



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国焦煤工业运行 态势与战略投资前景预测咨询报 告

一、调研说明

《2010-2015年中国焦煤工业运行态势与战略投资前景预测咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/147767.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

焦煤有很强的炼焦性，中等的挥发分（约16%—28%）和中高等粘结性，加热时可形成稳定性很好的胶质体，单独用来炼焦，能形成结构致密、块度大、强度高、耐磨性好、裂纹少、不易破碎的焦炭。但因其膨胀压力大，易造成推焦困难，损坏炉体，故一般都作为炼焦配煤使用。焦煤是国内主要用于炼焦的煤种。由焦煤炼成的焦炭具有非常优良的性质，焦煤主要产于山西省和河北省。

焦煤是中等及低挥发分的中等粘结性及强粘结性的一种烟煤。对煤化度较高，结焦性好的烟煤的称谓。又称主焦煤。

焦煤分两类，第一类焦煤的干燥无灰基挥发分 $V_{daf}>10\% \sim 28\%$ ，黏结指数 $G>65$ ，胶质层最大厚度， $y \leq 25\text{mm}$ 。这部分煤的结焦性特别好，可以单独炼出合格的高炉焦。另一类焦煤的干燥无灰基挥发分 $V_{daf}>20\% \sim 28\%$ ，黏结指数 $G>50 \sim 65$ ，结焦性比前者差。焦煤具有中等挥发分和较好的黏结性，是典型的炼焦煤，在加热时能形成热稳定性很好的胶质体。单独炼焦时能得到块度大、裂纹少、抗碎强度高的焦炭，其耐磨性也好。但产生的膨胀压力大，使推焦困难，必须配入气煤、瘦煤等，以改善操作条件和提高焦炭质量。在炼焦配合煤中焦煤可以起到焦炭骨架和缓和收缩应力的作用，从而提高焦炭机械强度，是优质的炼焦原料。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国焦煤行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区焦煤市场的发展状况、焦煤消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国焦煤市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对焦煤未来发展趋势进行了研判，是焦煤生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前焦煤行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年中国焦煤产业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节2009-2010年中国焦煤产业政策环境分析

一、焦煤资源税分析

二、中华人民共和国煤炭法

三、煤炭市场准入条件

四、进出口政策分析

第三节2009-2010年中国焦煤产业社会环境分析

第二章 2009-2010年世界焦煤产业运行状况分析

第一节 2009-2010年世界焦煤产业发展综述

一、2008年国际焦煤价格谈判价大幅上涨

二、2009年国际焦煤长协价有所回落

三、国际焦煤市场呈现好转趋势

第二节 2009-2010年世界主要国家焦煤产业分析

一、德国焦煤与焦炭进出口概况

二、加拿大将成为全球优质焦煤基地

三、美国焦煤出口数据简析

第三节 2010-2015年世界焦煤产业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国焦煤产业运行形势分析

第一节2009-2010年中国焦煤产业运行概况

一、中国焦煤资源的储量

二、中国炼焦煤工业发展回顾

三、焦煤资源税提高促进行业内部整合

四、政策性成本上升是焦煤价格上涨的重要因素

第二节2009-2010年中国焦煤产业运行动态分析

一、焦煤资源税提高促进行业内部整合

二、政策性成本上升是炼焦煤价格上涨的一个重要因素

三、钢焦煤市场向好价格维持上涨态势

第三节 2009-2010年中国焦煤产业发展存在的问题分析

第四章 2009-2010年中国焦煤产业市场运行态势分析

第一节2009-2010年中国焦煤产业市场发展综述

一、澳洲将成为中国焦煤最大供应国

二、重点城市焦煤价格行情市场分析

三、焦煤需求正在恢复

第二节2009-2010年中国焦煤产业重点企业动态分析

一、西山煤电：焦煤整合潜力巨大

二、河南焦煤集团生产经营逆势上扬创新高

三、钢铁企业加大焦煤投资力度

第三节2009-2010年中国焦煤产业市场进出口贸易分析

一、2009年上半年我国焦煤进口比例提高

二、国内煤企须慎重对待进口炼焦煤

第四节 2009年中国焦煤价格状况分析

一、2009年7月国内焦煤市场价格上涨

二、2009年8月我国焦炭焦煤价格继续上涨

三、2009年四季度国内焦煤价格持续上调

四、价差缩小国产焦煤优势渐显

第五章 2005-2010年中国炼焦业运行经济指标监测与分析

第一节 2006-2009年中国炼焦业数据统计与监测分析

一、2006-2009年中国炼焦业企业数量增长分析

二、2006-2009年中国炼焦业从业人数调查分析

三、2005-2009年中国炼焦业总销售收入分析

四、2005-2009年中国炼焦业利润总额分析

五、2005-2009年中国炼焦业投资资产增长性分析

第二节 2010年1-3月中国炼焦业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2010年1-3月中国炼焦业投资状况监测

