



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国果冻市场全面 调研与投资前景分析报告

一、调研说明

《2010-2015年中国果冻市场全面调研与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/147764.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

果冻，因其外观晶莹通透，色泽鲜艳多样，口感软滑爽脆，风味清甜滋润，1990年代以来风靡世界各地。果冻不但外观可爱，同时也是一种低热能高膳食纤维的健康食品。作为休闲食品，深受广大消费者特别是青少年朋友的喜爱。

果冻产品的未来主流趋向天然化、功能性。质地嫩滑的果冻，辅以天然果肉，形成了独特口感，并含有水果的营养成分。市场上有菠萝、柑橘、桃、梨等品种的果肉果冻产品，可供广大消费者选择。另外，应消费者对果冻保健功能的需求，市场上还出现了高钙果冻、芦荟果冻等品类。所有类型的果冻，其可溶性固形物含量要求在15.0%以上，即白糖添加量为15%，与糖果相比可称低热量食品。含乳型果冻蛋白质要求为1.0%以上，在食用果冻的同时也摄入了由乳制品带来的优质蛋白。营养健康型果冻，日益受到消费者的青睐。

由于与糖果食品有淡旺季调节和品类互动作用，使得大批企业纷纷进入果冻行业。目前，果冻行业已经形成了以喜之郎、蜡笔小新、亲亲、旺旺和金娃为首的领先品牌群。其中，喜之郎、蜡笔小新等品牌获得"中国名牌"荣誉称号，亲亲等品牌获得"中国驰名商标"荣誉称号。据统计，目前我国已有2000多家果冻生产企业（其中规模企业300多家），年直接用工20多万人（不包括销售人员及原辅材料用工人员）。果冻产品大量使用农产品原辅料，如白糖占果冻比例16%--25%，每亩甘蔗地产白砂糖600公斤；西部特产魔芋粉，占果冻比例5%，每亩农田产200公斤魔芋粉；卡拉胶占果冻比例8%，每15吨鲜海藻可提取1000公斤卡拉胶；以及大量使用水果等农产品。因应国家的三农政策，在农业产业化的背景下，果冻工业正在迎来快速发展的局面。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国果冻行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区果冻市场的发展状况、果冻消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国果冻市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对果冻未来发展趋势进行了研判，是果冻生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前果冻行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年世界果冻行业整体运营状况分析

第一节 2009-2010年世界果冻行业市场发展格局

一、国际果冻标准浅析

二、世界果冻市场特征分析

三、世界果冻贸易分析

四、世界果冻市场动态分析

第二节 2009-2010年世界部分国家果冻市场运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 2010-2015年世界果冻行业发展趋势分析

第二章 2009-2010年中国果冻行业市场发展环境解析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、扩大内需保增长政策解析

二、中国GDP分析

三、中国汇率调整分析

四、中国CPI指数分析

五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节 2009-2010年中国果冻市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、果冻行业国家标准

三、《中华人民共和国食品安全法》

第三节 2009-2010年中国果冻市场社会环境分析

一、居民消费情况

二、消费观念

第三章 2009-2010年中国果冻行业运行形势剖析

第一节 2009-2010年中国果冻行业发展动态分析

一、全国果冻专业委员会2009年会热点聚焦

二、功能性甜味剂为果冻行业增添新活力

第二节 2009-2010年中国果冻市场发展现状分析

一、中国已成为世界上最大的果冻生产国和销售国

二、果冻工业正在迎来快速发展的局面

三、果冻行业探询新蓝海

第三节 2009-2010年中国果冻产业发展中存在的问题及策略分析

第四章 2009-2010年中国果冻业内热点产品运营态势分析

第一节 2009-2010年中国果冻市场运行特点分析

第二节 2009-2010年中国果冻市场运行动态分析

一、果冻质量抽检情况分析

二、六大果冻品牌市场所占份额分析

第三节 2009-2010年中国果冻市场运行状况分析

一、果冻市场多元化 品牌集中化分析

二、中国果冻食品需求推动因素分析

三、中国果冻消费群分析

第四节 2009-2010年中国果冻进出口贸易市场分析

一、果冻行业出口形势分析

二、果冻出口市场分布

三、果酱、果冻（20079990）进出口数据分析

第五章 2009-2010年中国果冻行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 2009-2010年中国果冻市场营销总况

