



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国抽纱刺绣工艺品产业运行态势与投资潜力分析报告

一、调研说明

《2010-2015年中国抽纱刺绣工艺品产业运行态势与投资潜力分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/147829.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

刺绣的一种，亦称"花边"。相传抽纱起源于意大利、法国和葡萄牙等国，是在中古世纪民间刺绣的基础上发展起来的。是用细纱编结；或用亚麻布或棉布等材料，根据图案设计将花纹部分的经线或纬线抽去，然后加以连缀，形成透空的装饰花纹；或运用雕绣和挑补花等，制成名种台布、窗帘、盘垫、手帕、椅靠和服饰等日用品。约在1885年左右传入我国沿海口岸及附近乡村。到1912年在我国已有比较大的发展。自二十年代以来，在上海、江苏和浙江一带，多习惯称为"花边"；在山东、广东和浙江等地，多习惯称为"抽纱"；亦有统称为"花边抽绣"的。解放后我国抽纱不断吸收民间刺绣工艺的特点，改进图案设计与工艺技巧，并使之具有我国自己的民族特色，产品远销五大洲数十个国家和地区。因其做工精细，花纹典雅，在世界上负有盛誉。主要产地有山东、广东、江苏、浙江、北京、天津、大连、福建、四川和哈尔滨等地。各地产品均有其不同的风格。

抽纱自从在潮汕地区兴起之后，随着汕头半殖民地的畸型，潮汕抽纱得以迅速发展。潮州垫绣的独特艺术和新颖风格，受到喜爱新奇的西方人士的悉赏，因而外商、华资纷纷在汕设置洋行及各种抽纱工厂，情况如雨后春笋。使潮汕抽纱在1912 - 1914年、1936 - 1941年出现二度兴旺局面。是时，"洋行"、"公司"在汕遍地林立，抽纱工人遍布崎碌地区，盛极一时。但是，正当潮汕抽纱兴旺发展之际，先是由于第一次世界大战的发生，使西方经济受到破坏，销路日衰而停滞下来。第二次全盛时，在华资与洋行的竞争中，大鱼吃小鱼，不少华资公司因资金不足而受到洋行的控制，抽纱工人收入微薄，不足维持最低生活水平，不少人不愿再干这"手皮钱银"工作。最后由于1941年日本发动了太平洋战争，海运航线被阻，货件无从出运，潮汕抽纱濒于中断。这便是潮汕抽纱二度兴衰的原因。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国抽纱刺绣行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区抽纱刺绣市场的发展状况、抽纱刺绣消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国抽纱刺绣市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对抽纱刺绣未来发展趋势进行了研判，是抽纱刺绣生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前抽纱刺绣行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年世界抽纱刺绣工艺品产业运行概述

第一节 抽纱刺绣工艺品概述

一、刺绣相关概述

二、世界抽纱市场消费分析

三、国外刺绣市场格局分析

第二节 2009-2010年世界抽纱刺绣工艺品市场格局分析

一、美国

二、日本

三、加拿大

第三节 2010-2015年世界抽纱刺绣工艺品市场走势预测分析

第二章 2009-2010年中国工艺品行业运行态势剖析

第一节 2008年中国工艺品的地方特色和流派

一、中国工艺品主要产品与区域分布

二、中国工艺品地方特色和艺术流派

第二节 2009-2010年中国工艺品行业发展动态分析

一、深圳十大工艺品市场罗湖占7席

二、山西工艺美术馆即将面众顶级民间绝活悉数亮相

三、特色工艺品为世贸城特色市场添彩

第三节 2009-2010年中国工艺品行业热点问题探讨

一、企业生产规模较小

二、专业人才的缺乏

三、生产技术落后

四、专业市场管理混乱

五、缺乏法律法规的保护和约束

第三章 2009-2010年中国抽纱刺绣工艺品行业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节2009-2010年中国抽纱刺绣工艺品行业政策环境分析

