



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2012年中国桑蚕丝行业市场分析及投资咨询报告

一、调研说明

《2010-2012年中国桑蚕丝行业市场分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/147746.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

桑蚕丝是制作蚕丝被的最佳原料，桑蚕丝做成的蚕丝被不仅柔软贴身、保暖透气，还因其绿色健康的特性，对人体具有多种保健作用。而且蚕丝的吸湿性是纯棉的1.5倍，所以能保持皮肤水分的平衡，对皮肤干燥的老年人有很好的疗效。

桑蚕丝还可开发成许多高科技副产品。将桑蚕丝脱胶、溶解、透析提纯后，可制成纯净的丝素溶液，再将丝素溶液置于塑料模具中，经烘干制成薄膜，最后再经Co60辐射消毒形成"丝素膜"。该膜专门用于烧伤创面覆面，有助于创面愈合，也称为"人工皮肤"。

由于桑蚕丝中含有对人体极具营养价值的18种氨基酸，人们根据蚕丝的这种特性，开发出以丝素为主要原料的化妆品系列。1973年，日本公开发表了蚕丝用于化妆品的新工艺。用作化妆品的丝素有两种：一种是直接将丝纤维去杂、脱胶、洗净，精制而成的"丝粉"（或称不溶性丝蛋白），但由于这种丝粉分子量大，又不溶于水，较难被皮肤吸收。另一种是进一步将丝素用化学方法加以裂解，使丝蛋白长分子链巨分子分解成较短的蛋白分子链，即人们通常看到的丝素肽，也称丝肽。

桑蚕丝还可以制成蚕丝蛋白供人们食用。这种技术是由日本人首先开发的。最初经试验的这种冻胶的丝素分子还是由数千个氨基酸连接成的较大分子组成，不易被肠壁吸收。因此采用能分解蛋白的放线菌酶，进一步分解成低聚肽和氨基酸粉末，吸收率可大大提高。如今，在日本市场上已有加入了经裂解的蚕丝粉末的食品，如蛋糕、饼干、面条、果冻、冰淇淋、饮料、片剂、糖果等，受到了消费者的欢迎。此类食品含有18种氨基酸，脂肪、碳水化合物等含量较少，因而被视为一种健康的绿色食品。目前我国也正在开发研制这种蚕丝食品。相信在不久的将来，我们也可以享用国人自己生产的蚕丝食品了。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国桑蚕丝行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区桑蚕丝市场的发展状况、桑蚕丝消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国桑蚕丝市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对桑蚕丝未来发展趋势进行了研判，是桑蚕丝生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前桑蚕丝行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 桑蚕丝行业的概述及特性

第一节 桑蚕丝行业的概述

第二节 桑蚕丝行业的特性

第三节 桑蚕丝行业国内外的的发展概况

第二章 2009-2010年全球桑蚕丝行业发展情况分析

第一节 全球桑蚕丝行业发展概况

第二节 全球桑蚕丝行业主要地区市场概况分析

一、北美洲地区国家市场情况

二、欧洲地区国家市场情况

三、亚洲地区国家市场情况

第三节 2010-2012年全球桑蚕丝行业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国桑蚕丝行业内外环境分析

第一节 2009-2010年中国桑蚕丝行业发展概况

一、2009年中国经济运行情况

二、2009年中国桑蚕丝发展分析

第二节 2010-2012年宏观经济形势预测

第三节 中国桑蚕丝行业政策分析

第四节 中国桑蚕丝发展社会环境分析

第五节 中国桑蚕丝行业相关法律分析

第四章 2009-2010年中国桑蚕丝行业发展概况分析

第一节 中国桑蚕丝行业发展回顾

第二节 中国桑蚕丝行业发展现状分析

第三节 近几年桑蚕丝行业企业运行状况分析

一、近几年行业企业数量变化

二、近几年行业企业规模变化

三、近几年行业从业人员变化

四、近几年行业企业性质投资主体变化

第四节 2009-2010年中国桑蚕丝行业上下游产业发展概况分析

一、2009-2010年中国桑蚕丝行业上游产业发展概况分析

二、2009-2010年中国桑蚕丝行业下游产业发展概况分析

第五章 2009-2010年中国桑蚕丝行业市场分析

第一节 2009-2010年中国桑蚕丝行业市场供给现状

一、2009-2010年中国桑蚕丝行业产能情况

二、2009-2010年中国桑蚕丝行业产量情况

第二节 2009-2010年中国桑蚕丝行业市场需求分析

第三节 2010-2012年中国桑蚕丝行业市场趋势预测

一、2010-2012年中国桑蚕丝行业市场供给趋势预测

二、2010-2012年中国桑蚕丝行业市场需求趋势预测

第六章 2009-2010年中国桑蚕丝行业进出口分析

第一节 2009-2010年中国桑蚕丝行业进口分析

第二节 2009-2010年中国桑蚕丝行业出口分析

第三节 2010-2012年中国桑蚕丝行业进出口趋势预测

第七章 2009-2010年中国桑蚕丝行业重点企业和地区分析

第一节 2009-2010年中国桑蚕丝行业重点企业分析

一、企业一

(一) 企业简介

(二) 企业竞争优势分析

(三) 企业财务分析

二、企业二

(一) 企业简介

(二) 企业竞争优势分析

(三) 企业财务分析

三、企业三

(一) 企业简介

(二) 企业竞争优势分析

（三）企业财务分析

四、企业四

（一）企业简介

（二）企业竞争优势分析

（三）企业财务分析

五、企业五

（一）企业简介

（二）企业竞争优势分析

（三）企业财务分析

六……略

第二节 2009-2010年中国桑蚕丝行业重点地区分析

第八章 2009-2010年中国桑蚕丝行业技术发展分析

第一节 2009-2010年中国桑蚕丝行业技术发展概述

第二节 2009-2010年全球桑蚕丝行业技术发展分析

第三节 中国桑蚕丝主要技术差距分析

第四节 2010-2012年中国桑蚕丝技术发展趋势分析

第九章 2009-2010年桑蚕丝行业销售渠道分析

第一节 桑蚕丝产品及应用（消费）主体

第二节 国内主要市场区域分布情况

第三节 新产品市场开拓推荐区域（或省市）

第四节 销售模式及主要销售途径

第十章 2010-2012年中国桑蚕丝行业发展趋势预测分析

第一节 2010-2012年中国桑蚕丝行业发展趋势预测

第二节 2010-2012年中国桑蚕丝市场发展预测

一、2010-2012年中国桑蚕丝行业需求市场预测

二、2010-2012年中国桑蚕丝行业供给市场预测

第三节 2010-2012年中国桑蚕丝技术发展趋势分析

第四节 2010-2012年中国桑蚕丝行业发展建议

第十一章 2010-2012年中国桑蚕丝行业投资前景预测分析

第一节 2010-2012年中国桑蚕丝行业投资环境分析

第二节 2010-2012年中国桑蚕丝行业投资机会分析

第三节 2010-2012年中国桑蚕丝行业投资风险分析

第四节 2010-2012年中国桑蚕丝行业投资策略分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/147746.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。