



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2014年中国聚乙二醇单甲醚产品市场走势及投资前景预测 分析报告

一、调研说明

《2010-2014年中国聚乙二醇单甲醚产品市场走势及投资前景预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/147866.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 聚乙二醇单甲醚简介

第一节 聚乙二醇单甲醚概述

一、聚乙二醇单甲醚概述

二、聚乙二醇单甲醚质量指标

三、聚乙二醇单甲醚技术指标

第二节 聚乙二醇单甲醚生产工艺及应用

一、聚乙二醇单甲醚的合成方法

二、聚乙二醇单甲醚的主要用途

第二章 2009-2010年中国聚乙二醇单甲醚行业分析

第一节 2009-2010年中国聚乙二醇产业分析

一、聚乙二醇概述

二、聚乙二醇在医药行业上的应用

三、聚乙二醇在工业中的应用分析

四、聚乙二醇的修饰技术应用及发展前景

五、中国聚乙二醇专利近况

第二节 2009-2010年中国聚乙二醇单甲醚产业分析

第三节 2009-2010年中国聚乙二醇二甲醚产业分析

一、聚乙二醇二甲醚的应用、包装及储运

二、聚乙二醇二甲醚合成技术各有特色

三、国内聚乙二醇二甲醚市场供求状况

四、国内聚乙二醇二甲醚产业发展建议

五、聚乙二醇二甲醚与醇胺的复配探讨

第三章 2009-2010年中国聚乙二醇单甲醚上游产业分析

第一节 2009-2010年乙烯行业分析

一、世界乙烯供需分析

二、亚洲乙烯价格走势

三、世界乙烯市场走势

四、中国乙烯产量分析

- 五、中国乙烯业竞争状况
- 六、中国乙烯消费量分析
- 七、中国乙烯装置发展现状
- 八、2010年中国乙烯装置规模预测
- 九、百万吨级乙烯装置首装"中国芯"
- 十、2010年国内乙烯市场供需预测
- 十一、未来乙烯装置规模建设情况

第二节 2009-2010年环氧乙烷行业分析

- 一、中国环氧乙烷产业发展现状
- 二、中国环氧乙烷业亟待延伸产业链
- 三、国内环氧乙烷市场趋势
- 四、欧美环氧乙烷市场回顾
- 五、环氧乙烷反应器首次国内制造
- 六、辽阳石化环氧乙烷将多创效超亿元
- 七、中国周边国家和地区环氧乙烷供需现状及趋势
- 八、国内外环氧乙烷生产技术进展及市场前景

第三节 2009-2010年乙二醇行业分析

- 一、新增乙二醇产能情况
- 二、中国乙二醇进口情况
- 三、乙二醇市场发展分析
- 四、影响乙二醇市场的关键因素
- 五、乙二醇融资市场发展态势
- 六、2010年乙二醇全球供需情况
- 七、2010-2012年中国乙二醇市场进口趋势
- 八、中国应适度加快乙二醇工业建设
- 九、中国乙二醇工业发展建议

