



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国煤化工场运行 态势与投资战略指导研究报告

一、调研说明

《2010-2015年中国煤化工场运行态势与投资战略指导研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/147770.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

由于中国属于富煤贫油少气，随着石油价格的高涨，煤化工在中国发展迅速。

目前，煤化工除传统煤制焦外近几年向新型煤化工发展，主要包括：煤制油（直接和间接法）、煤制醇醚燃料、煤制烯烃等方向。

目前，新型煤化工大多处于建设或工业试验装置状态，煤制甲醇、煤制醋酸已有工业化生产，煤制油（神华直接法）目前尚未正式生产，煤制烯烃仍在建设中。相对石油化工而言，当国际油价在40美元以上时，煤化工有成本优势。

由于煤化工对于水需求、二氧化碳排放、cod、二氧化硫排放较大，制约了其发展。国家在煤化工政策导向上一方面鼓励大型示范工程，为替代石油做技术储备，另一方面由于对环境污染较大，并不鼓励一窝蜂搞煤化工。

目前全球有117家以大型煤化工能源一体化工厂，共有385座大型现代气化炉，总生产能力达到45000兆瓦，地区分布是东亚和澳洲占22%，非洲和中东占34%，欧洲占28%，北美占15%。气化用原料49%为煤炭，36%为石油焦。产品比例，37%为各类化工产品，36%为间接法合成油，19%用与发电。以煤气化为核心的现代煤化工产能年增长率达5%，高于全球化工产能年均增长率3.6%的水平。国家厂家在近两年纷纷开始在国内物色合适的企业投资，这主要是抓住项目建设资金大，国内企业运营经验不足的特点，而在国家开始管制之后，项目审查更为严格，这在一定意义上保护了我国煤化工行业在发展之初的规划较为完善，有效的避免了重复低效建设。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国煤化工行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区煤化工市场的发展状况、煤化工消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国煤化工市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对煤化工未来发展趋势进行了研判，是煤化工生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前煤化工行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年中国煤化工产业发展环境分析

第一节 2009-2010年中国发展煤化工的原因

一、高油价是煤化工发展的直接动因

二、中国资源禀赋的特点和能源安全战略决定了发展煤化工是必走之路

三、煤化工在化学工业中占重要地位

四、发展煤化工减轻对石油的依赖

五、煤化工发展具备的相关条件

第二节2009-2010年中国煤化工宏观环境概述

一、中国煤化工产业发展的宏观环境

二、国际煤化工产业现状

第三节 资源环境

一、煤炭资源

二、煤炭资源可持续发展能力

三、水资源

四、石油资源

五、煤化工工业与石油的优势互补

第四节2009-2010年中国煤化工政策环境分析

一、煤化工产业化发展的政策环境

二、中国政府有序推进煤化工项目

三、《煤炭产业政策》出台

四、国家对煤炭企业发展采取的促大限小政策

五、煤化工产业政策及落实措施将出台

六、《煤化工产业中长期发展规划征求意见稿》即将出台及其影响分析

第五节2009-2010年中国煤化工经济环境分析

一、2010年中国经济增长预测

二、煤化工发展前景

三、传统煤化工向新型能源化工产业转变

第六节2009-2010年中国煤化工技术环境分析

一、中国煤化工产业科技发展现状

二、中国煤化工基本靠国外技术支撑

三、煤化工产业成立创新战略联盟

四、自主煤气化新技术遭遇四大瓶颈

第二章 2009-2010年中国煤化工产业发展情况分析

第一节2009-2010年中国煤化工产业发展现状

一、中国煤化工产业发展特点分析

- 二、中国煤化工产业渐入理性轨道
- 三、中国煤化工产业市场需求分析
- 四、中国成为全球煤化工产业发展重点地区

第二节2009-2010年中国煤化工产业经济运行情况分析

- 一、2008年中国煤化工产业的运行情况分析
- 二、2009年中国煤化工产业投资情况分析
- 三、2009年中国煤化工产业发展趋势与对策
- 四、2009年高油价造就煤化工巨大发展潜力

