



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2014年中国皮具产品运行 态势及投资前景咨询报告

一、调研说明

《2010-2014年中国皮具产品运行态势及投资前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/147882.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

皮具是用皮革制成的皮家具或皮工具，如皮沙发、皮椅、皮床、皮包、皮鞭、皮手套等皮革制品的总称。广义的皮具还包括皮衣、皮鞋等皮革制品。

其中皮具还包括很多，比如，本册，万用手册，经理包，公文包，箱包，钱包，钥匙包等各种皮具。皮具企业较为集中的地区包括广州花都区的狮岭，河北的白沟。

《皮具》中的每一件都是有生命的，如同伯鲁提奉行的那句“鞋是有生命的”一样，它们有各自的表情、各自的情感、各自的呼吸。按照价钱或者排行榜去选择，抑或简单追随时人的选择，都是对奢侈品的亵渎，只有真正了解它们的“人格特色”，选择与自己气质相得益彰的皮具，它们跳脱俗流的独特光芒才能得以释放。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国皮具行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区皮具市场的发展状况、皮具消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国皮具市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对皮具未来发展趋势进行了研判，是皮具生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前皮具行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

皮具

第一章 皮具行业发展概述

第一节 皮革皮具概述

一、皮革概述

二、皮具概述

三、皮革的种类

四、皮革的制作工艺

五、特种皮革的应用

第二节 中国皮具行业标准

一、背提包国家标准

二、公文箱国家标准

三、皮票夹国家标准

四、皮腰带国家标准

五、皮革行业环保标准

第二章 2009-2010年全球皮具市场发展形势分析

第一节 2009-2010年全球皮具市场运行综述

- 一、2009-2010年全球皮革皮具市场特点分析
- 二、2009-2010年全球奢侈品零售趋势分析
- 三、中国皮革行业在世界皮革业的地位

第二节 2009-2010年主要国家地区皮具市场分析

- 一、美国皮具市场分析
- 二、意大利皮具市场分析
- 三、泰国皮具市场分析
- 四、孟加拉国皮具市场分析
- 五、哥伦比亚皮具市场分析
- 六、巴西皮具市场分析
- 七、巴基斯坦皮具市场分析
- 八、英国皮具市场分析
- 九、法国皮具市场分析
- 十、西班牙皮具市场分析

第三章 2009-2010年中国皮具行业运行状况整体分析

第一节 2009-2010年中国皮具产业发展概述

- 一、中国皮具产业发展特点分析
- 二、中国皮具业区域发展现状
- 三、中国皮具消费者调查分析

第二节 2009-2010年中国皮具行业发展分析

- 一、皮具亮相建国六十周年成就展
- 二、经济危机下品牌皮具发展分析
- 三、专业箱包皮具手袋展六大特点
- 四、经济危机寒潮侵袭广东皮具业
- 五、2010年上海世博会对皮具行业的影响

第三节 2009中国皮具行业发展存在问题分析

第四章 2009中国皮具行业经济运行主要指标分析

第一节 2007-2009年中国皮具产量分析

一、皮革鞋靴产量分析

二、皮革服装产量分析

三、天然皮革制手提包(袋)、背包产量分析

四、天然毛皮服装产量分析

第二节 2008-2009年皮具行业主要经济指标分析

一、2008年皮具制造业经济指标

二、2009-2010年皮具制造业经济指标

三、2008年销售收入前十家企业

第三节 2008-2009年中国皮具进出口分析

一、中国皮具出口分析

二、广东皮具出口分析

三、衣箱、手提包及类似容器进出口分析

四、皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件进出口分析

五、皮革或再生皮革的其他制品进出口分析

六、皮革制成的鞋靴进出口分析

七、人造毛皮及其制品进出口分析

八、生皮、皮革及其制品的加工机器进出口分析

第五章 2009-2010年中国皮具原料市场运行动态分析

第一节 2008-2009年中国皮革市场发展分析

一、皮革行业发展现状分析

二、皮革行业产销情况分析

三、国内外销皮革市场分析

四、未来皮革行业发展走向分析

第二节 2008-2009年合成革市场发展分析

一、中国合成革行业发展现状

二、2009-2010年合成革产业与市场发展环境分析

三、2007-2009年中国塑料合成革产量分析

四、合成革功能化发展趋势分析

第六章 2009-2010年中国皮具细分市场运行态势分析

第一节 2009-2010年中国箱包市场发展分析

- 一、箱包行业特征分析
 - 二、中国箱包产业运行状况
 - 三、箱包皮具品牌发展分析
 - 四、箱包外贸出口情况分析
 - 五、经济危机下箱包行业变化分析
- 第二节 2009-2010年中国皮鞋市场发展分析
- 一、中国皮鞋零售市场分析
 - 二、2008年皮鞋企业产值分析
 - 三、2008年中国皮鞋出口情况分析
 - 四、中国皮鞋出口壁垒分析
 - 五、鞋业连锁专卖发展方向

