



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国公路货运行业 运行态势与投资规划咨询报告

一、调研说明

《2010-2015年中国公路货运行业运行态势与投资规划咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/147838.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

公路运输是一种机动灵活、简捷方便的运输方式，在短途货物集散运转上，它比铁路、航空运输具有更大的优越性，尤其在实现"门到门"的运输中，其重要性更为显著。尽管其他各种运输方式各有特点和优势，但或多或少都要依赖公路运输来完成最终两端的运输任务。例如铁路车站、水运港口码头和航空机场的货物集疏运输都离不开公路运输。

但公路运输也具有一定的局限性，如：载重量小，不适宜装载重件、大件货物、不适宜走长途运输；车辆运行中震动较大，易造成货损货差事故，同时，运输成本费用较水运和铁路为高。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国公路货运行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区公路货运市场的发展状况、公路货运消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国公路货运市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对公路货运未来发展趋势进行了研判，是公路货运生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前公路货运行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年中国公路运输货运市场运行走势分析

第一节 2009-2010年中国公路货运的发展总体概括

- 一、中国公路货物运输结构的回顾
- 二、公路货运交易的需求与作用
- 三、公路货物运输结构的层次与合理性
- 四、中国公路货运市场数据分析

第二节 2009-2010年中国公路货运市场运行存在的问题分析

第三节 2009-2010年中国公路货运的发展对策

- 一、调整公路货运结构的对策
- 二、促进交易持续与质量型发展的途径
- 三、完善公路货运价格形成机制的对策

四、构建中国公路货运企业的核心竞争力的对策

第二章 2009-2010年中国公路运输业运行形势分析

第一节 2009-2010年中国公路运输业的基本概况

- 一、公路运输是中国西煤南运的最佳运输方式
- 二、公路运输企业改制过程中财务问题的处理
- 三、公路运输企业改制中的会计处理
- 四、改制过程中有关财务问题的探讨

第三节 2009-2010年中国公路运输业存在的问题

- 一、公路运输业面临着外资的冲击
- 二、公路运输价格形成机制存在的问题
- 三、中国公路运输比公路建设落后
- 四、公路运输结构性矛盾突出
- 五、公路运输消耗过高而效率偏低

第三节 2009-2010年中国公路运输业发展的对策分析

- 一、改进中国公路运价形成机制的对策
- 二、道路运输业的有关对策
- 三、中国公路运输业发展策略

第三章 2009-2010年中国公路货运产业发展环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

第二节 2009-2010年中国公路运输产业发展政策环境分析

- 一、公路运输产业政策分析
- 二、产业相关条例分析
- 三、相关产业政策影响分析

第三节 2009-2010年中国公路货运产业发展社会环境分析

第四章 2009-2010年中国公路货运市场运营局势研究

第一节 2009-2010年中国公路货运外部成本构成研究

- 一、交通运输的外部性及外部成本
- 二、公路货运外部成本的构成
- 三、公路货运的内部化措施

第二节 2009-2010年中国公路货运快运发展分析

- 一、国际公路快速货运系统发展概况
- 二、公路快速货运企业核心竞争力的内涵
- 三、公路快速货运企业的发展趋势

第五章 2009-2010年中国公路运输与物流业发展局势透析

第一节 2009-2010年中国公路运输与物流分析

- 一、对公路运输业开展物流服务的分析
- 二、运输企业开展物流服务的建议
- 三、公路运输业发展物流业务的优势
- 四、公路运输业向现代物流业的转换途经

第二节 2009-2010年中国公路物流运输中汽车利用效率存在问题及对策

- 一、汽车运输过程中空驶现象及车辆利用效率
- 二、公路物流运输中车辆空驶率高的原因
- 三、调整运力结构且保持运力与运量的协调与平衡
- 四、加强公路运输市场科学组织与管理

第三节 2009-2010年中国公路物流业的发展趋势

- 一、运输车辆的专业化趋势
- 二、设施建设的合理化趋势
- 三、物流组织的智能化趋势
- 四、交通技术的环保化趋势

第六章 2009-2010年中国公路货运替代行业竞争格局分析

第一节 铁路运输

- 一、中国铁路运输业概述
- 二、中国铁路运输主要指标分析
- 三、中国铁路运输市场数据分析

四、中国铁路运输业的前景与风险

第二节 民航运输

一、中国民航市场分析

二、中国民航运输业发展制约因素的分析

三、未来15年中国民航业快速发展

第三节 水路运输

一、中国水运的发展回顾

二、中国水路运输利用外资的状况

第四节 2009-2010年中国各种运输方式竞争分析

一、中国运输业打响新竞争的发令枪

二、公路、铁路竞争分析

三、民航运量与铁路公路竞争分析

四、未来公路铁路航空竞争将加剧

第七章 2009-2010年中国公路运输业领先企业竞争力及关键性数据分析

第一节 江苏宁沪高速公路股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 山东高速公路股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 江西赣粤高速公路股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 福建发展高速公路股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节 河南中原高速公路股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第八章 2009-2010年中国物流业运行新形势透析

