



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2014年中国数字电视机顶盒市场运行走势及投资前景预测 分析报告

## 一、调研说明

《2010-2014年中国数字电视机顶盒市场运行走势及投资前景预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/147889.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 摘要

数字电视机顶盒是一种将数字电视信号转换成模拟信号的变换设备，它对经过数字化压缩的图像和声音信号进行解码还原，产生模拟的视频和声音信号，通过电视显示器和音响设备给观众提供高质量的电视节目。目前的数字电视机顶盒已成为一种嵌入式计算设备，具有完善的实时操作系统，提供强大的CPU计算能力，用来协调控制机顶盒各部分硬件设施，并提供易操作的图形用户界面，如增强型电视的电子节目指南，给用户图文并茂的节目介绍和背景资料。同时，机顶盒具有"傻瓜计算机"能力，这样通过内部软件功能和对网络稍加进行双向改造，很容易实现如因特网浏览、视频点播、家庭电子商务、电话通信等多种服务，可谓一网打天下。

近年来，中国机顶盒发展迅速。由于机顶盒产业的资源供给或产品需求正在发生一系列的变化，导致这一产业正逐渐从其他国家或地区梯度转移到中国生产和制造。中国已经成为全球最大的机顶盒生产制造中心。2007年，中国机顶盒市场中以有线机顶盒为主。机顶盒市场出货量达到了6500万台以上，相比2006年增长41.3%。其中国内机顶盒出货量超过3000万台，相比2006年增长49.32%，国内市场机顶盒出货量首次超出国外市场；有线机顶盒市场保有量在2007年底突破了2500万台，相比2006年增长了近60%。2008年中国数字电视进入了蓬勃发展期，除有线数字电视仍旧表现出强劲增长势头外，地面数字电视随着2008年奥运会的契机也有了突破性的发展。2008年，虽然受到雪灾、地震以及全球金融危机等客观因素的影响，但中国机顶盒市场依然处于景气周期。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国数字电视机顶盒行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区数字电视机顶盒市场的发展状况、数字电视机顶盒消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国数字电视机顶盒市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对数字电视机顶盒未来发展趋势进行了研判，是数字电视机顶盒生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前数字电视机顶盒行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

### 目录

#### 第一章 机顶盒相关概述

##### 第一节 机顶盒的概念及分类作用

###### 一、机顶盒的定义

## 二、机顶盒的分类

## 三、数字机顶盒的功能

### 第二节 机顶盒技术原理

#### 一、机顶盒原理

#### 二、机顶盒关键技术

#### 三、机顶盒结构发展趋势

## 第二章 2009-2010年全球机顶盒市场运行动态分析

### 第一节 2009-2010年世界机顶盒市场发展分析

#### 一、2009年世界机顶盒市场发展分析

#### 二、世界数字电视与机顶盒市场全面解析

#### 三、中国及韩国机顶盒厂商占据亚太地区大部分市场份额

#### 四、中国已成为全球数字电视机顶盒制造中心

### 第二节 2009-2010年中国机顶盒市场发展分析

#### 一、中国机顶盒市场的发展回顾

#### 二、年中国机顶盒市场解析

#### 三、中国机顶盒市场发展浅析

### 第三节 2009-2010年中国机顶盒芯片市场分析

#### 一、中外企业抢滩机顶盒芯片市场

#### 二、国外厂商把持芯片市场

#### 三、机顶盒芯片市场高端高集成方案受青睐

#### 四、卫星机顶盒市场扩大导致卫星解码芯片竞争加剧

#### 五、机顶盒芯片的高清化集成化发展趋势

### 第四节 2009-2010年中国机顶盒发展面临的挑战

#### 一、中国机顶盒产业存在问题分析

#### 二、一机一盒制引发市场问题

#### 三、机顶盒市场仍存在争议

#### 四、国内机顶盒市场混乱引起运营商反思

### 第五节 2009-2010年中国机顶盒市场发展对策分析

#### 一、机顶盒的三种终端推广方式

#### 二、机顶盒产品发展形态的选择方案

#### 三、机顶盒应成为数字家庭网络终端

### 第三章 2009-2010年中国数字电视机顶盒产业运行环境分析

#### 第一节 2009-2010年中国数字电视机顶盒产业政策环境分析

- 一、广电部门政策和计划对机顶盒发展的影响
- 二、《广播影视科技"十五"计划和2010年远景规划》
- 三、中国数字电视传输标准采用情况
- 四、广电总局关于开展有线数字广播影视业务试点工作的通知
- 五、机卡分离标准