第七章 2009-2010年中国皮具行业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国皮具行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

第二节 2009-2010年中国皮具行业竞争格局分析

- 一、中国皮具行业的竞争形势及策略
- 二、中小鞋革企业的竞争形势及策略
- 三、国内外皮具企业品牌差距及竞争
- 四、2009-2010年国内外品牌抢占中国皮具市场
- 五、2009-2010年国内民企收购国际皮具品牌
- 六、2009-2010年广东皮具?温州合成革竞合分析

第三节 2009-2010年中国皮具产业集群竞争分析

第八章 2009-2010年中国皮具市场主要细分产品竞争态势分析

第一节 2009-2010年中国皮鞋市场竞争分析

- 一、皮鞋市场竞争力分析
- 二、皮鞋市场畅销状况分析

三、皮鞋市场占有份额分析

第二节 2009-2010年中国手袋市场竞争分析

一、中国手袋市场竞争分析

二、中国皮革手袋市场竞争分析

三、中国真皮手袋市场竞争分析

第三节 2009-2010年中国皮包市场竞争分析

一、皮包市场竞争力分析

二、皮包市场畅销状况分析

三、皮包市场占有份额分析

第四节 2009-2010年中国皮箱市场竞争分析

一、皮箱市场竞争力分析

二、皮箱市场畅销状况分析

三、皮箱市场占有份额分析

第五节 2009-2010年中国皮带市场竞争分析

一、皮带市场竞争力分析

二、皮带市场畅销状况分析

三、皮带市场占有份额分析

第六节 2009-2010年中国皮手套市场竞争分析

一、皮手套市场竞争力分析

二、皮手套市场畅销状况分析

三、皮手套市场占有份额分析

第七节 2009-2010年中国皮衣市场竞争分析

一、皮衣市场竞争力分析

二、皮衣市场畅销状况分析

三、皮衣市场占有份额分析

第八节 2009-2010年中国皮裤市场竞争分析

一、皮裤市场竞争力分析

二、皮裤市场畅销状况分析

三、皮裤市场占有份额分析

第九章 2009-2010年中国皮具企业提升竞争力策略分析

第一节 2009-2010年中国皮具箱包行业竞争策略

一、升级改造是皮具市场的动力

二、中国箱包皮具业须拓高端产业

第二节 2009-2010年中国皮具企业竞争力提升策略分析

一、外销到内贸的转型

二、原料商向品牌商的转型

三、产品供应商向市场营运商的转型

四、产业集群抱团策略分析

第三节 2009-2010年中国皮具行业营销策略分析

一、企业的营销管理策略分析

二、全球化背景下的壁垒营销

三、皮革机械的营销策略分析

四、国外奢侈品的营销攻略

第十章 2009-2010年世界皮具知名品牌运行态势分析

第一节 LouisVuitton

一、品牌概述

二、品牌市场运行动态分析

第二节 FendiBiga

一、品牌概述

二、品牌市场运行动态分析

第三节 Coach

一、品牌概述

二、品牌市场运行动态分析

第四节 Ferragamo

一、品牌概述

二、品牌市场运行动态分析

第五节 CELINE

一、品牌概述

二、品牌市场运行动态分析

第十二章 2009-2010年中国皮具重点品牌企业竞争力对比分析

第一节 福建七匹狼实业股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、2008-2009年公司主要财务指标分析
- 三、2008-2009年公司盈利能力分析
- 四、2008-2009年公司经营效率分析
- 五、2008-2009年公司偿债能力分析
- 六、2008-2009年公司成长能力分析
- 七、2008-2009年公司竞争力分析

第二节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、2008-2009年公司主要财务指标分析
- 三、2008-2009年公司盈利能力分析
- 四、2008-2009年公司经营效率分析
- 五、2008-2009年公司偿债能力分析
- 六、2008-2009年公司成长能力分析
- 七、2008-2009年公司竞争力分析

第三节 红蜻蜓集团有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第四节 威海市金猴集团有限责任公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 意尔康鞋业集团有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第六节 石狮市富贵鸟集团公司

- 一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 奥康鞋业制造有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 康奈集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 广东苹果实业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 惠州市金顺来服饰有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略…………