第三节 2009年煤化工产业的发展与环境资源约束

- 一、煤化工产业在中国面临着新的市场需求和发展机遇
- 二、中国经济发展的"潮涌现象"
- 三、中国煤化工产业的"潮涌现象"
- 四、环境与资源因素制约煤化工的"潮涌现象"
- 五、政府干预煤化工的"潮涌现象"

第三章 2009-2010年中国各地区煤化工产业发展态势分析

第一节2009-2010年中国山西省煤化工产业发展分析

- 一、山西煤化工产业发展的五大竞争优势
- 二、发展循环型工业经济促煤化工更上层楼
- 三、2009年山西煤炭业图谋转身全力抓好煤基合成油
- 四、"十一五"期间山西晋城市煤化工产业的发展
- 五、"十一五"期间山西煤化工产业发展的路径选择与分析

第二节2009-2010年中国河南省煤化工产业发展分析

- 一、河南省煤化工产业的发展概况
- 二、河南省煤化工产业面临的发展环境
- 三、"十一五"煤化工产业发展规划
- 四、2009年河南六大煤企集体挺进煤化工领域及评析

第三节2009-2010年中国新疆煤化工产业发展分析

- 一、新疆煤化工资源优势分析
- 二、自治区发改委着力推进新型工业化
- 三、2009年新疆加快打造四大煤化工基地的速度
- 四、2009年新疆成中国煤化工产业热点地区

五、新疆将成中国特大煤电煤气化工基地

第四节2009-2010年中国安徽省煤化工产业发展分析

- 一、安徽拟建四大煤化工基地
- 二、2008年安徽省煤化工产业规划通过专家评审
- 三、2008年煤化工关键试验装置在淮南开建
- 四、2009年安徽省煤化工关键技术通过专家审查
- 五、2009年"一号工程"演绎"绿色煤城"
- 六、2009年华东地区规模最大的煤化工基地开工建设

第五节2009-2010年中国内蒙古煤化工产业发展分析

- 一、内蒙古将重点发展煤化工项目
- 二、蒙东最大能源公司成立
- 三、泽楷集团投资内蒙古煤化工
- 四、中国泛海控股集团在包头建煤化工项目
- 五、内蒙古获得批准建国家天然气煤化工质检中心
- 六、规划建设3个大型煤化工基地

第六节2009-2010年中国贵州省煤化工产业发展分析

- 一、着力打造西部煤化工产业带
- 二、贵州大型煤化工项目开工建设
- 三、贵州第一家煤化工循环经济项目在桐梓开工

第七节 其他地区煤化工产业发展分析

- 一、陕西省煤化工产业化发展概况
- 二、2009年大唐160亿布局陕西煤化工
- 三、四川宜宾天原集团80亿元打造昭通煤化工基地
- 四、中西部投资近30亿元建煤化工项目
- 五、河北邢台市投160亿打造全国首个煤化工基地
- 六、鲁南经济带将建全国重要能源及煤化工基地
- 七、2009年云南煤化工十大举措力推新跨越
- 八、宁夏未来10年煤化工投资亿元

第四章 2009-2010年中国煤化工上市公司竞争性财务数据分析

第一节 山西三维集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 中煤能源集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 柳州化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 山西兰花科技创业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节 开滦精煤股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第六节 云南云天化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第七节 山东华鲁恒升化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第八节 山西焦化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第九节 山西安泰集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第十节 太原煤气化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五章 2009-2010年中国煤化工非上市公司竞争力分析

