企业一览	227
一、全球知名抗体公司	227
二、我国抗体研发企业	234
第十一章 国内抗体制药重点企业与机构	237
第一节 成都华神集团	237
一、公司概况	237
二、2009年财务分析	239
三、2009年公司经营情况	243
四、公司竞争优势	244
五、企业发展前景分析	246
第二节 上海兰生股份有限公司	247
一、公司简介	247
二、2009年财务分析	248
三、2009年公司经营情况	252
四、企业发展前景分析	253

第三节 中源协和干细胞生物工程股份公司 254

一、公司简介 254

二、2008-2009年财务分析 254

三、2009年公司经营情况 258

四、公司发展规划 259

第四节 华北制药股份有限公司 259

一、公司简介 259

二、2008-2009年财务分析 260

三、2009年公司经营情况 264

四、2009年企业发展动态 265

第五节 第四军医大学 266

一、机构简介 266

二、机构专业设置 267

三、机构的重点学科和实验室 268

四、机构的科研、教学成果 270

五、机构的竞争优势 274

第六节 其他抗体药物重点企业与机构分析 275

一、军事医学科学院 275

二、北京百泰生物药业公司 276

三、武汉生物制品研究所 277

四、东莞宏远逸士生物技术药业 278

五、上海华晨治癌药业有限公司 279

六、北京赛科药业 279

七、北京解放军总医院 280

八、宜康（杭州）生物技术有限公司 280

第三部分 投资战略研究

第十二章 抗体行业投资机遇分析 281

第一节 金融危机给我国企业带来的机遇分析 281

一、为享受调控政策带来机遇 281

二、为搞好战略转型带来机遇 281

三、为吸引国际投资带来机遇 282

- 四、为招聘高端人才带来机遇 282
- 五、为实施战略重组带来机遇 283
- 六、为降低制造成本带来机遇 283
- 第二节 金融危机下抗体行业发展机遇分析 284
 - 一、金融危机为抗体制药企业提供了并购国外企业的机会 284
 - 二、金融危机导致部分经营不善的抗体制药企业退出市场 285
 - 三、金融危机中我国抗体制药企业发展机遇分析 286
- 第三节 抗体行业投资前景与机会分析 287
 - 一、抗体行业投资前景分析 287
 - 二、抗体行业投资机会分析 287
- 第四节 抗体生产项目投资分析 288
 - 一、畜禽用抗体生产项目 288
 - 二、鸡特异蛋黄抗体生产项目 289
 - 三、卵黄抗体生产项目 290
 - 四、重大疾病早期诊断用抗体试剂开发项目 291
 - 五、肿瘤表面抗原p185基因工程抗体项目 292

第十三章 抗体行业投资风险分析 297

- 第一节 未来国内生物制药风险投资研究 297
- 第二节 我国抗体制药企业面临的风险分析 302
 - 一、金融危机下我国企业面临的风险分析 302
 - 二、金融危机给我国中小企业带来的风险 303
 - 三、抗体制药企业投资风险分析 304
- 第三节 抗体制药企业战略规划不确定性风险分析 305
 - 一、客观事件的不确定性风险 305
 - 二、市场的不确定性风险 306
 - 三、行业发展的不确定性风险 306
 - 四、技术发展的不确定性风险 307
 - 五、战略规划者的主观不确定性风险 307
 - 六、执行过程的不确定性风险 308
 - 七、工具方法的局限性风险 308
 - 八、战略规划系统的不确定性风险 309