一、传统工艺美术保护条例

二、国家经济委员会关于旅游纪念品工艺品生产和经营若干问题的暂行规定

三、各地区的工艺美术品行业相关管理办法

第三节2009-2010年中国抽纱刺绣工艺品行业社会环境分析

第四章 2009-2010年中国抽纱刺绣工艺品产业运营态势分析

第一节 2009-2010年中国抽纱刺绣工艺品市场发展局势加息

一、我国刺绣行地区差异浅析

二、刺绣市场发展概述

三、国内抽纱刺绣工艺品市场竞争现状分析

第二节 2009-2010年中国抽纱刺绣工艺品产业区域格局分析

一、成都蜀绣产业发展现状分析

二、苏州刺绣产业发展面临的主要问题

三、苏州刺绣行业发展面临产权困局

第三节 2009-2010年中国抽纱刺绣工艺品行业发展对策与建议分析

第五章 2005-2010年中国抽纱刺绣工艺品制造行业运行经济指标监测与分析

第一节 2006-2009年中国抽纱刺绣工艺品制造行业数据统计与监测分析

一、2006-2009年中国抽纱刺绣工艺品制造行业企业数量增长分析

二、2006-2009年中国抽纱刺绣工艺品制造行业从业人数调查分析

三、2005-2009年中国抽纱刺绣工艺品制造行业总销售收入分析

四、2005-2009年中国抽纱刺绣工艺品制造行业利润总额分析

五、2005-2009年中国抽纱刺绣工艺品制造行业投资资产增长性分析

第二节 2010年1-2月中国抽纱刺绣工艺品制造行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2010年1-2月中国抽纱刺绣工艺品制造行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第六章 2001-2009年中国刺绣品（5810）进出口贸易分析

第一节 2001-2009年中国刺绣品进出口数据监测

一、刺绣品进口数据分析

二、刺绣品出口数据分析

三、刺绣品进出口单价分析

第二节 2008-2009年刺绣品进出口国家及地区分析

一、刺绣品进口来源国家及地区

二、刺绣品出口国家及地区

第三节 2008-2009年刺绣品进出口省市分析

一、刺绣品主要进口省市分析

二、刺绣品主要出口省市分析

第七章 2001-2009年中国花边（5804）进出口贸易分析

第一节 2001-2009年中国花边进出口数据监测

一、花边进口数据分析

二、花边出口数据分析

三、花边进出口单价分析

第二节 2008-2009年花边进出口国家及地区分析

一、花边进口来源国家及地区

二、花边出口国家及地区

第三节 2008-2009年花边进出口省市分析

一、花边主要进口省市分析

二、花边主要出口省市分析

第八章 2009-2010年中国抽纱刺绣工艺品行业优势企业关键性数据分析

第一节 山东云龙绣品公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 山东省千榕家纺有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 招远锦绣家用纺织品有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 青岛工艺美术集团公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 杭州中裕木业有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 南通市燕南工艺品有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 如皋吉奥思家纺有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 杭州三星花边有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第九节 乳山秀美大花惠兰公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十节 乳山市良德工艺品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第九章 2009-2010年中国纺织产业发展形势分析

第一节 2009-2010年中国纺织业概况

- 一、中国纺织业发展成绩斐然
- 二、中国纺织产业集群的主要特点
- 三、纺织工业步入结构调整和产业升级时期

第二节 2009-2010年中国纺织行业信息化应用分析

- 一、中国与国际纺织业信息化水平的差距
- 二、中国纺织行业信息化实施概况
- 三、纺织工业信息化建设正向纵深方向发展
- 四、纺织企业ERP的需求及应用分析
- 五、纺织行业信息化发展重点
- 六、纺织行业推动信息化建设的主要措施