第一节 神华集团

一、公司概况

二、公司煤制油板块介绍

三、煤制油生产线将建成

四、神华包头煤化工有限公司煤化工发展情况及目标

第二节 兖矿集团有限公司

一、公司概况

二、兖矿煤化工产业现状

三、兖矿集团有限公司主要财务指标分析

第三节 大同煤矿集团有限责任公司

一、公司概况

二、集团120万吨年甲醇项目工程开工

三、大同煤矿集团有限责任公司主要财务指标分析

第四节 天脊煤化工集团有限公司

一、公司概况

二、成立股份公司

三、天脊煤化工集团有限公司主要财务指标分析

第五节 平煤集团

一、公司概况

二、平煤集团联姻蓝天集团

三、集团煤化工产业链分析

第六节 旭阳焦化集团

一、公司概况

二、新工程项目启动

三、公司发展目标

第七节 攀钢集团煤化工公司

一、公司概况

二、攀钢煤化工厂循环经济发展状况

第八节 安徽淮化集团有限公司

一、公司概况

二、淮化集团进入国内外煤化工技术高端领域

三、安徽淮化集团有限公司主要财务指标分析

第九节 云南煤化工集团有限公司

一、公司概况

二、公司发展目标

第六章 2010-2015年中国传统煤化工产业链发展前景分析

第一节 传统煤化工产业发展现状

第二节 煤的焦化

- 一、中国炼焦煤资源状况
- 二、中国焦化产业总体发展状况
- 三、2008年中国焦化行业运行分析
- 四、2009年焦炭行业发展与市场供需形势展望
- 五、2009年中国焦炭出口情况分析 & 预测
- 六、影响中国焦化行业的主要因素
- 七、中国焦化行业发展建议

第三节 电石乙炔化工

- 一、中国电石行业已进入快速发展期
- 二、电石行业存在的主要问题与今后发展趋势
- 三、BDO市场需求分析
- 四、PVA产业市场现状分析
- 五、由PVC行业看煤化工产业的发展

第四节 合成氨产业链

- 一、2009年国际合成氨价格分析
- 二、2008-2009年中国煤化工合成氨项目分析
- 三、2008-2009年中国合成氨生产情况分析
- 四、2009年尿素市场分析

第七章 2010-2015年中国新型煤化工产业链发展前景分析

第一节 新型煤化工工业概况及主要特征

- 一、新型煤化工工业概况及主要优点
- 二、当前新型煤化工技术开发热点

第二节 2009年中国新型煤化工工业发展情况分析

- 一、2009年国企挺进新煤化工时代
- 二、2009年中国新型煤化工协调机构在京成立
- 三、2009年新能源是新型煤化工的主要发展方向

第三节 新型煤化工产业的发展前景分析

- 一、传统煤化工发展潜力有限

- 二、六部委支持新型煤化工产业发展
- 三、中国新型煤化工发展空间分析
- 四、中国新型煤化工发展前景分析
- 五、新型煤化工将成为未来新的增长点
- 六、煤化工新型与传统应有有机结合

第八章 2010-2015年正在改煤制油产业链发展前景分析

第一节 煤制油的概况

- 一、国内外煤制油技术发展情况
- 二、2009年世界上第一个煤炭直接液化产品将建成投产
- 三、2009年南非煤制油合成航煤首获商业化应用

第二节 中国煤制油产业发展现状

- 一、2009年煤变油产业发展形势分析
- 二、2009年油价暴涨诱使煤企加速煤制油
- 三、2009年中国煤制油技术再添新路线
- 四、2009年五大因素制约中国煤制油产业的规模化发展
- 五、2009年兖矿榆林煤制油项目启动
- 六、2009年"煤制油"年产百万吨生产线年底建成