第十三章 2010-2014年中国皮具行业发展趋势分析

第一节 2010-2014年中国皮具行业发展趋势分析

一、2009-2010年皮革行业趋势预测

二、2009-2010年下半年皮具出口形势预测

三、皮革皮具行业未来发展形势预测

第二节 2010-2014年中国皮具市场流行趋势分析

一、汽车皮革流行趋势分析预测

二、皮革服装纺织流行趋势分析预测

三、2010-2011年秋冬皮革流行色预测

第三节2010-2014年中国箱包市场发展变化趋势

一、品牌时代降临

二、产品种类和销售渠道改变

三、经营行为突破

四、国内箱包行业发展方向

五、中国箱包手袋市场发展潜力

第十四章 2010-2014年中国皮具行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年中国宏观经济景气指数

二、2009-2010年前三季度中国经济运行分析

三、2009-2012年中国经济趋势分析

第二节2010-2014年中国皮具政策法规环境分析

一、皮革行业行约行规以及标准

二、2009-2010年皮具产品出口退税率调整情况

三、2009-2010年《出口皮革制品技术指南》推广

四、2009-2010年欧盟禁止含富马酸二甲醇皮具进入市场

第三节2009-2010年中国皮具社会发展环境分析

一、2008-2009年中国居民收入水平

二、2008-2009年消费者信心指数

三、2009-2010年居民消费水平分析

第四节 轻工业调整和振兴规划

一、《轻工业调整和振兴规划》

二、《规划》出台最重要的意义

三、《规划》中有关皮革的内容及解读

四、贯彻落实《规划》皮革行业的突破与亮点

第十五章 2010-2014年中国皮具行业投资机会与风险分析

第一节 皮具行业投资分析

一、皮具行业准入门槛

二、皮具行业投资攻略

第二节2010-2014年中国皮具行业投资价值分析

一、皮具连锁加盟投资及盈利分析

二、皮具经营投资与回报

三、皮具商业模式

第三节2010-2014年中国皮具产业投资机会分析

一、投资现状及前景

二、投资往中西部位移

三、细分行业中的机会

第四节2010-2014年中国鞋业三大投资风险分析

一、财务、业绩问题

二、企业规模及销售模式

三、企业的品牌、管理及渠道

第五节2010-2014年中国皮具行业投资风险分析

一、经验不足难成事

二、采购商资质良莠不齐

三、资金贷款不容易

四、箱包投资建议

第十六章 2010-2014年中国皮具行业投资战略研究

第一节 现代箱包皮具行业品牌运营策略

一、中国皮具品牌建设现状

二、打造高价值皮具品牌的策略

三、知名品牌与非知名品牌搭配

第二节 皮具行业投资战略分析

一、名牌奢侈手袋投资策略

二、中国高档箱包市场投资策略

三、2009-2010年全球大牌手袋投资策略

第三节 皮具行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第四节 对中国皮具品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、皮具品牌的特性和作用

