



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年中国围巾行业市场 研究分析及战略投资前景咨询报 告

# 一、调研说明

《2010-2015年中国围巾行业市场研究分析及战略投资前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/147773.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 摘要

在气候寒冷的地方，人们会穿戴用羊毛编织的厚围巾来保暖。

在气候干燥、多尘或是空气污染严重的地方，人们可以将一条轻薄的围巾包着头部，以保持头发清洁。随着时间发展，这种习惯成为了不少文化中女性的潮流服饰。

在某些国家，编制围巾之类的衣物是常见的贸易货品。

各种颜色的围巾也是一些澳洲足球球迷的用具。围巾上印有支持的足球队名称，球迷会在观众席上展示挥动，呐喊助威。

围巾带给秋天许多回忆，毛线编织出温暖牌的眷恋，当然，还有某个秋天的街头，飘扬着的美丽丝绸。围巾一族的标志是气质出奇的优雅，不论丝巾还是长长的围巾都可以打理得异常精致。缠绕，因而柔情；亲近脖颈，因而妩媚。到了秋天，我们可以尽情地拥抱围巾。在并不寒冷的秋天，面对拂面的秋风，围巾只是象征性地抗拒、故作姿态地围裹。有人说喜欢围巾的人都有点自恋，正是因为戴了围巾的面容显得更加清晰，可以更好地调整出完美的脸色，或是衬托妆容，所以只有爱恋自己的人才能戴出围巾的美。即使在有一丝寒意的秋天，也要穿上无袖、无领衫，用围巾搭配清凉围巾装扮，这就是今秋时尚中人的热门行头。只要围上色彩炫目、柔软温暖的围巾，不但能驱走凉意，更可以把围巾不同的风格写上表情。或是扮酷，或是温柔可人，围巾的魔力就是如此神奇。

围巾能让寒冷的冬天不再寒冷。一条长围巾围在脖子上不仅能展现静态的典雅，还能体现动态的流水般的温柔，围着长围巾让女人表达万种风情。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国围巾行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区围巾市场的发展状况、围巾消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国围巾市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对围巾未来发展趋势进行了研判，是围巾生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前围巾行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

### 目录

#### 第一章 围巾行业发展状况分析

##### 第一节 围巾行业基本特征

###### 一、行业定义

###### 二、行业在国民经济中的地位

###### 三、围巾行业特性分析

## 四、围巾行业发展历程

### 第二节 围巾行业发展环境分析

#### 一、2010年中国宏观经济运行情况

#### 二、中国宏观经济发展运行趋势

#### 三、围巾行业相关政策及影响分析

### 第三节 2010年围巾行业重要资讯

## 第二章 2010年中国围巾行业经济运行情况

### 第一节 2010年中国围巾行业发展基本情况

#### 一、中国围巾行业发展现状分析

#### 二、中国围巾行业市场特点分析

#### 三、中国围巾行业技术发展状况

### 第二节 中国围巾行业存在问题及发展对策

### 第三节 2007-2010年围巾行业企业数量分析

#### 一、2007-2010年围巾行业企业数量分析

#### 二、不同规模企业数量

#### 三、不同所有制分企业数量分析

### 第四节 2007-2010年围巾行业从业人数分析

#### 一、2007-2010年围巾行业从业人数分析

#### 二、不同规模企业从业人员分析

#### 三、不同所有制企业比较

### 第五节 围巾行业出口交货值

## 第三章 2010年中国围巾行业生产状况分析

### 第一节 2007-2010年围巾行业工业总产值分析

#### 一、2007-2010年围巾行业工业总产值分析

#### 二、不同规模企业工业总产值分析

#### 三、不同所有制企业工业总产值比较

#### 四、2010年围巾行业工业总产值地区分布

#### 五、2010年围巾工业总产值前20位企业对比

### 第二节 2007年-2010年围巾行业产成品分析

#### 一、2007-2010年行业产成品分析

二、不同规模企业产成品分析

三、不同所有制企业产成品比较

3.2.4 2010年行业产成品地区分布

第三节 2007-2010年主要产品产量统计

第四章 2010年中国围巾行业销售状况分析

第一节 2007-2010年围巾行业销售收入分析

一、2007-2010年行业总销售规模分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第二节 2010年围巾行业产品销售集中度分析

一、按企业分析

二、按地区分析

第三节 2007年-2010年围巾行业销售税金分析

一、2007-2010年行业销售税金分析

二、不同规模企业销售税金分析

三、不同所有制企业销售税金比较

第五章 2010年中国围巾行业成本费用分析

第一节 2007-2010年围巾行业产品销售成本分析

一、2007-2010年行业销售成本总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节 2007-2010年围巾行业销售费用分析