#### 第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

#### 第三节 2009-2010年中国数字电视机顶盒产业社会环境分析

### 第四章 2009-2010年中国数字电视机顶盒产品市场走势分析

#### 第一节 数字电视机顶盒相关概述

- 一、数字电视机顶盒的概念
- 二、数字电视机顶盒的原理与结构
- 三、数字电视机顶盒的主要技术

#### 第二节 2009-2010年中国数字电视机顶盒市场发展综合分析

- 一、机顶盒是电视数字化的"马前卒"
- 二、数字电视机顶盒市场状况及环境
- 三、中国数字电视机顶盒市场数据统计
- 四、中国数字电视机顶盒市场概况
- 五、中国数字电视机顶盒市场前景可观

#### 第三节 2009-2010年中国数字电视机顶盒细分产品市场状况

- 一、地面数字电视机顶盒市场面临大发展
- 二、国内数字有线电视机顶盒市场发展浅析
- 三、高清数字电视机顶盒发展分析
- 四、中国卫星电视机顶盒厚积薄发

#### 第四节 2009-2010年中国数字电视机顶盒发展问题对策分析

- 一、数字电视机顶盒出口面临功耗大考
- 二、中国应控制数字电视机顶盒售价
- 三、中国应重新认识数字电视机顶盒
- 四、数字电视机顶盒应多机一盒

## 第五章 2009-2010年中国IPTV机顶盒产品市场运行态势分析

### 第一节 2009-2010年中国IPTV机顶盒概念及结构

- 一、IPTV与IP机顶盒概述
- 二、IP机顶盒的功能和类型
- 三、IP机顶盒的硬件、软件介绍
- 四、IPTV的终端类型介绍
- 五、IPTV机顶盒的技术需求
- 六、IPTV机顶盒的标准及要求

### 第二节 2009-2010年中国IP机顶盒市场发展状况分析

- 一、IPTV机顶盒市场进入快速发展阶段
- 二、IPTV抢占机顶盒高端市场
- 三、机顶盒厂商争食IPTV市场
- 四、国务院对IPTV机顶盒发展的影响

### 第三节 2009-2010年中国IP机顶盒市场问题分析

- 一、阻碍IP机顶盒发展的三大问题
- 二、IP机顶盒的模式、技术发展存在难题
- 三、IPTV机顶盒技术标准和行业规范尚未统一

### 第四节 2009-2010年中国IP机顶盒市场机遇前景分析

- 一、IPTV机顶盒未来发展方向
- 二、IPTV带来机顶盒市场广阔前景
- 三、IPTV产业迎来竞合新机遇
- 四、网络电视机顶盒终端应用将呈现多元化
- 五、IPTV机顶盒产品发展趋势分析