第十四章 抗体行业投资策略研究 310

第一节 抗体行业发展战略研究 310

一、技术开发战略 310

二、产业战略规划 312

三、业务组合战略 314

四、营销战略规划 316

五、区域战略规划 317

六、企业信息化战略规划 320

第二节 对我国抗体行业品牌的战略思考 321

一、品牌的基本含义 321

二、品牌战略在企业发展中的重要性 322

三、抗体行业品牌的特性和作用 323

四、抗体行业品牌的价值战略 323

五、抗体行业品牌竞争趋势 324

六、抗体行业企业品牌发展战略 324

七、抗体行业品牌竞争策略 326

第四部分 行业趋势与规划

第十五章 抗体行业发展趋势与预测 327

第一节 全球生物制药发展趋势与预测 327

一、2010-2015年生物医药市场规模发展趋势 327

二、2010-2015年生物医药发展产品集中趋势 327

三、2010-2015年生物医药产业密集趋势 328

四、2010-2015年生物制药技术发展趋势 328

五、2010-2015年研发及市场并购重组趋势 329

六、2010-2015年技术同盟发展趋势 329

七、2010-2015年生物医药产业化进程预测 330

八、2010-2015年全球生物制药市场预测 330

第二节 中国生物制药发展趋势及预测 331

一、生物医药产销增长趋势 331

二、生物产业基地发展趋势 332

三、生物医药研发外包发展趋势 332

- 四、2010-2015年生物医药战略发展预测 332
- 第三节 中国抗体行业发展趋势及预测 334
 - 一、我国抗体药物产业发展趋势 334
 - 二、中国抗体药物市场发展趋势 334
 - 三、抗癌药物发展预测 335
- 四、2010-2015年全人源化单克隆抗体发展预测 335