第三节 煤制油经济性分析

- 一、实物量分析
- 二、货币化的经济性估算
- 三、研究开发投入和基础建设投入
- 四、有关建议

第四节 中国煤制油技术产业化前景分析

- 一、中国煤制油的技术瓶颈已经打破
- 二、近期与中远期中国煤制油产业发展规模分析
- 三、煤制油产业面临的风险与机遇分析
- 四、煤制油产业发展建议

第五节 2010-2015年中国成品油市场分析和预测

- 一、2010年成品油新政策出台
- 二、2010年中国成品油市场分析及预测
- 三、2010-2015年成品油市场需求预测

第九章 2010-2015年中国煤制醇醚燃料产业链发展前景分析

第一节 煤制甲醇二甲醚行业分析

- 一、2008年首个煤制醇醚项目获批
- 二、2009年煤制甲醇二甲醚行业深度分析
- 三、2009年中国下调二甲醚增值税税率 扶持替代能源
- 四、2009年清洁环保能源二甲醚有望进入日常消费领域
- 五、2009年发改委或推醇醚汽车 甲醇技术标准年内出

第二节 煤制甲醇产业的发展

- 一、煤制甲醇技术发展状况
- 二、甲醇下游化学产品的开发
- 三、中国突破高硫煤制甲醇技术
- 四、中国适宜发展甲醇汽油替代汽车燃料
- 五、2008年大型化煤制甲醇装置获得新成果
- 六、2009年甲醇市场运行情况分析预测
- 七、2009年中国煤制甲醇产业发展分析
- 八、2009年中国大型甲醇塔技术应用规模实现重大突破

第三节 国内煤制甲醇项目动态

- 一、2008年中国首个50万吨煤制甲醇项目开工
- 二、2009年满洲里将启动60万吨煤制甲醇项目
- 三、2009年中海油360万吨煤制甲醇项目落地内蒙古

第四节 煤制醇醚燃料发展前景分析

- 一、“十一五”中国甲醇发展预测
- 二、煤制醇醚面临潜在产能严重过剩
- 三、煤基甲醇二甲醚联合生产的前景预测
- 四、发展煤基醇醚燃料改善汽车能源消耗结构
- 五、煤基醇醚燃料需要标准化

第十章 2010-2015年中国煤制烯烃产业链发展前景分析

第一节 煤制烯烃产业发展分析

- 一、煤制烯烃技术及经济效益
- 二、发展新型煤化工的核心技术
- 三、甲醇制烯烃工业化应用情况分析

四、2009年神华宁夏煤业集团煤基烯烃项目分析

第二节 乙烯市场分析和预测

- 一、全球乙烯工业发展现状
- 二、中国乙烯工业发展现状
- 三、2009年中国乙烯项目建设现状
- 四、2009年国内聚乙烯市场展望
- 五、中国乙烯竞争力比拼升级
- 六、中国乙烯工业呈跨越式发展趋势
- 七、中国乙烯工业面临的机遇与挑战
- 八、对发展中国乙烯工业的建议

第三节 中国丙烯市场分析和预测

- 一、增产丙烯的烯烃转化技术进展
- 二、国内聚丙烯市场与投资情况
- 三、中国聚丙烯短期内仍将大量依赖进口
- 四、中国聚丙烯产业正迎来两强争霸时代

第十一章 2010-2015年中国煤气化产业链发展前景分析

第一节 中国适合煤气化的资源储量

第二节 煤气化技术发展概况

- 一、固定床气化技术
- 二、流化床气化技术
- 三、气流床气化技术
- 四、选择煤气化技术考虑因素

第三节 煤气化发展前景预测

- 一、2009年中国自主煤气化技术迈入产业化
- 二、2009年高油价为煤气化项目打开广阔前景
- 三、中国煤气化发电10年内有望实现
- 四、“十一五”以煤气化为基础的多联产示范工程的发展任务

