



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国笔记本电脑行业深度研究与投资前景咨询报告

一、调研说明

《2010-2015年中国笔记本电脑行业深度研究与投资前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/147828.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

与台式机电脑相比，他们的基本构成是相同的（显示器、键盘/鼠标、CPU、内存和硬盘），但是笔记本电脑的优势还是非常明显的。便携性就是笔记本相对于台式机电脑最大的优势，一般的笔记本电脑的重量只有2公斤多一些，无论是外出工作还是外出旅游，都可以随身携带，非常的方便。

其主要优点：体积小、重量轻、携带方便，超轻超薄是其主要发展方向，它的性能会越来越高，功能会更加丰富。其便携性和备用电源使移动办公成为可能，因此越来越受用户推崇，市场容量迅速扩展。并不是每个笔记本都适合每个人，通常厂商会对其产品进行分门别类的划分以满足不同的用户需求。笔记本电脑从用途上一般可以分为4类：商务型、时尚型、多媒体应用、特殊用途。商务型笔记本电脑的特征一般为移动性强、（电池）续航时间长；时尚型外观特异也有适合商务使用的时尚型笔记本电脑；多媒体应用型的笔记本电脑是结合强大的图形及多媒体处理能力又兼有一定的移动性的综合体，市面上常见的多媒体笔记本电脑拥有独立的较为先进的显卡，较大的屏幕等特征；特殊用途的笔记本电脑是服务于专业人士，可以在酷暑、严寒、低气压、战争等恶劣环境下使用的机型，多较笨重。学生使用电脑主要用于教育、娱乐；发烧级本本爱好者不仅追求高品质而且对齐全的设备接口要求很高。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国笔记本电脑行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区笔记本电脑市场的发展状况、笔记本电脑消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国笔记本电脑市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对笔记本电脑未来发展趋势进行了研判，是笔记本电脑生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前笔记本电脑行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 笔记本电脑产业相关概述

第一节 电脑发展简述及特点性能

一、电脑发展简述

二、电脑的特点

三、电脑性能指标

第二节 电脑的分类及其应用领域

一、电脑的分类

二、电脑的应用领域

第三节 笔记本产业发展概况

一、笔记本应用领域

二、笔记本技术分析

第二章 2009-2010年全球电脑行业市场运行动态分析

第一节 2009-2010年主要国家电脑行业发展情况分析

一、英国电脑市场调查

二、美国电脑市场分析

三、日本计算机技术应用现状与展望

第二节 2009-2010年中国电脑行业发展及新闻动态分析

一、平板电脑市场争夺激烈

二、中国发布用指纹守护数据安全的笔记本电脑

三、英特尔在CES09大展发布新版同学PC笔记本

第三节 2009-2010年中国电脑行业细分及区域市场分析

一、细分市场分析（按消费者不同需求）

二、产品市场区域分布

第三章 2009-2010年中国笔记本行业发展环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2009-2010年中国笔记本政策环境分析

一、笔记本电脑电池安全国家标准已出台

二、电脑"家电下乡"政策

第三节2009-2010年中国笔记本发展社会环境分析

一、年龄结构分析

二、学历结构分析

第四章 2009-2010年中国笔记本电脑行业运行情况

第一节 2009-2010年中国电脑市场环境状况

一、产销量状况

二、服务状况

三、价格分析

第二节2009-2010年中国笔记本电脑需求量分析

一、笔记本重点销售区域市场分析

二、消费者行业需求特点分析

第三节 2009-2010年笔记本电脑用户需求研究

一、品牌倾向

二、产品功能

三、价格期望

四、购买渠道

五、售后服务

第五章 2009-2010年中国笔记本市场行业动态探析

第一节2009-2010年中国笔记本市场新闻动态

一、上网本将分化2009年笔记本市场

二、2009年轻薄笔记本当道

三、2009年春季电脑促销市场三大特色

四、家电下乡启动 2009年笔记本变局新市场

第二节 2009-2010年中国笔记本主要品牌最新动态

一、宏碁：上网本将占英国笔记本销量

二、联想：深陷巨亏困局将进入仙股行列

三、惠普：加大台湾地区笔记本电脑代工订单

第六章 2005-2010年中国电子计算机整机制造业运行经济指标监测与分析

第一节 2006-2009年中国电子计算机整机制造业数据统计与监测分析

- 一、2006-2009年中国电子计算机整机制造业企业数量增长分析
- 二、2006-2009年中国电子计算机整机制造业从业人数调查分析
- 三、2005-2009年中国电子计算机整机制造业总销售收入分析
- 四、2005-2009年中国电子计算机整机制造业利润总额分析
- 五、2005-2009年中国电子计算机整机制造业投资资产增长性分析

第二节 2010年1-2月中国电子计算机整机制造业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

第三节 2010年1-2月中国电子计算机整机制造业投资状况监测

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

第七章 2007-2009年中国笔记本计算机产量数据统计分析

第一节 2007-2008年中国笔记本计算机产量数据分析

- 一、2007-2008年全国笔记本计算机产量数据分析
- 二、2007-2008年笔记本计算机重点省市数据分析

第二节 2009年中国笔记本计算机产量数据分析

- 一、2009年全国笔记本计算机产量数据分析
- 二、2009年笔记本计算机重点省市数据分析

第三节 2009年中国笔记本计算机产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第八章 2006-2009年中国便携式数字自动数据处理设备（84713000）进出口数据统计情况

