



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年中国电脑外设行业 运行走势与投资前景展望分析报 告

## 一、调研说明

《2010-2015年中国电脑外设行业运行走势与投资前景展望分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/147834.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 摘要

电脑外设就是除主机外的大部分硬件设备都可称作外部设备，或叫外围设备，简称外设。计算机系统没有输入输出设备，就如计算机系统没有软件一样，是毫无意义的。外部设备大致可分为三类：

1.人机交互设备，如打印机，显示器，绘图仪，语言合成器。

2.计算机信息的存储设备，如磁盘，光盘，磁带。

3.机 - 机通信设备，如两台计算机之间可利用电话线进行通信，它们可以通过调制解调器完成。

外设可以简单的理解为输入设备和输出设备。如显示器只是用来显示电脑信息的输出设备，鼠标键盘是用来输入信息的输入设备，都属于外设。计算机系统中输入、输出设备和外存储器的统称。对数据和信息起着传输、转送和存储的作用。是计算机系统中的重要组成部分。

外围设备涉及到主机以外的任何设备。外围设备是附属的或辅助的与计算机连接起来的设备。外围设备能扩充计算机系统。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国电脑外设行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区电脑外设市场的发展状况、电脑外设消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国电脑外设市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对电脑外设未来发展趋势进行了研判，是电脑外设生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前电脑外设行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

### 目录

#### 第一章 电脑外设产业相关概述

##### 第一节 电脑外设简述

###### 一、显示器

###### 二、鼠标

###### 三、键盘

###### 四、调制解调器

## 第二节 其它外部设备概述

- 一、扫描仪
- 二、打印机
- 三、数码相机
- 四、数字摄像机
- 五、光盘刻录机

## 第二章 2009-2010年中国电脑外设产业运行形势分析

### 第一节 2009-2010年中国电脑外设产业发展概述

- 一、电脑外设周边产品价格分析
- 二、电脑外设产业刮起深圳旋风
- 三、电脑外部设备参数分析

### 第二节 2009-2010年中国电脑外设产业市场分析

- 一、电脑外设产业供给分析
- 二、电脑外设市场需求分析
- 三、电脑外设产业销售情况分析

### 第三节 2009-2010年中国电脑外设产业发展存在问题分析

## 第三章 2009-2010年中国电脑外部设备产业运行环境分析

### 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

### 第二节 2009-2010年中国电脑外部设备产业政策分析

- 一、鼠标标准分析
- 二、键盘标准分析
- 三、进出口政策分析

### 第三节 2009-2010年中国电脑外部设备产业社会环境分析

- 一、电脑普及情况
- 二、中国人口及学历状况分析

## 第四章 2005-2010年中国电子计算机外部设备制造业运行经济指标监测与分析

### 第一节 2006-2009年中国电子计算机外部设备制造业数据统计与监测分析

- 一、2006-2009年中国电子计算机外部设备制造业企业数量增长分析
- 二、2006-2009年中国电子计算机外部设备制造业从业人数调查分析
- 三、2005-2009年中国电子计算机外部设备制造业总销售收入分析
- 四、2005-2009年中国电子计算机外部设备制造业利润总额分析
- 五、2005-2009年中国电子计算机外部设备制造业投资资产增长性分析

