



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国电子血糖仪产业市场走势与投资前景咨询报告

一、调研说明

《2010-2015年中国电子血糖仪产业市场走势与投资前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/147836.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

通过对电子血糖仪行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对电子血糖仪行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对电子血糖仪行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及电子血糖仪行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对电子血糖仪行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对电子血糖仪行业的发展影响，报告最后还对电子血糖仪行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。

）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前电子血糖仪行业的发展现状和趋势，把握电子血糖仪行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上电子血糖仪行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业 and 投资机构进行投资决策的重要参考依据。

目录

第一章 2009-2015年世界电子血糖仪行业发展状况综述

第一节 2009-2015年世界电子血糖仪行业发展概述

- 一、世界电子血糖仪行业发展历程
- 二、国外无损伤血糖仪研究开发新进展
- 三、2009年世界糖尿病患者人数及形势

第二节 2009-2015年世界医疗器械行业市场情况分析

- 一、世界医疗器械市场发展现状
- 二、世界医疗器械热点产品分析
- 三、世界医疗器械市场格局分析

第三节 2009-2015年部分国家地区电子血糖仪行业发展状况分析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本
- 四、韩国
- 五、其他地区

第二章 2009-2015年中国电子血糖仪产业运行环境分析

第一节 2009-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

第二节 2009-2015年中国电子血糖仪产业政策环境分析

- 一、血糖仪计量标准规范分析
- 二、2009年电子血糖仪相关政策
- 三、2015年医疗器械行业监管政策

第三节 2009-2015年中国电子血糖仪产业社会环境分析

第三章 2009-2015年中国电子血糖仪行业发展现状透析

第一节 2009-2015年中国电子血糖仪行业发展概述

- 一、中国糖尿病患者数量及形势
- 二、电子血糖仪行业技术发展分析
- 三、中国血糖测试市场现状分析

第二节 2009-2015年中国电子血糖仪行业发展状况

- 一、中国电子血糖仪的普及率
- 二、中国电子血糖仪市场规模
- 三、中国电子血糖仪市场分析
- 四、中国电子血糖仪存在问题

第三节 2009-2015年中国家用便携式医疗设备行业发展状况

- 一、中国便携医疗电子市场回顾

二、中国便携医疗电子市场分析

三、中国便携医疗电子市场规模

四、中国便携医疗电子市场结构

第四节2009-2015年中国中国电子血糖仪行业供需分析

一、便携式医疗设备的关键需求

二、中国医疗器械市场需求分析

三、中国医疗器械需求影响因素

四、2015年中国家用医疗器械需求分析

第四章 2005-2015年中国医疗、外科及兽医用器械制造业运行经济指标监测与分析

第一节 2006-2009年中国医疗、外科及兽医用器械制造业数据统计与监测分析

一、2006-2009年中国医疗、外科及兽医用器械制造业企业数量增长分析

二、2006-2009年中国医疗、外科及兽医用器械制造业从业人数调查分析

三、2005-2009年中国医疗、外科及兽医用器械制造业总销售收入分析

四、2005-2009年中国医疗、外科及兽医用器械制造业利润总额分析

五、2005-2009年中国医疗、外科及兽医用器械制造业投资资产增长性分析

第二节 2015年1-2月中国医疗、外科及兽医用器械制造业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2015年1-2月中国医疗、外科及兽医用器械制造业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第五章 2009-2015年中国电子血糖仪消费市场分析