第十二章 2010-2015年中国煤化工产业发展趋势预测分析

第一节 2010-2015年煤化工产业发展趋势分析

- 一、规模化与循环经济

二、精细化和多联产

三、能源化工一体化

四、化工企业向煤化工转型

第二节 2010-2015年中国煤化工发展空间分析

一、政策启动行业发展

二、技术推动产业升级

三、产业盈利空间较大

第三节 2010-2015年煤化工产业的发展预测

一、中国煤化工产品需求潜力巨大

二、中国未来将建成七大煤化工产业区

三、“十一五”时期煤化工的发展将以示范工程为主

四、2020年中国或可产煤制油预测

第四节 2010-2015年中国煤化工产业发展思路与方向

一、“十一五”煤化工产业发展方向

二、煤化工划布局三原则

三、五大项目的发展思路

四、技术选择和引资策略

五、建立煤化工生态工业是未来发展趋势

六、“以煤气化为基础的多联产系统”作为中长期科技战略

第十三章 2010-2015年中国煤化工产业发展存在的问题及对策

第一节 煤化工产业发展制约因素分析

一、国家宏观政策趋紧的制约因素

二、煤气化技术制约因素

三、煤价过高的制约因素

四、环境制约因素

五、资金制约因素

第二节 煤化工产业发展存在的问题

一、煤化工深度产业链还在初期阶段

二、煤化工发展必须迈过三道“坎”

三、国内煤化工产业发展面临的问题及其影响

四、发展煤化工所面临的二氧化碳排放问题

五、煤化工产业规模化发展亟待突破

第三节 企业发展煤化工的几个误区

- 一、收购的化工企业对发展煤化工产业一定有帮助
- 二、化工企业工作经验的人一定能适应新型煤化工企业
- 三、一般的化工企业都可收购
- 四、引进的人才越多、学历越高越好

第四节 煤化工产业的发展对策

- 一、煤化工产业发展需谨慎
- 二、煤化工产业发展对策与建议
- 三、加快煤化工产业发展的措施
- 四、发展现代煤化工要以自我发展为主

第五节 煤化工产业转变发展方式及稳健发展策略

- 一、产业发展需稳健决策
- 二、坚持技术开发先行、加大自主创新力度
- 三、加快转变发展方式、促进现代煤化工产业发展

第六节 对中国煤化工发展的一些思考

- 一、问题的提出
- 二、对煤基能源化工品的思考
- 三、关于煤基能源化工品的能源利用率
- 四、思考与建议

第七节 大型煤化工项目厂址选择问题探讨

- 一、厂址与城市规划区的距离
- 二、与居住区的安全卫生防护距离
- 三、坑口建厂与占压煤炭资源
- 四、与大江(河)、铁(公)路干道间的距离
- 五、给水和排水

第八节 大型煤化工项目总图布置的综述

- 一、大型煤化工项目要求
- 一、大型煤化工项目总图布置的主要建设条件约束
- 二、大型煤化工项目的总图布置
- 三、大型煤化工项目的总图布置需要注意的问题
- 四、大型煤化工项目的总图布置节约用地的措施

第十四章 2010-2015年中国煤化工产业投资策略分析

第一节 2010-2015年中国煤化工投资背景

- 一、万亿元投资冲动
- 二、高油价诱惑
- 三、不同产品前景各异
- 四、技术短板
- 五、煤化工"新"时代
- 六、煤化工热带来的商机
- 七、中国煤化工的外资魅惑

第二节 2010-2015年中国煤化工投资前景分析

- 一、煤化工产业步入新的发展时期
- 二、煤化工产品具有明显的成本优势
- 三、煤化工引领甲醇汽油进入新时代
- 四、鼓励煤炭企业挺进化工缓解石油紧张局面

第三节 2010-2015年中国煤化工投资风险分析

- 一、煤化工项目面临的十大风险
- 二、煤化工成本将受煤价上涨挑战
- 三、投资煤化工应把风险看清把条件备足

第四节 中国煤化工各子行业投资机遇与风险分析

- 一、煤制油
- 二、煤制烯烃
- 三、醇醚行业
- 四、焦化、电石行业
- 五、氮肥行业
- 六、煤化工发展的关键

第五节 2010-2015年中国煤化工投资建议分析

- 一、煤化工产业应该紧盯政策渐进投资
- 二、原料产品成本的降低是煤化工产业发展的根本
- 三、煤化工产业的发展需要走循环经济之路
- 四、煤化工子行业的发展要找准方向

