



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国注射泵行业深度调研战略投资前景咨询报告

一、调研说明

《2010-2015年中国注射泵行业深度调研战略投资前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/147822.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

通过机械装置推动注射器，实现高精度，平稳无脉动的液体传输

无脉动输送：全程匀速运动，工作平稳无脉动 宽范围运行速度：10000倍的宽运行速度范围 大大增加了用户使用的灵活性 无需清洗：输送不同特性的流体只需更换注射器 流量精确：控制精度高，当 $\geq 30\%$ 满行程时，控制误差 $\leq \pm 0.5\%$

按用途可分为医用和非医用，以及实验室用微量注射泵和工业用注射泵，按通道数可分为单通道和多通道（双通道、四通道、六通道、八通道、十通道等），按工作模式可分为单推和推拉以及双向推拉模式，按构造可分为分体式和组合式，等等。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国注射泵行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区注射泵市场的发展状况、注射泵消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国注射泵市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对注射泵未来发展趋势进行了研判，是注射泵生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前注射泵行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 注射泵的相关概述

第一节 注射泵基础概述

一、注射泵的特点

二、注射泵的结构与原理

三、注射泵的设置及换算方法

第二节 注射泵的操作流程

第三节 注射泵类型划分

一、医用注射泵

二、实验室用注射泵

三、工业用注射泵

第四节 注射泵的临床应用

第二章 2009-2010年世界注射泵产业运行透析

第一节 2009-2010年世界注射泵动态分析

- 一、美国研发出一种新型可编程注射泵—PHD4400
- 二、纳米技术胰岛素注射泵诞生
- 三、采用RFID技术跟踪静脉注射泵
- 四、英国优化工作流程提高静脉注射泵实用性

第二节 2009-2010年世界注射泵品牌主要国家分析

- 一、美国
- 二、意大利
- 三、日本

第三节 2010-2015年世界注射泵行业新趋势分析

第三章 2009-2010年中国注射泵行业市场发展环境解析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、中国CPI分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

第二节 2009-2010年中国注射泵市场政策环境分析

- 一、注射泵主要技术指标
- 二、国家药监局发布《医疗器械注册管理办法》
- 三、一类医疗器械审批将改由省级实施
- 四、《医疗器械监督管理条例》修订
- 五、医疗器械出口的国际市场认可标准

第四章 2009-2010年中国医疗器械产业运行新形势透析

第一节 2009-2010年中国医疗器械产业运行概况

- 一、政策引导我国医疗器械行业快速发展
- 二、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 三、我国普及型医疗器械发展状况分析
- 四、2009-2010年中国医疗器械研发领域进展分析

第二节 2009-2010年中国医疗器械市场透析

- 一、推动医疗器械需求提升的因素
- 二、中国医疗器械的三大区域市场分析
- 三、医疗器械设备厂商出击农村市场

第三节 2009-2010年中国医疗器械行业产业面临的挑战

- 一、医疗器械行业期待政策扶持
- 二、中国高端医疗器械有待开发
- 三、进口医疗器械包装标识亟需规范
- 四、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第四节 2009-2010年促进中国医疗器械产业健康发展的策略分析

- 一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示
- 二、中国医疗器械行业利用创新实行降本增效
- 三、中国医疗器械行业的发展措施
- 四、中国医疗器械行业的国际化发展建议

第五章 2009-2010年中国注射泵行业市场运行态势剖析

第一节 2009-2010年中国注射泵产业现状综述

- 一、注射泵产业特点分析
- 二、注射泵行业发展阶段
- 三、注射泵产业动态分析

第二节 2009-2010年中国注射泵技术新进展

- 一、可串连靶控注射泵（CP-600TCI）技术参数
- 二、注射泵技术现状
- 三、中国注射泵技术经验借鉴

第三节 2009-2010年中国注射泵行业存在的问题

- 一、浅论注射泵使用过程中存在的问题
- 二、部分输液泵、注射泵产品因质量问题被曝光
- 三、临床使用微量注射泵存在的一些问题

第六章 2005-2010年中国注射泵行业运行经济指标监测与分析（3684）

第一节 2006-2009年中国注射泵行业数据统计与监测分析

- 一、2006-2009年中国注射泵行业企业数量增长分析

- 二、2006-2009年中国注射泵行业从业人数调查分析
- 三、2005-2009年中国注射泵行业总销售收入分析
- 四、2005-2009年中国注射泵行业利润总额分析
- 五、2005-2009年中国注射泵行业投资资产增长性分析