## 第六章 2009-2010年中国机顶盒技术研究进展分析

### 第一节 2009-2010年中国机顶盒相关技术的研究发展

- 一、有线机顶盒的两极发展态势

二、卫星机顶盒实现集成突破

三、IP机顶盒关键技术分析

四、数字电视CW共享机顶盒的市场技术

五、机顶盒节能技术获新突破

六、动感娱乐D高清机顶盒已研制成功

第二节 2009-2010年中国机顶盒应用软件技术发展

一、CA中国市场机会巨大

二、EPG新技术核心分析

三、SMS市场竞争激烈

四、数据广播打造新文化传媒

五、VOD市场蓬勃发展

六、软件技术开发是未来数字机顶盒发展的核心

第三节 机卡分离技术

一、机卡分离启动机顶盒市场全面发展

二、机卡分离方案推广取决于技术成熟性

三、机卡分离认证规范数字电视市场

四、机卡分离规模应用需要运营商支持

五、机卡分离技术重在增值业务

六、关于机卡分离技术的思考

第四节 "一体机"发展状况分析

一、数字电视一体机的发展分析

二、数字电视一体机进入发展快车道

三、数字电视一体机存在的问题分析

四、数字电视一体机成大势所趋

第五节 2010-2014年中国机顶盒产品技术的发展趋势

一、机顶盒产品的多媒体终端应用趋势

二、机顶盒控制系统还有待升级

三、"机道分离"技术将带来机顶盒产业发展新局面

四、高清和互动仍将是机顶盒市场发展主旋律

五、机顶盒技术的发展方向解析

第七章 2009-2010年中国机顶盒市场竞争格局分析

## 第一节2009-2010年中国机顶盒市场竞争状况

- 一、中国机顶盒市场竞争异常激烈
  - 二、STB市场竞争加剧
  - 三、机顶盒厂家进入市场的艰难途径
  - 四、中国专业机顶盒企业面临转型
- ## 第二节2009-2010年中国机顶盒市场产业链竞争热点分析
- 一、机顶盒产业链竞争概述
  - 二、互联网电视引起单芯片市场竞争加剧
  - 三、中间件市场竞争还未展开
  - 四、EPG应用凸显优势

## 第八章2009-2010年中国机顶盒相关上市公司经营状况分析

### 第一节 深圳市同洲电子股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2009年公司成长性分析
- 三、2008-2009年公司财务能力分析
- 四、2008-2009年公司偿债能力分析
- 五、2008-2009年公司现金流量分析表
- 六、2008-2009年公司经营能力分析
- 七、2008-2009年公司盈利能力分析

### 第二节 四川长虹电器股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2009年公司成长性分析
- 三、2008-2009年公司财务能力分析
- 四、2008-2009年公司偿债能力分析
- 五、2008-2009年公司现金流量分析表
- 六、2008-2009年公司经营能力分析
- 七、2008-2009年公司盈利能力分析

### 第三节 同方股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2009年公司成长性分析
- 三、2008-2009年公司财务能力分析



- 四、2008-2009年公司偿债能力分析
- 五、2008-2009年公司现金流量分析表
- 六、2008-2009年公司经营能力分析
- 七、2008-2009年公司盈利能力分析
- 六、同方IPTV机顶盒市场发展战略

#### 第四节 青岛海信电器股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2009年公司成长性分析
- 三、2008-2009年公司财务能力分析
- 四、2008-2009年公司偿债能力分析
- 五、2008-2009年公司现金流量分析表
- 六、2008-2009年公司经营能力分析
- 七、2008-2009年公司盈利能力分析

#### 第五节 青岛海尔股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2009年公司成长性分析
- 三、2008-2009年公司财务能力分析
- 四、2008-2009年公司偿债能力分析
- 五、2008-2009年公司现金流量分析表
- 六、2008-2009年公司经营能力分析
- 七、2008-2009年公司盈利能力分析

### 第九章 2010-2014年中国数字机顶盒产品发展趋势预测分析

#### 第一节 2010-2014年世界机顶盒发展预测

- 一、2010年世界卫星电视机顶盒市场销量预测
- 二、2015年全球IP机顶盒销售收入预测
- 三、2012年全球机顶盒出货量预测
- 四、2012年世界混合机顶盒市场规模预测

