



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2014年中国杀菌剂市场运营动态及投资前景预测分析报告

# 一、调研说明

《2010-2014年中国杀菌剂市场运营动态及投资前景预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/147886.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 摘要

杀菌剂是人类历史上最古老的药剂（公元前1000多年），从硫黄、石硫合剂、波尔多液、汞制剂，至今天的甲氧基苯甲酸类、嘧啶胺类。其发展过程如下：无机杀菌剂—有机硫类—苯并咪唑类—三唑类—甲氧基丙烯酸类。从有机硫至甲氧基丙烯酸类可谓是杀菌剂发展过程中的三大革命。

由于杀虫剂的目的是要杀死活的生物体，因此许多杀菌剂产品对人类健康存在重大威胁。再使用时需非常小心和穿着防护衣物及使用相关的哺保护工具。杀虫剂的使用也有不利自然环境。防污漆，特别是那些使用有机锡化合物，已被证明对海洋生态系统有严重和长期的影响，而这些材料目前在许多国家被禁止用于商业和娱乐的船只。使用或处置已死生物必须仔细进行，以避免潜在对环境的破坏。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国杀菌剂行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区杀菌剂市场的发展状况、杀菌剂消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国杀菌剂市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对杀菌剂未来发展趋势进行了研判，是杀菌剂生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前杀菌剂行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

### 目录

#### 第一章 2009-2010年中国杀菌剂行业运行环境分析

##### 第一节 2009-2010年中国杀菌剂行业发展政策环境分析

###### 一、杀菌剂政策法规分析

###### 二、杀菌剂相关法律标准分析

###### 三、进出口政策分析

##### 第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

###### 一、中国GDP分析

###### 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

###### 三、全社会固定资产投资分析

###### 四、进出口总额及增长率分析

###### 五、社会消费品零售总额

### 第三节 2009-2010年中国杀菌剂行业发展社会环境分析

## 第二章 2009-2010年中国农药行业发展状况分析

### 第一节 2009-2010年中国我国农药行业发展概况

- 一、我国农药市场发展回顾
- 二、我国农药行业产销两旺形势
- 三、国内农药进出口的特点

### 第二节 2009-2010年中国各地区农药市场发展分析

- 一、2009年浙江农药市场总产值突破100亿
- 二、江苏省农药产品标签存在的问题及对策
- 三、陕西农药市场概况及措施建议
- 四、河南农药市场的特点及趋势
- 五、湖北杀虫剂类发展分析
- 六、江西农药市场需调整结构

### 第三节 2009-2010年中国农药行业发展中存在的问题

- 一、中国农药产业的五大问题
- 二、农药行业的三大压力
- 三、阻碍中国农药业发展的主要因素
- 四、我国农药行业发展过程中面临的挑战

### 第四节 2009-2010年中国农药行业的发展对策与建议

- 一、促进我国农药行业发展的主要对策
- 二、农药生产企业的发展策略
- 三、增强中国农药竞争力的建议
- 四、推进农药管理的具体措施
- 五、解决我国农药安全问题的对策建议

## 第三章 2009-2010年全球杀菌剂市场运行概况分析

### 第一节 2009-2010年世界杀菌剂市场发展局势分析

- 一、全球杀菌剂的开发进展状况
- 二、国际杀菌剂市场状况
- 三、全球生物杀菌剂市场急剧升温
- 四、世界杀菌剂市场的发展变化

## 五、世界杀菌剂产品开发的主要特点

### 第二节 2009-2010年全球杀菌剂市场区域格局分析

#### 一、美国

#### 二、欧洲

#### 三、日本

#### 四、韩国

### 第三节 2010-2014年全球杀菌剂市场走势预测分析

## 第四章 2009-2010年中国杀菌剂市场营运形势分析

### 第一节 2009-2010年中国杀菌剂市场发展现状

#### 一、中国杀菌剂市场发展状况

#### 二、中国杀菌剂出口状况分析

#### 三、中国杀菌剂市场快速发展的原因分析

### 第二节 2009-2010年中国杀菌剂市场运行格局分析

#### 一、杀菌剂市场产品结构分析

#### 二、杀菌剂市场价格走势分析

#### 三、杀菌剂市场需求形势分析

#### 四、杀菌剂市场的假品牌问题及对策

### 第三节 2009-2010年中国杀菌剂市场的发展策略分析

## 第五章 2007-2009年中国杀菌剂原药产量数据统计分析

### 第一节 2007年全国杀菌剂原药产量数据分析

#### 一、2007年全国杀菌剂原药产量数据

#### 二、2007年重点省市杀菌剂原药产量数据

### 第二节 2008年全国杀菌剂原药产量数据分析

#### 一、2008年全国杀菌剂原药产量数据

#### 二、2008年重点省市杀菌剂原药产量数据

### 第三节 2009年1-11月全国杀菌剂原药产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

#### 一、2009年1-11月全国杀菌剂原药产量数据

#### 二、2009年1-11月重点省市杀菌剂原药产量数据

### 第四节 全国杀菌剂原药产量增长性分析

## 第六章 2005-2010年中国农药制造行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2005-2010年（按季度更新）中国农药制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