第一节 2009-2010年中国物流业运行综述

一、中国物流业的发展背景

二、中国物流业的发展进入资产整合阶段

三、中国物流行业的发展特征

五、跨国公司与中国的物流产业

第二节 2009-2010年中国物流业行业运行动态分析

一、2009年上半年我国物流运行情况

二、国际金融危机冲击中国物流业

三、我国物流业继续保持较快增长

四、国内17个保税物流中心获批

第三节 2009-2010年中国物流业运行环境解析

一、经济危机对中国运输物流行业的影响

二、物流行业振兴计划促进物流行业发展

三、金融危机下中国运输物流行业的发展机遇

第四节 2009-2010年中国物流行业发展中存在的问题分析

一、物流业诚信问题的思考

二、中国物流业最大问题是运营低效

三、物流业税收问题探析

第九章 2009-2010年中国载货车市场发展状况分析

第一节 2009-2010年中国载货车行业发展状况解析

- 一、中国载货车专用化分析
- 二、货车是中国汽车自主品牌的基础
- 三、我国载货车市场在调整中逆势而行

第二节 2009-2010年中国载货车市场发展分析

- 一、中国载货车市场概述
- 二、影响国内载货车市场的重大关键因素
- 三、新型产品列阵开启货车技术全面升级序幕
- 四、2009年9月1日启动载货车召回管理

第三节 2009-2010年中国低速货车市场发展状况剖析

- 一、国内农用车市场状况分析
- 二、我国农用车产品结构分析
- 三、国内农用车使用环境状况
- 四、四轮农用车市场竞争力浅析
- 五、解析四轮农用车市场发展趋势
- 六、我国农用车行业的发展建议

第四节 2009-2010年中国载货车行业存在的问题与对策解读

- 一、我国载货汽车品牌知名度低
- 二、载货车出口面临的威胁
- 三、我国载货车轻量化发展亟待突破

第十章 2010-2015年中国公路货运发展趋势与策略分析

第一节 2010-2015年中国公路运输发展趋势分析

- 一、公路运输企业的创新发展趋势
- 二、中国公路运输的技术发展趋势
- 三、中国公路物流的发展趋势

第二节 2010-2015年中国公路货运业市场走势展望分析

- 一、公路货运大型化趋势
- 二、公路货运市场需求预测

三、公路货运现代会趋势

第三节2010-2015年中国公路货运产业市场盈利预测分析

第十一章 2010-2015年中国公路货运产业投资机会与风险分析

第一节2010-2015年中国公路货运产业投资环境分析

第二节 2010-2015年中国公路货运产业投资机会分析

一、公路运输信息化成为投资的热点

二、中国高速公路投资效益的变化

三、中国高速公路行业投资价值显现

第三节2010-2015年中国公路货运产业投资风险分析

一、公路投资的收费还贷风险

二、公路建设的风险

三、公路客运的风险

第四节 专家建议

图表目录：

图表：公路等级的划分

图表：各级公路主要技术指标

图表：各种运输方式的优缺点和适用范围

图表：我国客运线路种类划分标准

图表：交通运输业固定资产投资

图表：我国五种运输方式线路长度

图表：我国主要港口生产用码头泊位数

图表：全国客货运量和周转量

图表：我国已建城市轨道交通的城市及运营里程

图表：客车技术成本层次

图表：不同旅行距离段各种交通工具适宜的旅客时候价值范围

图表：2006年1-6月我国分地区公路货运量

图表：2006年9-11月我国分地区公路货运量

图表：2006年1-12月我国公路货运量总计

图表：2007年5月我国分地区公路货运量

图表：2007年8月我国分地区公路货运量

图表：2007年11月我国分地区公路货运量

图表：2008年5月我国分地区公路货运量

图表：2008年8月我国分地区公路货运量

图表：2008年11月我国分地区公路货运量

图表：2009年2月份公路货物运输市场价格

图表：2009年2月份公路货物运输市场价格指数

图表：2009年2月公路运价指数变化

图表：2009年3月份公路货物运输市场价格

图表：2009年3月份公路货物运输市场价格指数

图表：2009年3月公路运价指数变化

图表：2009年4月份公路货物运输市场价格

图表：2009年4月份公路货物运输市场价格指数

图表：2009年4月公路运价指数变化

图表：2009年5月份公路货物运输市场价格

图表：2009年5月份公路货物运输市场价格指数

图表：2009年5月公路运价指数变化

图表：2009年6月份公路货物运输市场价格

图表：2009年6月份公路货物运输市场价格指数

图表：2009年6月公路运价指数变化

图表：2009年7月份公路货物运输市场价格

图表：2009年7月份公路货物运输市场价格指数

图表：2009年7月公路运价指数变化

图表：1988-2007年我国高速公路里程表

图表：G1京哈高速线路

图表：G1京哈高速线路地图

图表：G1京哈高速线路途径地区

图表：G2京沪高速线路

图表：G2京沪高速线路地图

图表：G2京沪高速线路途径地区

图表：G3京台高速线路

图表：G4京港澳高速线路

图表：G5京昆高速线路

图表：G6京藏高速线路

图表：G7京新高速线路

图表：G11鹤大高速线路

图表：G15沈海高速线路

图表：G25长深高速线路

图表：G35济广高速线路

图表：G45大广高速线路

图表：G55二广高速线路

图表：G65包茂高速线路

图表：G75兰海高速线路

图表：G85渝昆高速线路

图表：G10绥满高速线路

图表：琿乌高速线路

图表：丹锡高速线路

图表：荣乌高速线路

图表：青银高速线路

图表：青兰高速线路

图表：连霍高速线路

图表：宁洛高速线路

图表：沪陕高速线路

图表：沪蓉高速线路

图表：沪渝高速线路

图表：杭瑞高速线路

图表：沪昆高速线路

图表：福银高速线路

图表：泉南高速线路

图表：厦蓉高速线路

图表：汕昆高速线路

图表：广昆高速线路

图表：2010年中国各省高速公路规划里程

图表：中国各区域高速公路里程

图表：中国各区域高速公路密度

图表：主要的交通运输方式对比

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/147838.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。