图表目录：

图表：煤化工产业链图

图表：美国田纳西州的KINGS-PORT煤化工装置示意图

图表：南非SASOL煤化工装置示意图

图表：1990-2009年中国煤炭产量、出口量和表观消费量

图表：2009年底已探明煤炭储量

图表：目前涉足煤化工的上市企业

图表：2005年煤炭、焦炭、电石、尿素的产能利用率情况

图表：国内近年来新型煤化工领域中突破性技术和装置

图表：中国部分省区发展煤化工产业规划及目标

图表：2005年中国甲醇消费构成

图表：液化石油气(LPG)与二甲醚(DME)性质对比

图表：2010-2020年烯烃及油品需求预测

图表：2010、2015和2020年中国煤化工产业发展远景规划

图表：2010年1-3月中旬全国主要地区煤炭价格汇总

图表：2008-2009年各月累计煤炭行业固定资产投资情况

图表：2008-2009年煤炭行业各月累计固定资产投资额及增速情况

图表：2008-2009年煤炭行业各月累计固定资产投资占总固定资产投资比重

图表：2010年1-3月全国原煤产量

图表：2010年1-3月全国煤炭销量情况

图表：2010年1-3月主要港口煤炭发运量

图表：2010年1-3月全国煤炭铁路运量情况

图表：炼焦煤查明资源储量煤种构成

图表：中国炼焦煤资源分布

图表：按煤种分布的炼焦煤预测资源量

图表：中国炼焦煤预测地区分布

图表：中国褐煤资源分布表

图表：2006-2010年3月中国焦炭产量地区分布

图表：7.63m焦炉与6m焦炉主要不同点

图表：两种熄焦工艺的优缺点对比

图表：1999-2006年中国焦炭出口量及增长率

图表：2009年-2010年3月全国主要地区焦炭价格汇总

图表：2009年-2010年3月全国分省市焦炭产量表

图表：2008年-2010年3月中国焦炭出口量价走势图

图表：国内生产聚乙烯醇的生产企业生产工艺及产能

图表：常见进口聚乙烯醇商品名及主要牌号

图表：2010年1-3月累计合成氨产量

图表：2010年1-3月累计尿素产量

图表：煤制油项目的投入产出

图表：煤价变动下的煤制油项目具有经济性时所对应的最低原油价格

图表：CO₂排放额交易价变动下的煤制油项目经济评价价格

图表：汽油理论出厂价测算

图表：2009年国内炼厂运行及汽油和柴油供需情况

图表：2009年中国油品进出口数量统计

图表：2009年2-11月部分城市汽油和柴油价格

图表：2008年-2009年中国主要成品油产量统计

图表：2005年-2009年中国汽柴油单月产量变化趋势

图表：2005年-2009年中国汽柴油月度累计产量变化趋势

图表：2010年1-3月各省市成品油进口统计

图表：2010年1-3月各省市成品油出口统计

图表：煤化工项目一览表

图表：2008年中国主要甲醇企业生产统计

图表：2009年中国新增甲醇产能统计

图表：2009年累计精甲醇产量

图表：2004-2010年中国主要甲醇建设项目（不完全统计）

图表：Davy、Lurgi、Tops法甲醇生产技术比较

图表：2003-2010年世界乙烯产能与需求情况

图表：2001-2011年世界各地区乙烯生产能力增长情况

图表：2006年世界十大乙烯生产公司

图表：2000-2010年世界乙烯原料构成

图表：2001-2006年中国乙烯供需情况

图表：2005年中国乙烯消费结构

图表：中国现有乙烯产能分布

图表：2008年12月及1-12月累计乙烯产量

图表：2009年11月及1-11月累计乙烯产量

图表：OCT技术工艺流程

图表：Meta-4技术工艺流程

图表：OCT技术和Meta-4技术工艺比较

图表：OCT技术的原料工艺来源流程

图表：鲁奇煤气化技术的发展

图表：恩德粉煤气化炉应用业绩

图表：采用水煤浆气化技术的国内企业

图表：国产新型多喷嘴水煤浆气化工业应用业绩

图表：采用壳牌干粉煤气化技术的国内企业

图表：下游工艺对煤气化产气的质量要求

图表：煤气化后续流程可供的选择

图表：2006-2009年山西三维集团股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年山西三维集团股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年山西三维集团股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年山西三维集团股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年山西三维集团股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年山西三维集团股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年山西三维集团股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年中煤能源集团有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年中煤能源集团有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年中煤能源集团有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年中煤能源集团有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年中煤能源集团有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年中煤能源集团有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年中煤能源集团有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年柳州化工股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年柳州化工股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年柳州化工股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年柳州化工股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年柳州化工股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年柳州化工股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年柳州化工股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年山西兰花科技创业股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年山西兰花科技创业股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年山西兰花科技创业股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年山西兰花科技创业股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年山西兰花科技创业股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年山西兰花科技创业股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年山西兰