第二节 2009-2010年中国果冻市场营销渠道分析

第三节 中国果冻市场营销案例解析

一、喜之郎的娱乐化路线

二、创意包装营销案例：“水晶之恋”果冻

三、金娃果冻借社会营销升级

第四节 2009-2010年中国果冻业营销策略分析

第六章 2009-2010年中国果冻布丁市场消费全面调研

第一节 受访者基本情况调查分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、职业分布情况

四、是否经常食用果冻布丁

五、受访者不购买果冻布丁的原因

第二节 果冻布丁消费者消费行为调查分析

一、消费者选购果冻布丁的原因调查分析

- 二、消费者购买果冻布丁品牌分布
- 三、消费者对果肉果冻口味喜好调查分析
- 四、消费者对果冻布丁价格敏感度调查分析
- 五、消费者对果冻布丁满意度调查分析
- 第三节 影响消费者选购果冻布丁的因素调查分析

第七章 2009-2010年中国果冻市场竞争格局透析

第一节 2009-2010年中国果冻行业竞争现状

- 一、国内果冻行业竞争已白热化
- 二、“蜡笔小新”率先发起新一轮果冻竞争攻势
- 三、“金娃”果冻出招应对激烈竞争

第二节 2009-2010年中国果冻市场竞争格局

- 一、中国果冻市场三大品牌竞争力透析
- 二、果冻市场价格竞争分析

第三节 果冻市场突破“喜之郎”垄断的思考

第五节 2010-2015年中国果冻行业竞争趋势分析

第八章 2009-2010年中国果冻顶尖企业竞争力及关键性数据分析

第一节 阳江喜之郎果冻制造有限公司（喜之郎）

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2009-2010年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第二节 蜡笔小新(福建)食品工业有限公司（蜡笔小新）

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2009-2010年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第三节 福建金冠食品有限公司（金冠）

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2009-2010年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第四节 福建雅客食品有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2009-2010年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第五节 福建省晋江福源食品有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2009-2010年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第六节 福建亲亲股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2009-2010年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第七节 河北理想企业集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2009-2010年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第八节 上海金丝猴集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2009-2010年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第九节 福建惠康食品工业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2009-2010年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第十节 东莞徐福记食品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2009-2010年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第九章 2009-2010年中国果冻布丁主要原料市场运行分析

第一节 食用胶

- 一、食用胶相关概述
- 二、中国食品食用胶应用现状
- 三、食用胶市场供需分析
- 四、食用胶工业存在的问题分析

第二节 食糖

- 一、中国食糖工业现状综述
- 二、中国成品糖产量统计分析
- 三、全国白糖销售量分析
- 三、中国食糖进出口数据分析
- 四、中国糖业的发展潜力分析

第十章 2010-2015年中国果冻行业投资机会与风险规避指引

第一节 2010-2015年中国果冻行业投资机会分析

- 一、中国食品工业投资潜力分析
- 二、果冻市场投资吸引力分析

第二节 2010-2015年中国果冻行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第三节 2010-2015年中国果冻行业投资规划指引