第一节 2006-2009年中国便携式数字自动数据处理设备出口统计

- 一、2006-2009年中国便携式数字自动数据处理设备出口量统计
- 二、2006-2009年中国便携式数字自动数据处理设备出口金额统计

第二节 2006-2009年中国便携式数字自动数据处理设备进口统计

- 一、2006-2009年中国便携式数字自动数据处理设备进口量统计

二、2006-2009年中国便携式数字自动数据处理设备进口金额统计

第三节 2006-2009年中国便携式数字自动数据处理设备进出口价格分析

第九章 2009-2010年中国笔记本电脑行业竞争情况分析

第一节 2009-2010年笔记本电脑市场竞争特点分析

一、新机增长势态凶猛，价格战将减缓

二、低价笔记本电脑市场竞争激烈

三、显卡之战日趋惨烈

四、全新系列的产品将越来越多

五、“新轻薄”笔记本畅销

第二节 2009-2010年中国笔记本行业竞争状况

一、笔记本电脑市场逐渐替代台式电脑

二、中国本土品牌与美国品牌竞争态势

三、联想电脑倍受关注

四、电脑技术更新趋势

第三节 2009-2010年中国笔记本品牌竞争状况

一、整体市场品牌关注度格局

二、三大阵营品牌关注度格局（国产、美系、日韩）

三、低端笔记本竞争激烈

第四节 2009-2010年中国笔记本价格竞争情况

一、主流商场价格策略调查

二、低价位市场调查

第五节 2009-2010年中国笔记本技术竞争情况

一、主流品牌技术特点

二、核心技术特点

三、新技术发展趋势

第十章 2009-2010年中国笔记本电脑优势企业竞争力分析

第一节 联想（北京）有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 上海惠普有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 苏州三星电子电脑有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 东芝信息机器（杭州）有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 戴尔（厦门）有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 北大方正科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 英顺达科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 纬新资通（昆山）有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 达福（上海）电脑科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 仁宝资讯工业（昆山）有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十一章 2010-2015年中国笔记本电脑产业投资环境分析

第一节 2010-2015年中国品牌笔记本投资机会分析

一、重点投资品牌分析

二、重点投资地区分析

第二节 2010-2015年中国品牌笔记本投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、技术风险预警

三、进入退出风险分析

第三节 专家建议

第十二章 2010-2015年中国笔记本电脑市场运行前景预测分析

第一节 2010-2015年中国笔记本电脑发展趋势分析

一、中国笔记本市场发展趋势

二、笔记本电脑成普通消费品

三、山寨笔记本有望打开市场

第二节 2010-2015年中国笔记本电脑市场预测分析

一、笔记本电脑市场展望

二、笔记本电脑产销量预测

三、笔记本电脑价格发展趋势分析

第三节2010-2015年中国笔记本电脑市场盈利预测分析

图表目录：

图表：中国GDP分析

图表：城乡居民家庭人均可支配收入分析

图表：全社会固定资产投资分析

图表：进出口总额及增长率分析

图表：社会消费品零售总额

图表：2006-2009年电子计算机整机制造业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国电子计算机整机制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年电子计算机整机制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国电子计算机整机制造业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国电子计算机整机制造业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国电子计算机整机制造业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国电子计算机整机制造业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国电子计算机整机制造业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国电子计算机整机制造业亏损企业对比图

图表：2010年1-2月中国电子计算机整机制造业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-2月中国电子计算机整机制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-2月中国电子计算机整机制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-2月中国电子计算机整机制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-2月中国电子计算机整机制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-2月中国电子计算机整机制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-2月中国电子计算机整机制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年1-2月中国电子计算机整机制造业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2010年1-2月中国电子计算机整机制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国电子计算机整机制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-2月中国电子计算机整机制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国电子计算机整机制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国电子计算机整机制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-2月中国电子计算机整机制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国电子计算机整机制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国电子计算机整机制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-2月中国电子计算机整机制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-2月中国电子计算机整机制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-2月中国电子计算机整机制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-2月中国电子计算机整机制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：2007年1-12月笔记本电脑产品产量全国统计

图表：2007年1-12月笔记本电脑产品产量北京市统计

图表：2007年1-12月笔记本电脑产品产量上海市统计

图表：2007年1-12月笔记本电脑产品产量江苏省统计

图表：2007年1-12月笔记本电脑产品产量浙江省统计

图表：2007年1-12月笔记本电脑产品产量福建省统计

图表：2007年1-12月笔记本电脑产品产量广东省统计

图表：2008年1-12月笔记本电脑产品产量全国统计

图表：2008年1-12月笔记本电脑产品产量北京市统计

图表：2008年1-12月笔记本电脑产品产量上海市统计

图表：2008年1-12月笔记本电脑产品产量江苏省统计

图表：2008年1-12月笔记本电脑产品产量浙江省统计

图表：2008年1-12月笔记本电脑产品产量福建省统计

图表：2008年1-12月笔记本电脑产品产量广东省统计

图表：2009年2-11月笔记本电脑产品产量全国统计

图表：2009年2-11月笔记本电脑产品产量北京市统计

图表：2009年2-11月笔记本电脑产品产量上海市统计

图表：2009年2-11月笔记本电脑产品产量江苏省统计

图表：2009年2-11月笔记本电脑产品产量浙江省统计

图表：2009年2-11月笔记本电脑产品产量福建省统计

图表：2009年2-11月笔记本电脑产品产量广东省统计

图表：2006-2009年中国便携式数字自动数据处理设备出口量统计

图表：2006-2009年中国便携式数字自动数据处理设备出口金额统计

图表：2006-2009年中国便携式数字自动数据处理设备进口量统计

图表：2006-2009年中国便携式数字自动数据处理设备进口金额统计

图表：2006-2009年中国便携式数字自动数据处理设备进出口价格分析

图表：2010-2015年中国笔记本产量预测分析

图表：2010-2015年中国笔记本市场需求情况预测分析

图表：2010-2015年中国笔记本电脑市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/147828.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。