#### 第二节 2010-2014年中国机顶盒产业发展前景分析

- 一、市场需求促进机顶盒的发展和繁荣
- 二、绿色节能是机顶盒的未来趋势
- 三、2010-2014年中国机顶盒市场趋势分析

### 第三节2010-2014年中国机顶盒市场盈利预测分析

## 第十章 2010-2014年中国机顶盒行业投资机会与风险分析

### 第一节 2010-2014年中国机顶盒行业投资机会分析

- 一、中国机顶盒的巨大商机
- 二、高清机顶盒市场商机乍现
- 三、双向机顶盒将成市场主流
- 四、第二台机顶盒市场备受关注

### 第二节2010-2014年中国机顶盒行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、技术风险分析
- 三、政策风险分析

### 第三节2010-2014年中国机顶盒行业投资风险规避

图表名称：部分

图表 中国GDP分析

图表 城乡居民家庭人均可支配收入分析

图表 全社会固定资产投资分析

图表 进出口总额及增长率分析

图表 社会消费品零售总额

图表 各类平台数字电视家庭用户及占电视家庭用户的比例

图表 2004-2010年各区域数字电视家庭用户

图表 2002-2010年全球每年增加的数字电视家庭用户

图表 2008-2012年英国停播模拟电视时间表

图表 计划和预测实现完全数字化的国家（地区）和时间

图表 2003-2009年按平台类型全球机顶盒收入

图表 2003-2009年按地区类型全球机顶盒收入

图表 IP机顶盒销量分析

图表 2000-2011年中国有线电视用户结构发展及预测

图表 2004-2008年中国数字机顶盒出货量

图表 中国有线机顶盒累计出货量市场份额（保有量）

图表 2008年有线机顶盒厂商出货量市场份额

图表 2008年有线双向机顶盒主要地域流向

图表 数字电视机顶盒结构示意图

图表 机顶盒软件系统结构

图表 2004-2008年中国数字电视机顶盒市场销售量

图表 2004-2008年中国数字电视机顶盒市场销售额

图表 2008年前三季度中国数字电视机顶盒市场品牌销售量结构

图表 2004-2008年前三季度中国数字电视机顶盒销量产品类型结构变化

图表 2008年前三季度中国数字电视机顶盒区域市场销量结构

图表 2005-2009年中国有线数字机顶盒市场规模发展现状

图表 2009年中国有线数字机顶盒市场发展-基本型

图表 2009年中国有线数字机顶盒市场发展-双向型

图表 2009年中国有线数字机顶盒市场发展-高清型

图表 2009-2013年中国有线数字机顶盒市场规模发展趋势

图表 ST机顶盒产品规划图

图表 基于STi7105的机顶盒架构框图

图表 STi7105内部结构简图

图表 基于STi7105的便携多媒体设备架构框图

图表 2006-2011年全球IPTV机顶盒单位出货量预测

图表 2007-2013年IPTV用户数预测

图表 博通BCM7401方框图

图表 富士通微电子提供的MB86H60高清解码参考板

图表 2008-2009年深圳市同洲电子股份有限公司成长性分析

图表 2008-2009年深圳市同洲电子股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2009年深圳市同洲电子股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年深圳市同洲电子股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年深圳市同洲电子股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2009年深圳市同洲电子股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2009年深圳市同洲电子股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年四川长虹电器股份有限公司成长性分析

图表 2008-2009年四川长虹电器股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2009年四川长虹电器股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年四川长虹电器股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年四川长虹电器股份有限公司现金流量分析表  
图表 2008-2009年四川长虹电器股份有限公司经营能力分析  
图表 2008-2009年四川长虹电器股份有限公司盈利能力分析  
图表 2008-2009年同方股份有限公司成长性分析  
图表 2008-2009年同方股份有限公司财务能力分析  
图表 2008-2009年同方股份有限公司经营效率分析  
图表 2008-2009年同方股份有限公司偿债能力分析  
图表 2008-2009年同方股份有限公司现金流量分析表  
图表 2008-2009年同方股份有限公司经营能力分析  
图表 2008-2009年同方股份有限公司盈利能力分析  
图表 2008-2009年青岛海信电器股份有限公司成长性分析  
图表 2008-2009年青岛海信电器股份有限公司财务能力分析  
图表 2008-2009年青岛海信电器股份有限公司经营效率分析  
图表 2008-2009年青岛海信电器股份有限公司偿债能力分析  
图表 2008-2009年青岛海信电器股份有限公司现金流量分析表  
图表 2008-2009年青岛海信电器股份有限公司经营能力分析  
图表 2008-2009年青岛海信电器股份有限公司盈利能力分析  
图表 2008-2009年青岛海尔股份有限公司成长性分析  
图表 2008-2009年青岛海尔股份有限公司财务能力分析  
图表 2008-2009年青岛海尔股份有限公司经营效率分析  
图表 2008-2009年青岛海尔股份有限公司偿债能力分析  
图表 2008-2009年青岛海尔股份有限公司现金流量分析表  
图表 2008-2009年青岛海尔股份有限公司经营能力分析  
图表 2008-2009年青岛海尔股份有限公司盈利能力分析  
图表 法规生效一年后简单数字机顶盒不应超过的能耗限制  
图表 法规生效三年后简单数字机顶盒不应超过的能耗限制  
图表 略。。。。。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/147889.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。