第四章 2009-2010年中国聚乙二醇单甲醚下游应用市场分析

第一节 混凝土外加剂行业分析

- 一、聚羧酸盐减水剂概述
- 二、聚羧酸高性能减水剂的现状
- 三、聚羧酸高性能减水剂的性能及作用机理

四、聚羧酸高效减水剂的制备

五、高效减水剂对混凝土行业的影响

六、新型高效混凝土外加剂的应用与现状

七、混凝土外加剂应用技术规范修订概况

八、混凝土外加剂原料生产项目落户西苏旗

九、中国混凝土外加剂行业发展政策建议

十、世纪中国混凝土外加剂的选择与探索

第二节 2009-2010年中国清洗剂行业发展分析

一、洗涤剂概述

二、工业清洗剂

三、表面活性剂

四、有机溶剂清洗剂

五、水性金属清洗剂发展现状及趋势

六、中国合成洗涤剂发展趋势

七、全球洗涤剂市场需求分析

八、世界洗涤剂市场发展新趋势

九、表面活性剂的发展趋势

十、首部卫生洁具清洗剂国家标准实施

第三节 2009-2010年中国化妆品工业发展分析

一、中国化妆品市场消费格局分析

二、转型下的中国化妆品产业

三、金融危机对中国化妆品市场的影响

四、化妆品突围金融危机策略

五、2010年化妆品市场前景预测

六、2010年化妆品及容器需求预测

七、2010年化妆品渠道定位趋势

八、2010年化妆品企业发展方向

九、未来20年化妆品发展趋势预测

十、中国化妆品工业的发展趋势

第四节 2009-2010年中国制药工业发展分析

一、聚乙二醇化蛋白质类药物市场分析

二、2007-2008年中国化学原料药产量统计

- 三、2009年中国化学原料药产量及增长性情况
- 四、中国将成为世界第七大药品市场
- 五、中国制药企业关注农村市场
- 六、2010年制药企业竞争环境分析
- 七、2010-2014年生物制药行业发展分析
- 八、中国制药业国际化发展战略

第五章 2009-2010年国内外聚乙二醇二甲醚知名企业运营竞争力分析

第一节 美国陶氏化学公司

- 一、企业概况
- 二、大中华区发展概况
- 三、公司产品销售情况
- 四、2009年公司产品提价情况
- 五、2009年陶氏化学张家港醇醚工厂投产

第二节 瑞士科莱恩国际有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年在中国投资发展动态
- 三、公司应对金融危机的措施分析

第三节 中国石油化工股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、中石化经营情况分析
- 三、2006-2009年中石化财务分析
- 四、2009年中石化公司收购事件
- 五、2009年中国石化炼化工程项目进展情况
- 六、2009年中国石化建成全国最大丁苯橡胶产能
- 七、中国石化确定未来10至15年发展的战略目标

第四节 广东德美精细化工股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2009年公司成长性分析
- 三、2008-2009年公司财务能力分析
- 四、2008-2009年公司偿债能力分析
- 五、2008-2009年公司现金流量分析表

六、2008-2009年公司经营能力分析

七、2008-2009年公司盈利能力分析

第五节 辽宁奥克化学集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 上海台界化工有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六章 2009-2010年中国聚乙二醇二甲醚行业发展环境分析

第一节 2009-2010年国际经济环境分析

一、2009年世界经济运行的特点

二、2009年世界经济发展形势

三、2010年国际金融市场展望

四、2010年全球贸易和FDI展望

第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第三节 节能减排政策分析

一、国家节能减排政策法规盘点

二、2009年国家节能减排政策法规盘点

三、2009年中国政府节能减排力度不减

四、2009年化工行业节能减排进程趋势

五、2009年石化行业节能减排进展态势

六、节能减排为中国化工企业带来机遇

第七章 2009-2010年中国化工行业发展动态分析

第一节 2009-2010年中国石化行业发展分析

- 一、石化行业经济运行数据
- 二、石化行业运行情况分析
- 三、石化行业供需情况分析
- 四、石化行业经营情况分析
- 五、2010年中国石化业经济运行情况预测

第二节 2009-2010年中国化工行业发展分析

- 一、化工行业进出口整体回顾
- 二、化工业主要经济指标
- 三、化工行业经营情况
- 四、化工行业运行分析
- 五、电价走势对化工利润影响
- 六、2010年化工行业迎来新投资机会

第三节 2009-2010年中国石化产业政策分析

- 一、石化振兴实施细则出台预测
- 二、石化行业危机持续时间预测
- 三、出台发展低碳经济指导意见
- 四、中国将实施化肥国家储备制度

第四节 2009-2010年中国精细化工行业发展分析

- 一、国内外精细化工产业发展概况
- 二、世界精细化工发展现状及趋势分析
- 三、中国精细化工发展现状与趋势分析
- 四、中国精细石油化工的成绩和问题分析
- 五、"国家精细化工产业化基地"发展分析
- 六、中国精细石油化工发展的几点思考
- 七、国内无机精细化工产业生产发展现状及前景分析

第五节 2010-2014年石化产业振兴规划分析

- 一、《规划》出台的有关背景
- 二、制定《规划》的重要意义
- 三、石化振兴规划为化工企业指明道路
- 四、2009年石化产业振兴规划成效预测

五、2015年中国石化行业发展趋势预测

第八章 2009-2010年中国聚乙二醇二甲醚行业发展策略分析

第一节 2009-2010年中国聚乙二醇二甲醚行业发展策略

- 一、国外大公司精细化工发展策略
- 二、中国精细石油化工业发展思考
- 三、化工行业信息化发展策略
- 四、中国化工材料业的发展策略
- 五、化工行业重点投资精细化发展领域
- 六、2009年基础化工行业投资策略
- 七、未来中国石化工业发展的建议
- 八、十一五期间中国化工新材料产业发展策略

