



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国净水器市场运行 动态与发展前景展望分析报告

一、调研说明

《2010-2015年中国净水器市场运行动态与发展前景展望分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/147865.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

世界上大多数的水体污染严重，加剧了水资源紧缺的矛盾。传统的自来水处理方法，已不能保证提供品质优良的饮用水，而且在市政供水中还存在着二次污染的问题，如高层的水箱供水，漫长的自来水输送管线，都会造成潜在的铁锈，泥沙以及微生物等污染问题。因此，各种品牌的净水器应运而生，并且各种净水器使用的过滤方法与过滤材料也有所不同。

净水器的设计和制造是一门综合性科学技术。净水器的设计原则应为用户着想。就我国各地区水质特点而言，长江沿岸和人员稠密地区有机物污染严重，而全国各地乡镇小型的供水企业和地下水使用地区存在着细菌污染的问题。因此只有部分品质优良的净水器能适应全国各地不同的水质，所以净水器生产厂商应根据不同地区的水质条件，精心设计出能适应不同水源，但处理效果良好的净水器。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国净水器行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区净水器市场的发展状况、净水器消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国净水器市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对净水器未来发展趋势进行了研判，是净水器生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前净水器行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 净水器产业相关概述

第一节 净水器简述

第二节 净水器按水质处理方式分类及特点

一、软化法

二、蒸馏法

三、煮沸法、

四、磁化法

五、矿化法

六、臭氧、紫外线杀菌

七、整水器

八、活性炭吸附

1、颗粒活性炭

2、渗银活性炭

3、纤维活性炭

九、RO反渗透膜

十、微过滤及超过滤法

十一、复合型

第三节 超滤膜过滤原理

第二章 2009-2010年世界净水器行业整体运营状况分析

第一节 2009-2010年世界水家电业运行环境浅析

第二节 2009-2010年世界净水器行业市场运行格局分析

一、世界净水器市场特征分析

二、世界主要净水器品牌综述

1、百诺肯 (Paragon)

2、爱惠浦 (EVERPURE)

三、世界净水器市场发展动态分析

第三节 2009-2010年世界部分国家净水器市场运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第四节 2010-2015年世界净水器行业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国净水器行业市场发展环境解析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2009-2010年中国净水器市场政策环境分析

一、《饮水机专用净水器》行业标准

二、净水器国际

三、《生活饮用水卫生标准》

第三节 2009-2010年中国净水器市场社会环境分析

一、中国环境污染及水质情况分析

二、人们健康消费意识

第四章 2009-2010年中国净水器行业运行态势剖析

第一节 2009-2010年中国净水器行业动态分析

一、技术标准战略显神威 “宁波标准”拓市场见真功

二、3M最高端直饮净水器在广州举行华南首发仪式

第二节 2009-2010年中国净水器行业现状综述

一、国内净水器发展四个阶段阶段简述

二、中国净水器行业规模分析

三、净水器行业发展中存在的问题

第三节 2009-2010年中国净水器新进技术进展

一、净水器四大类“技术流派”

二、现阶段家用净水机的技术类别

三、活性炭致净水器细菌超标解决方案出炉

第五章 2009-2010年中国净水器业内热点产品运营态势分析

第一节 2009-2010年中国净水器市场运行特点分析

第二节 2009-2010年中国净水器市场运行动态分析

一、净水器制量抽检情况

二、问题净水器昆明已下架

三、技术型净水器受青睐

四、夏季家电卖场净水器产品安全卫生受青睐

第三节 2009-2010年中国净水器市场运行分析

一、中国净水器市场供给情况分析

二、净水器销量突破1000万台

三、净水机市场急需规范

第六章 2005-2010年中国家用厨房电器具制造业运行经济指标监测与分析

第一节 2006-2009年中国家用厨房电器具制造业数据统计与监测分析

- 一、2006-2009年中国家用厨房电器具制造业企业数量增长分析
- 二、2006-2009年中国家用厨房电器具制造业从业人数调查分析
- 三、2005-2009年中国家用厨房电器具制造业总销售收入分析
- 四、2005-2009年中国家用厨房电器具制造业利润总额分析
- 五、2005-2009年中国家用厨房电器具制造业投资资产增长性分析
- 第二节 2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业最新数据统计与监测分析
 - 一、企业数量与分布
 - 二、销售收入
 - 三、利润总额
 - 四、从业人数
- 第三节 2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业投资状况监测
 - 一、行业资产区域分布
 - 二、主要省市投资增速对比