第二节 中国注射泵行业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

第三节 中国注射泵行业投资状况监测

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

第七章 2009-2010年中国注射泵市场运行态势分析

第一节 2009-2010年中国注射泵市场运行分析

- 一、注射泵市场供情况分析
- 二、注射泵市场需求情况分析
- 三、微量注射泵在气管切开后持续湿化中的临床应用

第二节 2009-2010年中国注射泵市场价格分析

- 一、注射泵市场价格走势分析
- 二、多通道注射泵价格分析
- 三、单通道注射泵价格分析

第三节 2009-2010年中国注射泵进出口贸易分析

- 一、注射泵进出口贸易市场分布
- 二、影响注射泵进出口贸易的因素分析

第八章 2009-2010年中国注射泵市场销售分析

第一节 中国医疗器械营销分析

- 一、医疗器械营销的突破要点
- 二、跨国医疗器械企业转向数据库营销模式分析

第二节 2009-2010年中国注射泵销售模式分析

- 一、招标采购

1、医疗器械国际招标市场景气分析

2、医疗器械集中招标采购情况

3、医疗器械招标存在的问题

二、跨国采购

三、产品展览会

第三节 中国注射泵售后情况分析

第四节 2010-2015年中国注射泵市场营销策略分析

第九章 2009-2010年中国注射泵市场竞争格局透析

第一节 2009-2010年中国医疗器械产业竞争现状

一、我国医疗器械低端市场竞争趋向激烈

二、跨国巨头争食本土医械企业

三、国外医疗器械新品加强扩展二三线城市市场

第二节 2009-2010年中国注射泵市场招投标分析

一、广东省人民医院采购注射泵项目

二、苏州市立医院单道微量注射泵招标项目

三、广州军区医注射泵采购情况

四、枝江市人民医院注射泵采购情况

第三节 2010-2015年中国注射泵行业竞争趋势分析

第十章 中国注射泵优势企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 浙江浙大医学仪器有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 济宁浩珂矿业工程设备有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 广西威利方舟科技有限公司

- 一、企业概况
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析
 - 三、企业资产及负债情况分析
 - 四、企业成本费用情况
- 第四节 略……

第十一章 2010-2015年中国注射泵行业发展趋势与前景展望

第一节 2010-2015年中国注射泵行业发展前景分析

- 一、中国医疗器械产业前景展望
- 二、中国医疗器械产业四大热点
- 三、透析注射泵市场前景分析

第二节 2010-2015年中国注射泵行业市场预测分析

- 一、注射泵市场供需预测分析
- 二、注射泵价格预测分析
- 三、注射泵进出口贸易预测分析

第三节 2010-2015年中国注射泵市场盈利预测分析

第十二章 2010-2015年中国注射泵行业投资前景预测

第一节 2010-2015年中国注射泵行业投资机会分析

- 一、中国医疗器械行业投资吸引力分析
- 二、注射泵投资吸引力分析

第二节 2010-2015年中国注射泵行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、市场运营机制风险

第三节 投资建议

图表目录：（部分）

图表：中国GDP分析

图表：中国CPI指数分析

图表：中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

图表：2006-2009年注射泵业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国注射泵业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年注射泵业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国注射泵业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国注射泵业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国注射泵业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国注射泵业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国注射泵业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国注射泵业亏损企业对比图

图表：中国注射泵业不同规模企业分布结构图

图表：中国注射泵业不同所有制企业比例分布图

图表：中国注射泵业主营业务收入与上年同期对比表

图表：中国注射泵业收入前五位省市比例对比表

图表：中国注射泵业销售收入排名前五位省市对比图

图表：中国注射泵业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：中国注射泵业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：中国注射泵业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：中国注射泵业利润总额及与上年同期对比图

图表：中国注射泵业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：中国注射泵业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国注射泵业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国注射泵业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：中国注射泵业从业人数与上年同期对比图

图表：中国注射泵业资产总计及与上年同期对比图

图表：中国注射泵业资产总计前五位省市统计表

图表：中国注射泵业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：中国注射泵业资产总计前五位省市分布结构图

图表：中国注射泵业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：中国注射泵业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：浙江浙大医学仪器有限公司销售收入情况

图表：浙江浙大医学仪器有限公司盈利指标情况

图表：浙江浙大医学仪器有限公司盈利能力情况

图表：浙江浙大医学仪器有限公司资产运行指标状况
图表：浙江浙大医学仪器有限公司资产负债能力指标分析
图表：浙江浙大医学仪器有限公司成本费用构成情况
图表：济宁浩珂矿业工程设备有限公司销售收入情况
图表：济宁浩珂矿业工程设备有限公司盈利指标情况
图表：济宁浩珂矿业工程设备有限公司盈利能力情况
图表：济宁浩珂矿业工程设备有限公司资产运行指标状况
图表：济宁浩珂矿业工程设备有限公司资产负债能力指标分析
图表：济宁浩珂矿业工程设备有限公司成本费用构成情况
图表：广西威利方舟科技有限公司销售收入情况
图表：广西威利方舟科技有限公司盈利指标情况
图表：广西威利方舟科技有限公司盈利能力情况
图表：广西威利方舟科技有限公司资产运行指标状况
图表：广西威利方舟科技有限公司资产负债能力指标分析
图表：2010-2015年中国注射泵市场供需预测分析
图表：2010-2015年中国注射泵市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/147822.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。