花科技创业股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年开滦精煤股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年开滦精煤股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年开滦精煤股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年开滦精煤股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年开滦精煤股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年开滦精煤股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年开滦精煤股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年云南云天化股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年云南云天化股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年云南云天化股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年云南云天化股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年云南云天化股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年云南云天化股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年云南云天化股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年山东华鲁恒升化工股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年山东华鲁恒升化工股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年山东华鲁恒升化工股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年山东华鲁恒升化工股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年山东华鲁恒升化工股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年山东华鲁恒升化工股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年山东华鲁恒升化工股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年山西焦化股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年山西焦化股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年山西焦化股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年山西焦化股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年山西焦化股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年山西焦化股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年山西焦化股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年山西安泰集团股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年山西安泰集团股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年山西安泰集团股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年山西安泰集团股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年山西安泰集团股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年山西安泰集团股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年山西安泰集团股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年太原煤气化股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年太原煤气化股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年太原煤气化股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年太原煤气化股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年太原煤气化股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年太原煤气化股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年太原煤气化股份有限公司偿债能力指标表

图表：兖矿集团有限公司销售收入情况

图表：兖矿集团有限公司盈利指标情况

图表：兖矿集团有限公司盈利能力情况

图表：兖矿集团有限公司资产运行指标状况

图表：兖矿集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：兖矿集团有限公司成本费用构成情况

图表：大同煤矿集团有限责任公司销售收入情况

图表：大同煤矿集团有限责任公司盈利指标情况

图表：大同煤矿集团有限责任公司盈利能力情况

图表：大同煤矿集团有限责任公司资产运行指标状况

图表：大同煤矿集团有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：大同煤矿集团有限责任公司成本费用构成情况

图表：天脊煤化工集团有限公司销售收入情况

图表：天脊煤化工集团有限公司盈利指标情况

图表：天脊煤化工集团有限公司盈利能力情况

图表：天脊煤化工集团有限公司资产运行指标状况
图表：天脊煤化工集团有限公司资产负债能力指标分析
图表：天脊煤化工集团有限公司成本费用构成情况
图表：安徽淮化集团有限公司销售收入情况
图表：安徽淮化集团有限公司盈利指标情况
图表：安徽淮化集团有限公司盈利能力情况
图表：安徽淮化集团有限公司资产运行指标状况
图表：安徽淮化集团有限公司资产负债能力指标分析
图表：安徽淮化集团有限公司成本费用构成情况
图表：中国四大煤化工产品年产规划
图表：煤直接液化过程流程
图表：煤间接液化过程流程
图表：煤制烯烃过程流程
图表：CO₂综合治理技术比较
图表：煤制气厂卫生防护距离标准
图表：煤制烯烃主要工艺流程
图表：煤炭输送方案优缺点对比

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/147770.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。