### 第二节 2005-2010年（按季度更新）中国农药制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年农药制造盈利能力预测

### 第三节 2005-2010年（按季度更新）中国农药制造行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年农药制造产品产销衔接预测

### 第四节 2005-2010年（按季度更新）农药制造出口交货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

## 第七章 2008-2009年中国零售包装杀菌剂成药市场进出口数据分析

### 第一节 2008-2009年中国零售包装杀菌剂成药出口统计

### 第二节 2008-2009年中国零售包装杀菌剂成药进口统计

### 第三节 2008-2009年中国零售包装杀菌剂成药进出口价格对比

### 第四节 中国零售包装杀菌剂成药进出口主要来源地及出口目的地

## 第八章 2008-2009年中国非零售包装杀菌剂市场进出口数据分析

### 第一节 2008-2009年中国非零售包装杀菌剂出口统计

### 第二节 2008-2009年中国非零售包装杀菌剂进口统计

### 第三节 2008-2009年中国非零售包装杀菌剂进出口价格对比

#### 第四节 中国非零售包装杀菌剂进出口主要来源地及出口目的地

### 第九章 2009-2010年中国杀菌剂行业市场竞争格局分析

#### 第一节 2009-2010年中国杀菌剂行业竞争现状分析

##### 一、三环唑杀菌剂竞争品种分析

##### 二、消毒杀菌剂产品竞争力

##### 三、杀菌剂品牌竞争分析

#### 第二节 2009-2010年中国杀菌剂行业集中度分析

##### 一、杀菌剂产量集中度分析

##### 二、杀菌剂市场集中度分析

##### 三、杀菌剂生产企业分布分析

#### 第三节 2009-2010年中国杀菌剂企业提升竞争力的策略分析

### 第十章 2009-2010年世界知名杀菌剂企业运营情况分析

#### 第一节 德国巴斯夫股份有限公司

##### 一、公司基本概况

##### 二、公司产品在华销售情况分析

##### 三、公司竞争优势分析

##### 四、公司国际化发展战略

#### 第二节 美国陶氏

##### 一、公司基本概况

##### 二、公司产品在华销售情况分析

##### 三、公司竞争优势分析

##### 四、公司国际化发展战略

#### 第三节 加拿大诺德有限公司

##### 一、公司基本概况

##### 二、公司产品在华销售情况分析

##### 三、公司竞争优势分析

##### 四、公司国际化发展战略

#### 第四节 韩国SK公司

##### 一、公司基本概况

##### 二、公司产品在华销售情况分析

### 三、公司竞争优势分析

### 四、公司国际化发展战略

## 第十一章 2009-2010年中国杀菌剂优势企业竞争力与关键性数据分析

### 第一节 盐城利民农化有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第二节 浙江永农化工有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第三节 沈阳化工研究院试验厂

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第四节 博兴县先达化工有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第五节 上海泰禾（集团）有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第六节 通州正大农药化工有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析



### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第七节 潜江市中天正泰化工有限公司

### 一、公司基本概述

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第八节 北京天擎化工有限责任公司

### 一、公司基本概述

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第九节 陕西省石油化工研究设计院

### 一、公司基本概述

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第十节 浙江东风化工有限公司

### 一、公司基本概述

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第十一节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

## 第十二章 2010-2014年中国杀菌剂行业发展趋势预测分析

### 第一节 2010-2014年中国杀菌剂行业发展前景分析

#### 一、农药行业前景分析

#### 二、杀菌剂前景展望分析

#### 三、细分产品前景分析

### 第二节 2010-2014年中国杀菌剂行业市场预测分析

#### 一、杀菌剂产量预测分析

#### 二、杀菌剂市场需求预测分析

### 三、杀菌剂进出口形势预测分析

#### 第三节2010-2014年中国杀菌剂行业市场盈利预测分析

### 第十三章 2010-2014年中国杀菌剂行业投资机会与风险分析

#### 第一节2010-2014年中国杀菌剂行业投资环境分析

#### 第二节2010-2014年中国杀菌剂行业投资机会分析

##### 一、主要产品投资机会分析

##### 二、区域投资机会分析

#### 第三节2010-2014年中国杀菌剂行业投资风险分析

##### 一、市场运营风险

##### 二、技术风险

##### 三、政策风险

##### 四、原材料风险

##### 五、外资进入风险

#### 第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 2007-2009年杀菌剂原药产量全国统计

图表 2006-2009年中国农药制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国农药制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国农药制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国农药制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国农药制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国农药制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年2月中国各省市农药制造行业企业数量统计表