第一节2009年血糖仪市场消费者调查

一、家用血糖仪对糖尿病患者的重要性

二、受访糖尿病人血糖仪使用率

三、消费者购买的考虑因素

四、使用方法的渠道来源

五、血糖仪校正的认知

六、使用者担心的问题

第二节2015年血糖仪市场消费者调查

一、消费者考虑最多的问题

二、消费者了解血糖仪的渠道

三、血糖仪价格及功能选择

四、血糖仪市场亟待规范

五、售后服务是重中之重

六、未来发展趋势看好

第六章 2009-2015年中国医疗行业发展走势分析

第一节2009-2015年中国医疗器械行业发展分析

一、中国医疗器械行业的发展现状与趋势

二、中国医疗器械行业面临的机遇与挑战

三、中国医疗器械行业农村市场发展分析

四、2009年中国医疗器械行业发展分析

第二节2009-2015年中国医疗器械产品进出口分析

一、2008年中国医疗器械进出口分析

二、2009年中国医疗器械进出口形势

三、2009年中国医疗器械出口市场分析

四、2015年中国医疗器械出口市场分析

第三节2009-2015年中国医药行业发展分析

一、中国糖尿病市场规模

二、2008-2009年药品产量及进出口

三、2015年中国医药行业发展趋势展望

四、中国医药产业发展趋势预测

第七章 2009-2015年中国电子血糖仪行业发展形势分析

第一节 糖尿病概况

一、血糖概述

二、糖尿病概述

三、血糖与糖尿病关系

第二节 电子血糖仪行业发展概况

一、电子血糖仪概述

二、便携式血糖仪应用领域

三、血糖检测的重要性分析

第三节 2009-2015年中国电子血糖仪行业发展形势分析

一、急需加速技术创新

二、内外资企业发展形势分析

三、中国便携式医疗设备发展形势分析

四、中国医疗器械产业发展形势分析

第八章 2009-2015年中国电子血糖仪行业市场竞争格局分析

第一节 2009-2015年中国电子血糖仪行业集中度分析

一、医疗器械行业集中度

二、便携式医疗电子市场集中度

第二节 2009-2015年中国电子血糖仪行业竞争格局分析

一、中国血糖仪市场竞争分析

二、中国血糖仪市场竞争格局

三、血糖仪主要品牌市场份额

第三节 2009-2015年中国医疗器械行业竞争格局分析

一、中外医疗器械企业竞争力比较

二、中国医疗器械业竞争力发展分析

三、2015年低端医疗器械市场竞争分析

四、2015年中国医疗器械市场竞争形势

第九章 2009-2015年中国电子血糖仪重点企业竞争性财务数据分析

第一节 强生(中国)医疗器材有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 上海罗氏制药有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 拜耳医药保健有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 上海雅培制药有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 北京怡成生物电子技术有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 东莞樟木头医健电子厂

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 潍坊市康华生物技术有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 伟创力科技(深圳)有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 桂林优利特医疗电子有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十章 2010-2015年中国电子血糖仪行业投资与发展前景分析

第一节 2010-2015年电子血糖仪行业投资机会分析

- 一、中国迎来医械产业发展良机
- 二、2009年中国医疗器械行业投资分析
- 三、2009年中国医疗器械市场投资机会
- 四、2010-2015年医疗器械行业投资机会

第二节 2010-2015年电子血糖仪行业发展前景分析

- 一、跨国药企看好中国血糖仪市场
- 二、中国血糖仪市场特点及发展机遇
- 三、中国医疗器械市场需求及发展前景
- 四、拓展海外医疗器械新兴市场前景分析

第十一章 2010-2015年中国电子血糖仪行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国电子血糖仪市场趋势分析

- 一、糖尿病监测治疗趋势分析
- 二、2010年电子血糖仪价格走势预测
- 三、2010-2015年中国电子血糖仪市场潜力

第二节 2010-2015年便携式医疗电子市场趋势分析

- 一、医疗器械便携性和网络化发展趋势
- 二、2011年便携式医疗电子产品市场规模预测
- 三、2010-2015年家用医疗器械营销趋势分析

第三节 2010-2015年医疗器械行业发展趋势分析

- 一、2010年医疗器械行业发展形势分析
- 二、2010年中国医疗器械行业产值预测
- 三、2010-2015年医疗器械行业复合增长率
- 四、2015-年医疗器械产业发展趋势预测

五、"十二五"期间中国医疗器械产业发展重点

第十二章 2010-2015年中国电子血糖仪企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、血糖仪销售策略
- 二、血糖仪品牌运作策略
- 三、电子血糖仪价格策略

第二节 提高电子血糖仪企业竞争力的策略

- 一、提高中国电子血糖仪企业核心竞争力的对策
- 二、影响电子血糖仪企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高电子血糖仪企业竞争力的策略

第三节 对中国电子血糖仪品牌的战略思考

- 一、电子血糖仪品牌的特性和作用
- 二、电子血糖仪品牌价值战略研究
- 三、中国电子血糖仪品牌竞争趋势
- 四、电子血糖仪企业品牌发展战略

第十三章 2010-2015年中国电子血糖仪行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业产业链
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析