一、2007-2010年行业销售费用总额分析

二、不同规模企业销售费用比较分析

三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节 2007-2010年围巾行业管理费用分析

一、2007-2010年行业管理费用总额分析

二、不同规模企业管理费用比较分析

三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节 2007-2010年围巾行业财务费用分析

- 一、2007-2010年行业财务费用总额分析
- 二、不同规模企业财务费用比较分析
- 三、不同所有制企业财务费用比较分析

## 第六章 2010年中国围巾行业资产负债状况分析

### 第一节 2007-2010年围巾行业总资产状况分析

- 一、2007-2010年行业总资产分析
- 二、不同规模企业资产规模比较分析
- 三、不同所有制企业总资产比较分析
- 四、总资产规模前20位企业对比

### 第二节 2007-2010年围巾行业流动资产总额分析

- 一、2007-2010年行业流动资产总额分析
- 二、不同规模企业流动资产周转总额比较分析
- 三、不同所有制企业流动资产周转总额比较分析

### 第三节 2007-2010年围巾行业应收账款总额分析

- 一、2007-2010年行业应收账款总额分析
- 二、不同规模企业应收账款总额比较分析
- 三、不同所有制企业应收账款总额比较分析

### 第四节 2007-2010年围巾行业固定资产状况分析

- 一、2007-2010年行业固定资产净值分析
- 二、不同规模企业固定资产净值分析
- 三、不同所有制企业固定资产净值分析

### 第五节 2007-2010年围巾行业负债状况分析

- 一、2007-2010年行业总负债分析
- 二、不同规模企业负债规模比较分析
- 三、不同所有制企业总负债比较分析

### 第六节 2007-2010年围巾行业资产负债率分析

### 第七节 2007-2010年围巾行业资产营运能力分析

- 一、2007-2010年行业总资产周转率分析
- 二、2007-2010年行业流动资产周转率分析
- 三、2007-2010年行业应收账款周转率分析
- 四、2007-2010年行业流动资产周转次数

## 第七章 2010年中国围巾行业盈利能力分析

### 第一节 2007-2010年围巾行业利润总额分析

#### 一、2007-2010年行业利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2007-2010年围巾行业成本费用利润率分析

### 第三节 2007-2010年围巾行业销售毛利率分析

### 第四节 2007-2010年围巾行业销售利润率分析

### 第五节 2007-2010年围巾行业资金利润率分析

### 第六节 2007-2010年围巾行业资产报酬分析

## 第八章 2010年中国围巾行业发展能力分析

### 第一节 2007-2010年中国围巾行业销售增长率

### 第二节 2007-2010年中国围巾行业利润增长率

### 第三节 2007-2010年中国围巾行业资产增长率

## 第九章 围巾行业市场竞争格局

### 第一节 市场竞争分析

#### 一、市场竞争结构分析

#### 二、市场竞争现状分析

#### 三、企业市场占有率分析

### 第二节 区域市场分析

## 第十章 中国围巾行业竞争对手分析

### 第一节 重点企业

#### 一、企业介绍

#### 二、盈利能力分析

#### 三、偿债能力分析

#### 四、成本费用结构分析

### 第二节 重点企业

#### 一、企业介绍

#### 二、盈利能力分析

三、偿债能力分析

四、成本费用结构分析

第三节 重点企业

一、企业介绍

二、盈利能力分析

三、偿债能力分析

四、成本费用结构分析

第四节 重点企业

一、企业介绍

二、盈利能力分析

三、偿债能力分析

四、成本费用结构分析

第五节 重点企业

一、企业介绍

二、盈利能力分析

三、偿债能力分析

四、成本费用结构分析

第十一章 分析师对围巾行业投资及营销分析

第一节 围巾行业投资环境分析及建议

一、行业投资环境分析

二、投资风险分析

三、投资策略分析

第二节 围巾行业营销策略分析及建议

一、行业营销策略分析

二、行业销售模式分析

三、企业营销策略发展及建议

第三节 围巾行业企业经营发展分析及建议

一、行业企业发展现状及存在问题

二、行业企业应对策略

第十二章 2010-2015年中国围巾行业发展预测



## 第一节 未来围巾行业发展趋势分析

- 一、未来行业发展分析
- 二、未来行业技术开发方向
- 三、总体行业"十一五"整体规划及预测

## 第二节 2010-2015年围巾行业运行状况预测

- 一、2010-2015年行业工业总产值预测
- 二、2010-2015年行业销售收入预测
- 三、2010-2015年行业总资产预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/147773.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。