第三节 2009-2010年中国纺织技术进展分析

- 一、中国纺织技术与发达国家的差距
- 二、绿色革命引导纺织技术再次升级
- 三、中国纺织工业技术研发重点

第四节 2009-2010年中国纺织业面临的问题及解决对策

一、中国纺织工业存在的主要问题

二、纺织行业面临的挑战

三、纺织行业发展对策分析

四、纺织产业发展的经验及对策

第十章 2009-2010年中国床上用品市场分析

第一节 2009-2010年床上用品发展现状

一、发展速度分析

二、与发达国家相比的差距分析

三、影响床上用品需求的因素分析

第二节 2009-2010年床上用品市场发展现状分析

第三节 2009-2010年床上用品销售渠道与品牌营销

一、床上用品市场销售渠道构成

二、中国床上用品渠道发展趋势

第四节 2009-2010年床上用品市场发展分析

一、销售情况

二、酒店床上用品市场分析

三、质量情况分析

四、价格走势

第五节 2009-2010年床上用品消费需求分析

一、床上用品消费需求概况

二、消费特征分析

三、消费动向分析

第六节 2009-2010年床上用品流行要素分析

一、眷恋

二、激情

三、敛艳

四、恬淡

第十一章 2010-2015年中国抽纱刺绣工艺品行业投资潜力分析

第一节 2010-2015年中国抽纱刺绣工艺品行业投资机会分析

一、抽纱刺绣工艺品行业吸引力分析

二、抽纱刺绣工艺品行业区域投资潜力分析

第二节 2010-2015年中国抽纱刺绣工艺品行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2010-2015年中国抽纱刺绣工艺品行业投资策略分析

第十二章 2010-2015年中国抽纱刺绣工艺品行业运行走势预测分析

第一节 2010-2015年中国抽纱刺绣工艺品产品发展趋势预测分析

一、抽纱刺绣工艺品技术开发方向分析

二、抽纱刺绣工艺品行业发展走向分析

第二节 2010-2015年中国抽纱刺绣工艺品行业市场前景预测分析

一、抽纱刺绣工艺品供给预测分析

二、抽纱刺绣工艺品需求预测分析

三、抽纱刺绣工艺品进出口形势预测分析

第三节 2010-2015年中国抽纱刺绣工艺品行业市场盈利能力预测分析

图表目录：

图表：2006-2009年抽纱刺绣工艺品制造业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国抽纱刺绣工艺品制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年抽纱刺绣工艺品制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国抽纱刺绣工艺品制造业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国抽纱刺绣工艺品制造业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国抽纱刺绣工艺品制造业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国抽纱刺绣工艺品制造业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国抽纱刺绣工艺品制造业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国抽纱刺绣工艺品制造业亏损企业对比图

图表：2010年1-2月中国抽纱刺绣工艺品制造业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-2月中国抽纱刺绣工艺品制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-2月中国抽纱刺绣工艺品制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-2月中国抽纱刺绣工艺品制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-2月中国抽纱刺绣工艺品制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-2月中国抽纱刺绣工艺品制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-2月抽纱刺绣工艺品制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年1-2月抽纱刺绣工艺品制造业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2010年1-2月中国抽纱刺绣工艺品制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国抽纱刺绣工艺品制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-2月中国抽纱刺绣工艺品制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国抽纱刺绣工艺品制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国抽纱刺绣工艺品制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-2月中国抽纱刺绣工艺品制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国抽纱刺绣工艺品制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国抽纱刺绣工艺品制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-2月中国抽纱刺绣工艺品制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-2月中国抽纱刺绣工艺品制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-2月抽纱刺绣工艺品制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-2月中国抽纱刺绣工艺品制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：2001-2009年中国刺绣品进口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国刺绣品进口金额增长趋势图

图表：2001-2009年中国刺绣品出口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国刺绣品出口金额增长趋势图

图表：2008-2009年中国刺绣品进口来源地及量值统计表

图表：2008-2009年中国刺绣品进口来源结构

图表：2008-2009年中国刺绣品出口去向国家和地区统计表

图表：2008-2009年中国刺绣品出口去向分布图

图表：2001-2009年中国花边进口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国花边进口金额增长趋势图

图表：2001-2009年中国花边出口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国花边出口金额增长趋势图

图表：2008-2009年中国花边进口来源地及量值统计表

图表：2008-2009年中国花边进口来源结构

图表：2008-2009年中国花边出口去向国家和地区统计表

图表：2008-2009年中国花边出口去向分布图

图表：2010-2015年中国抽纱刺绣工艺品供给预测分析

图表：2010-2015年中国抽纱刺绣工艺品需求预测分析

图表：2010-2015年中国抽纱刺绣工艺品进出口形势预测分析

图表：2010-2015年中国抽纱刺绣工艺品行业市场盈利能力预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/147829.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。