第十六章 抗体企业管理策略建议 337

第一节 市场策略分析 337

- 一、抗体价格策略分析 337
- 二、抗体渠道策略分析 337

第二节 销售策略分析 338

- 一、媒介选择策略分析 338
- 二、产品定位策略分析 346
- 三、企业宣传策略分析 351

第三节 提高抗体企业竞争力的策略 358

- 一、提高中国抗体企业核心竞争力的对策 358
- 二、影响抗体企业核心竞争力的因素 361
- 三、提高抗体企业竞争力的策略 363

图表目录

图表：抗体的结构示意图 4

图表：“十一五”生物产业发展疫苗与诊断试剂专项 43

图表：“十一五”生物产业发展创新药物专项 43

图表：“十一五”生物产业发展现代中药专项 44

图表：“十一五”生物产业发展生物医学工程专项 44

图表：“十一五”生物产业发展生物育种专项 45

图表：“十一五”生物产业发展绿色农用生物产品专项 46

图表：“十一五”生物产业发展生物能源专项 47

图表：“十一五”生物产业发展生物基材料专项 48

图表：“十一五”生物产业发展微生物制造专项 49

图表：2005-2009年前三季度我国单抗产品市场份额变化 58

图表：2009年前三季度各单抗品种用药金额份额 59

图表：2007-2009年前三季度国内市场单抗产品生产厂家份额变化 60

图表：平卧式与直立式培养单抗产量比较 75

图表：胰岛素的一级结构及不同动物胰岛素在A链中的差异 77

图表：四种不同的 α -螺旋 77

图表：反向 β -折叠 78

图表：RNase的某些二级结构 78

图表：细胞色素C的 α ; α ;结构 79

图表：纤溶酶原的 β ; β ; β ;结构 79

图表：细胞核抗原的 β ; α ; β ;结构 80

图表：Zn²⁺模序 80

图表：胰岛素的三级结构（一） 81

图表：胰岛素的三级结构（二） 81

图表：血红蛋白的四级结构示意图（一） 82

图表：血红蛋白的四级结构示意图（二） 82

图表：X射线晶体衍射的基本原理 83

图表：NMR测定蛋白质三维结构的基本过程 84

图表：t-PA分子的一级结构 96

图表：4~12周前糖化血红蛋白水平与平均血糖测定值对比 103

图表：杂交瘤技术制备单克隆抗体的线路流程 107

图表：单克隆抗体（McAb）和常规免疫血清抗体的特性比较 116

图表：用于融合试验的主要骨髓瘤细胞系 119

图表：抗体复合物沉淀量分析 133

图表：80份血清标本梅毒检测结果分析 138

图表：2009年1-12月生物制药制造业新产品产值分析 150

图表：2009年1-12月生物制药业工业销售产值分析 150

图表：2009年1-12月生物制药业出口交货值分析 150

图表：2009年1-12月生物制药业主营业务分析 151

图表：2009年1-12月生物制药业资产分析 151

图表：2009年1-12月生物制药业企业分析 151

图表：2009年中国抗体制药企业竞争力指数分析 152

图表：2009年中国抗体制药企业产品畅销指数分析 152

图表：2009年中国抗体制药企业市场占有份额分析 153

图表：2008年1-12月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进出口金额 154

图表：2008年1季度我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进出口金额 154

图表：2008年1月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进出口金额 154

图表：2008年2月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进出口金额 154

图表：2008年3月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进出口金额 155

图表：2008年2季度我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进出口金额 155

图表：2008年4月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进出口金额 155

图表：2008年5月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进出口金额 155

图表：2008年6月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进出口金额 155

图表：2008年3季度我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进出口金额 155

图表：2008年7月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进出口金额 155

图表：2008年8月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进出口金额 156

图表：2008年9月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进出口金额 156

图表：2008年4季度我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进出口金额 156

图表：2008年10月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进出口金额 156

图表：2008年11月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进出口金额 156

图表：2008年12月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进出口金额 156

图表：2008年1-12月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进出口数量 157

图表：2008年1季度我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进出口数量 157

图表：2008年1月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进出口数量 157

图表：2008年2月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进出口数量 157

图表：2008年3月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进出口数量 157

图表：2008年2季度我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进出口数量 157

图表：2008年4月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进出口数量 158

图表：2008年5月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进出口数量 158

图表：2008年6月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进出口数量 158

图表：2008年3季度我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进出口数量 158

图表：2008年7月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进出口数量 158

图表：2008年8月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进出口数量 158

图表：2008年9月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进出口数量 158

图表：2008年4季度我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进出口数量 159

图表：2008年9月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进口数量 163

图表：2008年4季度我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进口数量 164

图表：2008年10月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进口数量 164

图表：2008年11月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进口数量 164

图表：2008年12月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进口数量 164

图表：2008年1-12月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品出口金额 164

图表：2008年1季度我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品出口金额 165

图表：2008年1月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品出口金额 165