图表 2010年2月中国各省市农药制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-2月中国各省市农药制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-2月中国各省市农药制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-2月中国各省市农药制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-2月中国各省市农药制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-2月中国各省市农药制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年2月底中国各省市农药制造行业资产统计表

图表 2010年2月底中国各省市农药制造行业资产分布图

图表 2010年1-2月中国各省市农药制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-2月中国各省市农药制造行业工业总产值

图表 2010年1-2月中国各省市农药制造行业工业销售产值

图表 2010年农药制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2009年中国零售包装杀菌剂成药出口统计

图表 2008-2009年中国零售包装杀菌剂成药进口统计

图表 2008-2009年中国零售包装杀菌剂成药进出口价格对比

图表 中国零售包装杀菌剂成药进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国非零售包装杀菌剂出口统计

图表 2008-2009年中国非零售包装杀菌剂进口统计

图表 2008-2009年中国非零售包装杀菌剂进出口价格对比

图表 中国非零售包装杀菌剂进出口主要来源地及出口目的地

图表 盐城利民农化有限公司盈利指标情况

图表 盐城利民农化有限公司资产运行指标状况

图表 盐城利民农化有限公司资产负债能力指标分析

图表 盐城利民农化有限公司盈利能力情况

图表 盐城利民农化有限公司销售收入情况

图表 盐城利民农化有限公司成本费用构成情况

图表 浙江永农化工有限公司盈利指标情况

图表 浙江永农化工有限公司资产运行指标状况

图表 浙江永农化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江永农化工有限公司盈利能力情况

图表 浙江永农化工有限公司销售收入情况

图表 浙江永农化工有限公司成本费用构成情况

图表 沈阳化工研究院试验厂盈利指标情况

图表 沈阳化工研究院试验厂资产运行指标状况

图表 沈阳化工研究院试验厂资产负债能力指标分析

图表 沈阳化工研究院试验厂盈利能力情况

图表 沈阳化工研究院试验厂销售收入情况

图表 沈阳化工研究院试验厂成本费用构成情况

图表 博兴县先达化工有限公司盈利指标情况

图表 博兴县先达化工有限公司资产运行指标状况

图表 博兴县先达化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 博兴县先达化工有限公司盈利能力情况

图表 博兴县先达化工有限公司销售收入情况

图表 博兴县先达化工有限公司成本费用构成情况

图表 上海泰禾（集团）有限公司盈利指标情况

图表 上海泰禾（集团）有限公司资产运行指标状况

图表 上海泰禾（集团）有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海泰禾（集团）有限公司盈利能力情况

图表 上海泰禾（集团）有限公司销售收入情况

图表 上海泰禾（集团）有限公司成本费用构成情况

图表 通州正大农药化工有限公司盈利指标情况

图表 通州正大农药化工有限公司资产运行指标状况

图表 通州正大农药化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 通州正大农药化工有限公司盈利能力情况

图表 通州正大农药化工有限公司销售收入情况

图表 通州正大农药化工有限公司成本费用构成情况

图表 潜江市中天正泰化工有限公司盈利指标情况

图表 潜江市中天正泰化工有限公司资产运行指标状况

图表 潜江市中天正泰化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 潜江市中天正泰化工有限公司盈利能力情况

图表 潜江市中天正泰化工有限公司销售收入情况

图表 潜江市中天正泰化工有限公司成本费用构成情况

图表 北京天擎化工有限责任公司盈利指标情况

图表 北京天擎化工有限责任公司资产运行指标状况

图表 北京天擎化工有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 北京天擎化工有限责任公司盈利能力情况

图表 北京天擎化工有限责任公司销售收入情况

图表 北京天擎化工有限责任公司成本费用构成情况

图表 陕西省石油化工研究设计院盈利指标情况

图表 陕西省石油化工研究设计院资产运行指标状况

图表 陕西省石油化工研究设计院资产负债能力指标分析

图表 陕西省石油化工研究设计院销售收入情况

图表 浙江东风化工有限公司盈利指标情况

### 图表 浙江东风化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江东风化工有限公司盈利能力情况

图表 浙江东风化工有限公司销售收入情况

图表 浙江东风化工有限公司成本费用构成情况

图表 2010-2014年中国杀菌剂产量预测分析

图表 2010-2014年中国杀菌剂市场需求预测分析

图表 2010-2014年中国杀菌剂进出口形势预测分析

图表 2010-2014年中国杀菌剂行业市场盈利预测分析

图表略。○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/147886.html>

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

#### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。