### 第二节 2010年1-2月中国电子计算机外部设备制造业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

### 第三节 2010年1-2月中国电子计算机外部设备制造业投资状况监测

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

## 第五章 2006-2009年中国鼠标器（84716072）进出口数据统计情况

### 第一节 2006-2009年中国鼠标器出口统计

- 一、2006-2009年中国鼠标器出口量统计
- 二、2006-2009年中国鼠标器出口金额统计

### 第二节 2006-2009年中国鼠标器进口统计

- 一、2006-2009年中国鼠标器进口量统计
- 二、2006-2009年中国鼠标器进口金额统计

### 第三节 2006-2009年中国鼠标器进出口价格分析

## 第六章 2006-2009年中国键盘（84716071）进出口数据统计情况

### 第一节 2006-2009年中国键盘出口统计

- 一、2006-2009年中国键盘出口量统计
- 二、2006-2009年中国键盘出口金额统计

### 第二节 2006-2009年中国键盘进口统计

- 一、2006-2009年中国键盘进口量统计
- 二、2006-2009年中国键盘进口金额统计

### 第三节 2006-2009年中国键盘进出口价格分析

## 第七章 2009-2010年中国电脑外设产业细分产品分析——鼠标

### 第一节 2009-2010年中国鼠标产业发展综述

- 一、鼠标产业发展回顾
- 二、鼠标设计工艺分析
- 三、鼠标品牌市场分析
- 四、人性化操作的技术革新

### 第二节 2009-2010年中国鼠标产业市场动态分析

- 一、罗技M115新款颜色鼠标问世
- 二、太原市场新贵鼠标7月份最新报价
- 三、雷柏新无线鼠标市场热销

### 第三节 2009-2010年中国鼠标市场价格分析

## 第八章 2009-2010年中国电脑外设产业细分产品分析——键盘

### 第一节 2009-2010年中国键盘产业市场运行动态分析

- 一、键盘价格分析
- 二、键盘技术发展分析
- 三、罗技戴尔占据过半江山

### 第二节 2009-2010年中国键盘产业市场运行动态分析

- 一、中国市场最受用户关注的十大键盘品牌排行
- 二、中国键盘市场品牌关注度

### 第三节 2009-2010年中国键盘产业市场销售分析

## 第九章 2009-2010年中国电脑外设产业细分产品分析——显示器

### 第一节 2009-2010年中国液晶显示器运行动态分析

- 一、液晶显示器市场解析
- 二、2009年5月液晶显示器市场产品关注比例排行榜分析
- 三、液晶显示器市场状况浅析

### 第二节 2009-2010年中国液晶显示器市场动态分析

- 一、LCD显示器市场品牌关注分析
- 二、显示器产量统计分析

### 三、显示器主要产品价格分析

#### 第三节2009-2010年中国液晶电显示器发展存在问题分析

## 第十章 2009-2010年中国电脑外设产业其它产品分析

### 第一节 打印机

#### 一、2007-2009年中国及重点省市打印机产量统计分析

#### 二、打印机进出口分析

#### 三、打印机市场需求分析

### 第二节 数码相机

#### 一、数码相机产量统计分析

#### 二、数码相机市场调查分析

#### 三、数码相机产业市场需求分析

### 第三节数字摄像机

#### 一、数码龙头佳能交付苏宁新品首销权

#### 二、主流数码摄像机新品遭消费者冷遇

#### 三、本土数码摄像机品牌无力回天

#### 四、数码摄像机市场销售情况分析

### 第四节 电脑外设其它产品市场运行分析

#### 一、光盘刻录机

#### 二、扫描仪

## 第十一章 2009-2010年中国电脑外设产业市场竞争格局分析

### 第一节2009-2010年中国电脑外设产业竞争现状分析

#### 一、电脑外设产品品牌竞争分析

#### 二、电脑外设行业竞争力分析

#### 三、电脑外设技术竞争分析

### 第二节2009-2010年中国电脑外设产业区域格局分析

#### 一、电脑外设市场集中度分析

#### 二、电脑外设区域集中度分析

### 第三节2009-2010年中国电脑外设企业竞争力提升策略分析

## 第十二章 2009-2010年中国电脑外设产业重点企业竞争及关键性数据分析

## 第一节 番禺创胜电子有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第二节 刻意创键计算机配套设备（上海）有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第三节 精祥（上海）电脑有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第四节 广丰县精元电脑有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第五节 福建捷联电子有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第六节 明基电通信息技术有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第七节 无锡夏普电子元器件有限公司

### 一、企业概况



二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 群光电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 星震宇电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 旭丽电子(东莞)有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十三章 2010-2015年中国电脑外设产业发展趋势预测分析

第一节 2010-2015年中国电脑外设产业发展趋势分析

一、电脑外设发展方向分析

二、电脑外设细分产品发展趋势分析

三、电脑外设产业市场预测分析

四、2010-2015年中国电子计算机外部设备制造业预测分析

第二节 2010-2015年中国电脑外设细分产品产量预测分析

一、打印机产量预测分析

二、数码相机产量预测分析

第三节 2010-2015年中国电脑外设产业市场盈利预测分析

第十四章 2010-2015年中国电脑外设产业投资机会与风险分析

第一节 2010-2015年中国电脑外设产业投资环境分析

## 一、宏观经济预测分析

## 二、金融危机影响分析

### 第二节2010-2015年中国电脑外设产业投资机会分析

#### 一、中国电脑外设产业投资热点分析

#### 二、与产业链相关投资机会分析

### 第三节2010-2015年中国电脑外设产业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、政策风险

#### 三、进入退出风险

### 第四节 专家建议

图表：中国GDP分析

图表：城乡居民家庭人均可支配收入分析

图表：全社会固定资产投资分析

图表：进出口总额及增长率分析

图表：社会消费品零售总额

图表：2006-2009年电子计算机外部设备制造业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国电子计算机外部设备制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年电子计算机外部设备制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国电子计算机外部设备制造业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国电子计算机外部设备制造业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国电子计算机外部设备制造业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国电子计算机外部设备制造业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国电子计算机外部设备制造业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国电子计算机外部设备制造业亏损企业对比图

图表：2010年1-2月中国电子计算机外部设备制造业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-2月中国电子计算机外部设备制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-2月中国电子计算机外部设备制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-2月中国电子计算机外部设备制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-2月中国电子计算机外部设备制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-2月中国电子计算机外部设备制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-2月中国电子计算机外部设备制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年1-2月中国电子计算机外部设备制造业主营业务收入增长速度前五位省市增长趋势图

图表：2010年1-2月中国电子计算机外部设备制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国电子计算机外部设备制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-2月中国电子计算机外部设备制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国电子计算机外部设备制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国电子计算机外部设备制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-2月中国电子计算机外部设备制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国电子计算机外部设备制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国电子计算机外部设备制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-2月中国电子计算机外部设备制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-2月中国电子计算机外部设备制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-2月中国电子计算机外部设备制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-2月中国电子计算机外部设备制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：2006-2009年中国鼠标器出口量统计

图表：2006-2009年中国鼠标器出口金额统计

图表：2006-2009年中国鼠标器进口量统计

图表：2006-2009年中国鼠标器进口金额统计

图表：2006-2009年中国鼠标器进出口价格分析

图表：2006-2009年中国键盘出口量统计

图表：2006-2009年中国键盘出口金额统计

图表：2006-2009年中国键盘进口量统计

图表：2006-2009年中国键盘进口金额统计

图表：2006-2009年中国键盘进出口价格分析

图表：番禺创胜电子有限公司销售收入情况

图表：番禺创胜电子有限公司盈利指标情况

图表：番禺创胜电子有限公司盈利能力情况

图表：番禺创胜电子有限公司资产运行指标状况

图表：番禺创胜电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：番禺创胜电子有限公司成本费用构成情况

图表：2010-2015年中国电子计算机外部设备制造业预测分析

图表：2010-2015年中国打印机产量预测分析

图表：2010-2015年中国数码相机产量预测分析

图表：2010-2015年中国电脑外设产业市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/147834.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。