图表：2008年2月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品出口金额 165

图表：2008年3月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品出口金额 165

图表：2008年2季度我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品出口金额 165

图表：2008年4月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品出口金额 165

图表：2008年5月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品出口金额 165

图表：2008年6月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品出口金额 165

图表：2008年3季度我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品出口金额 166

图表：2008年7月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品出口金额 166

图表：2008年8月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品出口金额 166

图表：2008年9月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品出口金额 166

图表：2008年4季度我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品出口金额 166

图表：2008年10月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品出口金额 166

图表：2008年11月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品出口金额 166

图表：2008年12月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品出口金额 167

图表：2008年1-12月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品出口数量 167

图表：2008年1季度我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品出口数量 167

图表：2008年1月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品出口数量 167

图表：2008年2月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品出口数量 167

图表：2008年3月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品出口数量 167

图表：2008年2季度我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品出口数量 168

图表：2008年4月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品出口数量 168

图表：2008年5月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品出口数量 168

图表：2008年6月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品出口数量 168

图表：2008年3季度我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品出口数量 168

图表：2008年7月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品出口数量 168

图表：2008年8月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品出口数量 168

图表：2008年9月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品出口数量 168

图表：2008年4季度我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品出口数量 169

图表：2008年10月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品出口数量 169

图表：2008年11月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品出口数量 169

图表：2008年12月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品出口数量 169

图表：2009年1-4季度成都华神集团股份有限公司主营构成 239

图表：2009年1-4季度成都华神集团股份有限公司每股指标 239

图表：2009年1-4季度成都华神集团股份有限公司获利能力 240

图表：2009年1-4季度成都华神集团股份有限公司经营能力 240

图表：2009年1-4季度成都华神集团股份有限公司偿债能力 240

图表：2009年1-4季度成都华神集团股份有限公司资本结构 241

图表：2009年1-4季度成都华神集团股份有限公司发展能力 241

图表：2009年1-4季度成都华神集团股份有限公司现金流量 241

图表：2009年1-4季度成都华神集团股份有限公司主营业务收入 241

图表：2009年1-4季度成都华神集团股份有限公司主营业务利润 242

图表：2009年1-4季度成都华神集团股份有限公司营业利润 242

图表：2009年1-4季度成都华神集团股份有限公司利润总额 242

图表：2009年1-4季度成都华神集团股份有限公司净利润 243

图表：2009年1-4季度上海兰生股份有限公司主营构成 248

图表：2009年1-4季度上海兰生股份有限公司每股指标 249

图表：2009年1-4季度上海兰生股份有限公司获利能力 249

图表：2009年1-4季度上海兰生股份有限公司经营能力 249

图表：2009年1-4季度上海兰生股份有限公司偿债能力 250

图表：2009年1-4季度上海兰生股份有限公司资本结构 250

图表：2009年1-4季度上海兰生股份有限公司发展能力 250

图表：2009年1-4季度上海兰生股份有限公司现金流量 250

图表：2009年1-4季度上海兰生股份有限公司主营业务收入 251

图表：2009年1-4季度上海兰生股份有限公司主营业务利润 251

图表：2009年1-4季度上海兰生股份有限公司营业利润 251

图表：2009年1-4季度上海兰生股份有限公司利润总额 252

图表：2009年1-4季度上海兰生股份有限公司净利润 252

图表：2009年上半年中源协和干细胞生物工程股份公司主营构成 254

图表：2008-2009年中源协和干细胞生物工程股份公司每股指标 255

图表：2008-2009年中源协和干细胞生物工程股份公司获利能力 255

图表：2008-2009年中源协和干细胞生物工程股份公司经营能力 255

图表：2008-2009年中源协和干细胞生物工程股份公司偿债能力 256

图表：2008-2009年中源协和干细胞生物工程股份公司资本结构 256

图表：2008-2009年中源协和干细胞生物工程股份公司发展能力 256

图表：2008-2009年中源协和干细胞生物工程股份公司现金流量 256

图表：2008-2009年中源协和干细胞生物工程股份公司主营业务收入 257

图表：2008-2009年中源协和干细胞生物工程股份公司主营业务利润 257

图表：2008-2009年中源协和干细胞生物工程股份公司营业利润 257

图表：2008-2009年中源协和干细胞生物工程股份公司利润总额 258

图表：2008-2009年中源协和干细胞生物工程股份公司净利润 258

图表：2009年上半年华北制药股份有限公司主营构成 260

图表：2008-2009年华北制药股份有限公司每股指标 260

图表：2008-2009年华北制药股份有限公司获利能力 261

图表：2008-2009年华北制药股份有限公司经营能力 261

图表：2008-2009年华北制药股份有限公司偿债能力 261

图表：2008-2009年华北制药股份有限公司资本结构 262

图表：2008-2009年华北制药股份有限公司发展能力 262

图表：2008-2009年华北制药股份有限公司现金流量 262

图表：2008-2009年华北制药股份有限公司主营业务收入 262

图表：2008-2009年华北制药股份有限公司主营业务利润 263

图表：2008-2009年华北制药股份有限公司营业利润 263

图表：2008-2009年华北制药股份有限公司利润总额 263

图表：2008-2009年华北制药股份有限公司净利润 264

图表：区域发展战略咨询流程图 319

图表：区域SWOT战略分析图 319

图表：世界生物技术专利分布图 328

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/147625.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。