四、皮具品牌的价值战略

五、中国皮具品牌竞争趋势

六、皮具企业品牌发展战略

七、皮具行业品牌竞争策略

图表名称：部分

图表 背提包产品的规格尺寸

图表 人造革产品面层材料质量要求

图表 背提包产品负重指标

图表 背提包出厂检验项目标准

图表 公文箱产品规格

图表 公文箱出厂检验项目

图表 公文箱皮革厚度标准

图表 皮腰带宽度、厚度、长度标准

图表 皮腰带的皮圈、带孔、带孔数标准

图表 皮腰带出厂检验标准

图表 五大城市皮具类产品品牌描述排名

图表 五大城市皮具类产品品牌偏好度

图表 五大城市皮具类产品品牌未提示认知排名

图表 五大城市消费者品牌认知渠道接受度排名

图表 五大城市消费者品牌最主要认知渠道

图表 皮具类产品的购买渠道选择

图表 购买皮具类产品的类别选择

图表 消费者购买决策影响因素分析

图表 五大城市消费者购物理念测评及排名

图表 五大城市消费者日常活动安排时间表

图表 2007-2009年天然皮具手提包(袋)、背包产量全国统计

图表 2007-2009年皮革服装产量全国统计

图表 2007-2009年皮鞋产量全国市统计

图表 2007-2009年天然毛皮服装产量全国统计

图表 1985-2008年中国人造革合成革增长

图表 近几年中国人造革合成革表观消费状况统计

图表 中国人造革合成革装备结构

图表 2008年全国各省市人造革合成革产量分布情况

图表 中国人造革合成革企业分布

图表 人造革合成革特色区域分布

图表 人造革合成革产品结构

图表 2000-2008年中国人造革合成革进出口量值

图表 世界人造革合成革装备总量

图表 2004-2007年人造革合成革主要品种实际使用量

图表 2009-2012年人造革合成革的需求总量预测

图表 2005-2010年高物性聚氨酯合成革产量及预测

图表 2009-2012年人造革合成革的市场需求预测

图表 2009-2010年1-8月塑料人造革、合成革产量全国合计

图表 2008年1-12月塑料人造革产量全国合计

图表 2008年1-12月塑料合成革产量全国合计

图表 2009-2010年皮鞋市场竞争力统计图

图表 2009-2010年皮鞋市场竞争力排名表

图表 2009-2010年皮鞋市场畅销排名表

图表 2009-2010年皮鞋市场畅销排名示意图

图表 2009-2010年皮鞋市场占有率统计图

图表 2009-2010年皮鞋市场占有率表（前十名）

图表 2009-2010年手袋市场竞争力统计图

图表 2009-2010年手袋市场竞争力排名表

图表 2009-2010年手袋市场畅销排名表

图表 2009-2010年手袋市场畅销排名示意图

图表 2009-2010年手袋市场占有率统计图

图表 2009-2010年手袋市场占有份额表（前十名）

图表 2008-2009年福建七匹狼实业股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年福建七匹狼实业股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年福建七匹狼实业股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年福建七匹狼实业股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年福建七匹狼实业股份有限公司成长能力分析

图表 2008-2009年浙江报喜鸟服饰股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年浙江报喜鸟服饰股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年浙江报喜鸟服饰股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年浙江报喜鸟服饰股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年浙江报喜鸟服饰股份有限公司成长能力分析

图表 红蜻蜓集团有限公司盈利指标情况

图表 红蜻蜓集团有限公司资产运行指标状况

图表 红蜻蜓集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 红蜻蜓集团有限公司盈利能力情况

图表 红蜻蜓集团有限公司销售收入情况

图表 红蜻蜓集团有限公司成本费用构成情况

图表 威海市金猴集团有限责任公司盈利指标情况

图表 威海市金猴集团有限责任公司资产运行指标状况

图表 威海市金猴集团有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 威海市金猴集团有限责任公司盈利能力情况

图表 威海市金猴集团有限责任公司销售收入情况

图表 威海市金猴集团有限责任公司成本费用构成情况

图表 意尔康鞋业集团有限公司盈利指标情况

图表 意尔康鞋业集团有限公司资产运行指标状况

图表 意尔康鞋业集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 意尔康鞋业集团有限公司盈利能力情况

图表 意尔康鞋业集团有限公司销售收入情况

图表 意尔康鞋业集团有限公司成本费用构成情况

图表 石狮市富贵鸟集团公司盈利指标情况

图表 石狮市富贵鸟集团公司资产运行指标状况

图表 石狮市富贵鸟集团公司资产负债能力指标分析

图表 石狮市富贵鸟集团公司盈利能力情况
图表 石狮市富贵鸟集团公司销售收入情况
图表 石狮市富贵鸟集团公司成本费用构成情况
图表 奥康鞋业制造有限公司盈利指标情况
图表 奥康鞋业制造有限公司资产运行指标状况
图表 奥康鞋业制造有限公司资产负债能力指标分析
图表 奥康鞋业制造有限公司盈利能力情况
图表 奥康鞋业制造有限公司销售收入情况
图表 奥康鞋业制造有限公司成本费用构成情况
图表 康奈集团有限公司盈利指标情况
图表 康奈集团有限公司资产运行指标状况
图表 康奈集团有限公司资产负债能力指标分析
图表 康奈集团有限公司盈利能力情况
图表 康奈集团有限公司销售收入情况
图表 康奈集团有限公司成本费用构成情况
图表 广东苹果实业有限公司盈利指标情况
图表 广东苹果实业有限公司资产运行指标状况
图表 广东苹果实业有限公司资产负债能力指标分析
图表 广东苹果实业有限公司盈利能力情况
图表 广东苹果实业有限公司销售收入情况
图表 广东苹果实业有限公司成本费用构成情况
图表 惠州市金顺来服饰有限公司盈利指标情况
图表 惠州市金顺来服饰有限公司资产运行指标状况
图表 惠州市金顺来服饰有限公司资产负债能力指标分析
图表 惠州市金顺来服饰有限公司盈利能力情况
图表 惠州市金顺来服饰有限公司销售收入情况
图表 惠州市金顺来服饰有限公司成本费用构成情况
图表 略。。。。。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/147882.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。