第七章 2009-2010年中国净水器市场消费全面调研

第一节 受访者基本情况调查分析

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、月收入情况
- 四、受教育程度
- 五、受访者平时的饮水习惯

第二节 2009-2010年中国净水器消费者消费行业调查分析

- 一、消费者对家中自来水的水质情况调查分析
- 二、消费者对净水器的认知渠道调查分析
- 三、消费者理想的高效能的净水器应具备的条件
- 四、消费者购买净水器的渠道调查分析
- 五、消费者购买净水器价格调查分析
- 六、消费者购买净水器前五大品牌构成
- 七、消费者对目前使用的净水器满意度调查分析

第三节 影响消费者选择净水器设备的主要考虑因素调查分析

第八章 2009-2010年中国净水器产业市场营销探析

第一节 2009-2010年中国水家电市场营销概况

第二节 2009-2010年中国净水器市场营销渠道分析

第三节 净水器销售模式确立的五项限思维法则

一、扫描自身资源

二、扫描竞争对手

三、选择产品

四、净水器研究消费者

五、研究水情

第四节 净水器招商攻略系列之产品定位

第五节 做大中国净水器市场的系列探讨

第九章 2009-2010年中国净水器市场竞争格局透析

第一节 2009-2010年中国净水器行业竞争现状

一、家电大品牌纷纷进军净水机市场

二、爱玛特品牌品质双优发展抢占净水器市场

三、净水器市场技术争霸

四、净水器市场恶性竞争加快标准出台

第二节 2009-2010年中国净水器行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2009-2010年中国净水器提升竞争力策略分析

第十章 2009-2010年中国净水器重点企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 浙江帅康电气股份有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 宁波沁园环保科技有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 浪木电器集团有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 宁波灏钻科技有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 慈溪市润鑫电器有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 福建新大陆环保科技有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 宁波清清环保电器有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 杭州司迈特水处理工程有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 宁波澳科森电器有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十一章 2010-2015年中国净水器行业投资机会与风险规避指引

第一节 2010-2015年中国净水器行业投资机会分析

一、中国水家电投资潜力分析

二、净水器市场投资吸引力分析

第二节 2010-2015年中国净水器行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 2010-2015年中国净水器行业投资规划指引

第十二章 2010-2015年中国净水器行业发展趋势与前景展望

第一节 2010-2015年中国净水器行业发展前景分析

一、中国水家电市场前景展望

二、净水器市场前景透析

第二节 2010-2015年中国净水器行业发展趋势分析

一、超滤膜必将大行其道

二、家用净水机的技术发展趋势

第三节 2010-2015年中国净水器行业市场预测分析

一、净水器市场供给情况预测分析

二、净水器销量预测分析

第四节 2010-2015年中国净水器市场盈利预测分析

图表目录：

图表：现阶段家用净水机的技术类别

图表：家用净水器的类别及发展历程、阶段

图表：中国GDP分析

图表：城乡居民家庭人均可支配收入分析

图表：全社会固定资产投资分析

图表：进出口总额及增长率分析

图表：社会消费品零售总额

图表：2005-2009年中国净水器年销量走势图（万台）

图表：2004-2008年中国饮水机年销量走势图（万台）

图表：2006-2009年家用厨房电器具制造业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国家用厨房电器具制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年家用厨房电器具制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国家用厨房电器具制造业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国家用厨房电器具制造业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国家用厨房电器具制造业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国家用厨房电器具制造业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国家用厨房电器具制造业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国家用厨房电器具制造业亏损企业对比图

图表：2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国家用厨房电器具制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国家用厨房电器具制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：受访者性别占比

图表：受访者年龄分布

图表：受访者月收入情况

图表：受访者受教育程度

图表：受访者平时的饮水习惯

图表：消费者对家中自来水的水质情况调查分析

图表：消费者对净水器的认知渠道调查分析

图表：消费者理想的高效能的净水器应具备的条件

图表：消费者购买净水器的渠道调查分析

图表：消费者购买净水器价格调查分析

图表：消费者购买净水器前五大品牌构成

图表：消费者对目前使用的净水器满意度调查分析

图表：影响消费者选择净水器设备的主要考虑因素调查分析

图表：2010-2015年中国净水器行业市场预测分析

图表：2010-2015年中国净水器销量预测分析

图表：2010-2015年中国净水器市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/147865.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。