第二节 电子血糖仪行业投资效益分析

- 一、电子血糖仪行业投资效益分析
- 二、2015年医疗器械行业投资策略

第三节 电子血糖仪投资战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划

第十四章 2010-2015年中国电子血糖仪行业投资风险预警

第一节 电子血糖仪行业投资风险预警

一、电子血糖仪市场抗风险能力

二、中国医疗电子市场投资风险

第二节 生产风险管理中存在的缺陷

一、风险管理人员无全过程风险管理的意识

二、风险管理人员专业水平未达到相关标准要求

三、各部门之间权责关系不明确

第三节 完善生产风险管理的措施

一、建立健全组织结构，树立风险意识

二、提高风险管理人员的专业素质

三、注重风险分析及落实风险防范措施

图表目录：

图表：血糖仪可采血部位

图表：2006-2011年中国便携医疗电子市场规模与预测

图表：便携医疗电子产品分类

图表：2008年中国便携式医疗电子产品市场规模

图表：2008年中国便携式医疗电子产品市场结构

图表：2008年中国家用便携式电子产品结构

图表：2008年中国医用便携式医疗电子产品市场结构

图表：2009年十大血糖仪品牌排行榜

图表：2008-2009年12月部分 宏观经济先行指标变化趋势

图表：2007-2009年4季度经济学家信心指数变化趋势

图表：医疗电子产品发展趋势

图表：医疗电子半导体需求特点

图表：解决方案-平台

图表：中国便携式医疗电子产品市场领先厂商

图表：2003-2009年中国医疗器械与医药行业利润增速对比

图表：2004-2008年欧姆龙公司概要

图表：2009年欧姆龙职工人数

图表：2009年欧姆龙各事业领域及其在集团销售总额中的比例

图表：2009年欧姆龙海外事业概要

图表：北京怡成产品技术平台

图表：强生(中国)医疗器材有限公司销售收入情况

图表：强生(中国)医疗器材有限公司盈利指标情况

图表：强生(中国)医疗器材有限公司盈利能力情况

图表：强生(中国)医疗器材有限公司资产运行指标状况

图表：强生(中国)医疗器材有限公司资产负债能力指标分析

图表：强生(中国)医疗器材有限公司成本费用构成情况

图表：上海罗氏制药有限公司销售收入情况

图表：上海罗氏制药有限公司盈利指标情况

图表：上海罗氏制药有限公司盈利能力情况

图表：上海罗氏制药有限公司资产运行指标状况

图表：上海罗氏制药有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海罗氏制药有限公司成本费用构成情况

图表：拜耳医药保健有限公司销售收入情况

图表：拜耳医药保健有限公司盈利指标情况

图表：拜耳医药保健有限公司盈利能力情况

图表：拜耳医药保健有限公司资产运行指标状况

图表：拜耳医药保健有限公司资产负债能力指标分析

图表：拜耳医药保健有限公司成本费用构成情况

图表：上海雅培制药有限公司销售收入情况

图表：上海雅培制药有限公司盈利指标情况

图表：上海雅培制药有限公司盈利能力情况

图表：上海雅培制药有限公司资产运行指标状况

图表：上海雅培制药有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海雅培制药有限公司成本费用构成情况

图表：北京怡成生物电子技术有限公司销售收入情况

图表：北京怡成生物电子技术有限公司盈利指标情况

图表：北京怡成生物电子技术有限公司盈利能力情况

图表：北京怡成生物电子技术有限公司资产运行指标状况

图表：北京怡成生物电子技术有限公司资产负债能力指标分析

图表：北京怡成生物电子技术有限公司成本费用构成情况

图表：东莞樟木头医健电子厂销售收入情况

图表：东莞樟木头医健电子厂盈利指标情况

图表：东莞樟木头医健电子厂盈利能力情况

图表：东莞樟木头医健电子厂资产运行指标状况

图表：东莞樟木头医健电子厂资产负债能力指标分析

图表：东莞樟木头医健电子厂成本费用构成情况

图表：潍坊市康华生物技术有限公司销售收入情况

图表：潍坊市康华生物技术有限公司盈利指标情况

图表：潍坊市康华生物技术有限公司盈利能力情况

图表：潍坊市康华生物技术有限公司资产运行指标状况

图表：潍坊市康华生物技术有限公司资产负债能力指标分析

图表：潍坊市康华生物技术有限公司成本费用构成情况

图表：伟创力科技(深圳)有限公司销售收入情况

图表：伟创力科技(深圳)有限公司盈利指标情况

图表：伟创力科技(深圳)有限公司盈利能力情况

图表：伟创力科技(深圳)有限公司资产运行指标状况

图表：伟创力科技(深圳)有限公司资产负债能力指标分析

图表：伟创力科技(深圳)有限公司成本费用构成情况

图表：桂林优利特医疗电子有限公司销售收入情况

图表：桂林优利特医疗电子有限公司盈利指标情况

图表：桂林优利特医疗电子有限公司盈利能力情况

图表：桂林优利特医疗电子有限公司资产运行指标状况

图表：桂林优利特医疗电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：桂林优利特医疗电子有限公司成本费用构成情况

图表：中国GDP分析

图表：城乡居民家庭人均可支配收入分析

图表：全社会固定资产投资分析

图表：进出口总额及增长率分析

图表：社会消费品零售总额

图表：2015-2015年中国中国血糖仪行业供需预测分析

图表：2015-2015年中国血糖仪行业市场价格走势预测

图表：2015-2015年中国医疗、外科及兽医器械制造业工业总产值预测

图表：2015-2015年中国医疗、外科及兽医器械制造业销售收入预测

图表：2015-2015年中国医疗、外科及兽医器械制造业总资产预测

图表：2015-2015年中国血糖仪行业市场盈利预测分析

略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/147836.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。