第十一章 2010-2015年中国果冻行业发展趋势与前景展望

第一节 2010-2015年中国果冻行业发展前景分析

- 一、中国休闲市场前景展望
- 二、中国果肉果冻市场前景分析

第二节2010-2015年中国果冻行业发展趋势分析

一、果冻产品的未来主流趋向

二、果冻新产品发展趋势

第三节2010-2015年中国果冻行业市场预测分析

一、果冻市场供给情况预测分析

二、果冻市场需求情况预测分析

三、果冻产品进出口贸易分析

第四节 2010-2015年中国果冻市场盈利预测分析

图表目录：

图表：2009-2010年中国果酱、果冻进口数据分析

图表：2009-2010年中国果酱、果冻出口数据分析

图表：2009-2010年中国果酱、果冻进出口单价分析

图表：受访者性别占比

图表：受访者年龄分布

图表：受访者职业分布情况

图表：受访者是否经常食用果冻布丁

图表：受访者不购买果冻布丁的原因

图表：消费者选购果冻布丁的原因调查分析

图表：消费者购买果冻布丁品牌分布

图表：消费者对果冻布丁价格敏感度调查分析

图表：消费者对果冻布丁满意度调查分析

图表：影响消费者选购果冻布丁的因素调查分析

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司销售收入情况

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司盈利指标情况

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司盈利能力情况

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司资产运行指标状况

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司资产负债能力指标分析

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司成本费用构成情况

图表：蜡笔小新(福建)食品工业有限公司销售收入情况

图表：蜡笔小新(福建)食品工业有限公司盈利指标情况

图表：蜡笔小新(福建)食品工业有限公司盈利能力情况

图表：蜡笔小新(福建)食品工业有限公司资产运行指标状况

图表：蜡笔小新(福建)食品工业有限公司资产负债能力指标分析

图表：蜡笔小新(福建)食品工业有限公司成本费用构成情况

图表：福建金冠食品有限公司销售收入情况

图表：福建金冠食品有限公司盈利指标情况

图表：福建金冠食品有限公司盈利能力情况

图表：福建金冠食品有限公司资产运行指标状况

图表：福建金冠食品有限公司资产负债能力指标分析

图表：福建金冠食品有限公司成本费用构成情况

图表：福建雅客食品有限公司销售收入情况

图表：福建雅客食品有限公司盈利指标情况

图表：福建雅客食品有限公司盈利能力情况

图表：福建雅客食品有限公司资产运行指标状况

图表：福建雅客食品有限公司资产负债能力指标分析

图表：福建雅客食品有限公司成本费用构成情况

图表：福建省晋江福源食品有限公司销售收入情况

图表：福建省晋江福源食品有限公司盈利指标情况

图表：福建省晋江福源食品有限公司盈利能力情况

图表：福建省晋江福源食品有限公司资产运行指标状况

图表：福建省晋江福源食品有限公司资产负债能力指标分析

图表：福建省晋江福源食品有限公司成本费用构成情况

图表：福建亲亲股份有限公司销售收入情况

图表：福建亲亲股份有限公司盈利指标情况

图表：福建亲亲股份有限公司盈利能力情况

图表：福建亲亲股份有限公司资产运行指标状况

图表：福建亲亲股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：福建亲亲股份有限公司成本费用构成情况

图表：河北理想企业集团有限公司销售收入情况

图表：河北理想企业集团有限公司盈利指标情况

图表：河北理想企业集团有限公司盈利能力情况

图表：河北理想企业集团有限公司资产运行指标状况

图表：河北理想企业集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：河北理想企业集团有限公司成本费用构成情况

图表：上海金丝猴集团有限公司销售收入情况

图表：上海金丝猴集团有限公司盈利指标情况

图表：上海金丝猴集团有限公司盈利能力情况

图表：上海金丝猴集团有限公司资产运行指标状况

图表：上海金丝猴集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海金丝猴集团有限公司成本费用构成情况

图表：福建惠康食品工业有限公司销售收入情况

图表：福建惠康食品工业有限公司盈利指标情况

图表：福建惠康食品工业有限公司盈利能力情况

图表：福建惠康食品工业有限公司资产运行指标状况

图表：福建惠康食品工业有限公司资产负债能力指标分析

图表：福建惠康食品工业有限公司成本费用构成情况

图表：东莞徐福记食品有限公司销售收入情况

图表：东莞徐福记食品有限公司盈利指标情况

图表：东莞徐福记食品有限公司盈利能力情况

图表：东莞徐福记食品有限公司资产运行指标状况

图表：东莞徐福记食品有限公司资产负债能力指标分析

图表：东莞徐福记食品有限公司成本费用构成情况

图表：2010-2015年中国果冻行业市场预测分析

图表：2010-2015年中国果冻市场盈利预测分析

略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/147764.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。