第二节 2009-2010年中国小型精细化工企业新品开发战略分析

- 一、小型精细化工企业的特点
- 二、新产品开发对小型精细化工企业发展的作用
- 三、小型精细化工企业新产品开发方式
- 四、小型精细化工企业新产品开发的风险规避

第三节 2009-2010年中国中小化工企业研发模式与战略选择

- 一、中国中小化工企业的研发现状
- 二、中国中小化工企业的研发模式
- 三、中国中小化工企业研发战略选择应注意的问题

图表名称：部分

图表 乙二醇单甲醚的质量指标

图表 药用级聚乙二醇（PEG）系列产品质量指标

图表 工业级聚乙二醇（PEG）系列企业标准质量指标

图表 乙二醇单甲醚的技术指标

图表 聚乙二醇单甲醚技术要求

图表 丙烯醇醚技术要求

图表 PGME脂肪酸酯合成反应式

图表 PGME的¹³C核磁共振谱图

图表 脂肪酸酯的红外谱图

图表 酸催化和碱催化的比较

图表 PGME和PEG脂肪酸酯的表面物性

图表 工业级的聚乙二醇物理性能特点

图表 复合溶液的处理能力

图表 三烷基醇胺与CO₂的反应热值

图表 混合溶剂与CO₂的反应热

图表 MTG同系物的粘度及亨利常数

图表 在30时的甲烷的亨利常数

图表 2007-2009年乙烯产量全国及重点省市合计

图表 2007-2009年乙烯产量增长性分析

图表 2000-2011年全球主要国家和地区聚乙烯消费量统计

图表 2000-2008年中国聚氯乙烯下游消费量增长变化表

图表 2007-2015年中国主要苯乙烯新增能力

图表 2006-2015年国内苯乙烯供需情况

图表 2009年中国乙烯进口来源统计表

图表 2009年中国乙烯出口目的地统计表

图表 2009年中国乙烯进口省市区统计表

图表 2009年中国乙烯出口省市区统计表

图表 2009年中国丁二烯主要生产厂家及产能统计

图表 2009年12月中国进口乙二醇数据统计（按进口国）

图表 2009年12月中国进口乙二醇数据统计（按收发货地）

图表 2009年12月中国进口乙二醇数据统计（按贸易方式）

图表 2007-2009年中国内外盘价格到挂图

图表 中国聚羧酸系减水剂年用量的统计(包括进口和国产产品，按20%浓度计算)

图表 聚羧酸系列共聚物的红外图谱

图表 两种不同稳定剂厚度的势能-距离曲线

图表 中外化妆品品牌的对比

图表 2007-2008年化学原料药产量全国合计

图表 2009年化学原料药产量全国合计

图表 2009年化学原料药产量增长性分析

图表 陶氏大中华概览

图表 2008-2009年广东德美精细化工股份有限公司成长性分析

图表 2008-2009年广东德美精细化工股份有限公司财务能力分析
图表 2008-2009年广东德美精细化工股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2009年广东德美精细化工股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2009年广东德美精细化工股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2009年广东德美精细化工股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2009年广东德美精细化工股份有限公司盈利能力分析
图表 辽宁奥克化学集团有限公司盈利指标情况
图表 辽宁奥克化学集团有限公司资产运行指标状况
图表 辽宁奥克化学集团有限公司资产负债能力指标分析
图表 辽宁奥克化学集团有限公司盈利能力情况
图表 辽宁奥克化学集团有限公司销售收入情况
图表 辽宁奥克化学集团有限公司成本费用构成情况
图表 上海台界化工有限公司盈利指标情况
图表 上海台界化工有限公司资产运行指标状况
图表 上海台界化工有限公司资产负债能力指标分析
图表 上海台界化工有限公司盈利能力情况
图表 上海台界化工有限公司销售收入情况
图表 上海台界化工有限公司成本费用构成情况
图表 略。。。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/147866.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。