一、业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第六章 2006-2009年中国炼焦烟煤（27011210）进出口数据统计情况

第一节 2006-2009年中国炼焦烟煤出口统计

- 一、2006-2009年中国炼焦烟煤出口量统计
- 二、2006-2009年中国炼焦烟煤出口金额统计

第二节 2006-2009年中国炼焦烟煤进口统计

- 一、2006-2009年中国炼焦烟煤出口量统计
- 二、2006-2009年中国炼焦烟煤出口金额统计

第三节 2006-2009年中国炼焦烟煤进出口价格分析

第七章 2007-2009年中国烟煤产量数据统计分析

第一节 2007-2008年中国烟煤产量数据分析

- 一、2007-2008年全国烟煤产量数据分析
- 二、2007-2008年烟煤重点省市数据分析

第二节 2009年中国烟煤产量数据分析

- 一、2009年全国烟煤产量数据分析
- 二、2009年烟煤重点省市数据分析

第三节 2009年中国烟煤产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第八章 2009-2010年中国焦煤产业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国焦煤产业竞争现状分析

- 一、焦煤产业国际竞争力分析
- 二、焦煤价格竞争分析
- 三、焦煤产业成本竞争分析

第二节 2009-2010年中国焦煤产业集中度分析

- 一、烟煤产量集中度分析
- 二、焦煤市场集中度分析
- 三、焦煤企业集中度分析

第三节 2009-2010年中国焦煤产业提升竞争力策略分析

第九章 2009-2010年中国焦煤产业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 沈阳炼焦煤气有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 吕梁东义集团煤气有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 四川省隆昌县白水滩焦化有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 水城国贸焦化有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 峨眉山市八益煤业有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 四川省彭山县金鑫焦化有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 四川仁寿顺达焦化有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 重庆市荣昌县杜家坝煤焦有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 重庆市大足县改良焦业有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 四川省井研县东恒焦煤厂

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十章 2009-2010年中国焦炭产业市场运行局势分析

第一节 2009-2010年中国焦炭产业运行状况透析

一、焦炭价格分析

二、焦炭或半焦炭（27040010）

三、焦炭产业链要向下游延伸

第二节 2007-2009年中国及重点省市焦炭产量数据统计分析

一、2007-2008年中国及重点省市焦炭产量数据分析

二、2009年中国及重点省市焦炭产量数据分析

三、2009年中国及重点省市焦炭产量增长性分析

第三节 2010-2015年中国焦炭产业发展趋势预测分析

第十一章 2010-2015年中国焦煤产业发展前景预测分析

第一节 2010-2015年中国焦煤产业发展趋势分析

一、焦煤价格趋势分析

二、炼焦业预测分析

三、焦煤技术发展方向分析

第二节 2010-2015年中国焦煤产业市场预测分析

一、焦煤产业供给预测分析

二、焦煤产业需求预测分析

三、焦煤产业市场竞争格局预测分析

第三节 2010-2015年中国焦煤产业市场盈利预测分析

第十二章 2010-2015年中国焦煤产业投资机会与风险分析

第一节 2010-2015年中国焦煤产业投资环境预测分析

第二节 2010-2015年中国焦煤产业投资机会分析

一、焦煤子行业仍具投资机会

二、焦煤产业投资吸引力分析

第三节 2010-2015年中国焦煤产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、进入退出风险分析

第四节 专家观点

图表目录：

图表：中国GDP分析

图表：城乡居民家庭人均可支配收入分析

图表：全社会固定资产投资分析

图表：进出口总额及增长率分析

图表：社会消费品零售总额

图表：2006-2009年炼焦业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国炼焦业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年炼焦业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国炼焦业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国炼焦业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国炼焦业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国炼焦业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国炼焦业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国炼焦业亏损企业对比图

图表：2010年1-3月中国炼焦业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-3月中国炼焦业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-3月中国炼焦业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-3月中国炼焦业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-3月中国炼焦业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-3月中国炼焦业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-3月中国炼焦业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年1-3月中国炼焦业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2010年1-3月中国炼焦业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-3月中国炼焦业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-3月中国炼焦业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国炼焦业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国炼焦业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-3月中国炼焦业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-3月中国炼焦业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-3月中国炼焦业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-3月中国炼焦业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-3月中国炼焦业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-3月中国炼焦业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-3月中国炼焦业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：2006-2009年中国炼焦烟煤出口量统计

图表：2006-2009年中国炼焦烟煤出口金额统计

图表：2006-2009年中国炼焦烟煤出口量统计

图表：2006-2009年中国炼焦烟煤出口金额统计

图表：2006-2009年中国炼焦烟煤进出口价格分析

图表：沈阳炼焦煤气有限公司销售收入情况

图表：沈阳炼焦煤气有限公司盈利指标情况

图表：沈阳炼焦煤气有限公司盈利能力情况

图表：沈阳炼焦煤气有限公司资产运行指标状况

图表：沈阳炼焦煤气有限公司资产负债能力指标分析

图表：沈阳炼焦煤气有限公司成本费用构成情况

图表：吕梁东义集团煤气有限公司销售收入情况

图表：吕梁东义集团煤气有限公司盈利指标情况

图表：吕梁东义集团煤气有限公司盈利能力情况

图表：吕梁东义集团煤气有限公司资产运行指标状况

图表：吕梁东义集团煤气有限公司资产负债能力指标分析

图表：吕梁东义集团煤气有限公司成本费用构成情况

图表：四川省隆昌县白水滩焦化有限公司销售收入情况

图表：四川省隆昌县白水滩焦化有限公司盈利指标情况

图表：四川省隆昌县白水滩焦化有限公司盈利能力情况

图表：四川省隆昌县白水滩焦化有限公司资产运行指标状况

图表：四川省隆昌县白水滩焦化有限公司资产负债能力指标分析

图表：四川省隆昌县白水滩焦化有限公司成本费用构成情况

图表：水城国贸焦化有限公司销售收入情况

图表：水城国贸焦化有限公司盈利指标情况

图表：水城国贸焦化有限公司盈利能力情况

图表：水城国贸焦化有限公司资产运行指标状况

图表：水城国贸焦化有限公司资产负债能力指标分析

图表：水城国贸焦化有限公司成本费用构成情况

图表：峨眉山市八益煤业有限公司销售收入情况

图表：峨眉山市八益煤业有限公司盈利指标情况

图表：峨眉山市八益煤业有限公司盈利能力情况

图表：峨眉山市八益煤业有限公司资产运行指标状况

图表：峨眉山市八益煤业有限公司资产负债能力指标分析

图表：峨眉山市八益煤业有限公司成本费用构成情况

图表：四川省彭山县金鑫焦化有限责任公司销售收入情况

图表：四川省彭山县金鑫焦化有限责任公司盈利指标情况

图表：四川省彭山县金鑫焦化有限责任公司盈利能力情况

图表：四川省彭山县金鑫焦化有限责任公司资产运行指标状况

图表：四川省彭山县金鑫焦化有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：四川省彭山县金鑫焦化有限责任公司成本费用构成情况

图表：四川仁寿顺达焦化有限公司销售收入情况

图表：四川仁寿顺达焦化有限公司盈利指标情况

图表：四川仁寿顺达焦化有限公司盈利能力情况

图表：四川仁寿顺达焦化有限公司资产运行指标状况

图表：四川仁寿顺达焦化有限公司资产负债能力指标分析

图表：四川仁寿顺达焦化有限公司成本费用构成情况

图表：重庆市荣昌县杜家坝煤焦有限公司销售收入情况

图表：重庆市荣昌县杜家坝煤焦有限公司盈利指标情况

图表：重庆市荣昌县杜家坝煤焦有限公司盈利能力情况

图表：重庆市荣昌县杜家坝煤焦有限公司资产运行指标状况

图表：重庆市荣昌县杜家坝煤焦有限公司资产负债能力指标分析

图表：重庆市荣昌县杜家坝煤焦有限公司成本费用构成情况

图表：重庆市大足县改良焦业有限公司销售收入情况

图表：重庆市大足县改良焦业有限公司盈利指标情况

图表：重庆市大足县改良焦业有限公司盈利能力情况

图表：重庆市大足县改良焦业有限公司资产运行指标状况

图表：重庆市大足县改良焦业有限公司资产负债能力指标分析

图表：重庆市大足县改良焦业有限公司成本费用构成情况

图表：四川省井研县东恒焦煤厂销售收入情况

图表：四川省井研县东恒焦煤厂盈利指标情况

图表：四川省井研县东恒焦煤厂盈利能力情况

图表：四川省井研县东恒焦煤厂资产运行指标状况

图表：四川省井研县东恒焦煤厂资产负债能力指标分析

图表：四川省井研县东恒焦煤厂成本费用构成情况

图表：2007-2008年中国焦炭或半焦炭进口数据分析

图表：2007-2008年中国焦炭或半焦炭出口数据分析

图表：2007-2008年中国焦炭或半焦炭进出口单价分析

图表：2007-2008年中国及重点省市焦炭产量数据分析

图表：2009年中国及重点省市焦炭产量数据分析

图表：2009年中国及重点省市焦炭产量增长性分析

图表：2010-2015年中国炼焦业预测分析

图表：2010-2015年中国焦煤产业供给预测分析

图表：2010-2015年中国焦煤产业需求预测分析

图表：2010-2015年中国焦煤产业市场竞争格局预测分析

图表：2010-2015年中国焦煤产业市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/147767.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。